

III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

La investigación y el psicólogo como “artesano imperfecto”. Recursos para la producción de innovación tecnológica.

Franco, Jorge Cesar, Wettengel, Luisa, Khoury Biraben, Diego, Puhl, Stella Maris, Barrionuevo, José, Marano, Carlos Alberto, Sarmiento, Alfredo José, Mancuso, María, Cavia, Gabriel y Filippi, Graciela Leticia.

Cita:

Franco, Jorge Cesar, Wettengel, Luisa, Khoury Biraben, Diego, Puhl, Stella Maris, Barrionuevo, José, Marano, Carlos Alberto, Sarmiento, Alfredo José, Mancuso, María, Cavia, Gabriel y Filippi, Graciela Leticia (2011). *La investigación y el psicólogo como “artesano imperfecto”. Recursos para la producción de innovación tecnológica. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-052/29>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRwr/7Ye>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA INVESTIGACIÓN Y EL PSICÓLOGO COMO “ARTESANO IMPERFECTO”. RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Franco, Jorge Cesar; Wettengel, Luisa; Khoury Biraben, Diego; Puhl, Stella Maris; Barrionuevo, José; Marano, Carlos Alberto; Sarmiento, Alfredo José; Mancuso, María; Cavia, Gabriel; Filippi, Graciela Leticia
Instituto de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

La población en estudio son graduados en Psicología con un mínimo de cinco años de desempeño. El problema a investigar es la aceptación y rechazo que suscitan las innovaciones técnicas. El concepto de innovación, en la dinámica del proceso de cambio psíquico, requiere desarrollar instrumentos de atención de nuevos “objetos”/sujetos en crisis, que demandan resultados. La investigación está en etapa final: se realizaron entrevistas sobre actitudes hacia los procesos innovadores, se aplicaron Escalas de Actitud tipo Likert y se organizaron focus groups con graduados, así como encuestas. Se combinan métodos cualitativos y cuantitativos, utilizando una muestra intencional que refleja a la población. El cambio psíquico es transformar instituciones, activos intelectuales y descubrir intangibles existentes con nuevos diseños. Los artefactos psicológicos son intervenciones sociales para promover el cambio, instrumentos de los sistemas socio-técnicos que funcionan en base al sistema usuario-artefacto (artesanía y precisión). Los resultados dan lugar a nuevas conjeturas de las que emerge un tema central: la puesta en valor del rol del psicólogo. Por ello este artículo tiene un sesgo teórico, producto de la revisión bibliográfica y del análisis de datos, sirviendo de puente con el nuevo proyecto UBACyT, centrado en dilucidar los alcances del rol del “artesano imperfecto”, así como en explorar dominios ignorados.

Palabras clave

Artesano Dominios Valor Artefacto

ABSTRACT

INNOVATION IN PSYCHOLOGY. SCIENTIFIC RESEARCH AND THE PSYCHOLOGIST, “IMPERFECT CRAFTSMAN” = RESOURCES FOR PRODUCTION OF TECHNOLOGIES. The sample studied is graduates in psychology from public and private universities with a minimum of five years of professional practice. Research problem is the acceptance and rejection technical innovations trigger. Defining the concept of innovation within the dynamic of psychic change process, requires developing new instruments to attend new “objects” / subject in crisis, demanding results. The research is in final stage: in-depth interviews were conducted (in-depth and) on attitudes towards innovative processes were applied; Likert Attitude Scales were applied, and focus groups with gradu-

ates of various promotions were organized, as well as personal and via e-mail interviews. Qualitative and quantitative methods are combined, using an intentional sample that reflects the population. Psychic change means transforming institutions, intangible intellectual assets and discovering existing intangible with new designs. The psychological artifacts are social interventions to promote change, tools of socio-technical systems that run on the user-device system (craft and precision). Results give rise to new conjectures leading to an emerging central theme: the enhancement of the role of the psychologist. Therefore, this article has a theoretical bias, resulting from literature review and data analysis, useful as a bridge to the new project UBACyT focused on elucidating scopes of the role of “imperfect craftsman” as well as exploring unknown domains.

