

XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

# **Construcción de la subjetividad en la infancia: la recepción de mensajes massmediados.**

Santos, Griselda, Saragossi, Catalina Diana, Pizzo, María Elisa, Clerici, Gonzalo Daniel y Krauth, Karina Edelmys.

Cita:

Santos, Griselda, Saragossi, Catalina Diana, Pizzo, María Elisa, Clerici, Gonzalo Daniel y Krauth, Karina Edelmys (2006). *Construcción de la subjetividad en la infancia: la recepción de mensajes massmediados. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-039/243>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e4go/P5a>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# CONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD EN LA INFANCIA: LA RECEPCIÓN DE MENSAJES MASSMEDIADOS

Santos, Griselda; Saragossi, Catalina Diana; Pizzo, María Elisa; Clerici, Gonzalo Daniel; Krauth, Karina Edelmys  
PROINPSI. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

## RESUMEN

Este Proyecto (PROINPSI "Práctica social y construcción subjetiva de la infancia. Indagación de la recepción y apropiación de los niños de algunas producciones que los tienen como destinatarios") es continuación de investigaciones anteriores cuya temática central ha sido, desde diversas perspectivas, la indagación de la representación que sobre la infancia circula en nuestro espacio socio simbólico. En este trabajo presentaremos, en primer lugar, aspectos referidos a la fundamentación teórica y a la metodología del Proyecto de investigación en curso. El interés actual se dirige tanto a analizar los procesos de recepción y apropiación, por parte de los niños/as, de mensajes massmediados, como a investigar sus efectos en el proceso de subjetivación. Señalaremos, en segundo lugar, algunos datos recolectados en la primera etapa del trabajo de campo, y algunas tendencias esbozadas a partir del primer análisis. Finalmente, desplegaremos ciertos interrogantes surgidos luego de esta primera aproximación a la información.

## Palabras clave

Recepción/apropiación Construcción/subjetiva Práctica/social Infancia

## ABSTRACT

SUBJECTIVITY CONSTRUCTION IN CHILDHOOD:  
MASSMEDIA MESSAGES RECEPTION

This research project ("Social practice and subjective construction of childhood. Research on the children reception and appropriation of certain products directed to them") continues previous investigations which main focus has been to explore from different perspectives the representation of childhood within the socio cultural context. In this paper we describe, firstly, aspects related to the theoretical and methodological frame of the current project. The main goal seeks to analyze the children' processes of reception and appropriation, of mass media messages directed to them, as well as to investigate their effects on the subjectivity process. Secondly, we demonstrate data obtained from the first stage of the field work, and some tendencies made from the very first analysis. Finally, we frame certain questions emerged from the initial exploration.

## Key words

Reception/appropriation Subjectivity Social/practice Childhood

## 1) INTRODUCCIÓN

En este trabajo presentaremos, por un lado, una síntesis de la fundamentación de nuestro Proyecto de investigación actual [1]. Por otro lado algunas tendencias que registramos en el análisis de los datos recolectados en la primera etapa de la tarea de campo.

Este Proyecto es continuación de investigaciones anteriores cuya temática central ha sido, desde diversas perspectivas, la indagación de la representación que sobre la infancia circula en nuestro espacio socio simbólico.

El interés actual se dirige a analizar los procesos de recepción y apropiación, por parte de los niño/as, de mensajes massmediados e investigar sus efectos en el proceso de subjetivación. En esa dirección nuestro objeto de investigación esta dirigido a indagar qué toman los niño/as, cómo piensan, cómo juegan y de qué manera incorporan algunas formas simbólicas que les están destinadas.

Como dicho proceso es una construcción compleja y continua (Thompson, 1998) en este tramo de la investigación nos centramos en indagar sólo dos de las variables identificadas en trabajos anteriores: *las representaciones que tienen los niños del vínculo con los adultos y el tratamiento de las situaciones que caracterizan como conflictivas.*

## 2) FUNDAMENTACIÓN

Nuestro enfoque se inscribe en aquellos recorridos que se proponen integrar teórica y operacionalmente la intersección entre construcción subjetiva y práctica social. El cruce de la representación infancia y la subjetividad del niño es pensada como producción social instituida en sus prácticas, en esa perspectiva supone a lo social como no externo a los sujetos. La emergencia de nuevas posiciones de subjetividad da cuenta de una transformación en los discursos sobre la infancia y de un momento de transición sociocultural, vinculados a la irrupción de nuevas prácticas sociales. Con el concepto de práctica social nos referimos a diversas actividades propias de cierto momento histórico, que poseen la cualidad de ser vehiculadoras de sentidos, de significaciones, tales como valores, ideales, creencias, modos de regulación de la vida social, etc. y que son compartidas colectivamente. Las mismas inciden definitivamente en la subjetividad de su época.

