

Brecha digital e o acceso à informação: projetos de inclusão digital.

Oliveira Maria Lívia Pacheco de y Pinho Neto Júlio Afonso Sá de.

Cita:

Oliveira Maria Lívia Pacheco de y Pinho Neto Júlio Afonso Sá de (2016). *Brecha digital e o acesso à informação: projetos de inclusão digital. Humanidades Digitales: Construcciones locales en contextos globales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aaahd2016/29>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ey3x/dOM>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE HUMANIDADES DIGITALES

Humanidades Digitales: construcciones locales en contextos globales

Actas del I Congreso Internacional
de la Asociación Argentina de
Humanidades Digitales (AAHD)



Humanidades Digitales : Construcciones locales en contextos globales : Actas del I Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales - AAHD / Agustín Berti ... [et al.] ; editado por Gimena del Rio Riande, Gabriel Calarco, Gabriela Striker y Romina De León - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, 2018.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-4019-97-4

1. Actas de Congresos. 2. Humanidades. 3. Digitalización. I. Berti, Agustín II. del Rio Riande, Gimena, ed.

CDD 301

ISBN 978-987-4019-97-4



Humanidades Digitales. Construcciones locales en contextos globales

Gimena del Rio Riande, Gabriel Calarco, Gabriela Striker y Romina De León (Eds.)

ISBN: 978-987-4019-97-4

> Índice

I. Preliminares

FUNES, Leonardo. *Palabras Preliminares*

del **RIO RIANDE**, Gimena. *Cuando lo local es global*

FIORMONTE, Domenico. *¿Por qué las Humanidades Digitales necesitan al Sur?*

II. Métodos y herramientas de las Humanidades Digitales

BIA, Alejandro. *Estilometría computacional, algunas experiencias en el marco del proyecto TRACE*

SALERNO, Melisa; **HEREÑÚ**, Daniel y **RIGONE**, Romina. *Modelado 3D del cementerio de la antigua Misión Salesiana de Río Grande: tareas efectuadas y potenciales usos*

VÁZQUEZ CRUZ, Adam Alberto y **TAYLOR**, Tristan. *Adnoto: un etiquetador de textos para facilitar la creación de ediciones digitales*

BRACCO, Christian; **CORREA**, Facundo; **CUEVAS**, Lucas; **CEPEDA**, Virginia; **DELLEDONNE**, Francisco; **VOSKUIL**, Anne Karin; **PAPARAZZO**, Nicolás y **TORRES**, Diego. *Una wiki semántica para las artes escénicas. Conceptos e implementación de la plataforma colaborativa Nodos*

IZETA, Andrés Darío y **CATTÁNEO**, Roxana. *¿Es posible una arqueología digital en Argentina? Un acercamiento desde la práctica*

LACALLE, Juan Manuel y **VILAR**, Mariano. *Una lectura distante de la investigación actual en*

Letras en Argentina

MARTIN, Jonathan y **TORRES**, Diego. *Análisis de patrones en la evolución de wikis*

MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel; **DEL RIO RIANDE**, Gimena y **GONZÁLEZ-BLANCO GARCÍA**, Elena. *Poetriae. Una colección de poéticas medievales basada en conceptos métricos únicos y referenciables*

SUED, Gabriela. *Ciudades visibles: estética y temática de tres ciudades iberoamericanas en la red social Instagram. Un estudio exploratorio desde las Humanidades Digitales*

III. Educación, políticas públicas, Humanidades Digitales en el aula

DAVICO, María Luz; **LINEARES**, Gabriel y **PEZZUTTI**, Luciana. *Literacidad electrónica en la enseñanza universitaria: cómo, cuándo y dónde*

MUÑOZ, Patricia Alejandra. *Valoración de un proyecto de desarrollo tecnológico y social en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera*

PACHECO DE OLIVEIRA, Maria Livia y **SÁ DE PINHO NETO**, Júlio Afonso. *Brecha digital e o acesso à informação: projetos de inclusão digital*

CASASOLA, Laura. *Experiencia educativa con TIC: Celulares en acción*

DÍAZ, Aída Alejandra y **HUALPA**, Mariela. *Una experiencia de aprendizaje en educación superior mediada por TIC*

FRESCURA TOLOZA, Claudio Daniel. *Computación en la nube en la enseñanza de escritura académica*

LEÁNEZ, Nancy; **LECETA**, Andrea; **MARTÍN**, Marcela y **MORCHIO**, Marcela. *Hacia una reconfiguración del aula de lengua extranjera*

OLAIZOLA, Andrés. *Los escritores vernáculos digitales y el concepto de valor en las escrituras digitales*

CHECHELE, Patricia; **LURO**, Vanesa y **PINTOS ANDRADE**, Esteban. *Afiliarse en la distancia. El ingreso a la educación superior en un entorno virtual de aprendizaje*

ALLÉS TORRENT, Susanna y **DEL RIO RIANDE**, Gimena. *Enseñar edición digital con TEI en español. Aprendizaje situado y transculturación*

IV. Medios, re-mediación, redes sociales

RODRIGUEZ KEDIKIAN, Martín. #100DiasdeMacri. *Analítica cultural en la construcción de los primeros cien días de la presidencia de Mauricio Macri en conversaciones en Twitter*

ALONSO, Julio; **ALAMO**, Sofía; **GONZALEZ OCAMPO**, María Eugenia; **GIAMBARTOLOMEI**, Guido; **MANCHINI**, Lucas y **TOSCANO**, Ayelén. *¿Hacia una algoritmización de los sentimientos?*

DE MIRANDA, Jair Martins. *Samba Global– Do mundo do samba ao samba no mundo*

ORTIZ, María. *Las migraciones en los tiempos del software*

SANTOS, Laura. *Arte urbano, de la calle a las redes*

ALAMO, Sofía; **BORDOY**, Giselle; **CHETTO**, Melisa; **IBAÑEZ**, Fernanda, **MIGLIORINI**, Agustina y **GONZALEZ OCAMPO**, María Eugenia. #NiUnaMenos: *Big Data para la comprensión de una problemática de género*

KLIMOVSKY, Pedro. *El documental digital y la representación de lo real*

BERTI, Agustín. *Fotogramas autorizados: La crisis de la noción de obra cinematográfica ante las remasterizaciones*

BORDOY, Giselle. *El disco como obra abierta en interacción con las audiencias*

COELHO, Cidarley. *Forma Material Digital: livro e leitura na sociedade contemporânea*

V. Reflexiones sobre/desde/hacia lo digital

VISCARDI, Ricardo. *Actuvirtualidad e inter-rogação: un lugar entre-otros*

ÁLVAREZ GANDOLFI, Federico y **DEL VIGO**, Gerardo Ariel. *Hatsune Miku, una idol digital: entre el otakismo y el waifuismo*

SAÁ, Guido. *Reflexiones sobre música y narración: Recursos retóricos y exegéticos musicales en la línea narrativa y el pathos en BioShock 2 y BioShock Infinite*