Key words

Craftsman Domains Design Appliance

INTRODUCCIÓN

El artículo se ocupa de presentar un mapa de actitudes de los graduados en Psicología sobre instrumentos, procesos, ideas y servicios innovadores en el campo profesional. Los graduados en nuestro país abarcan una gama de intereses y conocimientos distribuidos tanto en la comunidad, las Universidades, los servicios de salud mental, en la educación, así como en el campo de la producción y el área forense. Se estima que somos a la fecha, más de 60.000 graduados (Alonso, 2005). Considera las resistencias de los colegas a informarse, incorporar, aplicar y difundir innovaciones dentro de las modalidades de atención. Este tema es objeto de investigación empírica, en tanto revela actitudes desconocidas. Así como considera posible desarrollar artefactos innovadores como instrumentos no meramente tecnológicos, sino como ideas y procesos abstractos de origen mental que favorecen intereses de los crecientes usuarios de nuestras prácticas (Franco, 2009). Se debe considerar la incorporación comercial de estas innovaciones y de los servicios, en condiciones de brindar resultados a la comunidad. Se trata de enfrentar nuevos desafíos a situaciones, conflictos y actores que han ido apremiando demanda de atención. Los sujetos involucrados en situaciones de

shock post-traumático, a manera de ejemplo, se han constituido en el grupo más numeroso a nivel mundial que demanda cuidados, en atención a un cuadro técnicamente irreversible.

El artículo comunica sobre las actitudes de aceptación y rechazo de los graduados en Psicología ante los procesos innovadores.

La hipótesis principal al iniciar la investigación consistía en que a mayor intensidad en la innovación tecnológica, los procesos de intervención profesional producen mejores resultados en calidad y cantidad.

Se elaboraron datos que resultaron convergentes con esta conjetura, sin embargo, no se tomaron en cuenta las nuevas demandas inexistentes, por corresponder a dominios desconocidos hasta ese momento.

Son los nuevos "objetos" producto de crisis macrosociales (Bauleo, 1997), así como conflictos microneurocognitivos (Damasio, 2006) de alto impacto, los que requieren innovaciones para la atención, ajenos a los modelos mentales y a las creencias por parte de los profesionales. Interesan, en cambio, las orientaciones teórico-técnicas puestas en práctica con los usuarios de nuestros servicios en la zona metropolitana, así como en otras partes del país. Los cambios sociales (crisis financiera mundial), así como los avances científicos fruto de la investigación (las neuronas espejo) han puesto en consideración nuevos dominios, que consisten en perspectivas no consideradas de la realidad (Iacoboni, 2009). La proliferación de pacientes duales es un ejemplo de nuevo dominio, así como un problema social, tal como las personalidades bipolares (Zárate San Agustina et. al, 2010).

EL CONFLICTO PSÍQUICO

En anteriores investigaciones (Franco, 2006), se encuentra que las propiedades asociadas al cambio psíquico en tanto miembros de un grupo de riesgo (Jóvenes transgresores, repetidores crónicos, pacientes neuróticos y menores embarazadas) que estas propiedades son condición para estabilizar el cambio, y presentamos en qué consisten:

- a. Lograr autoconcepto positivo;
- b. Contar con seguimiento sistémico profesional;
- c. Sentirse emocionalmente estable;
- d. Identidad por auto categorización cognitiva;
- e. Apoyo por la pertenencia a grupos positivos.

La puesta en valor del rol

¿Cuánto vale el trabajo profesional? La perspectiva socio-cultural da un panorama orientador de cuál es la respuesta.