Estas condiciones plantean una variación histórica, esencial y radical de la infancia (Corea, 2003) y abre un campo problemático y de interrogación que requiere, para abordarla, un marco teórico transdisciplinario (Bozzolo, 1999). En esa dirección proponemos, partiendo de la teoría psicoanalítica, recurrir a la Teoría Social y a la Lingüística Crítica.

## 3) SOBRE LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN-APROPIACIÓN

Los sujetos se relacionan con la realidad en la medida que la transforman y la producen y en esa transformación se producen a sí mismos. Es decir, en esa relación se crean no sólo las condiciones materiales sino también su subjetividad. Al mismo tiempo las relaciones sociales, intersubjetivas y objetuales, son formas de producción y apropiación de la realidad. Las marcas de los mensajes se recortan en la producción que los sujetos realizan en el espacio social. Son recibidos por los sujetos niños, situados en circunstancias socio-históricas específicas, y emplean los recursos que tienen a su disposición para integrarlos a su cotidianeidad.

La **actividad de recepción** es un complejo proceso de recorte y selección que se da de muy diversas maneras y circunstancias. Mientras que el **proceso de apropiación**, constitutivo de la individualidad, implica una actividad por medio de la cual se hace propio lo ajeno y en dicho proceso los niños/as no sólo comprenden los temas que los mensajes transmiten, sino que todo ello revierte sobre su construcción subjetiva y las relaciones con los otros. Los mensajes vehiculizan un potencial de autoconstrucción y autoafirmación y participan de los complejos procedimientos de "ser sujeto" de un tiempo y una cultura. En relación con el análisis de la comunicación masiva y refiriéndose a la 3ª fase de la metodología profunda, como interpretación, dice Thompson (1993): "...Los individuos en sus actividades cotidianas utilizan constantemente procedimientos interpretativos para entenderse entre sí y a los demás, para comunicarse el uno con el otro y para lograr objetivos particulares. Esta hermenéutica de la vida cotidiana constituye la **base práctica de las construcciones simbólicas que nosotros pretendemos interpretar**". Aspecto este que situamos como prácticas sociales.

#### 4) BREVE EXPOSICIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Las consideraciones precedentes condujeron al diseño de una investigación que nos permitiera abordar de una manera sistemática la incidencia que sobre el niño tienen los mensajes destinados a él.

Con esta finalidad nos propusimos los siguientes objetivos:

- Explorar y describir las condiciones de recepción de los niños/as de acuerdo a los medios técnicos de transmisión (TV, video- juegos, objetos, revistas, etc.) y los contextos situacionales, del mencionado proceso.
- Identificar en el proceso de apropiación de mensajes mass-mediados: los temas más recurrentes, las características de los personajes que resaltan y los valores que subrayan.
- Analizar la variación en la recepción de los mensajes según: edad, género y sector social
- Indagar en la representación de la relación con los adultos, diversas modalidades vinculares tales como: colaboración, oposición, autoridad, ausencia, presencia, simetría-asimetría.
- Explorar y caracterizar el reconocimiento de situaciones de conflicto y los tratamientos del mismo.

La estrategia metodológica general contempla la operacionalización del Modelo de Análisis Tripartito de la Hermenéutica Profunda (Thompson, 1998) que propone, en su tercer campo de análisis, la indagación de la recepción-apropiación de las formas simbólicas por parte de los sujetos. (En la investigación PO26, se analizaron los campos anteriores: 1: Socio-histórico y 2: Formal Discursivo).

Al considerar la ruptura que se establece entre ellos examinamos, por separado, los procesos descritos de **recepción y apropiación**. Esta dirección de análisis parte de la concepción de que el niño no es pasivo en la recepción de los mensajes. El diseño metodológico contempla varias etapas de trabajo. La primera es la administración de encuestas destinadas a padres de niños, entre 8 y 12 años, de distintos sectores socio-culturales. Ellos son una fuente de información: acerca de las características de la organización familiar / si tienen conocimiento o no sobre los materiales que reciben los niños / cuál es su posición respecto a los mismos (comparten, eligen, controlan, legislan, permiten) / cuándo y cómo se articulan estas actividades en la rutina diaria. También cuáles son las condiciones de la recepción según los medios técnicos: televisión, películas, revistas, videos, videojuegos; juguetes, Internet, otros, dado que cada una comporta experiencias distintas. Además brindan información, según sus observaciones, acerca de las modalidades de los niños: Los contextos de recepción espacio-temporal y humanos / las circunstancias de la recepción (actividad única o simultánea con otra, lugar en la rutina diaria, cantidad de tiempo dedicado), la interacción con otros, con materiales (conversaciones y/o comentarios, inter-

cambio de objetos, juegos, otros). Interpretación de las historias y personajes/ posiciones que toman frente a ellos.

