IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2012.

¿Consumidores o ciudadanos?. Un programa de psicología económica para la formación inicial de profesores.

Denegri Coria, Marianela.

Cita:

Denegri Coria, Marianela (2012). *¿Consumidores o ciudadanos?. Un programa de psicología económica para la formación inicial de profesores. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-072/17

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/emcu/TCV

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

¿CONSUMIDORES O CIUDADANOS?. UN PROGRAMA DE PSICOLOGÍA ECONÓMICA PARA LA FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES

Denegri Coria, Marianela

Universidad de La Frontera - Fondecyt N° 1110711

Resumen

En el siglo XXI, la educación se ha visto fuertemente influida por la globalización económica que ha planteado nuevos desafíos curriculares. Uno de estos se vincula a las formas de incorporar el conocimiento económico y ciudadano necesario para comprender criticamente los modelos económicos, aspecto prácticamente ausente de los currículos de formación inicial de profesores.
El objetivo del trabajo, fue evaluar los cambios en el nivel de Alfabetización económica, actitudes hacia el consumo y percepción de su rol docente en 80 estudiantes de pedagogía participantes de un programa experimental de educación económica para la formación inicial de profesores. Los resultados del pre test indican un nivel de alfabetización económica muy básico con una media que los ubica en un 60% de logro. En actitudes hacia el consumo y comportamiento de endeudamiento, se observa un perfil de alta fragilidad frente a un sistema económico que presiona hacia el consumo. Los resultados dpost test, indican diferencias tanto a nivel de alfabetización económica como cambios en su percepción de control de sus propias conductas y actitudes hacia el consumo y una mayor responsabilización de su futuro rol de mediadores en la formación económica y ciudadana.

Palabras Clave
Psicología, economía, educación, profesores

Abstract

CONSUMERS OR CITIZENS?. A PROGRAM OF ECONOMIC PSYCHOLOGY FOR THE INITIAL TRAINING OF TEACHERS

In the 21st century, education has been strongly influenced by the economic globalization that has brought new curricular challenges. One of these relates to ways of incorporating economic knowledge and citizen needed to critically understand economic models, virtually absent of initial teacher training curricula aspect. The objective of the study was to evaluate changes in the level of economic literacy, attitudes toward consumption and perception of his teaching role in 80 students of pedagogy of a pilot programme of economic education for the initial training of teachers. Pre test results indicate a very basic economic literacy level with an average that places them in 60% of achievement. Attitudes toward consumption and borrowing behaviour, shows a profile of high fragility against an economic system that pressing towards the consumer. Results post test, indicate differences both at the level of economic literacy as changes in their perception of control of their own behavior and attitudes toward consumption and greater accountability of his future role as mediators in the economic formation and citizen.

Key Words
Psychology, economy, education, teachers.