El conflicto psíquico humano para lograr la adaptación social y controlar el estrés a bajo costo es primordial. Es requisito para la inclusión social. El valor del rol del psicólogo cambió y apremia estimarlo. La demanda de servicios se ha multiplicado con nuevos grupos de interés. Cada grupo logra distintas ventajas. La sumatoria de las ventajas da un concepto aproximado del valor de nuestro rol profesional.

La relación entre los (innovadores) que poseen el conocimiento y acceso a la innovación y los que la usan

(compradores/usuarios), es asimétrica dada la capacidad cognitiva de diseño y la transferencia tecnológica.

La transformación de las situaciones está referida a los siguientes indicadores: talentos, ideas, trabajo creativo. El anterior Estado de Avance (Franco, UBACyT 005, 2010) informó acerca los desacuerdos entre los entrevistados, y en los grupos focales, como en el mismo equipo de investigación sobre la definición de innovación, un proceso ni conocido ni desarrollado.

Una innovación es un producto o servicio, o proceso a ser desarrollado con un precio que supone ganancias.

Las cuestiones problemáticas para aceptar las innovaciones son los conceptos: "ganancia", "comercio" y "mercado". Son extrañas a la práctica profesional. Los temas corrientes aceptados son cooperar, igualdad y solidaridad.

El problema del costo-beneficio es la cuestión central del trabajo profesional del psicólogo, que hemos encontrado es: un "artesano imperfecto", de gran habilidad y ternura en el cuidado del usuario. (Gaber-Altschul, 2005; Haley, 2006; Sennett, 2010; Ulloa 1995).

Las preguntas son las siguientes: ¿qué costo tiene nuestro trabajo?, ¿cuál beneficio se logra? ¿cómo establecemos el valor de nuestro rol? ¿cuál es la percepción del colega acerca de su rol y la Innovación Tecnológica?

Podemos afirmar que el valor surge de las respectivas respuestas a estas preguntas y que el mismo sería la sumatoria de los intereses de los consultantes, así como la identificación del colega con su tarea profesional, esto es, su actitud y el propio valor, lo que daría un resultado difícil de estimar cuantitativamente. Los datos dan idea de algunos mecanismos cognitivos y confirman la invisibilidad del proceso.

La actitud hacia la innovación es contradictoria. Es aprobada pero, con cautela, en tanto no ponga en riesgo conceptos y procedimientos conocidos y aprobados, ya sea en lo educativo o en lo clínico preponderantemente. Se acepta mejorar lo existente y se aplica en educación y salud. En las áreas laboral y forense, las actitudes son menos definidas y esto tiene razón de ser por un menor conocimiento general de la población del campo de trabajo y la índole de los grupos de interés que hacen el pedido de asistencia (Franco, 2005).

El lenguaje, si bien es biológico, es también un artefacto cultural por excelencia, así como la tecnología, el arte, la ciencia o la religión que también son artefactos artificiales. La cuestión es percibir socialmente cuándo acontece la emergencia del artefacto cultural, el momento en que ésta se presenta (Bunge, 2003).

Las personas son estudiadas por las ciencias naturales y la psicología. La emergencia de lo social se puede explicar con el "diagrama Boudon-Coleman" (1981). El surgimiento de un artefacto que se instala en el medio social se puede explicar por interacción del micronivel con el macronivel, donde a partir de un "invento" individual se produce una "mercancía" (micronivel a macronivel), luego de lo cual la mercancía entra al "mercado" (macronivel) y esto da lugar a un "mejoramiento" del producto que se puede verificar desde el micronivel.

También la invención puede ser radical, esto es, una novedad total, tal como la penicilina.

En consecuencia, las invenciones pueden tener como origen el diseño, o bien ser sociales, aún no patentables. Es exitoso si es algo que promueve los intereses de gran número de personas, pese a que pueda aparejar algún riesgo.

Las sociedades de ayuda mutua y las cooperativas fueron las acciones que impulsaron trabajadores del campo que se trasladaban a la ciudad durante el siglo XIX y necesitaban soluciones.