En la fase actual nos interesa indagar también el lugar de los adultos como actores en la función de dar, procesar y regular información.

En etapas posteriores se contempla realizar entrevistas con niños/as y registro de episodios grupales de discusión a partir de la proyección de una historia.

#### 5) ALGUNAS RESPUESTAS DE LOS PADRES A LAS ENCUESTAS

La primera parte del trabajo de campo ha consistido en la administración de las nombradas encuestas a los padres de 29 niños (15 varones y 14 niñas) de entre 7 y 11 años de edad, que cursan entre 2do. y 6to. grado en una escuela de nivel socio-cultural medio-alto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Hacemos un recorte de los datos y exponemos a continuación algunos de los aspectos destacados en el primer análisis de la información recabada mediante las encuestas.

##### a) Acerca de las características de los grupos familiares:

La mayoría de los niños vive con padres y hermanos. Ninguno convive con integrantes del grupo familiar extendido (abuelos, tíos, primos, etc.).

La mayoría de los padres y madres tienen estudios universitarios y sus ocupaciones son variadas.

##### b) Condiciones de la recepción según los medios técnicos

Encontramos que la mayoría de las familias posee en su domicilio servicios de cable y computadora con Internet.

En un primer análisis hemos encontrado que el 100% de los niños mira televisión, lee y juega. *El género parece ser una variable significativa en relación con el uso de video juegos. A su vez las alternativas de TV, lectura y juego, que aparecen como actividades comunes a la totalidad de niños de la muestra, permiten pensar que sus actividades son diversas*

##### c) Distribución del tiempo dedicado a las actividades indagadas:

**Respecto de la TV:** El 80% de los niños mira TV entre 2 y 3 horas diarias.

**Respecto del juego:** El 51% juegan entre 2 y 3 horas diarias.

**Respecto a los videojuegos:** Un 48% lo hace 1 hora por día,

**Respecto de la lectura** Un 93% afirma que leen 1 hora por día,

*La actividad de mirar TV aparece como predominante en relación a las otras*

##### d) Conocimiento, participación y posición de los padres ante las actividades de los niños

*La opinión de los padres, en cuanto a la cantidad de horas diarias dedicadas a cada actividad, es contradictoria a la difundida crítica al exceso de horas frente a la pantalla del televisor o la computadora. La mayoría no plantea conflictos con la distribución que hacen los niños del tiempo.*

Con respecto al **conocimiento de los padres sobre los contenidos** que reciben los niños, es interesante que un 100% haya contestado que conoce la información proveniente de la televisión y la lectura, un 97% dijo que conoce a qué juegan.

En la mitad de los casos los programas de televisión son **elegidos conjuntamente** por padres y niños, en un 35% son elegidos sólo por los niños, y en un 10% por los adultos.

**El 57% de los niños mira televisión acompañado por un adulto**, el 17% lo hace con otros niños, y el 20% sólo.

*En un porcentaje significativo los adultos parecen acompañar permanentemente a los niños, en una función de informar y regular la información.*

*En ningún caso los niños sólo hacen pedidos a partir de lo que ven, ni sólo repiten lo que escuchan. Cabe resaltar que del total de niños que miran televisión acompañados por un adulto, la mitad cuenta episodios y hace preguntas.*

*¿Podríamos inferir, de acuerdo a estas respuestas, que la presencia del adulto favorece el intercambio y con ello la elabora-*

ción de los contenidos que provienen de los medios?

Con relación al juego, la interacción con otros, adultos y niños, en esta franja etaria, parece central.

Acerca de las **modalidades de recepción de los niños**, según las observaciones de los padres, podemos decir que los contextos de recepción son predominantemente compartidos y tiene un lugar destacado la interacción con otros y materiales.

## 6) NUEVOS INTERROGANTES

En esta primera aproximación a la información recogida, señalaremos aquí algunas tendencias esbozadas y los interrogantes planteados a partir del primer análisis.

