

Investigar con imágenes. Técnicas y casos.

Heras Monner Sans, Ana Inés y Burin, David.

Cita:

Heras Monner Sans, Ana Inés y Burin, David (Abril, 2010). *Investigar con imágenes. Técnicas y casos. Metodologías de la Comunicación Estratégica. Del inventario al encuentro. INTA, Rectorado de la UNR Rosario Santa Fe.*

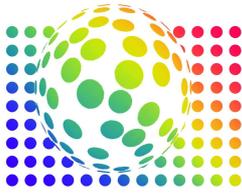
Dirección estable: <https://www.aacademica.org/ana.ines.heras/70>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pomx/sF5>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



JORNADA NACIONAL

Metodologías de la comunicación estratégica *“del inventario al encuentro”*

Fecha: 27 de abril de 2010

Lugar: Salón Sur – Sede de Gobierno de la Universidad Nacional de Rosario.
Maipú 1065

Horario: 8.30 hs a 18.30 hs.

Objetivos

Desplegar un espacio de conversación metodológica desde la perspectiva de la comunicación estratégica. Compartir experiencias y proyectos en marcha.

Programa

8.00 hs. Registro de participantes.

8.30 hs. **Apertura de la jornada:** Mg. Eduardo Seminara, Vicerrector de la Universidad Nacional de Rosario.

9.00 a 10.00 hs.

1. De la intervención a la comunicación para el cambio social conversacional

- Recorridos y desplazamientos de la comunicación estratégica como dispositivo de transformación sociocultural.
- Líneas de acción y actividades 2010 de la CICE :: Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica - INTA.

Conferencia a cargo de la **Dra. Sandra Massoni**, Coordinadora de Investigación en Comunicación Estratégica del INTA, Directora de la Carrera de Posgrado Especialización en Comunicación Ambiental de la UNR y Catedrática de posgrado en comunicación estratégica.
Presenta: Esp. María Laura Agüero – INTA.

10.00 a 11.00 hs.

2. Investigar con imágenes

- La imagen en la investigación comunicacional. Técnicas y casos.

Conferencia a cargo del **Dr. David Burin**, Asociación civil INCLUIR, y de la **Dra. Ana Inés Heras** Investigadora CONICET.

Presenta: Lic. Luciana Margherit – INTA

11.00hs. **Coffee break**

11.30 a 13.30 hs.

3. Cambios en movimiento

- Experiencias de investigación en comunicación en el marco institucional: *Proyecto Específico de Comunicación Estratégica en lechería. PROSA. Proyecto Regional de Comunicación Estratégica en el CRBAN. Red INTA.com.*

Presentaciones a cargo de: **Esp. Mariana Mascotti, Mg. Gabriela Tallarico, Esp. Mariana Piola** y **Lucio Auhad**. Devolución y comentarios del **Dr. Guillermo Orozco Gómez**.

Presenta: Dra. Sandra Massoni – INTA.

13:30 a 15:00 hs. **Almuerzo libre**

15.00 a 16.00 hs.

4. Comunicación masiva de la ciencia

- Casos de producción de programas de TV y suplementos periodísticos de ciencia y tecnología.

- Presentación del programa “Entornos invisibles de la ciencia y la tecnología” del Canal *Encuentro* a cargo del **Lic. Juan Manuel Kirschenbaum** y **Claudia Crowe** – Centro Nacional de Educación Tecnológica CNET.

- Presentación del programa “Científicos Industria Argentina” del Canal Siete. Presentación a cargo del **Dr. Adrián Paenza**, conductor del programa, en conferencia virtual.

- Conferencia del **Lic. Leonardo Moledo**, del suplemento “Futuro” del diario *Página 12*.

Presenta: Lic. Guillermo Torres – INTA

16.00 a 17.00 hs.

5. Tecnologías de la comunicación

- TICs y comunicación.

Conferencia del **Dr. Alejandro Piscitelli**, especialista en ciberculturas y comunicación, Catedrático de posgrado de la UBA y de FLACSO.

Conferencia virtual del **Dr. Carlos Scolari**, especialista en comunicación digital, catedrático de la Universitat Pompeu Fabra de España.

Presenta: Lic. Bruno Menarvino – INTA

17.00 hs. **Coffee Break**

17:30 a 18:30 hs.

6. Nuevas perspectivas metodológicas y epistemológicas en comunicación

- o Desafíos de la comunicación y nuevos paradigmas. Inducción y abducción.

Conferencia del Dr. Guillermo Orozco Gómez. Especialista en metodología de investigación en comunicación. Catedrático UNESCO de Comunicación Social.

18:30 hs. **Cierre de la jornada:** Dr. Gabriel Delgado, Dirección Nacional Asistente de Sistemas de Información, Comunicación y Calidad de INTA.

Convocatoria para la presentación de posters

Los interesados en participar con la presentación de posters en la **Jornada Nacional de “Metodologías de la comunicación estratégica”** deberán seguir las siguientes pautas para su elaboración:

- a- **PROBLEMA:** ¿Cuál es la situación problema que aborda la experiencia? (definición del lugar, tiempos, espacios desde los que fue impulsada, participantes).
- b- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:** ¿Cuáles estrategias se pusieron en juego? (descripción de las acciones y productos de comunicación que forman parte de la experiencia).
- c- **TRANSFORMACIONES:** ¿Qué pasó con la posición de los actores respecto al problema? (referencia a los cambios en los actores y en la situación: ¿qué pasa con las conversaciones?, ¿quiénes hablan?, ¿qué dicen? ¿Cómo se reconfiguran las redes?).

- Criterios de selección:

Los posters deben dar cuenta de la comunicación como facilitadora de procesos de transformación sociocultural, en el sentido de habilitar nuevas conversaciones y cambios en la situación. Como criterio para la selección de posters se considerará la diversidad de estrategias de comunicación y de actores involucrados, así como la presentación de proyectos y experiencias de comunicación participativas e innovadoras. Se entiende por *participativas* a aquellas experiencias en las que los actores involucrados planifican y efectúan actividades en forma conjunta. Se entiende por *innovadoras* a las experiencias que han encontrado respuestas alternativas frente a los problemas comunicacionales planteados. Las experiencias pueden encontrarse en proceso o haber finalizado.

- Presentación:

Los interesados en presentar experiencias en posters deberán enviar a comunicacionestrategica@correo.inta.gov.ar hasta el 19 de abril de 2010 los siguientes documentos:

- archivo jpg del poster para su difusión en web.
- un documento descriptivo con un máximo de 600 palabras, en tipografía Times New Roman cuerpo 12, interlineado sencillo:
 - Título: en negrita minúscula
 - Autores: Nombres sin negrita. Los apellidos primero, (coma; inicial del nombre de pila; (punto y coma) y sigue otro apellido. Mail de al menos uno de los autores.
 - Lugar: Paraje, pueblo, ciudad. Provincia.

- Unidad INTA
- Problema:
- Estrategias de comunicación:
- Transformaciones:

El formato para poster es de 0,90 X 1,20 m. Los autores seleccionados deberán presentar la versión impresa el día de la jornada media hora antes del inicio. Los autores deberán estar disponibles para responder preguntas relativas a su poster durante los coffee-break.

Informes e inscripción

La jornada tiene 2 modalidades de participación:

- Como asistente
- Como asistente con presentación de póster.

Los dos requisitos para inscribirse a la Jornada en ambos casos son:

1. Enviar una imagen en formato jpg y una palabra asociada que den cuenta de una definición propia de comunicación social.
2. Completar el formulario de inscripción en www.inta.gov.ar/activ/comunicacion/actividades/inscripcion.htm y enviar la imagen en formato .jpg por e-mail a comunicacionestrategica@correo.inta.gov.ar

La participación en la Jornada es libre, abierta y gratuita. Los cupos son limitados y se asignan por orden de inscripción.

CICE :: Coordinación de Investigación en Comunicación Estratégica INTA – DNASICyC

Cochabamba 407 - Rosario - Argentina

Tel. 54 11 156 7 402 402

comunicacionestrategica@correo.inta.gov.ar

www.inta.gov.ar/activ/comunicacion/cice.htm

Convenio INTA – UNR, Carrera de posgrado Especialización en Comunicación Ambiental



JORNADA NACIONAL

Metodologías de la comunicación estratégica
“del inventario al encuentro”