El ejemplo actual es un artefacto social positivo que consiste en la creación del Banco GRAMEEN, diseñado por el economista Mohamed Yunus, quien ganó el Premio Nobel de Economía.

Los créditos de bajo monto fueron altamente eficaces merced a la cohesión de una red social motivada por el altruismo recíproco (Bunge, 2003). Esta red se apoya en los pensamientos y sentimientos de los actores de la red. En los últimos años, desde el 2005, en adelante han surgido empresas que brindan un servicio a los inventores de productos nuevos o existentes y que requieren un diseño para dar forma final, logo y patente (Everyday Edison Management TV, 2011).[i]

ARTEFACTOS PSICOLÓGICOS DIVERSOS

Se pone a consideración especialidades técnicas y autores con aportes innovadores que ofrecen soluciones a conflictos en el sentido de obtener resultados tangibles (Franco, 2010).

Los ejemplos muestran diferentes perspectivas tecnológicas aplicadas a dominios varios de nuestra profesión. Los trabajos de Davis y Thomas (1992) permiten descubrir que la combinación entre profesores eficientes y administradores eficaces produce escuelas eficaces.

Robinson (2010) califica a la pasión como el factor motivacional central en el destino y la identidad del sujeto. Es un aporte novedoso y deslumbrante. En su obra, denomina la pasión como “el Elemento”.

Sennett (op. cit.) descubre la importancia del artesano en relación con maestros y aprendices y advierte sobre los aspectos tácitos de la artesanía y el problema de la transferencia tecnológica.

Judith Harris en 1992 fue precursora por el trabajo donde descubre que la importancia de la escuela es poco significativa para la evolución del niño. En un texto de más de 500 páginas fundamenta que el mito de la educación es una creencia.

Jay Haley propone aplicar las terapias estratégicas a las familias que fueron objeto de diagnósticos con conjuntos de ideas que clasifican a los pacientes con fines meramente administrativos. Propone diseñar diagnósticos para la terapia desarrollando conjuntos de categorías de carácter práctico, y fáciles de entender, que guíen la actuación del terapeuta para que la terapia tenga éxito, utilizando diferentes aspectos del sí mismo del terapeuta en respuesta a contextos sociales diversos.

Henggeller (2000) aplica un modelo multisistémico de seguimiento de niños y adolescentes delincuentes y

adictos con una cobertura total de 24 horas y obtiene una recuperación completa del paciente en un lapso de tres meses, teniendo como objetivos la vuelta a los estudios y comenzar a trabajar con los mayores.

Fernando Ulloa es definido como rastreador, baqueano, en cuanto a su enorme habilidad clínica artesanal, donde desarrolla el concepto de ternura con relación a la ausencia de afecto que padece el paciente, utilizando habilidades como la empatía y el miramiento, así como interés por el futuro del paciente.

Serge Moscovici desarrolló un poderoso estudio de psicología social acerca de las representaciones sociales del psicoanálisis que es modelo de estudio sobre las ideas, habilidades y limitaciones, así como su público, sobre el modo en que la sociedad concibe la práctica clínica en Francia.

En el polo opuesto de este trabajo Marvin Minsky, experto en inteligencia artificial desarrolla su campo y lo aplica a la psicología y a los sistemas de pensamiento teniendo como centro de aplicación el funcionamiento del pensamiento y las cuestiones vinculadas con el enamoramiento.

Para culminar, las investigaciones de Damasio (2006), en el campo de la neurociencia cognitiva, están conformadas por la actualización de los resultados científicos vinculados a los aspectos cognitivos y sentimentales. Por otro lado, con descubrimientos históricos y propuestas a futuro absolutamente indispensables de ser tenidas en cuenta. El concepto de nivel mental, para qué sirven los sentimientos, las emociones en animales y humanos, así como las localizaciones cerebrales y su relación con la psicopatología son algunos detalles de sus aportes científicos.