GLUZMAN, Georgina Gabriela. *Algunas reflexiones sobre la Base de datos de mujeres artistas en Buenos Aires (1924-1939)*

DOMINGUEZ HALPERN, Estela; **ALAMO**, Sofía; **ALONSO**, Julio. *Entramados y ciudades. Visibilizando Baldosas por la Memoria*

GÓMEZ, Verónica Paula. *Territorios nacionales, territorialidades ciberespaciales: disputas discursivas sobre la soberanía en la circulación de literatura digital*

RIGAL COLLADO, Pablo Alonso; **MAESTIGUE PRIETO**, Nancy y **GARCÍA VÁZQUEZ**, Mayté. *La narración hipertextual. El reto cubano*

VI. La publicación científica y el Acceso Abierto desde las Humanidades Digitales

TSUJI, Teresa y **CANELLA**, Rubén. *Lenguajes y recursos multimediales para la difusión de la ciencia. Desafíos y oportunidades digitales*

CATALDI, Marcela; **DI CÉSARE**, Victoria; **FERNÁNDEZ**, Néstor; **HERNÁNDEZ**, Alicia; **LIBERATORE**, Gustavo y **VOUTTO**, Andrés. *Sistema taxonómico de organización de los recursos de información autoarchivados en el Repositorio Institucional de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata*

ÁLVAREZ, Leonardo Javier y **CORDA**, María Cecilia. *FLACSOAndes Tesis: comunicación científica de investigaciones realizadas en maestrías y doctorados del sistema FLACSO*

VII. Digitalización, políticas y prácticas, archivo y memoria

AUTHIER, Carlos; **GIORDANINO**, Eduardo y **LUIRETTE**, Carlos. *La preservación de la memoria audiovisual en Argentina*

GAMBA, Guido; **HEIDEL**, Evelin; **RAIA**, Matías; **ACUÑA**, Ezequiel; **ACTIS CAPORALE**, Carla; **DE LA HERA**, Diego y **ACEVEDO**, Melisa. *Recursos digitales para el acceso a los bienes culturales en dominio público*

FLORES MUTIGLIENGO, Jennifer. *Arte y Archivo*

BUGNONE, Ana y **SANTAMARÍA**, Mariana. *La política de democratización del archivo: el caso del Centro de Arte Experimental Vigo*

GAMBA, Guido; **HEIDEL**, Evelin; **RAIA**, Matías; **ACUÑA**, Ezequiel; **ACTIS CAPORALE**, Carla; **DE LA HERA**, Diego y **ACEVEDO**, Melisa. *Digitalización: Una experiencia de campo*

Brecha digital e o acesso à informação: projetos de inclusão digital

OLIVEIRA, Maria Livia Pacheco de / Universidade Federal da Paraíba – liviapac@hotmail.com

PINHO NETO, Júlio Afonso Sá de / Universidade Federal da Paraíba – sadepinho@uol.com.br

» *Palavras chave: informação, brecha digital, inclusão digital, inclusão informacional, inclusão social.*

» **Introducción**

A disponibilização da informação por meio das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) tem possibilitado acesso rápido a um número ilimitado de conteúdos. A comunicação da informação científica, o estreitamento das formas de interação social através das redes sociais digitais e a participação na produção da informação e do conhecimento são algumas das notáveis mudanças que as TIC, com ênfase para a internet, têm proporcionado.

Todavia, há uma parcela da população mundial que se encontra excluída desse cenário ou que tem acesso restrito e/ou de baixa qualidade às TIC, o que constitui a chamada brecha digital. Considerando que a inclusão social efetiva requer acesso à informação e que esse acesso pode ser prejudicado pelo não uso das TIC, faz-se mister a proposição de meios para suprir essa demanda de inclusão digital. No Brasil, políticas públicas voltadas para esta questão têm resultado em iniciativas para a promoção da diminuição da brecha digital, a exemplo dos projetos de Telecentros de Informação e Educação.

Considerando isto, apresenta-se o resultado de uma pesquisa de mestrado que teve como objeto de estudo um projeto de telecentros brasileiro, localizado na cidade de João Pessoa-PB. O referencial teórico contempla conceitos de inclusão digital, inclusão informacional e social, ressaltando as relações com a cidadania e a participação social.

Os resultados indicam a necessidade de um melhor planejamento, capaz de redefinir o projeto para que as conexões entre inclusão informacional e inclusão social sejam efetivadas. Além disso, foram elaboradas diretrizes com a finalidade de propor melhorias nos projetos de inclusão digital vigentes, embasadas na Ciência da Informação.

Assim, esta investigação permitiu a averiguação de como as ações para a inclusão digital têm sido realizadas, o que possibilitou uma oportunidade ímpar para a reflexão e

análise da situação da brecha digital no Brasil em face das desigualdades de acesso e uso das TIC.

› ***Políticas públicas para a inclusão digital no Brasil***

As políticas públicas para a inclusão digital no Brasil derivam, em grande parte, de políticas globais formuladas no contexto internacional da discussão sobre o tema (Porcaro, 2006: 1-97). A inclusão digital no Brasil foi um tema veementemente debatido e reformulado no âmbito das políticas públicas no ano de 2000, com o lançamento de súmulas de discussão sobre a sociedade da informação e sobre as ações necessárias para promover a inclusão digital dos brasileiros.

Segundo Porcaro (2006: 1-97), o Brasil foi apontado como o primeiro país a realizar as discussões sobre os Objetivos do Milênio, mostra assim uma forte adesão aos acordos firmados no âmbito internacional. O governo brasileiro aderiu às novas concepções de inclusão digital como algo extremamente essencial e importante para a promoção da inclusão social, pois tal inclusão viabiliza legitimamente o combate à pobreza por meio do acesso à informação e ao conhecimento.

Em linhas gerais, esse foi o posicionamento do Brasil frente às discussões internacionais sobre o tema, acrescido da ênfase sobre a necessidade do uso de software livre e da governança transparente e democrática da internet. Tais fatores podem ser considerados uma redefinição das políticas públicas brasileiras nessa área, o que tornou possível tratar a inclusão digital como um importante vetor para a elaboração das políticas sociais no país (Porcaro, 2006: 1-97).

O *Livro Verde* (Takahashi, 2000), marco de tais políticas públicas, propôs objetivos e traçou metas e estratégias a serem alcançadas por meio de programas e projetos que garantam aos cidadãos brasileiros o acesso e uso das TIC. Em um primeiro momento, a ênfase se deu no aspecto do acesso, principalmente da telefonia, essencial para o maior uso da internet pelos brasileiros. Em segunda instância, surgiram as propostas de projetos oriundos de diversos ministérios (Ministério das Comunicações, da Cultura, do Desenvolvimento da Indústria e do Comércio Exterior, da Educação, entre outros). Cada ministério propôs a elaboração de projetos/ações de acordo com suas áreas, não dispensando o apoio de outros ministérios. Considerando a multiplicidade dos programas e dos decorrentes projetos, sob o comando de inúmeros ministérios, foram criadas ações e estratégias para articular todos esses elementos, destacando-se as do Comitê Técnico do Governo Eletrônico de Inclusão Digital e as do Programa Casa Brasil.

