

XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia.
Facultad Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, 2017.

El departamento de Mar del Plata. Nuevos hábitats en una ciudad turística 1950-1970.

Sisti, Jorge.

Cita:

Sisti, Jorge (2017). *El departamento de Mar del Plata. Nuevos hábitats en una ciudad turística 1950-1970. XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-019/111>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Mesa 17. Historia del Turismo, consumo, transporte, prácticas sociales y memoria. Siglo XIX y XX.

Título de la ponencia: El departamento de Mar del Plata. Nuevos hábitats en una ciudad turística 1950 – 1970.

Autor: Arq. Jorge Sisti.

IEHPAC. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Para publicar en actas.

Resumen:

La ciudad de Mar del Plata, sufrió durante los veinte años que transcurren entre 1950 y 1970 una profunda transformación social que acompañó los cambios del país. Su manifestación tuvo diferentes dimensiones, pero es la material la que resulta más evidente. La “villa” balnearia que, durante las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, había estado ocupada por la elite nacional comenzó a mutar durante la década de 1930 hacia una “gran ciudad” balnearia. La mancha urbana se expandió por el influjo de la presencia más habitual del automóvil y simultáneamente, los edificios que poblaban las zonas céntricas crecieron en altura. La ciudad constituida por tipologías mayoritariamente unifamiliares o de viviendas multifamiliares de baja altura, fue sustituida por soluciones que alcanzaron cada vez más pisos. Un impulso insoslayable en este sentido lo dio la Ley de Propiedad Horizontal de 1948, que permitió a más de un propietario ser dueño de un inmueble afectado a ese régimen. Por otra parte, la coyuntura económica permitió que desde finales de la década de 1950 se canalizaran los ahorros de grupos medios hacia las nuevas arquitecturas que surgieron en Mar del Plata. Esto benefició tanto a los nuevos marplatenses cuanto a los visitantes, que pudieron hacerse dueños de una “segunda vivienda”.

En ese contexto surgen tipos edilicios con espacios para el hábitat novedosos en una ciudad turística. Incorporaron ideas de modernidad y de desarrollo provenientes de diversos campos, condensando materializaciones o ideas en relación a él provenientes de “agentes difusos” como periodistas, editores, arquitectos, amas de casa, médicos, abogados o ingenieros. Para indagar en estos aspectos, que exceden lo disciplinar y se

internan en otros campos, es necesario recurrir a fuentes no tradicionales y poco exploradas. En este sentido es que se propone abordar el estudio de la aparición y desarrollo de esas tipologías desde el análisis de las ilustraciones y las publicidades referidas a Mar del Plata, aparecidas en diarios de difusión local. También se prevé el análisis de las imágenes contenidas en revistas del campo profesional. Se presta especial interés a las imágenes contenidas en los avisos porque entiendo que las fuentes gráficas tienen la cualidad de expresar lo que se desea, lo que se espera o lo que se imagina, aportando una nueva mirada a la historia del turismo.

Introducción

Los cambios producidos en el acceso a la vivienda del llamado período peronista se manifestaron recién luego del derrocamiento¹. Un conjunto de factores políticos y económicos que permitieron a una nutrida clase media acceder a una vivienda en Buenos Aires, o a la “segunda vivienda” en Mar del Plata determinaron una transformación de la ciudad balnearia que abarcó: el crecimiento del suelo urbano, el aumento constante de su población estable², un crecimiento casi exponencial de los turistas que concurrían en el verano y su renovación edilicia. La expresión material de estas transformaciones, resulta la más evidente. La “villa balnearia” que, durante las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, había sido ocupada por la elite nacional y cuya manifestación edilicia lo constituyeron las grandes villas pintorescas, en el contexto de una ciudad de baja altura; deja su lugar a un conjunto de edificios de diez o más plantas que se extienden primero por las avenidas y luego por las áreas céntricas y costeras aledañas al complejo Casino Hotel Provincial. Esta Mar del Plata incorpora, además, nuevas prácticas respecto al ocio, una de ellas es el uso del automóvil como instrumento indispensable para el recorrido de las nuevas ofertas de paseo que nacen en esos años. Como se mencionó la mancha urbana se expande, ayudada por la presencia del automóvil, al mismo tiempo que las arquitecturas que comienzan a poblar las zonas céntricas crecen en altura.

¹ Un impulso insoslayable lo dio la Ley de Propiedad Horizontal de 1948, por la cual más de un propietario puede ser dueño de una propiedad afectada a ese régimen. Pero las condiciones económicas del país recién permitieron que los ahorros de los grupos medios se canalizaran a la compra de vivienda hacia el final de la década de 1950.

² Mar del Plata de tener 115.000 habitantes permanentes en 1947 a 211.365 en 1960 y 302.282 en 1970 lo que representa un crecimiento del 83% en el primer período, del 43% para el segundo período entre censos. Fuente INDEC.

Por otra parte, la coyuntura económica permite, hacia finales de la década de 1950 la canalización de los ahorros de grupos medios hacia las nuevas arquitecturas que surgen en Mar del Plata, tanto a los nuevos marplatenses cuanto a los visitantes que se pueden hacer dueños de un “departamento en Mar del Plata”. La conformación de estos edificios en altura, destinados mayoritariamente a vivienda, tuvo diversos orígenes. No obedeció solamente a un afán de lucro, sino también incorporaron ideas de modernidad y de desarrollo provenientes de diversos campos³.