Las condiciones para definir la maestría son tan diversas, como considerar que a las 10.000 horas de trabajo, alguien se convierte en un “experto”, otra es no poder explicar cómo se hace, tal como el caso de Stradivarius (Franco, 2004, 2010), o sea, el conocimiento tácito es la sede de la maestría y éste muestra lo que hace y el discípulo lo ve (mira).

Expertos en cambio psíquico consideran el desarrollo neuronal y la plasticidad una de las grandes fronteras del conocimiento humano. Se preguntan cómo una cadena de ADN puede dirigir el ensamblaje de un intrincado órgano de tres dimensiones que nos permite pensar, sentir y aprender (Pinker, 2003).

Hace mucho que se sabe que la corteza cerebral está dividida en regiones que cumplen diferentes funciones. Hoy se puede con el aprendizaje y la práctica lograr que las fronteras regionales puedan cambiar de sitio. Esto no significa que el tejido cerebral literalmente crezca o se reduzca, sino únicamente que la frontera donde acaba una habilidad y empieza otra, si se sonda con electrodos o se monitoriza, puede cambiar. “Los violinistas, por ejemplo, poseen la región de la corteza que representa los dedos de la mano izquierda más extensa”, comenta el citado autor mencionado anteriormente.

El valor de la tarea depende de **la relación** entre maestros y aprendices en todos los niveles. Damos ejemplos

de cómo la “transferencia” de la maestría se da por medio de los relatos. La variedad de los relatos se extiende en profesiones tan diversas como médicos, los contadores de Londres, fabricantes de instrumentos musicales (Stradivarius), panaderos, los diseñadores de Nokia, los artesanos japoneses del sushi, cocineras de pollo relleno (sic)[iii] los genios musicales, tales como Bach y Mozart (Johnson, 2007).

NUEVAS LEYES

El debate de la naturaleza frente a la educación está lejos de haber concluido. Cuando se trata la pregunta respecto a qué es lo que hace distintas entre sí a las personas normales de una sociedad - que sean más listas, o más torpes, más agradables, desagradables, atrevidas o tímidas - el debate de la naturaleza frente a la educación, tal como se ha planteado durante milenios, realmente ha concluido, o debiera haberlo hecho. Pinker (2003) afirma que esto es así pues las tres leyes de la genética conductual quizá sean los descubrimientos más importantes de la historia de la psicología. Y, sin embargo, la mayoría de los psicólogos siguen sin asumirlas.

Estas son las leyes:

Primera ley: todos los rasgos conductuales humanos son hereditarios.

Segunda ley: el efecto de criarse en una misma familia es menor que el efecto de los genes.

Tercera ley: una porción sustancial de la variación en los rasgos conductuales humanos complejos no se explica por los efectos de los genes ni de las familias.

Las leyes tratan sobre qué nos hace ser lo que somos, o sea, tratan de las fuerzas que inciden sobre nosotros. Los psicólogos necesitan instrumentarse para avanzar en esta intrincada nueva red conceptual.

Una conjetura del grupo de trabajo es que los intereses de los psicólogos se benefician con nuevos artefactos. Ahora bien, hemos de considerar que un artesano puede desarrollar procesos, servicios e ideas novedosas, útiles y exitosas. Esto, entre los especialistas entrevistados genera una actitud reactiva, más bien rígida que presenta dificultades y reparos, lo que los ubica en un rol conservador. La actitud, según la Escala Likert (1932), es de cautela. Se confunde innovación con creatividad. Planteamos algunos aportes sobre la artesanía y la creatividad que nos puedan orientar en cómo abordar la cuestión del cambio psíquico. Para aclarar el tema se trata de integrar innovación con cambio. Los aportes del sociólogo Sennett traen un modelo útil para esta finalidad, que consiste en tres acciones mentales que dependen de habilidades muy elementales, comunes a toda la especie e incluso a otros animales como simios, perros, gatos. Estas habilidades básicas son *Localizar-Indagar-Develar* por lo que forman la sigla LID. Permiten “ver” los procesos del cambio, ya sea en uno mismo o los demás. *Localizar* es concretar dónde sucede algo y qué es. *Indagar* nos ubica dónde está sucediendo. *Develar* es un “abrirse a...”; es cambiar de dominios. Este último tipo de cambio consiste en pensar el problema de otra forma y se lleva a cabo por medio