Tais programas incluem prioritariamente a necessidade contínua de autoavaliação e reestruturação. Todavia, os documentos avaliativos de tais programas que se encontram disponíveis para o acesso público apresentam os dados alcançados apenas de uma forma

muito sucinta e também não estão atualizados¹. Os programas continuam a desenvolver suas atividades, porém, é perceptível que atualmente o governo tem dado uma prioridade menor a estes.

Entretanto, apesar destas falhas identificadas nos desdobramentos das políticas públicas para a inclusão digital, o tema não está sendo necessariamente negligenciado, pois os programas e projetos continuam em andamento e novas perspectivas estão sendo lançadas. Um exemplo disto foi o lançamento, realizado pelo Ministério das Comunicações no segundo semestre de 2015, de uma ferramenta de monitoramento dos seus Pontos de Inclusão Digital (PIDs)². O Sistema Integrado de Monitoramento do Ministério das Comunicações (SIMMC) acompanha à distância, e em tempo real, as informações de implantação e funcionamento de programas como o Gesac, Telecentros e Cidades Digitais³. O sistema é aberto e pode ser amplamente consultado por intermédio da internet, onde é possível fazer buscas sobre PIDs por região e ainda ter acesso a gráficos, relatórios e estatísticas sobre o funcionamento desses pontos de acesso. Ações como essa demonstram que as avaliações contínuas são fundamentais e necessitam ser constantemente realizadas para a melhoria de estes programas.

A discussão sobre a inclusão digital também está presente no Marco Civil da Internet no Brasil (2014), documento este que pretende atender às recomendações da Cúpula Mundial para a Sociedade da Informação no que diz respeito à necessidade de aprimoramento dos aspectos regulatórios da internet. O Marco Civil da Internet no Brasil, expresso na Lei 12.965 de 23 de abril de 2014, estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no país, além de lançar diretrizes para a atuação governamental sobre o assunto.

O texto que descreve a lei explicita que o uso da internet no Brasil tem como fundamento a liberdade de expressão, bem como “os direitos humanos, o desenvolvimento da personalidade e o exercício da cidadania em meios digitais” (Lei 12.965, 2014: cap. I, art. 2º, inciso II); a internet no Brasil tem por objetivo, entre outros, a promoção “do acesso à informação, ao conhecimento e a participação na vida cultural e na condução de assuntos públicos” (Lei 12.965, 2014: cap. I, art. 4º, inciso II). Enfatiza-se o acesso à internet como sendo essencial ao exercício da cidadania, tanto em relação aos princípios operacionais básicos como aos que se referem à acessibilidade do usuário, considerando as características físico-motoras, perceptivas, sensoriais e mentais (Lei 12.965, 2014: cap. II, art. 7º, inciso XII).

Ao poder público cabe a criação e o desenvolvimento de programas, projetos e ações que promovam o uso da internet, contemplando soluções operacionais, técnicas e estruturais, bem como a oferta de meios de capacitação para a utilização da internet, de modo que esta se constitua num meio capaz de prestar um significativo contributo à promoção da cultura e da cidadania atuando de forma expressiva e eficaz na prestação de serviços públicos (Lei 12.965,

¹ Veja <http://www.governoeletronico.gov.br/>.

² Os pontos de inclusão digital são locais de acesso público, gratuito à internet, como telecentros e salas de informática.

³ Veja <http://simmc.c3sl.ufpr.br/>.

2014: cap. IV, art. 24, incisos VIII, IX e X).

A facilidade na utilização dos serviços oferecidos por intermédio do governo eletrônico (*e-gov*) e o fortalecimento da participação social no processo de formulação de políticas públicas também são aspectos importantes citados como de responsabilidade do poder público.

As iniciativas públicas de fomento à cultura digital e de promoção da internet como ferramenta social devem:

[...] promover a inclusão digital; buscar reduzir desigualdades, sobretudo entre as diferentes regiões do País, no acesso às tecnologias da informação e comunicação e no seu uso; e, fomentar a produção e circulação de conteúdo nacional (Lei 12.965, 2014: cap. IV, art. 27, incisos I, II e III).

Em seguida, no artigo 28, assinala-se que:

[...] o Estado deve, periodicamente, formular e fomentar estudos, bem como fixar metas, estratégias, planos e cronogramas, referentes ao uso e desenvolvimento da internet no País (Lei 12.965, 2014: cap. IV, art. 28).

É perceptível que há uma priorização do uso mais que do acesso, ou seja, é fundamental garantir que boas práticas para o uso das TIC e da internet sejam trabalhadas nos programas para a inclusão digital, fazendo com que os mesmos de fato venham a contemplar o exercício da cidadania, a promoção da cultura, o incentivo à geração de renda, o desenvolvimento educacional, enfim, o protagonismo de grupos excluídos da sociedade.

O cenário internacional da discussão sobre o tema também continua a ressaltar a questão das TIC como catalisadoras de meios para o desenvolvimento humano e social. O último *Fórum de Governança da Internet* (IGF, 2015), evento internacional que congrega as entidades credenciadas pela Cúpula Mundial sobre a Sociedade da Informação (CMSI), bem como outras instituições e indivíduos com especialidade comprovada e experiência consolidada em assuntos relacionados à governança da internet, foi sediado pelo Brasil, na cidade de João Pessoa, em novembro de 2015⁴. O fórum viabilizou debates sobre questões de políticas públicas relativas a elementos importantes da governança da internet e, em sua declaração final, encontram-se menções especialmente dirigidas à necessidade de inclusão de todos os cidadãos no que concerne ao acesso e uso da internet e das TIC.

A agenda 2030 da Organização das Nações Unidas no Brasil (ONUBR), com os objetivos do desenvolvimento sustentável, afirma que a disseminação da informação e das tecnologias da comunicação tem um grande potencial para acelerar o progresso humano, e esforços devem ser reunidos nesse sentido para a eliminação do fosso digital⁵. Dessa forma, o atual cenário da discussão sobre as TIC e sobre a inclusão digital demonstra que o tema está em agenda em constante tratamento.

⁴ Veja <http://igf2015.br/pt-BR/>.

⁵ Veja <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>.

› **Marco teórico da pesquisa**

As concepções teóricas sobre o tema também influenciam diretamente as ações para a inclusão digital. Infoexclusão, exclusão digital, *digital divide*, *digital apartheid*, *gap digital* e brecha digital são exemplos das nomenclaturas utilizadas na discussão do tema.

Todavia, Boneti (2005) afirma que concepções errôneas sobre os termos inclusão/exclusão podem contribuir para o aprofundamento das desigualdades sociais. Ao falar de exclusão, cria-se um panorama de total falta de recursos –sejam eles financeiros, culturais, educacionais, e assim por diante– em que as pessoas envolvidas são consideradas excluídas, marginalizadas.