Es necesario destacar que se trata de alumnos de una escuela privada, con objetivos en los que las actividades culturales e intelectuales son altamente valorizadas. El grupo de padres consultados son en su mayoría profesionales, artistas y pequeños empresarios

La información que dan, de las características del contexto de recepción de mensajes, admite algunas interpretaciones.

En primer lugar, el predominio del mirar TV por sobre las otras actividades como leer y jugar, es declarado y en general aceptado por los padres. Muy pocos manifestaron objeciones sobre la distribución del tiempo que hacen sus hijos.

Las respuestas permiten pensar un contexto de recepción donde los niños están en su mayoría, y la mayor parte del tiempo, acompañados por adultos con los que comparten las actividades. Se infiere que estos adultos son casi exclusivamente los padres de los niños de la muestra.

En sus respuestas, los padres aparecen muy presentes y próximos a sus hijos: todos saben qué hacen, participan de elecciones de programas de TV, etc. Por otro lado, comparando las actividades entre sí, el mayor porcentaje de ausencia de respuestas lo encontramos en relación a los videojuegos. Lo llamativo de este dato es que, entre las diversas opciones, se contemplaba el "no saber" como posible respuesta. Nos preguntamos si estas omisiones intentan eludir cierto desconocimiento acerca de los videojuegos y sus características, que entraría en contradicción con la representación de padres que "saben" de todas las actividades de sus hijos.

Este primer análisis nos permite pensar, provisoriamente, que las respuestas de las encuestas están ordenadas y organizadas desde el *ideal de los padres*. Son respuestas atravesadas, fundamentalmente, por la *deseabilidad social*, es decir que los padres responden de acuerdo a lo que suponen es aceptado y valorado socialmente en su grupo.

---

## BIBLIOGRAFÍA:

- Acanda González, J. L. (2002) "¿Qué significa ser progresista en materia de pensamiento?" en *El Catoblepas*. N° 10. Dic.
- Barenstein, N.; Fornari, N.; Santos, G., otros (1999): "El proceso de subjetivación en nuestros días" en *Rev. del Ateneo Psicoanalítico*, N° 2. Bs. As.
- Bleichmar, S. (1999) "Entre la producción de subjetividad y la constitución del psiquismo" en *Rev. del Ateneo Psicoanalítico*, N° 2. Bs. As.
- Bleichmar, S. (2005) *La subjetividad en riesgo*. Topia, Bs. As.
- Baudrillard, J. (1990). *La Transparencia del mal. Ensayo sobre los fenómenos extremos*. Anagrama. Barcelona, España. 1991
- Bourdieu, P. (1997) *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI, Argentina. 2003.
- Bozzolo, R. (1999) "Los vínculos y la producción histórica de subjetividades" en *Revista de la Asoc. Arg. de Psicoterapia de Grupo: Perspectivas vinculares en Psicoanálisis*. XXII N°2.
- Cros, E. (1997) *El sujeto cultural. Sociocrítica y psicoanálisis*. Corregidor. Argentina.
- Carli, S. (comp.) (1999) *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad*. Santillana, Bs. As.
- Corea, C.; Lewkowicz, I. (2004) *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Paidós, Argentina. 2005
- Dussel, E. (1985) *La producción teórica de Marx*. Siglo XXI, México.
- Ford, A. (1994) *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Amorrortu,

Argentina.

Fornari, N., Santos, G., Saragossi, C., Clerici, G., Krauth, K. (2005) "Práctica social y producción subjetiva de la infancia". *Memorias de las XII Jornadas de investigación del MERCOSUR*. Facultad de Psicología, U.B.A. Bs. As.

Galende, E. (1997) *De un horizonte incierto*. Paidós, Buenos Aires.

Santos G. y Saragossi, C. (2000) "Juguete e Infancia" en *Revista de la Asociación Argentina de Psicología y Psicoterapia de Grupo*. Págs. 140 a 156. Octubre.

Thompson, J. B. (1991) "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología" en *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*. Nro. 1. Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco, México.

Thompson, J. B. (1998) *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

## NOTA

[1] "Práctica social y construcción subjetiva de la infancia. *Indagación de la recepción y apropiación de los niños, de algunas producciones que los tienen como destinatarios*" (Proyecto PROINPSI, Psicología Evolutiva Niñez, Cátedra II, Prof. Titular Juan José Calzetta, Facultad de Psicología, UBA)