de “comparar y modificar hábitos”, tan simple como aparenta, aunque es muy difícil. Se está cruzando una frontera mental. Son uno o varios saltos intuitivos que se dan en un vacío mental entre dos dominios (Franco, 2006).

El citado autor imagina cuatro etapas. Cuando al comienzo algo le está ocurriendo al sujeto, es inesperado, imaginado. Se presenta un impedimento, frustración, algo no sale bien. Esto lleva al segundo momento, VER algo cercano pero en otro dominio. Los vemos casi juntos, nos parecen algo nuevo e interesante. Puede ser en pintura, escultura o en Física de la electricidad.

Un genial ejemplo lo dio Mary Shelley con Frankenstein [iiii] quien viaja con su marido, el poeta Percy Shelley, y su gran amigo, nada menos que Lord Byron. Es 1816. Éste propone un juego social que consistía en escribir cada uno un cuento de fantasmas. Mary, sin experiencia de escritora, contaba con 19 años de edad (sic) y escribe una historia de horror. Una Criatura de “carne y hueso” (sin nombre), así lo llama al monstruo, quien desea ser amado por la gente. Eso no sucedió y sobreviene la tragedia y la leyenda. Lo que Mary hizo fue acercar el problema del amor a los experimentos eléctricos que estaban de moda, con las teorías de Galvani y Volta. Juntó la vida y la muerte. Hizo un salto de un dominio a otro.

Volviendo a Sennett (2010), luego de la ilustración, la tercera etapa es la transferencia tecnológica o sea, decirse a uno mismo que las cosas pueden ser distintas de lo que suponemos. Surge el asombro. El asombro de que pase algo que “no puede pasar”. La última etapa es consciente: reconocer el salto y que las habilidades y prácticas se pueden transferir, pero que los problemas siguen sin ser resueltos. O sea, los elementos implicados en un salto de intuición son: darle nueva forma a una cosa, contigüidad (con), sorpresa (frente a) y gravedad (nuevo diseño). El citado autor agrega que tal cosa no pasa por acumulación deductiva sino que se explica como una forma especial de inducción.

La cuestión es cómo aprender el “oficio” y hacer “transferencias” sobre la marcha inductivamente. Es dinámica de lo impensado (Panzeri, 1967). En realidad el “artesano” trabaja con su cuerpo y establece un vínculo permanente entre la mano y sus ojos, y a la vez en la relación con los ojos y manos de sus interlocutores. Como los psicólogos.

Esta es una guía útil para navegar por los distintos momentos del cambio y a la vez, muy práctica para establecer situaciones y facilitar momentos creativos.

CONCLUSIONES

El recurso por el cual se puede innovar tecnológicamente es cambiar de dominio y llevar a cabo investigaciones de base empírica y esto es así inevitablemente por las “imperfecciones” de nuestro trabajo profesional, tan difícil y tan apasionante. “Descubrir tu pasión lo cambia todo” (Robinson, 2010). Los avances de la neurociencia y el redescubrimiento de Spinoza (Damasio, 2006) nos dan cuenta de para qué sirven los sentimientos: para fa-

cilitar el cambio psíquico, esto es, lograrlo más rápidamente pues los mismos aceleran los saltos intuitivos. El citado autor dice "... los sentimientos son acontecimientos mentales y... nos ayudan a resolver problemas no rutinarios que implican creatividad, juicio y toma de decisiones que requieren la presentación y manipulación de enormes cantidades de conocimiento. Sólo el "nivel mental" de las operaciones biológicas permite la integración oportuna de grandes conjuntos de información necesarios para los procesos de resolución de problemas... los sentimientos tienen el nivel mental requerido y pueden entrar en la refriega de la mente e influir en las operaciones". Reflexiona que se debe investigar cómo llegar desde el nivel del "mapa neural" al "nivel mental", aunque sin poder reducir este a aquél. Todos los dominios están al alcance de los sentimientos pues no hay fronteras para ellos. (Franco, 2008)