Se a inclusão for compreendida apenas como o processo de passagem de um contexto excluído (margens) para o centro, o contexto social do indivíduo considerado excluído é negado e, assim, seus saberes, conhecimentos e todo seu repertório cultural construído ao longo de sua vida são relegados, o que se constitui em uma visão tipicamente funcionalista (Oliveira, 2014).

As sugestões dos estudos de Silveira Bonilla e Souza de Oliveira (2011) estão voltadas para propor maneiras de como as políticas e ações de inclusão digital devem privilegiar a produção de conteúdos digitais a partir da utilização de elementos tanto da cultura tradicional como da digital. Os autores pretendem estimular, assim, a emancipação dos sujeitos.

Seguindo essa mesma perspectiva, Akhras (2010) apresenta uma metodologia de inclusão digital direcionada para contextos sociais, com base na seguinte prerrogativa:

[a metodologia] consiste em relacionar o aprendizado para Inclusão Digital situado no contexto social dos estudantes e é baseada em atividades autênticas de desenvolvimento de projetos para a internet que são significativos nesse contexto (Akhras, 2010: 20).

Massensini (2011) afirma a possibilidade proporcionada pela inclusão digital da conquista da cidadania plena, por meio de uma ampliação do acesso a serviços e do entendimento sobre direitos.

Com isto, afirma-se que a inclusão digital não pode ser desvinculada do contexto social específico e relacionada ao público que será beneficiado, visto que, o indivíduo, apesar do seu *status de excluído*, necessita construir conhecimentos e habilidades a partir de seus próprios saberes e, de igual modo, deve permanecer voltado para a sua realidade, buscando pensar modos e maneiras de transformar a realidade social em que vive, com o objetivo de proporcionar o desenvolvimento e de sua comunidade como um todo.

Não se pode depositar nas TIC a expectativa de que a rapidez e a facilidade dos processos infocomunicacionais sejam, por si próprios, a garantia precípua de soluções para os problemas sociais. Deve-se considerar, inclusive, que, paradoxalmente, as TIC podem servir para o aprofundamento de tais desigualdades se constituem meras versões digitais de antigos processos e, nesse caso, elas abdicam do seu compromisso com a mudança e a transformação da sociedade.

As discussões das grandes organizações mundiais para o desenvolvimento humano enfatizam, em suas formulações, o uso das TIC na luta contra a exclusão social, com evidência no fato de que para incluir é preciso que os sujeitos compreendam a sua necessária e indispensável participação no processo de transformação social, único meio de atingir verdadeiramente o seu *status de cidadão*. Boneti (2005) sugere que o termo inclusão digital possa ser melhor expresso se substituído pelas nomenclaturas *desfiliação social*, *desqualificação social* ou *apartação social*, visto que tais termos remetem a um processo e não a uma simples passagem de *fora* para *dentro* da sociedade.

Portanto, a inclusão digital deve estar pautada em formas de estímulo à prática cidadã que valorize a cultura dos sujeitos, suas experiências e seus saberes. A formação de redes de conhecimento através da inclusão digital possibilita aos indivíduos se reconhecerem enquanto agentes ativos da sociedade da informação.

O modo de interação com a informação muda rotineiramente, o que requer adaptabilidade por parte dos usuários para não haver barreiras ao acesso informacional. Os espaços públicos de informação, constituídos por inúmeros meios, recebem ênfase na atualidade nas redes sociais digitais, que redimensionaram as formas de interação e tornaram complexo os fluxos informacionais, o que requer habilidades específicas para o trato da informação de modo que gere benefícios coletivos. Assim, para alcançar o *status de incluídos*, faz-se necessário o entendimento de um conceito e de uma prática que auxilie a mediação entre tecnologias, informação e conhecimento.

A *information literacy*, ou educação para a informação, trata do:

[...] processo contínuo de internalização de fundamentos conceituais, atitudinais e de habilidades necessárias à compreensão e interação permanente com o universo informacional e sua dinâmica, de modo a proporcionar um aprendizado ao longo da vida (Dudziac, 2001: 143).

Este conceito traz a ideia de que o indivíduo deve estar apto a localizar, avaliar e utilizar a informação a partir do autoconhecimento de suas necessidades, isto é, o indivíduo deve aprender a aprender.

A competência informacional permite que os indivíduos dominem o conteúdo, aprofundem suas investigações e assumam maior controle sobre sua própria aprendizagem. Um indivíduo competente em informação, ainda segundo a American Library Association, é capaz de:

- a) Determinar a extensão da informação necessária.
- b) Acessar as informações necessárias de forma eficaz e eficiente.
- c) Avaliar a informação e suas fontes criticamente.
- d) Incorporar a informação selecionada em seus conhecimentos prévios.
- e) Usar as informações de forma eficaz para realizar um propósito específico.
- f) Entender as questões econômicas, jurídicas e sociais que envolvem o uso de

informações e acesso e uso da informação de forma ética e legal⁶.

A competência informacional também está relacionada com habilidades para o uso das TIC, mas possui implicações mais amplas para o indivíduo, com relação à educação e para o desenvolvimento da sociedade. As capacidades no que tange o uso das TIC tornam os indivíduos aptos para usar as tecnologias, os tipos de software, os bancos de dados e assim por diante, para qualquer tipo de objetivo.

Um indivíduo competente em informação necessariamente desenvolve tais habilidades para as tecnologias, o que não significa dizer que o oposto é verdadeiro: a agilidade e a desenvoltura individual para o uso das tecnologias não pressupõe competência informacional por parte do sujeito.

Há que se considerar a existência de uma cultura informacional digital para que os espaços virtuais de informação, a mediação da informação e os fluxos informacionais presentes nas redes digitais sejam trabalhadas em prol de uma rede colaborativa de troca de informação e da produção do conhecimento. Isto tem relação direta com o incentivo ao empoderamento comunitário para que novos padrões de compartilhamento e produção da informação seja realizado de modo a incorporar novas formas de organizações sócio-políticas, construindo o que se denomina *solidariedade em rede* (Moura, 2011).

As vivências pessoais, as experiências prévias e o contexto situacional são variáveis importantes quando se trata da informação em um espaço coletivo, que sirva de uma verdadeira ágora virtual e, neste espaço, as relações de poder são explicitadas, o que pode servir de aprofundamento das desigualdades se o indivíduo não for suficientemente autônomo para se expressar.

Sendo o acesso e o uso das TIC secundários, apesar de serem indispensáveis, deseja-se que a inclusão no ambiente digital se estabeleça enquanto forma de geração de ideias, intervenções, proposições e ações que proporcionem o desenvolvimento individual e coletivo dos sujeitos, de forma a reduzir os impactos das desigualdades sociais e que dessa forma promova o acesso a diversos outros elementos-chave, tais quais a informação e a educação (Silveira Bonilla & Souza de Oliveira, 2011: 23-48).

