

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Alfabetización económica y actitudes hacia el consumo y la compra en estudiantes de pedagogía en historia de la Universidad de La Frontera.

Alí Diez, Ítalo Javier y Godoy Bello, María Pía.

Cita:

Alí Diez, Ítalo Javier y Godoy Bello, María Pía (2012). *Alfabetización económica y actitudes hacia el consumo y la compra en estudiantes de pedagogía en historia de la Universidad de La Frontera. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/80>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/pH2>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA Y ACTITUDES HACIA EL CONSUMO Y LA COMPRA EN ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA EN HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Alí Diez Ítalo Javier - Godoy Bello María Pía

Fondo de Ciencia y Tecnología de Chile (FONDECYT) No 1110711 y Universidad de La Frontera

Resumen

La investigación buscó describir las actitudes hacia el consumo y la compra y el nivel de alfabetización económica, mediante las Escalas de (a) Actitudes hacia el Consumo y la Compra (Tang & Luna, 1998, adaptado por Denegri, González, Cabalín, Ferrada, Godoy y Sepúlveda, 2010) y (b) Test de Alfabetización Económica para Adultos -TAE-A- (Gempp, Denegri, Caprile, Caripán, Catalán y Hermosilla, 2007) en estudiantes de cuarto año de pedagogía en Historia de la Universidad de La Frontera. La muestra no probabilística-intencionada se conformó por 40 sujetos. Se realizaron estadísticos descriptivos, cuyos resultados mostraron niveles de alfabetización económica rudimentarios y tendencias de actitudes hacia el consumo de tipo irracional y materialistas, además de diferencias por género y nivel socioeconómico. Los resultados se discuten en base a antecedentes teóricos.

Palabras Clave

Actitudes Alfabetización Consumo Compra.

Abstract

FINANCIAL LITERACY AND ATTITUDES TOWARD THE CONSUMPTION AND PURCHASE IN TEACHING STUDENTS IN HISTORY OF LA FRONTERA UNIVERSITY

This study sought to describe the attitudes towards consumption and the purchase and the level of economic literacy by Scales (a) Attitudes towards Consumption and Purchase (Tang & Luna, 1998, as amended by Denegri, Gonzalez, Cabalín, Ferrada, Godoy and Sepulveda, 2010) and (b) Test of Economic Literacy for Adults-TAE-A-(Gempp, Denegri, Caprile, Caripán, Catalan and Hermosilla, 2010) in fourth-year students of history education at La Frontera University. The nonrandom-intentioned sample was composed for 40 subjects. Descriptive statistics were performed, the results showed rudimentary economic literacy levels and trends in attitudes toward consumption and materialistic irrational type, differences by gender and socioeconomic status. The results are discussed based on theoretical background.

Key Words

Attitudes Literacy Consumption Purchase

Bibliografía

Ayllón, M., Vallejos, P. & Yáñez, V. (1999). Hábitos y conducta de consumo de los estudiantes de la Universidad de La Frontera. Tesis para optar al grado de Licenciado en Psicología, Departamento de Psicología, Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.

Denegri, M., Alí, I., Rodríguez, C. & Sepúlveda, J. (2010, octubre). Actitudes hacia el dinero y hacia el consumo y la compra en estudiantes de pedagogías de universidades de la zona centro y sur de Chile. Ponencia presentada en el V Congreso Chileno de Psicología y I Congreso Andino de Psicología, Arica, Chile.

Denegri, M., Del Valle, C., Etchebarne, S. y González, Y. (2011). Diseño, validación y evaluación de un modelo pedagógico de Alfabetización Económica en la formación inicial de profesores. Proyecto Fondecyt 1110711. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, Santiago, Chile.

Denegri, M., González, Y., Cabalín, K., Ferrada, M., Godoy, M. y Sepúlveda, J. (2010). Compra por impulso en profesores de educación básica de la ciudad de Temuco. *Boletín de Investigación Educativa*, 25 (1), 183-198.

Denegri, M., González, Y., Del Valle, C., Gempp, R. & Etchebarne, S. (2009). Alfabetización económica y patrones de consumo y endeudamiento en estudiantes de pedagogía: hacia un modelo explicativo. Proyecto Fondecyt nº1090179. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Chile.

Gebaiuer, A., Schäfer, L. & Soto, E. (2003). Compra impulsiva en estudiantes universitarios con diferente nivel de formación en economía de la Universidad de la Frontera. Tesis para optar al grado de Licenciado en Psicología. Universidad de la Frontera.

Goldbeg, H. & Lewis, R. (1978). *Money Madness: The psychology of saving, spending, loving and hating money*. Nueva York: William Morrow and Company.

González, J.; Huerta, A. & Inzunza, C. (2007). Estilos de consumo, alfabetización económica y construcción de identidad en profesores de educación básica de la ciudad de Temuco. Tesis para optar al grado de licenciado en Psicología. Universidad de La Frontera.

PNUD/INJUV. (2003). *Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile*. Santiago: PNUD/INJUV.

Richins, M. & Dawson, S. (1992). A consumer values orientations for materialism and its measurement: scale development and validation. *Journal*

of Consumer Research, 19,303-315.

Sybrowsky, J. (2007). Paths toward impulsive buying: the effect of credit use and debt avoidance on the paths between money attitudes and impulsive buying among U.S. college students. Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencias. Universidad Brigham Young.