Esto nos lleva al fenómeno de la conciencia y a los juicios de valor moral sobre nuestras emociones y las de los otros, entramos al campo de la Ética. Los Diez Mandamientos.

La innovación y el cambio acontecen en la realidad que se constituye por interminables dominios conocidos y desconocidos. La mente y el "mercado" no son más que episodios históricos en un mundo de dominios a los que el sujeto percibe fragmentariamente.

La rigidez teórica de Freud, conjeturamos, procuraba impedir cambios de dominio. Sólo importa lo propio, el psicoanálisis. Su mal humor con Adler, Jung, Ferenczi, Tausk, entre otros, dado que sus propuestas consistían en cambios de dominio que Freud percibía como un problema. Eran un conflicto.

Es el cuerpo que se lleva por delante la "artesanía". La transferencia. Pasando de un dominio a otro. El usuario y el profesional. Hoy se comprende que es inevitable. La realidad es un sistema de dominios inconmensurable.

El "artesano imperfecto" procura con saltos mentales, ayudado por artefactos sociales, lograr que se produzca el pasaje a un nuevo dominio que proporcione resultados positivos. No es una cuestión de talento, es la pasión, o sea, la motivación, la fidelidad.

NOTAS

[i] Es un programa de cable "Management TV", presenta novedades del campo empresarial en Estados Unidos y en el mundo.

[ii] El conocimiento tácito, una vez desvelado, se convierte en instrucción expresiva. Napoleón agradece a uno de sus generales con el chef Carême quien inventa el *Poulet à la d'Albufera*. Su receta la toman tres cocineras modernas - Julia Child (Meryl Strip protagoniza su vida en una reciente película), Elizabeth David y Madame Benschaw - y es el ejemplo citado por Sennett (cap. 6) para hablar de maestría y transferencia.

[iii] El Dr. Victor Frankenstein, inventor de la "Criatura de carne y hueso", único nombre que recibe. La historia se escribe en 1816 y se edita en 1818 en Londres. La primera edición internacional es la de Pingüin en 1902

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. (2005). 30º Congreso Interamericano de Psicología - SIP. Los Psicólogos en Argentina. Estudio sobre el Póster presentado. Buenos Aires.

Bauleo, A. (1997). Psicoanálisis y grupalidad. Buenos Aires: Paidós.

Boudon, R. (1998). Études sur les sociologues classiques. Paris: Presses Universitaires de France.

Bunge, M. (2004). Emergencia y Convergencia. Barcelona: Gedisa.

Damasio, A. (2006). En busca de Spinoza. Barcelona: Crítica.

Davis G. y Thomas, M. (1992). Escuelas Eficaces y Profesores eficientes. Madrid: Ediciones La Muralla.

Gaber, B. - Altschul, C. (Comps). (2005). Pensando Ulloa. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Franco, J. C. (2000). Desarrollo de un modelo de rehabilitación y tecnologías de seguimiento multisistémicas para jóvenes en conflicto con la ley penal. Anuario Secretaría de Investigaciones N° IV. Facultad de Psicología. UBA.

Franco, J.C., Robertazzi, M., Khoury, D., Cavia, G., Sarmiento, A; Mancuso, María. Memorias de las XI Jornadas de Investigación. "Psicología, Sociedad y cultura". Psicología Social, Política y Comunitaria. Artículo: "El proceso del cambio. Obstáculos y alternativas". Pág. 65-67. Tomo II. Facultad de Psicología. U.B.A. Julio de 2004.- Publicación con Referato.