A partir do quadro teórico em questão, foram lançados os seguintes pressupostos (Oliveira, 2014):

- A inclusão digital não se encerra com o mero uso das tecnologias: a perspectiva técnica constitui um aspecto indispensável, porém, deve-se transcender a etapa de acesso e uso das tecnologias.
- A alfabetização digital corresponde ao nível preliminar da inclusão digital: a

⁶A American Library Association (ALA) é um grupo que promove internacionalmente as bibliotecas e a educação literária. É a maior e mais antiga organização do gênero no mundo inteiro, com mais de 64.600 membros. Foi fundada em 1876 em Filadélfia e registrada em 1879 em Massachusetts. A sua sede é atualmente em Chicago. Veja <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency>.

alfabetização digital corresponde ao domínio das habilidades mínimas requeridas para o uso das tecnologias.

- A inclusão informacional deve ser estimulada nos projetos de inclusão digital: o uso da informação para atender às necessidades informacionais através das TIC é o diferencial para que os projetos de inclusão digital promovam a inclusão social.
- A inclusão digital, ao promover a inclusão informacional, potencializa a inclusão social: a inclusão digital legítima é aquela que auxilia o desenvolvimento através do estímulo às práticas cidadãs.

A partir de tais prerrogativas, o objeto da pesquisa foi minuciosamente investigado, o que permitiu uma análise aprofundada de um projeto de inclusão digital de âmbito governamental no Brasil.

> **Metodologia**

O trabalho de dissertação de mestrado em questão (Oliveira, 2014) teve como objeto de análise o projeto Telecentros de Informação e Educação, comumente chamado Estações Digitais. As Estações Digitais fazem parte do programa Inclusão Digital para a Cidadania, pertencente à Secretaria Executiva de Ciência e Tecnologia de João Pessoa-PB (SECITEC), em convênio com o Governo Federal do Brasil.

Em linhas gerais, o objetivo do projeto é o combate à brecha digital, a promoção do acesso da população às Tecnologias da Informação e da Comunicação. Para que o referido projeto fosse analisado em suas especificidades, e considerando que não há um modelo único de estudo sobre a inclusão digital, elaborou-se um quadro de análise de forma a contemplar o objetivo geral da pesquisa, a saber: analisar o projeto Telecentros de Informação e Educação – Estações Digitais– sob os pressupostos teóricos de inclusão digital da Ciência da Informação (Oliveira, 2014). Os objetivos específicos foram: analisar os conceitos de inclusão digital que orientam o projeto, conhecer as condições ambientais internas e externas de seu funcionamento e propor diretrizes para sua manutenção e/ou melhoria (Oliveira, 2014).

Reunindo os pressupostos teóricos sintetizados em sinergia com os objetivos propostos, elaborou-se o seguinte modelo de análise:

Inclusão digital		
<i>Nível técnico-operacional</i>	Habilidades técnico-operacionais para o manuseio de hardware e software; uso livre da internet.	Os cursos ofertados contemplam o uso básico de hardware e software, com conteúdo em sua maioria técnicos; a internet é utilizada para lazer e entretenimento.
<i>Nível informacional</i>	Habilidades que abrangem a busca, classificação e uso da informação; uso da internet com fins educacionais.	Os cursos ofertados contemplam o uso da informação no ciberespaço, com propósitos definidos e ligados à educação; a internet é usada para busca de informações, serviços utilitários e para <i>e-learning</i> .
<i>Nível social</i>	Habilidades para a produção de trabalhos coletivos voltados para temáticas sociais; estímulo de produção de informação no ambiente digital.	Os cursos ofertados contemplam o uso da informação na perspectiva da cidadania; a internet é utilizada para a pesquisa e produção de conteúdos voltados para a melhoria da qualidade de vida dos beneficiários.

Tabela 1. Níveis de inclusão digital em telecentros. Fonte: Oliveira, 2014.

Para cada nível de inclusão digital, apresentado na tabela 1, foram elaborados pressupostos norteadores para a análise dos resultados, a partir de toda a fundamentação teórica apresentada na dissertação. Destarte, este foi o quadro de análise referencial para a pesquisa, do qual foram elaboradas as categorias de análise específicas (Oliveira, 2014: 47):

- a) *Inclusão digital. Nível técnico-operacional:* neste nível, o projeto de inclusão digital atende às exigências técnicas e operacionais mínimas para seu funcionamento, ou seja, conta com uma infraestrutura adequada e com a disponibilidade de hardware e software. Os cursos ofertados e os conteúdos ministrados são, em sua maioria, voltados apenas para a aprendizagem do manuseio das tecnologias. O projeto não possui premissas de funcionamento e nem ações de planejamento que excedam o treinamento técnico voltado para a utilização das tecnologias pelos alunos. Os gestores e instrutores dos cursos trabalham os conteúdos de forma técnica, sem um planejamento multidisciplinar. A internet é utilizada exclusivamente para o lazer e o entretenimento, como o acesso às redes sociais digitais e a utilização de programas de mensagens instantâneas.
- b) *Inclusão digital. Nível informacional:* neste nível, o projeto de inclusão digital transcende às exigências técnicas e operacionais, pois agrega aos cursos ministrados conteúdos que contemplam habilidades em torno do acesso e uso da informação no ambiente online. Estas habilidades relacionam-se com a busca, a classificação e o uso da informação no ciberespaço e possuem conexão com temas educativos de caráter multidisciplinar. Os gestores e instrutores dos cursos possuem formação e/ou treinamento para inserirem nas aulas temáticas educativas, enquanto trabalham

aspectos operacionais. A internet é utilizada para a busca de informações utilitárias (trabalhos escolares, notícias, oportunidades de emprego, etc.). As plataformas de ensino a distância (e-learning) são utilizadas em apoio aos cursos lecionados.

- c) *Inclusão digital. Nível social:* neste nível, o projeto de inclusão digital promove o uso das TIC tendo como premissa norteadora o uso da informação ligada a uma perspectiva cidadã. Desse modo, os cursos e suas respectivas ementas são elaborados tendo em vista a realidade social e econômica local, incentivando os alunos a refletirem acerca da comunidade em que vivem, estimulando-os para a construção de uma identidade social e para a produção de trabalhos que gerem um retorno para esta própria comunidade. Os conteúdos ministrados têm como objetivo despertar no público assistido as noções de cidadania e participação social, relacionando o uso das TIC à geração de renda, através do empreendedorismo e da inserção no mercado de trabalho. Parcerias com organizações privadas e terceiro setor também representam o indício de uma visão mais abrangente sobre a inclusão digital, pois representam a possibilidade de garantir a sustentabilidade e durabilidade do projeto, além de também ampliarem as oportunidades de participação dos beneficiários em novos projetos no futuro.

Com a elaboração desse quadro de análise, tornou-se possível a avaliação guiada dos elementos que compõem o objeto de estudo, o que possibilitou o entendimento do nível de inclusão digital predominante nas estações digitais.