Para indagar en estos aspectos fue necesario recurrir a fuentes no tradicionales y poco exploradas, se realizó el análisis de las ilustraciones y las publicidades aparecidas en el Diario La Capital de Mar del Plata durante el período 1957 y 1969⁴, en el que se produce la mayor expansión edilicia de la ciudad, prestando especial interés a las imágenes contenidas en esos avisos porque las fuentes gráficas tienen la cualidad de expresar lo que se desea, lo que se espera o lo que se imagina. Otra fuente utilizada fue la revista Nuestra Arquitectura en los números aparecidos durante la década de 1960. Esa revista dirigida al campo disciplinar tuvo importancia como difusor de los paradigmas arquitectónicos dentro de la disciplina no sólo de arquitectos sino también de los constructores locales que tuvieron una activa participación en la construcción de la ciudad. También se utilizaron las imágenes publicadas en folletos publicitarios destinados a la venta de unidades de vivienda de los nuevos edificios que nacían en la ciudad.

Las imágenes como fuente

Utilizar las imágenes como fuente es una decisión arriesgada porque generalmente se las ha visto revestidas de una polisemia que hace difícil su abordaje. Su uso en trabajos de historia ha sido cuestionado y aún lo es, a pesar que paulatinamente se reconoce su

³ El período en estudio se caracteriza por la idea de desarrollo y crecimiento que imperaba en una parte de la sociedad. El Instituto Di Tella expresa estas aspiraciones al tratar de incorporar al arte argentino en el mundo y según algunos críticos lo logró. Esta sensación de desarrollo se caracterizó por la segmentación social porque grandes grupos sociales quedaron al margen de estos procesos.

⁴ El período elegido se inicia en coincidencia con un cambio normativo en la ciudad, a partir del cual se permiten edificios de mayor altura y con tipologías edilicias prohibidas hasta ese momento. La finalización coincide con la construcción del edificio más alto de la ciudad: el conocido como Edificio Havana.

validez y su utilidad para abordar aspectos de difícil acceso como es el campo de las ideas.⁵

Haciendo un repaso rápido del camino que construyeron la sustentabilidad teórica del trabajo con imágenes podríamos comenzar con Umberto Eco en Italia. Inicia una mirada crítica de los estudios de la semiótica existentes hasta el momento, emprendiendo nuevos caminos que serán retomados en Francia y que abarcarán un conjunto de miradas diferentes. Desde la sociología, Baudrillard propone un nuevo campo de investigaciones. Michel Foucault y Jacques Derrida incluyen miradas filosóficas e históricas que resultan imprescindibles para la semiología simbólica que involucra, relacionándose con el denominado giro lingüístico de la historia.

El otro y quizás más fructífero camino para el presente trabajo, proviene de la Escuela de los Annales que fue “*la primera en ocuparse de la imagen desde sus posibilidades como fuente de manera sistemática*”⁶. De todos modos la utilización de la imagen aún está lejos de tener un rol central y es más una herramienta que tiene su confirmación final a partir del texto que sigue teniendo un rol protagónico. Específicamente la fotografía comienza a construirse como fuente importante para estudios históricos recientes. Los trabajos en Brasil de Ana María Mauad⁷ son ejemplo de ello.

Por otra parte la antropología también participa del debate respecto al valor de la imagen como fuente de conocimiento a pesar que ha convivido con la utilización de la imagen desde el siglo XIX. Son innumerables ejemplos de la utilización de registros fotográficos y fílmicos utilizados con fines etnográficos.

⁵ Uno de los caminos que permitió allanar su manejo fue el derrotero de la semiología. En ese sentido y a partir de principios del siglo XX se produjo una verdadera revolución. Saussure en Europa y Peirce en Estados Unidos sientan las bases del estudio de los signos, entre ellos los gráficos y tratan de generalizar su estudio. Si bien el trabajo de estos autores se remonta a mucho tiempo antes, es en la segunda mitad del siglo XX donde reciben un gran impulso con los trabajos sobre todo de lo que en Francia se conoció como “l'école de Perpignan”, pero siempre desde un enfoque filosófico. Mientras que en Estados Unidos los seguidores de Pierce, Charles Morris entre otros, desarrollan sus trabajos siguiendo diversos caminos, uno de ellos el de la “semiótica descriptiva” indaga en los comportamientos sociales no verbales como el espacio, el tiempo o los gestos y los lenguajes no verbales como la imagen, que es el tema que nos ocupa. Un grupo de la corriente europea de los seguidores de Saussure, siguen el camino de la denominada “semiología de la significación, menos rígida, donde un código puede ser un sistema abierto, incluso vago y siempre puede considerarse como un código o un campo de observación estructurado, desde el momento en que se producen significaciones y que se lo elige como objeto de estudio.” (JOLY 2009) En esta corriente profundizaron sus estudios con imágenes fijas y móviles Roland Barthes y Christian Metz.

⁶ CABRERA, M. y GUARIN, A (2012). Op. Cit.

⁷ MAUAD, A. (2013) “Una disputa, una pérdida y una victoria: fotografía y producción del acontecimiento histórico en la prensa ilustrada en los años 1950” en NASR, R. y TRONCOSO, A. (2013) Caminar entre fotones. Formas y estilos de la mirada documental, México, INAH.

La sociología utiliza inicialmente en forma marginal a la imagen, proceso similar al que sucedió con la historia. Se la usa como ilustración y no como fuente fundamental, manteniendo lo textual su preeminencia. Es para la década de los ochenta del pasado siglo cuando se produce el llamado “*giro cultural*” que toma a las imágenes como “textos plausibles de ser leídos”. Para darle un sustento teórico, lo que el trabajo con imágenes problematizó en las diferentes disciplinas, se recurrió a los trabajos provenientes de la lingüística, al respecto son paradigmáticos los trabajos de Roland Barthes. Hacia los noventa de ese siglo se produce el denominado “*giro pictórico*” encabezado entre otros por W. Mitchell, que proponen abandonar el modelo lingüístico imperante hasta el momento. Esto implicó un abordaje desde la lógica de las imágenes abandonando en parte el exclusivo imperio del enfoque lingüístico. Toma elementos que antes eran excluyentes de la historia del arte y fija las bases de un enfoque que necesariamente es multidisciplinar conocido como *Estudios Visuales* de los cuales esta ponencia se sirve.

El trabajo histórico sobre objetos urbanos y arquitectónicos contiene ese carácter multidisciplinario que permite establecer puentes con la historia, la antropología visual y sobre todo con la sociología. De este modo resulta imprescindible para abordar la complejidad que estos objetos representan un enfoque desde estas diversas áreas, contribuyendo de este modo al debate que en ellas se da en relación al uso de imágenes como fuente.

Los avisos

La transformación de la ciudad se expresa de diversos modos en los medios locales. Uno de ellos, el diario La Capital, resulta una fuente particularmente interesante debido a que en él se publicaron numerosos avisos que involucraban a las nuevas arquitecturas de la ciudad. Estos avisos contienen una escueta información textual pero una valiosa información visual. Desde un punto de vista tipológico se pueden distinguir avisos referidos edificios entre medianeras y edificios en torre⁸. Los primeros se desarrollan en

⁸ Para profundizar en el tema de los edificios en torre ver SISTI, J (2007) “¿Fue sólo especulación? Descripción y análisis de la aparición de nuevos tipos edilicios y la transformación del tejido de Mar del

lotes en esquina o en los más comprometidos de alrededor de diez metros de frente y hasta cuarenta y tres metros de fondo. En ellos se desarrollan plantas de variada resolución. En el caso de Mar del Plata fueron habituales los edificios con ocho departamentos por piso, el doble que en la misma época en Buenos Aires. De éste modo se conseguían dos departamentos con iluminación y ventilación desde el frente y dos unidades que lo hacían al contrafrente. Mientras que otras cuatro unidades lo hacían a patios denominados de “aire y luz”. Al mismo tiempo estos tipos privatizaban el corazón de manzana, que se asignaba a las unidades de planta baja.

La torres son construcciones exentas, mayoritariamente formadas por un basamento comercial, público y por encima del mismo, se ubica el complejo de viviendas. A diferencia de los edificios entre medianeras, todos los departamentos iluminan y ventilan al exterior. Incorporan aspiraciones del Movimiento Moderno como son el uso de terraza jardín y aventanamientos corridos. Incorporan ideas difundidas sobre todo por el campo disciplinar.

Algunos de los casos particulares analizados son el Rascacielos Rivadavia del año 1957, el edificio de Consorcio de Propietarios de la calle Rivadavia 3536, el Banco Popular Argentino del mismo año, el Edificio Demetrio Elíades iniciado en 1966 y el Bristol Center, cuyo expediente se inicia en 1968 y aprueba en 1969, comenzando ese mismo año su excavación. Luego de un largo conflicto se reinicia su construcción a mediados de la década de 1970. Su concreción final resulta diferente al aviso propuesto.

El primero caso de los seleccionados es promocionado por numerosos avisos que se publican por largo tiempo. El primero aparece en el diario La Capital el día 26 de enero de 1958 para promocionar el Rascacielos Rivadavia. Figura 1. Lo primero que se destaca con el uso del recurso tipográfico, es la palabra “*Rascacielos*”. Ya desde su denominación como tal está aludiendo a una idea de ciudad moderna y cuyo referente es la metrópolis norteamericana en contraposición a las europeas que fueron paradigma hasta principios del siglo XX. Si se continúa el recorrido visual del aviso nos encontramos con la imagen tridimensional del proyecto. El mismo se caracteriza por tener un basamento comercial vidriado que deja traslucir el desarrollo de los locales comerciales en su interior, sobre el cual parece flotar un prisma esbelto que aloja las

unidades habitacionales. En un alarde tecnológico para el momento y acompañando el espíritu de vanguardia que tiene el proyecto, la galería comercial se la proyectó cubierta mediante una estructura de cáscara de hormigón armado, un paraboloide hiperbólico⁹.

The advertisement is a black and white print with a decorative border. On the left, there is a perspective drawing of a tall, modern skyscraper with a grid-like facade. To the right of the drawing, the text is arranged in a structured layout. At the top, the title 'Rascacielos "Rivadavia"' is written in a large, bold, sans-serif font. Below the title, smaller text describes the building's features: 'EN GALERIA: MAGNIFICOS LOCALES LISTOS PARA HABITAR EXTRAORDINARIOS DEPARTAMENTOS SIMPLEX Y DUPLEX ¡UNICOS CON AGUA DE MAR FRIA Y CALIENTE!'. Further down, it states 'EN PLENO CENTRO DE LA CIUDAD' and 'RIVADAVIA ESQ. SAN LUIS DEPARTAMENTOS MODERNOS DE CATEGORIA. - 2, 3 Y 4 AMBIENTES'. A list of amenities follows, including central heating, hot water, a garden terrace, a swimming pool, children's games, a nursery, telephones, and high-speed elevators. Below this list, it mentions 'DETALLES DE CONFORT. TODOS LOS AMBIENTES EXTERIORES' and 'AMPLIA FACILIDAD DE PAGO'. The bottom section provides contact information: 'Proyecto y dirección: Arq. A. Bonet - Ing. A. Abulafia' and 'Empresa constructora Bernasconi Hnos.'. It also lists 'PROPIEDADES: INMOBILIARIA "RIVADAVIA" S. R. L.' and the sales agent 'A. C. TAQUINI & CIA.'. At the very bottom, three addresses are listed: 'Rivadavia 2301 MAR DEL PLATA', 'San Martín 388 BUENOS AIRES', and 'Rivadavia esq. San L. MAR DEL PLATA'.

Figura 1: Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 26 de enero de 1958.

En un primer plano delante la galería comercial se vislumbra lo que podría ser un acceso a un nivel por debajo de la galería desde la acera enfrente. Más allá de su verdadero sentido expresa una voluntad de circulación a diferentes niveles dentro de la ciudad. Esto se refleja en el interior de la galería resuelta en el nivel de calle y en un piso inferior. Este juego con niveles y circulaciones es otro exponente de las ideas del Movimiento Moderno del cual es impulsor el arquitecto proyectista del edificio: Antonio Bonet¹⁰

Acompañando la imagen del proyecto, hay una breve descripción de las principales características del mismo. Entre ellas llama la atención: "Únicos con agua de mar fría y caliente", "Departamentos modernos de categoría". Es un alarde tecnológico y de

⁹ Es una superficie que se puede construir a través de rectas que se desplazan en el espacio y que determina una característica forma de silla de montar. Su sustentación se debe a la forma y no al espesor de la losa de hormigón armado.

¹⁰ Antonio Bonet (1913-1989) arquitecto español pero que vivió la mayor parte de su vida en Argentina y Uruguay. Discípulo de Le Corbusier fue clave en la difusión del Movimiento Moderno en el Río de la Plata. Fundador del grupo Austral junto a Jorge Ferrari Hardoy y Juan Kurchan.

propuesta de confort la incorporación del agua de mar para disfrutar un baño en la bañera de la unidad de vivienda. También es una referencia al sitio, una ciudad balnearia de mar. Respecto a la noción de “departamento moderno” refiere a la influencia del campo disciplinar que permite desarrollar unidades en dúplex. Desde un punto de vista de un máximo aprovechamiento del suelo es una solución errónea, pero es evidente que primó la búsqueda de una cualidad del público, un grupo social medio alto que está dispuesto a pagar el sobre costo de un dúplex pero con el beneficio de la cualidad espacial y arquitectónica. Otro de los enunciados refiere a “*Amplia Facilidad de Pago*”. La financiación en un contexto de baja inflación y posibilidad de ahorro es lo que motorizó el crecimiento urbano de Mar del Plata. La mayoría de estos departamentos fueron comprados en cuota y como un modo de ahorro o inversión, al mismo tiempo del atractivo de la vivienda en el balneario.

En otro nivel de representación gráfica, menciona detalles de confort de las unidades, como por ejemplo: “*calefacción central, agua caliente central, gran terraza jardín, pileta de natación infantil con agua de mar, juegos para niños, teléfonos en todos los departamentos*”. Se hace referencia a un conjunto de detalles para cualificar el edificio y las unidades funcionales. Es claro que el público al que está dirigido el emprendimiento es uno con capacidad económica que permite acceder a ese conjunto de elementos que cualifican las unidades. Es de destacar el espacio dado a los niños ya que se les da un lugar especial al dotar al edificio de una pileta de natación exclusivamente para ellos y otra vez la presencia del agua de mar acompañada de un espacio de juegos para ellos. Seguramente se pensaba en familias con pequeños, por lo que les resultaría atractiva la oferta. Finalmente se menciona la implementación de “*cuatro ascensores de alta velocidad*” otro de los alardes tecnológico de la época y que es coherente con la tipología de torre adoptada y la resolución tecnológica de basamento y torre separada por “*pilotis*”. La ilustración que acompaña al aviso muestra la torre con grandes superficies vidriadas rectangulares en las dos caras que se exhiben, pero el edificio materializado muestra una diferencia. Esos planos rectangulares de referencia al gusto imperante en la arquitectura del momento son reemplazados en su fachada más larga, sobre calle San Luis, por una expresión de arcos, introduciendo una variación en el diseño. Quizás un acercamiento al lenguaje pintoresco de la ciudad.

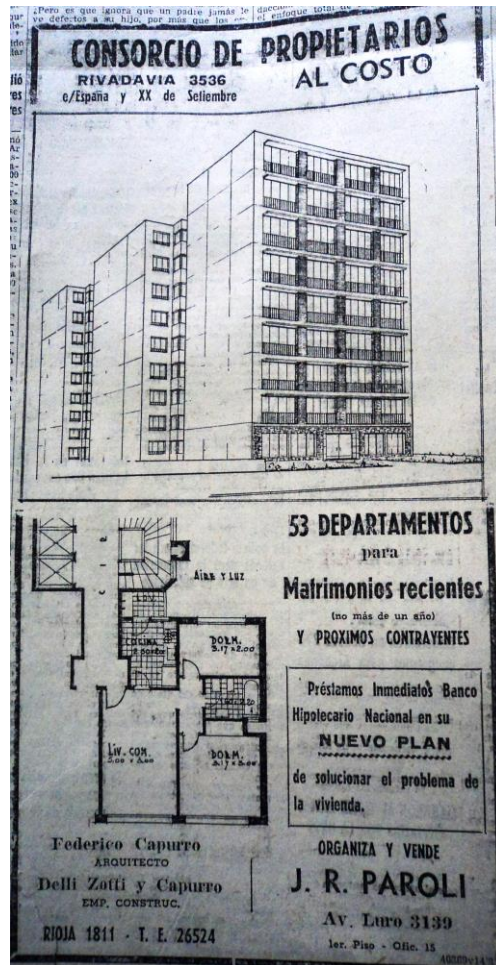


Figura 2: Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 14 de agosto de 1957.

En agosto del año anterior se había publicado el aviso que promocionaba un edificio a construirse en la calle Rivadavia N° 3536. El encabezado expresa “*Consortio de Propietarios*” y más abajo “*al costo*”. Esta enunciación expone una forma de financiación de edificios en propiedad horizontal. Surge como manera de resolver el acceso a una vivienda sin la intervención de un promotor lo que ahorra el beneficio del empresario interviniente. Por otra parte daba intervención al propietario en el proceso de diseño, estableciendo otra relación con el desarrollo de la unidad funcional, que no se transforma en mera mercancía. Aunque la aparición del anuncio en un diario hace pensar más en una estrategia de ventas. A continuación una ilustración muestra el volumen del edificio que se desarrolla entre medianeras. Si bien la sucesión de dos patios de aire y luz le dan un aspecto de tres volúmenes, la visión real desde la calle surge de su fachada que contiene escasos elementos compositivos. Su expresión surge de una planta baja con acceso central y locales comerciales. Sobre ella ocho plantas con un ritmo de ventanas que surgen de las necesidades de los locales, estar-comedor y

dormitorio. El anuncio muestra, también un sector de la planta tipo del edificio. Se observa una unidad de vivienda constituida por un estar-comedor, dos dormitorios uno de los cuales es más pequeño y los sectores de servicio: un baño, cocina laboratorio y lavadero. Todas las dimensiones de los locales son mínimas. La planta tipo muestra también que en la resolución del edificio quedarían dos unidades por planta al frente, dos al contrafrente y cuatro ventilando e iluminando a patios de “aire y luz”. La típica resolución de edificios entre medianeras. Al mismo nivel que el dibujo de la planta se lee un texto que anuncia que el edificio es propicio para matrimonios recientes o próximos a realizarse. Debajo de lo cual se pregona la posibilidad de acceso a un crédito mediante el Banco Hipotecario, lo que vuelve a llevar la sospecha sobre el supuesto consorcio de propietarios al costo. Tanto las referencias a la posibilidad de compra por nuevas familias como la ubicación en la ciudad dan idea que este emprendimiento estaba dirigido a nuevos habitantes permanentes de la ciudad, que acudían atraídos por las posibilidades laborales del balneario en expansión.



Figura 3: Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 3 de enero de 1964.

El aviso publicitario del Banco Popular Argentino, Figura 2, prioriza la representación gráfica por sobre la escrita. Si bien ocupando el sector central se ubica una ilustración del edificio, el anuncio es encabezado por la expresión: “*Otra Nueva Expresión de Fe en los destinos del País!*”, el banco impulsor del emprendimiento expresa su optimismo.

Continuando el recorrido visual del aviso, de izquierda a derecha encontramos un texto que anuncia la una nueva sede propia del banco. Este texto se encuentra enmarcado en un círculo, pudiendo hacer referencia al sol y por consiguiente al nacimiento, la luz. Esta sede que se reproduce en el aviso, ocupa la planta baja, el basamento comercial de una torre. Siguiendo los parámetros del Movimiento Moderno, el dibujo muestra una torre con un sistema estructural independiente de los muros, que únicamente se puede observar en el basamento. En la misma dirección de ideas muestra aventanamientos corridos y amplios balcones.

El primer plano de la imagen está ocupado por un conjunto de personas, en boceto. Éstas no sólo dan escala al edificio sino también, por la cantidad, reflejan la confianza en la empresa que desarrolla el emprendimiento.

Para cerrar el anuncio en la parte inferior el publicista opta por la utilización de grandes tipografías para resaltar la ubicación, “*Avda.. INDEPENDENCIA esq. SAN MARTIN*” y una vez más, el promotor del emprendimiento, “*Banco Popular Argentino*”. La ubicación indicada numerosas veces señala el área central de Mar del Plata, relacionada a su vida comercial y más lejana al polo que constituyen las playas para el turista. Esto se refleja en los compradores del edificio. Sus primeros habitantes fueron en la mayoría de los casos marplatenses, a diferencia del caso anterior que todos sus primeros compradores fueron personas que no habitaban la ciudad.

Figura 4: Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 15 de febrero de 1968

En el caso del aviso publicitario encargado por la constructora DELCO, Figura 4, de la torre Demetrio Eliades, mas popularmente conocido como Edificio Havana busca llamar la atención del espectador exclusivamente con recursos gráficos. Sin embargo, la escasez de texto, le otorga gran carácter. En el encabezado, y cerca del remate del edificio mostrado en la ilustración, se erige el nombre: “*DEMETRIO ELIADES*”, el fundador de la empresa constructora y cofundador de Alfajores Havana. En su búsqueda por diversificar sus inversiones, Demetrio Eliades, funda la empresa constructora mencionada. Esta, no solo construye el edificio en cuestión, sino que hace

de las construcciones en altura su insignia, como el edificio “Palacio Cosmos” y el “Palacio Eden”.¹¹.

A continuación y acentuando la verticalidad del anuncio y por sobre la ilustración del edificio, se ubican dos flechas en negro, dentro de las cuales en tipografía blanca se lee: “*Record de Construcción*”, haciendo referencia a los 125 mts de altura con 39 pisos; y “*Record de Ventas en 60 dias*”. Flanqueando la vista frontal del edificio, el aviso nos ubica en la cantidad de unidades habitacionales vendidas y el dinero generado en la operación, como así también las diferentes fechas en las que se inicia la venta. Todo el sistema publicitario puesto en juego tiende a expresar la solidez de la empresa y el cumplimiento en las fechas de entrega.

En lo que respecta a la representación gráfica en particular, se optó por la utilización de la vista del edificio, remarcando las sombras provistas por la estructura. Como si esto no fuera poco, en el eje central de simetría del edificio, y en orden creciente de tipografía, se ubica la numeración de plantas.

A diferencia de otras torres anteriores que se caracterizan por un gran basamento comercial sobre el que se despliega la torre habitacional, el caso del Demetrio Eliades posee solo dos unidades comerciales pequeñas. Sin embargo el aviso, en lugar de mostrarlo, disimula un basamento, utilizando el recurso escrito de “*MAR DEL PLATA*”. Esto no solo se hace para enfatizar la ubicación del emprendimiento, sino que también para darle equilibrio visual al aviso y del que aparentemente carece el edificio. En este anuncio no se destacan las cualidades arquitectónicas del edificio sino la capacidad técnica de la empresa. El acento está en la velocidad de construcción, lo ingeniosos del sistema estructural y la solidez de la empresa y por supuesto la cantidad de plantas que lo convierte en el edificio más alto de Mar del Plata. Pasando a un segundo plano el diseño del arquitecto Juan Dompé, proyectista de la obra.

En la edición del 12 de Febrero de 1969 en el diario “La Capital”, Figura 5, se puede observar un gran aviso, que ocupa la totalidad de la página del diario. En él se puede observar una representación en perspectiva de tres torres junto con su propuesta de integración urbana, en este caso un puente que comunica el nivel principal de las torres, por encima del basamento comercial, con la vereda cercana al Casino Central y la playa.

¹¹ Al respecto ver SISTI, J.(2007) Op. Cit.

Este puente está destinado a ser un hito urbano debido a sus grandes dimensiones y a su resolución estructural, al igual que el conjunto de las tres torres.

Mar del Plata, miércoles 12 de febrero de 1969

LA CAPITAL

Página 7

MAR DEL PLATA A SUS PIES

BRISTOL CENTER

El complejo edilicio más importante de Latinoamérica
Frente al mar, frente al Casino.
Departamentos de 1, 2 y 3 ambientes
Locales comerciales y cocheras
optativas.

Cuenta además con 2 cines, confiterías, restaurante,
piscinas de natación con agua de mar, lugar de recreación
para niños, solarium y otros detalles de confort.

DESDE \$ 22.000 por mes
en 120 mensualidades y cuotas aguinado.
ENTREGA: diciembre 1972



Construyó:
NICOLAS DAZEO S.A.

Promueve y vende
DI TULLIO

Capital: Paraguay 728 - Tel. 31-4037 y 32-6207
MAR DEL PLATA: Diag. Pueyrredón 2659 - Tel. 2-0716

Figura 5: Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 29 de enero de 1969.

Siguiendo la normativa de la época, se trata en este caso de tres torres erigidas sobre un basamento comercial. La ilustración se encuentra enmarcada en su parte superior por: “*MAR DEL PLATA A SUS PIES*”, haciendo referencia a la monumentalidad de la edificación, y la cercanía a las principales atracciones de la ciudad: la playa, el Casino Central, la calle San Martín, principal centro comercial de la época e indiscutible lugar de paseo durante las noches. A un costado, en menor ímpetu, la denominación del

emprendimiento: “BRISTOL CENTER” y debajo, de manera tímida, “El complejo edificio más importante de Latinoamérica”. De manera más escueta, y sin quitarle protagonismo a la imagen, se detalla brevemente el programa de la edificación, incluyendo departamentos de 1, 2 y 3 ambientes. En lo que respecta al basamento comercial, contará con dos cines, confiterías, restaurant, piletas de natación con agua de mar, lugares de recreación para niños, “solárium” y otros detalles de confort. También incluye las referencias a los plazos de financiación y de entrega. Se trata sin dudas el emprendimiento más importante de la ciudad y que generaría un impacto sin igual en su área central. Es el remate de un proceso de verticalización y densificación comercial y urbana de la ciudad.

Los avisos y los cambios en el habitar

Pocos años antes que el diario La Capital publicara los avisos de los edificios que estaban transformando el tejido de Mar del Plata aparecen un conjunto de artículos que se denominan “viviendas modernas” seguido de la denominación del ambiente al que se dedica el artículo. En ellos predomina la imagen por sobre un breve texto descriptivo. Es en estas imágenes donde se percibe la instalación de un modelo de habitar distinto al que imperaba en las décadas anteriores. Su fácil aprehensión y la fuerza que tienen las imágenes generan esa paulatina instalación de modelos diferentes.



Figura 6 : Viviendas Modernas. Cocina-Comedor Diario. Publicado en el diario La Capital de Mar del Plata el 2 de enero de 1957.

El día 2 de enero de 1957 se publica Cocina – Comedor Diario. Ya desde la denominación se percibe una transformación de las antiguas vivienda donde el comedor ocupaba un espacio central destinado a las grandes ocasiones y la cocina estaba destinada la vida íntima. Desaparece el comedor como entidad aislada y se une al local cocina, en este caso en detrimento del primero. La ilustración muestra una “cocina laboratorio” donde las dimensiones se ajustan a los usos, en parte siguiendo el concepto que instauraba el campo disciplinar. Prevalecen “superficies laqueadas” de colores claros todos elementos que refieren a la higiene que debe imperar. Los espacios de guardado son unas alacenas debajo de la mesada, “de fórmica” complementadas con otras sobre la misma. El espacio de comedor integrado a la cocina, pero separado por una mesada alta que oculta el mueble cocina “de color blanco”. Sobre la mesada aparece una cafetera y una licuadora. Electrodomésticos que tecnifican la cocina. La ventana está cerrada con “persianas americanas” y la iluminación se resuelve con tubos fluorescentes embutidos, tal como señala el artículo. En la ilustración se observa un “spot” sobre la ventana. Todo el conjunto expresa modernidad, racionalidad y reducción e integración de los espacios.