Franco, J. C. Anuario de Investigaciones. Volumen XIII. Tomo II. Año 2005. Secretaría de Investigaciones. Facultad de Psicología. UBA. Título: "Procesos de cambio, obstáculos y alternativas. Microprocesos mentales en adolescentes embarazadas en riesgo". Pag. 209 a 215. Publicación con referato.

Franco, J. C; Khoury D.; Varela, O.; Mancuso, M., Cavia, Gabriel; Sarmiento, A.; Alvarez, H. Memorias de las XII Jornadas de Investigación - Primer Encuentro de Investigadores del MERCOSUR: Avances, nuevos desarrollos e integración regional. Psicología Social, Política y Comunitaria. Artículo: "Microprocesos de cambio en adolescentes embarazadas en riesgo". Pág. 63-65. Tomo II. Facultad de Psicología. U.B.A. Agosto de 2005.- Publicación con referato.

Franco, J. C. Anuario de Investigaciones. Volumen XIV. Año 2006. Secretaría de Investigaciones. Facultad de Psicología. UBA. Título: "El cambio psíquico y la Innovación Tecnológica". Pág. 225 a 236.

Franco, J. C. Anuario de Investigaciones. Volumen XIII. Año 2009. Secretaría de Investigaciones. Facultad de Psicología. UBA. Título: "El cambio psíquico"

Franco, J. C. (2010). Revista de la Facultad de Psicología. Las emociones y el cambio psíquico. En prensa. Buenos Aires: UBA

Franco, J. C. (2010). Memorias de las XVIII Jornadas de Investi-

gación de la Facultad de Psicología. La Innovación Tecnológica y el Psicólogo como artesano. Buenos Aires: UBA

Haley, J. (2006). El arte, la terapia estratégica. Barcelona: Paidós

Harris, J. (1999). El mito de la educación. Barcelona: Grijalbo

Harvard Business Press. (2009). Cómo ejecutar la innovación. Santiago. Chile: Impact Media.

Harvard Business Press. (2010). Fomentar la creatividad. Santiago, Chile: Impact Media.

Henggeler, J. (2000). Multisystemic treatment of substance-abusing and dependant delinquents: Outcomes, treatment, fidelity and transportability. *Mental health Service Research*. 1, pp 171-184

Iacoboni, M. (2009). Las neuronas espejo. Madrid: Ed. Katz

Johnson, P. (2007). Creadores. Barcelona: Vergara.

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. Estados Unidos: *Archives Psychology* N° 140.

Minsky, M. (2010). La máquina de las emociones. Sentido común, inteligencia artificial y el futuro de la mente humana. Buenos Aires: Debate.

Moscovici, S. (1961/76). El psicoanálisis, su imaginem, su público. París: P.U.F.

Panzeri, D. (1967). Fútbol. Dinámica de lo impensado. Buenos Aires: Paidós.

Pinker, S. (2003). La Tabla Rasa. La negación moderna de la naturaleza humana. Barcelona: Paidós.

Robinson, K. (2010). el Elemento. Buenos Aires: Sudamericana.

Sarmiento Alfredo. En Memorias de las XI Jornadas de Investigación "Psicología, Sociedad y Cultura". Artículo: "Adolescentes, drogas y repetición de actuaciones transgresoras". U.B.A. Julio 2004. ISSN 1667/6750

Sennett, R. (2010). El artesano. Barcelona: Anagrama

Shelley, M. (1818). Frankenstein; or, The Modern Prometheus. Londres: S/E

Spinoza, B. (1677). Opera Postuma. Amsterdam: sin editor

Ulloa, F. (1995). Novela Clínica Psicoanalítica. Buenos Aires: Paidós.

Zarate San Agustina, A. y otros. (2010). Patología dual. Barcelona: Masson.