A referida pesquisa foi do tipo exploratório e descritivo, de abordagem qualitativa. Configurou-se como um estudo do tipo documental e de campo. O universo da pesquisa foi constituído pelas trinta e oito estações digitais do projeto com a amostra do tipo intencional de cinco unidades. Foram estabelecidos os seguintes critérios para a seleção da amostra: incluiu-se uma estação digital que ofertasse cursos diferentes do de Informática fundamental e foram diversificados os locais em que as estações digitais estão instaladas (Centros de Referência da Cidadania, Centros de Referência da Juventude, associações de bairro, etc.).

Na coleta de dados, o gestor direto e os dois coordenadores foram entrevistados bem como seis educadores (instrutores dos telecentros). Trinta e cinco alunos dos cursos regulares responderam aos questionários, além de vinte e um usuários da categoria chamada de acesso livre –aqueles que utilizam esporadicamente as instalações dos telecentros para a utilização dos computadores e da internet (Oliveira, 2014).

A análise de conteúdo (Bardin, 2011) se fez mais eficaz para a pesquisa pelo fato de reunir um conjunto de técnicas que visam realizar uma leitura aprofundada do conteúdo presente nas comunicações e que permite, de forma sistemática, estabelecer relações de ordens diversas sobre a informação ali contida, considerando tanto o sistema linguístico (neste caso, os documentos e matérias utilizados nas aulas) quanto os fatores externos (as atividades propriamente ditas). A técnica da análise de conteúdo possui duas funções

principais: a função heurística, que enriquece a tentativa exploratória, e a função de administração de provas, que confirma ou invalida as hipóteses levantadas. A análise de conteúdo, apesar de sua origem relacionada à rigidez metodológica que enfatizava a abordagem quantitativa, possibilita a inserção da abordagem qualitativa através dos mecanismos de inferência, como um meio entre a fase descritiva e a interpretativa.

Em linhas gerais, a análise de conteúdo trata as informações contidas nas mensagens através de procedimentos descritivos sistemáticos, caracterizando-se assim como um método empírico (Bardin, 2011).

A exploração do material foi feita por operações de codificações em função das seguintes categorias de análise (Oliveira, 2014: 67):

- Categoria I. Descrição documental do projeto: análise do projeto de criação, com ênfase nas justificativas, objetivos, metodologia, recursos financeiros, recursos humanos e parcerias; descrição do organograma, das funções dos profissionais envolvidos e da estrutura de funcionamento dos telecentros.
- Categoria II. Perfil dos gestores, coordenadores, educadores e alunos: elaboração do perfil profissional dos gestores, coordenadores e educadores em relação às funções desempenhadas; elaboração do perfil dos alunos.
- Categoria III. Seleção e treinamento dos profissionais envolvidos: requisitos para a seleção de educadores. Descrição da periodicidade, temáticas, objetivos e entidades/profissionais ministrantes de treinamentos e cursos complementares.
- Categoria IV. Infraestrutura: análise da infraestrutura dos telecentros no que diz respeito às instalações das salas de aula (condições físicas do prédio, acessibilidade, banheiros, água potável, ventilação).
- Categoria V. Tecnologias utilizadas: descrição do tipo de computadores, scanners, *data show* e demais recursos utilizados; tipos de software utilizados (livres ou não); análise sobre a utilização da internet durante os cursos ou para livre acesso da população.
- Categoria VI. Planejamento pedagógico: análise sobre a elaboração das ementas dos cursos (concepções teóricas e profissionais envolvidos); descrição e análise dos cursos (abordagens dos conteúdos); verificação e análise da utilização de plataformas virtuais de ensino a distância (*e-learning*); verificação e análise de oficinas e palestras; análise das formas de avaliação utilizadas; análise do material didático (cartilhas, livros, cd-roms) e análise da adequação do material didático e dos cursos ofertados ao perfil identificado.
- Categoria VII. Relações com a cidadania, mercado de trabalho e empreendedorismo: análise dos cursos, oficinas e materiais didáticos que contemplem as temáticas de cidadania, mercado de trabalho e empreendedorismo; estímulo à produção de conteúdo relacionado às mesmas e parcerias com organizações promotoras.
- Categoria VIII. Formas de avaliação do projeto: estatísticas de pessoas atendidas, relação entre formação dos alunos e inserção no mercado de trabalho,

acompanhamento do aluno egresso e avaliação do desenvolvimento das atividades pedagógicas e administrativas.

› **Resultados**

No que diz respeito ao projeto de criação dos telecentros, há uma breve discussão teórica sobre as relações de inclusão digital e cidadania, o que de fato implica, ao menos do ponto de vista formal, que o referido projeto de inclusão digital pretende ser instrumento de inclusão social. Quando a pesquisa foi aprofundada nas demais categorias de análise, ficou tangível que as aproximações entre a inclusão digital e social se faziam desconexas e ineficazes, pela falta de planejamento pedagógico adequado e de estratégias que considerassem os problemas de infraestrutura.

Os resultados dos dois primeiros objetivos específicos da referida pesquisa, que foram analisar os conceitos de inclusão digital que orientam o projeto e conhecer as condições ambientais internas e externas de seu funcionamento, podem ser assim resumidos (Oliveira, 2014):

- a) O documento que orientou a criação do projeto possui conceitos ligados à inclusão social e a cidadania, porém, não foi desenvolvido posteriormente um novo projeto que aborde com precisão políticas de atuação, diretrizes, ações, metas, formas de avaliação, e assim por diante.
- b) Não há um planejamento prévio de como as ações a serem executadas versarão sobre cidadania e inclusão digital, principalmente em relação ao material didático utilizado e o conteúdo das aulas.
- c) Há o discurso entre os membros do projeto sobre inclusão social e cidadania, mas faltam iniciativas concretas e dados avaliativos sobre os resultados alcançados.
- d) As dificuldades com relação à infraestrutura foram apontadas, e conclui-se que muitas adaptações precisam ser realizadas, principalmente no que diz respeito à manutenção dos ambientes.
- e) Os computadores utilizados foram considerados de boa qualidade, as adequações são deixadas para as demais tecnologias, como impressoras e outros.

Sinteticamente, apresenta-se no quadro abaixo (veja tabela 2) os principais resultados de cada categoria de análise:

CATEGORIA	PRINCIPAIS RESULTADOS
<i>I. Descrição documental do projeto</i>	Os documentos que regulamentam o projeto descrevem a inclusão digital em ligação com a inclusão social, todavia, não prevê estratégias específicas para tal; não há quadro teórico de referencia; não há organograma ou funcionograma da equipe responsável.
<i>II. Perfil dos gestores, coordenadores, educadores e alunos</i>	Gestores e coordenadores possuem formação na área de educação, enquanto os educadores são das mais diversas áreas, o que impacta negativamente em questões pedagógicas. Os alunos variam em faixa etária (crianças, adolescentes, adultos e idosos) e em escolaridade. Esses fatores são indicadores da necessidade de metodologias de ensino específicas para tais perfis, o que inexistente.
<i>IV. Infraestrutura</i>	Como as estações digitais estão alocadas em prédios públicos, escolas e associações, não há um modelo adequado de infraestrutura. Problemas de acessibilidade, ventilação e mobiliário são freqüentes.
<i>V. Tecnologias utilizadas</i>	Os computadores são do tipo desktop ou netbooks. Esses últimos não se mostraram adequados para usuários iniciantes, pelo tamanho da tela e dificuldades com o <i>touchpad</i> . Um ponto positivo é o uso de software livre.
<i>VI. Planejamento pedagógico</i>	Apesar de a grade curricular apresentar 13 cursos, avaliou-se que o curso de Informática fundamental é o mais realizado e que não há continuidade dos demais cursos em todas as estações digitais. Os procedimentos pedagógicos deixam a desejar, tendo em vista que os conteúdos são trabalhados em uma perspectiva meramente técnica.
<i>VII. Relações com a cidadania, mercado de trabalho e empreendedorismo</i>	Não foram constatadas relações diretas impactantes com tais temas. Sugere-se parcerias com Organizações Não Governamentais (ONGs), empresas privadas e órgãos públicos para que se possa trabalhar em projetos com retorno real aos cidadãos assistidos.
<i>VIII. Formas de avaliação do projeto</i>	Não há a formulação de indicadores de desenvolvimento e qualidade dos resultados alcançados, o que inviabiliza adequações e reestruturações. Não são previstas formas de obtenção de <i>feedback</i> do público atendido.

Tabela 2. Resultados sintetizados das categorias de análise. Fonte: Adaptado de Oliveira, 2014.

A seguir, algumas imagens ilustrativas das categorias pesquisadas:



Imagem 1. Sala de aula de uma estação digital. Imagem 2. Uso de netbooks. Fonte: Oliveira, 2014. Fonte: Prefeitura Municipal de João Pessoa, 2013.



Imagem 3. Fachada de uma estação digital em uma associação de bairro. Imagem 4. Sala de aula de uma estação digital. Fonte: Oliveira, 2014.

Em análise do contexto completo das estações digitais, com base no referencial teórico adotado para a pesquisa, sintetizados no quadro de análise do qual derivaram as categorias (veja Tabela 1), afirma-se que o projeto Telecentros de Informação e Educação é um projeto majoritariamente de nível técnico operacional, pois atende às mínimas exigências técnicas e operacionais para seu funcionamento.

Apesar de haver infraestrutura que comporta as demandas das atividades e disponibilidade mínima necessária de hardware e software, os cursos ofertados e os conteúdos ministrados são, em sua maioria, voltados apenas para a aprendizagem do manuseio das tecnologias no que tange ao aspecto técnico, como a operação de software (Oliveira, 2014).

Os aspectos de inclusão informacional e da educação voltada para à cidadania não são atendidos plenamente por falta de planejamento e estratégias adequadas. Assim, os conteúdos

dos cursos são trabalhados de forma técnica, sem relação direta com a realidade social, econômica e política das comunidades atendidas. O uso da internet é subestimado, sendo majoritariamente utilizada para lazer e entretenimento.

As políticas de inclusão digital devem estimular os indivíduos à emancipação, ou seja, a partir do acesso às TIC e à informação os mesmos devem estar preparados para interpretar a realidade sem intermediários, principalmente quando estes são as mídias massivas.

A realidade do sujeito é o ponto de partida, pois isso garante que formas eficazes de inclusão social estão sendo praticadas, tendo em vista o efeito decorrente de tais ações na vida do cidadão. Ao considerar a realidade social da comunidade atendida por projetos de inclusão digital, garante-se o afastamento de visões tecnocráticas, mecanicistas e tecnicistas, pois compreende-se que as tecnologias são meios e não fim em si próprias.

Muito embora as estações digitais apresentem falhas em suas atividades, principalmente no que diz respeito às questões ligadas à inclusão social, existem indicativos de que o projeto possui oportunidades de crescimento e fortalecimento rumo a um melhoramento dos níveis de inclusão informacional e social necessários. Estes indicativos são:

- O público socialmente vulnerável é alcançado com eficácia, devido às inúmeras unidades
- Distribuídas pela cidade, principalmente em lugares com alto índice de violência e baixo desenvolvimento econômico.
- Não há restrições para o acesso à internet (salvo conteúdos inadequados, como pornografia ou ações ilegais). Proporcionar acesso à rede mundial de computadores é indispensável para o acesso à informação, independentemente se o usuário faz parte ou não de algum curso promovido pelo telecentro.
- Em pesquisa com os alunos, nota-se que os ganhos pessoais por eles relatados são bastante proveitosos, principalmente os alunos idosos, que enxergam nos telecentros uma nova possibilidade de inserção em grupos sociais e da melhoria na comunicação.

Assim, entende-se que muito embora o projeto necessite de melhorias substanciais, há um potencial de fortalecimento latente. Para tal, a pesquisa sugere, com base nos dados levantados e nas análises realizadas, que haja a implementação de diretrizes, alicerçadas em três eixos: reelaboração do projeto, avaliação qualitativa e auto sustentabilidade.

De acordo com a pesquisa, esses três itens devem ser assim trabalhados (Oliveira, 2014: 25):

- a) Reelaboração de um novo projeto para as estações digitais: necessita-se de um projeto atualizado, que inclua uma discussão mais aprofundada sobre o tema da inclusão digital e que, principalmente, possua um plano metodológico sobre como os conceitos de inclusão digital e inclusão social serão postos em prática através dos conteúdos

ministrados. Necessita-se a inclusão de objetivos, ações, estratégias e metas. Essas metas, pautadas em uma avaliação contínua e qualitativa, devem ser reestruturadas a cada período avaliativo, de modo que o projeto identifique quais são os problemas a serem solucionados e planeje, com eficiência e eficácia, formas de garantir a sustentabilidade e o crescimento do mesmo, pois é evidente que a falta desse planejamento está ocasionando falhas na gestão.

Esse remodelamento deverá incluir adaptações no material didático e no conteúdo ministrado, de forma que as habilidades informacionais dos alunos sejam incentivadas, bem como a participação colaborativa. Os cursos devem incentivar os alunos à reflexão sobre a realidade em que vivem, com ênfase no estímulo para a construção de uma identidade social e para a produção de trabalhos que gerem benefícios tanto particularmente (geração de renda, empreendedorismo, inserção no mercado de trabalho) quanto em relação à melhoria de vida em suas comunidades. Também se devem considerar as possibilidades de inserção de *e-learning* no planejamento pedagógico:

- b) Desenvolvimento de meios para a avaliação qualitativa: a criação de um banco de dados dos alunos, para que os egressos dos cursos sejam acompanhados, é uma forma de enriquecer a avaliação qualitativa do projeto, pois permite o contato com os mesmos para a formação de novas turmas mais avançadas, os quais apresentam uma demanda insuficiente. Durante o período de inscrição, deve-se obter alguns dados de contato com o aluno, como e-mail e telefone. O ideal é que haja um banco de dados que reúna todos os alunos e que possua uma segmentação por faixa etária e cursos já realizados, o que facilita o processo de criação de listas específicas. Este banco de dados pode se constituir também, com os devidos ajustes, em um banco de talentos, para facilitar o acesso dos alunos já preparados pelos cursos ao mercado de trabalho.

