

V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2013.

Anonymous: la cara de lo invisible.

Acosta, Jorge Ariel.

Cita:

Acosta, Jorge Ariel (2013). *Anonymous: la cara de lo invisible*. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-054/542>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/edbf/9Su>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ANONYMOUS: LA CARA DE LO I-NVISIBLE

Acosta, Jorge Ariel
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

Resumen

El presente trabajo surge de la cursada de la materia Informática, Educación y Sociedad a cargo del Prof. Carlos Neri. El mismo realiza un análisis de la organización Anonymous. La misma tiene el carácter de ciberactivista ya que no tiene sede en ningún lugar físico ni líderes. En el presente escrito se analiza su modo de accionar ya que resulta fundamental para la agenda política y social. Dado el alcance de las tecnologías en la actualidad resulta pertinente reflexionar sobre como funcionan este tipo de organizaciones virtuales y sus relaciones con los grupos sociales.

Palabras clave

Anonymous, Ciberactivismo, Tecnología, Modernidad

Abstract

ANONYMOUS: THE FACE OF THE INVISIBLE

This work arises from the attended of matter Computer Science, Education and Society by Prof. Carlos Neri. It includes an analysis of the organization Anonymous. It has the character of Activist and not based in any physical place or leaders. In this paper we analyze its mode of action as it is fundamental to the political and social agenda. Given the scope of technology is relevant today reflect on work such as virtual organizations and their relationships with social groups.

Key words

Anonymous, CyberActivism, Technology, Modernity

Introducción:

“Empezaré una revolución desde mi cama”, esa frase de John Lennon pareciera reflejar el modo en que se manifiestan las nuevas formas de movilización y en la cual se expresan ideales y modos de entender el mundo. Esta nueva forma de expresión es el ciberactivismo. Este concepto es una estrategia que utiliza el poder de las redes para fomentarse. El ciberactivismo lo hacemos a través de lo que publicamos en la red, buscando que otros, a los que quizás no conocemos, se hagan eco de las manifestaciones que publicamos. Es por esto que pareciera que la frase de Lennon en este momento cobra una influencia particular, insospechada. Se puede crear una revolución desde la cama, pero con una nueva herramienta, la tecnología. Y si la tecnología permite modificar el mundo a través de las distancias también pensamos que la tecnología re-significa al sujeto en cuanto a su posición con los otros y en cuanto al modo de simbolizar al mundo, de este modo podemos pensar que el lema de empezar una revolución desde la cama podría cristalizarse y tomarse como una pretensión del grupo Anonymous, materializándose en la realidad, realidad difícil de enmarcar dentro del basto mundo de las redes sociales.

El grupo, sus modos de accionar y su identidad:

Anonymous es un movimiento internacional de ciberactivistas, formado por un número indeterminado de personas que reciben ese nombre porque no revelan su identidad y que se manifiestan en acciones de protesta a favor de la libertad de expresión, de la independencia de Internet y en contra de diversas organizaciones. Son anónimos. No hay líderes ni escalafones jerárquicos, todos son iguales. No pertenecen a ningún partido político. Trascienden las naciones, van más allá de las fronteras de lo real. Se apoyan en la frontera de lo imaginario y en la posibilidad de crear nuevas realidades a través de internet, es decir que todos pueden ampliarla dentro de este mundo digital de posibilidades.

Los miembros de Anonymous se alistan según la adhesión a una idea particular. Todos pueden conectarse, pero esa conexión se basa en las ideologías. No hay obligación de estar de acuerdo en todo ni manifestándose constantemente. Cualquier miembro propone temas y otros de ellos se van nucleando como células independientes a través de esa forma de encarar cierto aspecto de la realidad.

Los miembros tienen ciertos modos de operar, el principal es el anonimato. Todos se representan bajo un mismo símbolo, la máscara que utiliza V en la novela gráfica V de Vendetta de Alan Moore. La máscara se ha convertido en símbolo de un movimiento ciberactivista. Este es su lema: “Somos una legión, no perdonamos, no olvidamos, espéranos. Anonymous”. Así es como cierra sus anuncios y comunicados este movimiento sin líderes y sin portavoces oficiales, con voz, pero sin cara real. El uso de la máscara da cuenta de que son todos iguales. Su logo es un hombre vestido de traje y con una signo de interrogación en el lugar de la cabeza, de este modo acentúan la importancia que tienen las ideas y que estas trascienden a los hombres. De aquí se deriva que sus principios básicos son anonimato absoluto, que supone, entre otras cosas, la ausencia total de líderes y cabezas visibles en su movimiento; la lucha contra la corrupción en los Gobiernos o en cualquier estructura de poder. La defensa incondicional de la libertad en Internet.

El modo de operación de este grupo se basa en los DDoS, es decir, ataques distribuidos de denegación de servicio. Son el arma que los ciberactivistas tienen más a mano. Permiten realizar operaciones que consiguen un considerable eco mediático y que afectan a la imagen de la marca contra la que se dirigen. Los DDoS consisten en mandar simultáneamente, miles de peticiones a un servidor para que se colapse. Esta es la metodología utilizada por este grupo.

El fenómeno es el perfecto reflejo del nuevo mundo en el que vivimos, de la nueva sociedad que está naciendo a raíz de la revolución digital. El ciberactivismo esta soportado por la multiplicidad de conexión que se tienen. La globalización nos ha acercado, pero la tecnología nos ha conectado. Las conexiones en estos casos crecen de manera exponencial siempre y cuando las herramientas por las que se proponen estas manifestaciones estén disponibles, como plantea Duncan Watts (2006), en su libro Seis grados de separación. La modernidad y las nuevas tecnologías traen aparejada ciertas

re-estructuraciones sociales. Si antes podíamos tener un grupo de pertenencia real, ahora puede convertirse en imaginario, es decir que el grupo deja de ser concreto para ser digital.

En el caso de Anonymous sería difícil encontrar un grupo de referencia asignados previamente. De estos grupos de referencia pasamos a la comparación universal como lo llama Bauman (2005) en su libro *La Modernidad líquida*. Se crean nuevos modelos, se crea una nueva agenda a la cual atender. Los miembros de Anonymous no tienen un grupo de referencia dentro de ese grupo. Su referencia es una ideología que los une y los nuclea.

Este movimiento global, transnacional, transversal, también es difícil de entender porque se gestó en la Red, con las inercias propias de Internet. Es por esto que sostenemos que es difícil encontrar un grupo de pertenencia previa, sin embargo cualquiera puede formar parte de Anonymous, cualquiera puede entrar cuando quiera. Anonymous no es nadie y puede ser cualquiera, es decir que Anonymous podría definirse como la primera super-conciencia basada en Internet. Se basa en la fuerza colectiva de sus participantes individuales y en la ventaja de que la información puede ser difundida rápidamente a través de internet difundiendo ideales que los unen y modos de actuar que los nuclean. Es decir que Anonymous promulga una anarquía, pero anarquía significa sin líderes, no sin orden.

BIBLIOGRAFIA

Bauman, Z. (2005) *Modernidad Líquida*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires, Argentina.

Benbenaste, N. (2009) *Psicología del Mercado y del tipo de sujeto que produce*. En: *Psicología de los regímenes políticos*. JVE. Buenos Aires, Argentina.

De Ugarte, D. (2007) *El poder de las redes*. Biblioteca de las Indias Electrónicas. Madrid.

Duncan, W. (2006) *Buscar en la red y Mundos Pequeños*. Seis grados de distancia. Ed. Paidós. Barcelona.