Ese mismo año, el 6 de enero se publica un artículo: Dormitorio, Figura 6. En él se observa un amplio dormitorio con dos camas de una plaza unidas y un mueble repisa donde se destaca una radio que hace las veces de cabezal. La aparente amplitud del local lo aleja de los modelos que se aplicarán luego a las viviendas en departamento. Una observación más detallada y la lectura del artículo al pie muestra algunas características que señalan una cierta ambigüedad. El mueble al fondo de la imagen es un placard con puertas corredizas al que se le ha incorporado el tocador. Es un gesto de compactación donde los muebles comienzan a cumplir múltiples funciones. Esto se aplica también a una tendencia de esos años en los artefactos de baño, donde, por ejemplo la bañera hace las veces de bidet y ducha.

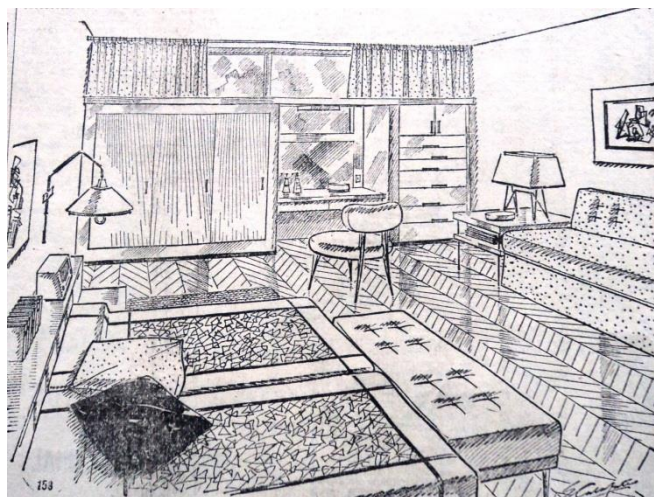


Figura 7 : Viviendas Modernas. Dormitorio. Publicado en el diario La Capital de Mar del Plata el 6 de enero de 1957.

Otro elemento a destacar es el sofá que se incorpora al dormitorio como un elemento de confort. Pero el texto nos advierte que se trata de un sofá-cama. Otro mueble que reúne varias actividades y que podría funcionar como cama adicional. Nos encontramos ante un dormitorio de una vivienda que, aparentemente, carece de otros dormitorios resolviendo la situación agregando ese mueble sofá-cama. Esto será habitual en los departamentos que tienen uno o dos dormitorios y por la cantidad de ocupantes ocasionales, como en el caso de los departamentos de verano, deben compartir el cuarto de dormir.

En el mismo sentido de compactación e integración de espacios, otro ejemplo es el artículo publicado en el mismo diario el 4 de febrero de 1959, Figura 6. En él se proponen soluciones de “Pequeños Comedores” donde en un espacio difuso aparecen los muebles que caracterizan una sala de estar y una mesa y asientos, en un caso banquetas y en otro sólo dos sillas, definiendo un supuesto espacio de comer. A todas luces se trata de espacios de reducidísimo tamaño donde las actividades se integran y compactan. En realidad el espacio que se anuncia en el aviso: el comedor, está reducido a dimensiones tan mínimas que resulta paradójico. La imagen inferior de la dos que integran el artículo, resulta el caso más extremo ya que el ambiente que se sugiere resulta de dimensiones muy pequeñas con un mesa plegable. Se la presenta con un ala abierta adquiriendo forma semicircular y solamente dos sillas. Se trataría de una vivienda para dos personas.

El texto que acompaña a las imágenes confirma lo que se muestra en ellas. Se trata de pequeños comedores que se anexan al sector de estar o al denominado “living”. Esta solución trata según el texto de resolver los problemas de espacios en departamentos pequeños o de sólo un ambiente. El uso de muebles plegables, banquetas en vez de sillas y otras estrategias disimulan el verdadero problema: una excesiva reducción en los espacios de las unidades funcionales que dejan de cumplir la función que se enuncia.



Figura 8: Artículo Pequeños Comedores. La Capital de Mar del Plata el 4 de febrero de 1959.

La misma línea de reducción casi extrema, se evidencia el 9 de enero de 1959 en el mismo diario bajo el título Decoración de Interiores, Figura 8. En él se presenta un ambiente, posiblemente un ambiente único de un departamento, donde se exhibe un mueble con dos camas rebatibles que se pliegan y quedan ocultas “*dando un aspecto altamente decorativo*” como lo enuncia el artículo. En la imagen se aprecia a un ama de casa con una indumentaria a la moda que está pliegando las dos camas de una plaza, que quedarán dentro de un mueble. El resto del ambiente se lo muestra escasamente amoblado en líneas racionalistas. Se destaca un anaquel con libros y un cortinado que oculta una ventana.

El texto que acompaña al artículo expresa la utilidad del mueble que se oculta durante el día y que se puede utilizar para el caso de huéspedes o el crecimiento de la familia.

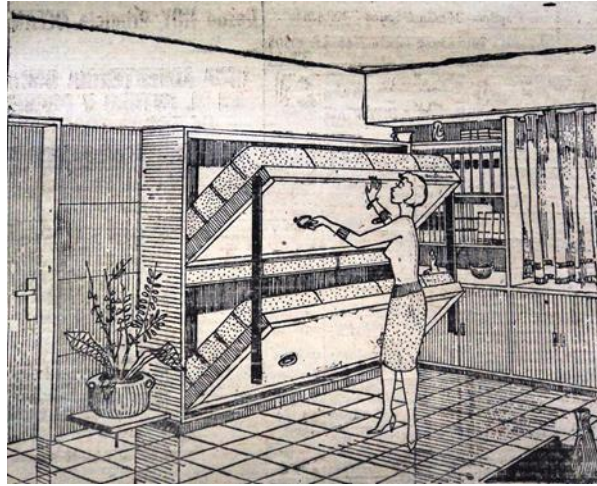


Figura 9: Artículo Decoración de Interiores. La Capital de Mar del Plata el 9 de febrero de 1959.

En primer plano se vislumbra lo que parece la mesa de un comedor lo que subraya la posibilidad que se trate de un departamento de un solo ambiente. El piso imaculadamente brillante, los libros y la maceta con plantas dan al ambiente una impronta de moderno confort. Este efecto está subrayado por la mujer que pliega o despliega fácilmente las camas. Su cabello corto, su esbeltez, el atuendo y los zapatos de altos tacos le dan a todo el espacio una imagen de sofisticación. Nada más lejos de la realidad cuando de una vivienda de un solo ambiente se trata.

En los folletos de propaganda de algunos de los nuevos edificios que se construyen en Mar del Plata en esos años, también se define ese espacio interior integrado y reducido a su máxima expresión. Se diluyen las separaciones entre estar, comedor, cocina y en algunos casos dormitorios. Uno de ellos, y quizás el más paradigmático, es el mencionado Edificio Demetrio Elíades o conocido como Edificio Havanna, Figura 10. El folleto que se utilizó para su publicidad, alrededor de 1969, presenta un supuesto modelo de vivienda donde se observa a una pareja joven, los compradores que llegaron a cumplir “el sueño de la casa propia” o en algunos casos, la segunda vivienda.



Figura 10: Folleto publicitario empleado por la Empresa DELCO para la venta de las unidades del edificio Demetrio Elíades en 1969.

Estos jóvenes observan un espacio indefinido, casi una escenografía, de un espacio que integra casi todos los ambientes de una vivienda, excepto el dormitorio y baño. Así como el edificio que promueve el folleto es la máxima expresión del edificio en altura, la imagen de la vivienda es la máxima abstracción del habitar, solamente definida por el mobiliario.

Reflexiones finales

Mediante el uso de fuentes gráficas se pudo tener un acercamiento a la instalación de nuevas tipologías a construirse en la ciudad de Mar del Plata durante las décadas de 1950 y 1960. Estas produjeron un definitivo cambio en el tejido de la ciudad. Mediante el trabajo con los anuncios se pudo reconocer la existencia de tipos diversos: entre medianeras y edificio en torres. Cada uno portador de diferentes significados. Mientras las primeras estaban dirigidas a grupos medios que necesitaban satisfacer la necesidad de la vivienda, el anhelado departamento en Mar del Plata pero también para el primer hogar de los nuevos habitantes que atraía el balneario. Las torres en cambio contenían aportes del campo disciplinar con una clara diferenciación de usos hasta las propuestas de circulaciones a diferentes niveles. Además promovían no sólo unidades de mejores cualidades sino también un mayor confort dado por espacios para niños, pileta de natación y hasta agua salada en el baño de la unidad funcional. Esto traía aparejado un coste adicional por lo que las unidades estaban dirigidas a compradores de mayor poder económico. También los avisos nos permiten acercarnos a las características del comprador al que estaban dirigidos: un destinatario turista y otro habitante permanente. Todos muestran la posible financiación como forma de atraer a posibles compradores.

En los avisos se enuncia financiación proveniente del Banco Hipotecario Nacional o instituciones de financiamiento privado con plazos de hasta 30 años.

Al mismo tiempo el trabajo con fuentes gráficas nos permitió acceder a las mutaciones que se dan en la vivienda. En los avisos aparecidos en el diario trabajado y en folletos publicitarios se pudo detectar cómo las unidades de vivienda se fueron compactando a lo largo del período en estudio. Aparecen espacios integrados, nuevos roles para la cocina, reducciones del espacio de comer. Los muebles comienzan a resolver la falta de espacio. Quizás el caso más emblemático es el que muestra una unidad funcional de un ambiente en el cual las camas se pliegan dentro de un mueble en la pared, rodeado de una atmósfera de sofisticación y modernidad dada por la decoración y la presencia de una esbelta y elegante mujer. El caso del folleto publicitario muestra un estado de disolución de la vivienda, donde el espacio arquitectónico desaparece y sólo los muebles lo definen como un todo integrado. Esto permitió advertir como se fueron instalando desde la década de 1950 modos de habitar que paulatinamente cambiaron y produjeron una transformación tal en el balneario que en pocos años dejó de ser la villa balnearia para pasar a ser una ciudad turística moderna. También se advirtió un nuevo modelo de hábitat, compacto, de reducidísimas dimensiones e inserto en un edificio en altura que se convertirá en algunos casos en la primera vivienda de un habitante permanente recién llegado a la ciudad, pero en muchos otros en el tan ansiado departamento de Mar del Plata como utopía alcanzada por la creciente clase media.

Bibliografía y Fuentes.

CABRERA, M. y GUARIN, A (2012)). “*Presentación. Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación*” en Memoria y Sociedad, Bogotá-Colombia, vol.16, n°33, julio-diciembre

JOLY, Martine (2009), La imagen fija, Buenos Aires, La Marca Editora.

LIERNUR, J. y BALLENT, A (2014) La casa y la multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna. Buenos Aires, Fondo de la Cultura Económica

MAUAD, A. (2013) “Una disputa, una pérdida y una victoria: fotografía y producción del acontecimiento histórico en la prensa ilustrada en los años 1950” en NASR, R. y TRONCOSO, A. (2013) Caminar entre fotones. Formas y estilos de la mirada documental, México, INAH.

SISTI, J (2007) “¿Fue sólo especulación? Descripción y análisis de la aparición de nuevos tipos edilicios y la transformación del tejido de Mar del Plata entre 1950 y 1970” Actas XI congreso de Historia de los Pueblos de la Provincia de Buenos Aires, Instituto Cultural de la Prov. De Buenos Aires, Publicación en CD 2007.

Diario La Capital de Mar del Plata entre el 1 de enero de 1957 y el 28 de febrero de 1969.

Folletos Publicitarios Empresa DELCO Saic, circa 1967.