Também é interessante a criação de grupos, entre o educador e ex-alunos, pois este vínculo mais aproximado é uma forma de gerar *feedback* qualitativo, através dos depoimentos dos alunos em relação a benefícios trazidos pelos cursos.

De igual modo, faz-se importante que ao término de cada período letivo os alunos sejam consultados sobre suas opiniões a respeito do projeto, para que posteriormente esses dados possam ser cuidadosamente estudados e considerados dentro do planejamento estratégico (nível gestão) e pedagógico (nível educacional). Os educadores podem contribuir para esta análise qualitativa através de relatórios mais específicos, que visem avaliar não só apenas dados numéricos sobre número de participantes, concluintes e sobre evasão, mas que aponte características particulares dos grupos, que digam respeito aos processos operacionais e educacionais desenvolvidos em sala de aula. Tais formas de avaliação qualitativas devem ter início com a equipe gestora e pedagógica, para que assim possa se tornar uma atividade permanente e direcionada para as metas e objetivos do projeto:

- c) Auto sustentabilidade do projeto: projetos de inclusão social devem sempre propor meios para sua auto sustentabilidade, pois dessa forma, sua continuidade trará benefícios a longo prazo, capazes de promover a inclusão social. Com isto, a própria comunidade, através de seus representantes, como associações de moradores e ONGs, por exemplo, devem ter a oportunidade de dar continuidade aos projetos sem a total dependência de educadores e dos recursos materiais advindos do poder público durante todo seu período de funcionamento⁷. A total dependência do poder público em iniciativas como esta coloca em risco sua durabilidade a longo prazo, pois esta pode ser afetada durante as transições do governo e dos gestores do projeto. A verdadeira inclusão social não pretende perpetuar o panorama de exclusão, e sim propor meios de reduzi-lo, sendo essencial esta vertente da gestão voltada para a auto sustentabilidade, pois este é um indicativo de que os cidadãos estão sendo preparados para agir como agentes transformadores de suas realidades e não meros expectadores eternamente dependentes das iniciativas públicas. Estas diretrizes, se seguidas pela gestão do projeto, podem representar o início de mudanças para que o mesmo obtenha maior êxito. Sabe-se da dificuldade existente na prática, na execução do projeto, no entanto, esta questão não pode representar uma barreira para o desenvolvimento das estações digitais. Deve-se iniciar por uma reformulação teórico-conceitual do projeto com ênfase nas metodologias de ensino e no material didático. Concomitantemente, faz-se urgente a busca também por avaliações qualitativas do projeto, pois é a partir disto que novas fragilidades e forças serão apontadas, o que servirá para redirecionar todo o processo.

Apesar das fragilidades apontadas por esta pesquisa, muitos pontos positivos do projeto podem servir de base para a continuidade do mesmo como, por exemplo, a localização das estações digitais, que são estratégicas por atingirem o público-alvo e por aproveitarem estruturas já existentes, bem como a satisfação expressa pelos alunos pela oportunidade ofertada. Outro ponto interessante foi o destaque de participação do público acima dos 50 anos, o que deve ser estudado como um público prioritário, que necessita de material didático apropriado e cursos subsequentes que atendam suas necessidades.

A discussão sobre a cultura informacional contemporânea, no contexto de intensas modificações tecnológicas, requer a compreensão de que mais importante que os artefatos informacionais são os indivíduos e, para estes, cabe o papel de autor de mudanças necessárias

⁷ A criação de parcerias representam benefícios em diversas esferas. Na perspectiva educacional, as organizações parceiras podem contribuir com o auxílio de temas ligados à cidadania e à participação social através das tecnologias digitais, utilizando-se para isto de inúmeras temáticas relacionadas à exclusão social. Também são úteis quando relacionadas ao treinamento profissional para a equipe atuante, seja em relação à atualização de assuntos técnicos quanto aos temas de inclusão social aplicados nos projetos de inclusão digital. Além do mais, as parcerias podem suprir as dificuldades de infraestrutura e manutenção das tecnologias utilizada. As universidades públicas também podem atuar como parceiras importantes, proporcionando o desenvolvimento de pesquisas e participando como promotoras de programa estágios.

para que sua cidadania seja expressa e reverbere em profundas modificações nos contextos de desigualdades e de reconfigurações de demarcações dos papéis sociais. Assim, a luta contra a brecha digital é fortalecida quando são pensadas estratégias de empoderamento do indivíduo através do acesso à informação, de modo que esta venha a suprir uma lacuna em sua realidade, impulsionando-o para estágios de desenvolvimentos pessoal e coletivo.

› **Bibliografia**

- Akhras, F. N. (2010). Inclusão digital contextualizada para a inclusão social de comunidades isoladas. *Inclusão Social*, 4(1), 19-27.
- Bardin, L. (2011). *Análise de conteúdo*. Tradução de Augusto Pinheiro e Luis Antero Reto. Lisboa: Edições 70.
- Boneti, L. W. (2005). Educação inclusiva ou acesso à educação? Em *28ª Reunião Anual da Anped. 40 anos de pós-graduação em educação no Brasil: produção de conhecimentos, poderes e práticas*. Caxambu: Anped.
- Dudziak, E. A. (2001). *A information literacy e o papel educacional das bibliotecas*. (Dissertação de Mestrado em Ciência da Informação e Documentação, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil).
- Lei 12.965. (23/04/2014) estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil. Marco Civil da Internet no Brasil. *Diário Oficial da União*, Seção 1.
- Massensini, R. L. (2011). Inclusão digital: sob a ótica da cidadania plena. *DataGramaZero. Revista de Ciência da Informação*, 12(2).
- Moura, M. A. (Org.) (2011). *Cultura informacional e liderança comunitária: concepções e práticas*. Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).
- Oliveira, M. L. P. (2014). *A inclusão digital nos telecentros de informação e educação de João Pessoa- PB*. (Dissertação de Mestrado em Ciência da Informação, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, Brasil). Recuperado de <http://tede.biblioteca.ufpb.br/bitstream/tede/3972/1/arquivototal.pdf> el 12/02/2018.
- Porcaro, R. M. (2006). Tecnologia da Comunicação e Informação e Desenvolvimento: Políticas e estratégias de inclusão digital no Brasil. *Texto para Discussão*, 1147, 01-97.
- Prefeitura Municipal De João Pessoa (2013). *Estação Digital*. Recuperado de <http://www.estacaodigitaljp.com.br/> el 10/01/2013 (sin funcionamiento al 20/02/2018).
- Silveira Bonilla, M. H. y Souza de Oliveira, P. C. (2011). Inclusão digital: ambiguidades em curso. Em M. H. Silveira Bonilla e N. Pretto (Orgs.), *Inclusão digital: polêmica contemporânea* (23-48). Salvador: Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA).
- Takahashi, T. (Org.) (2000). *Sociedade da Informação no Brasil. Livro Verde*. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia.