

¿Antiespecismo? Una cultura emergente en la era digital.

Anahí Méndez.

Cita:

Anahí Méndez (2014). *¿Antiespecismo? Una cultura emergente en la era digital*. *Unidad Sociológica*, 1 (1), 20-27.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/anahi.mendez/92>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/pwp7/U2d>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

¿Antiespecismo? Una cultura emergente en la era digital

Anahí Méndez*

El artículo da cuenta de los principales hallazgos obtenidos a partir de un estudio exploratorio acerca de la cibercultura del movimiento animalista. Se observa y analiza el uso y la apropiación de las tecnologías digitales, particularmente Internet, por los colectivos antiespecistas: Asociación Animalista Libera!, Especismo Cero y AnimaNaturalis, de Argentina. Se ha implementado una metodología cualitativa: análisis de entrevistas semiestructuradas, observación en el terreno y en el ciberespacio, estudio de materiales audiovisuales y documentos de los colectivos, y bibliografía específica. El objetivo principal que guió esta investigación ha sido verificar el valor y el alcance de la apropiación de las tecnologías y su relación con la lucha y desarrollo de la ética antiespecista.

PALABRAS CLAVE: internet - colectivos en red - cultura digital - antiespecismo .

Introducción

A partir del estudio exploratorio llevado a cabo durante fines de 2013 y comienzos del 2014, sobre el uso y la apropiación que hace el movimiento animalista de las tecnologías digitales, de información y comunicación (TIC), principalmente Internet, se detecta que este movimiento está compuesto por múltiples organizaciones coordinadas en forma de red. Se trata de un movimiento global que está configurado por colectivos en red y activistas (Scherer-Warren, 2005), que si bien cada uno se organiza en función de sus estrategias con el fin de accionar en favor de los animales y contra la cultura especista (Singer, 1989), comparten la ética VEG**. Los casos empíricos que se han seleccionado para exponer en este artículo son tres organizaciones animalistas de Argentina: Asociación Animalista Libera!, Especismo Cero y AnimaNaturalis. Como se detallará posteriormente, se constituyen a escala local, nacional e internacional, articulando redes entre sus propios nodos, y también con otras organizaciones defensoras de los animales y del medio ambiente. Para ello, Internet ha sido y es

fundamental. Cabe aclarar que esta selección no pretende una relativización del movimiento animalista a estos tres casos, sino que busca mostrar cualitativamente tres ejemplos de la amplia y numerosa cantidad de organizaciones antiespecistas que van surgiendo y existen hoy en día.

El movimiento animalista y sus colectivos en red mediante los que opera, se halla inserto en un sistema estrechamente vinculado al uso de las TIC y a la existencia de la cultura digital.

La centralidad que estas tecnologías ocupan, fundamentalmente a partir del nuevo milenio, en los procesos económicos, políticos, sociales y culturales tiene un anclaje en la construcción que han hecho los países más ricos del mundo (G-8), las Naciones Unidas, la OCDE, la Comunidad Europea, y los sectores hegemónicos de los países del denominado Tercer Mundo, acerca del proyecto de la sociedad global de la información (Valderrama, 2012). Una consecuencia de este plan estratégico que ha marcado un cambio en el modelo de desarrollo capitalista (Castells, 2001a) es que el conocimiento, la comunicación, la información y la construcción de

* Estudiante avanzada de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Es parte del Proyecto UBACYT "Política y creatividad social. Nuevos escenarios en el cultura digital" dirigido por Silvia Lago Martínez, sede Instituto Gino Germani (UBA). Investiga sobre los usos y apropiaciones digitales de sujetos y movimientos sociales, y la conformación de nuevos espacios de intervención política. Contacto: anahimendez.86@gmail.com .

** Término que sintetiza al vegetarianismo y al veganismo. Refiere a la actitud ética caracterizada por el rechazo a la explotación de otros seres sensibles como mercancía, herramientas o productos de consumo.

significados desempeñan un rol vertebral en el ejercicio del poder, y también de su contraparte, el contrapoder¹, sumando a esto su dinamismo en la interconexión del globo agilizando las telecomunicaciones como nunca antes. Inmersa en este contexto, la cultura digital, asimismo denominada cibercultura, es el resultado de la imbricación de las TIC en los procesos culturales, que se ha gestado mundialmente ya a comienzos del siglo XXI (Lago Martínez, 2012). Refiere al conjunto de técnicas materiales e intelectuales, de prácticas, actitudes, modos de pensamiento y valores que se desarrollan en el ciberespacio (espacio online de comunicación creado a partir de la interconexión mundial de ordenadores) conjuntamente con las acciones en el territorio. Las relaciones se dan entre una multitud de actores humanos que inventan, producen, utilizan e interpretan dichas técnicas (Lévy, 2007). Esto se debe a que lo humano es inseparable de su entorno material y de los signos e imágenes a través de los que da sentido a su vida y a su mundo.

Nacida a partir de la articulación entre el mundo virtual (online) y el físico (offline) se ha transformado en un nuevo campo de poder capaz de hacer circular de forma instantánea información y saberes, constituyendo un nuevo lugar para la construcción de imaginarios sociales (Castoriadis, 1993) en las sociedades contemporáneas. La relación entre las tecnologías y las prácticas de las personas no es ni instrumental ni unilateral, sino relacional. Pueden haber surgido para determinados fines, como el proyecto de la sociedad de la información, pero pueden adquirir otros y generar nuevos efectos imprevisibles (Burbules y Callister, 2001). Las tecnologías por sí solas no producen transformaciones políticas, sino que “son las estructuras, las redes y las prácticas sociales en las que éstas se insertan las que otorgan un significado y configuran tendencias de uso e innovación social, de dominancia o de cooperación” (Rueda Ortiz, 2008: 14). Pensada en este sentido, la apropiación de tecnologías digitales e Internet ha habilitado un campo de acción diferente.

En particular, los colectivos que no encuentran en los medios tradicionales una salida directa posible para transmitir sus objetivos y planteos alternativos al resto de la sociedad, han articulado este escenario virtual con el espacio geográfico para la acción directa. Han hecho uso de los medios que posibilitan Internet y las tecnologías digitales de manera creativa y estratégica, siendo un factor que ha caracterizado su coordinación, su organización, su difusión y su alcance. Exhiben en sus prácticas rasgos que tensionan las formas de saber hacer previas. Los quiebres pueden darse en tres aspectos: las acciones colectivas en la sociedad informacional se organizan y movilizan en torno a valores culturales, modificando el carácter

1 Como la capacidad de los actores sociales para desafiar al poder incorporado en las instituciones de la sociedad con el objetivo de reclamar la representación de sus propios valores e intereses (Castells M., 2012).

de lucha de clases del pasado; reemplazan organizaciones tradicionales de tipo verticalista por formas horizontales y autoorganizadas; y sus mensajes asumen un carácter global a través del uso de TIC trascendiendo la frontera local o regional (Valderrama, 2008). El uso de las TIC facilita que expresiones individuales puedan conformar, conjuntamente, expresiones colectivas que marquen nuevas formas de cooperación no atadas a los controles tradicionales, sino que creen ambigüedad de lo existente y difundan otras ideas (Brian Holmes, 2004).

Cibercultura antiespecista: visibilizando al especismo en el ciberespacio y el territorio

Durante el estudio se ha reflexionado sobre la relevancia de las tecnologías para el mantenimiento, la expansión y la visibilización del objetivo social de los colectivos antiespecistas, detectando especialmente las estrategias desarrolladas para la ampliación de redes y los espacios de sociabilidad ciberculturales. Se buscó mostrar cómo a través de la articulación entre el ciberespacio (acción online) y el territorio (acción offline) se fortalece la construcción de la identidad colectiva y la lucha del movimiento animalista.

Identidad Glocal

Mediante el uso de las técnicas de entrevistas semiestructuradas² y la observación online³ y offline⁴, se ha descubierto que los tres colectivos seleccionados han tenido su origen durante la primera década de los años 2000, siendo contemporáneos al desarrollo de la cultura digital y a la expansión de las TIC. *AnimaNaturalis* se fundó en el 2003 en España y luego se esparció como organización iberoamericana

2 Las entrevistas se organizaron a partir de cuatro dimensiones: 1) autopresentación de la persona entrevistada con el fin de conocer al actor que estaba representando a la organización; 2) destinada a la historia del grupo para saber de sus orígenes, de los objetivos que motivaron su surgimiento, la trayectoria que venía desarrollando hasta el momento; 3) cibercultura, en donde se ha indagado sobre las apreciaciones que cada organización tiene sobre las TIC, sobre la relación entre el ciberespacio y el territorio, sobre el momento y la forma de apropiación de dichas tecnologías, sobre el uso que les han otorgado y les otorgan, cuáles han sido y por qué, examinando también sobre los beneficios y dificultades que han encontrado al momento de recurrir a su uso, sobre las estrategias y acciones que desempeñan para darse a conocer, y sobre la existencia (o no) de relaciones coordinadas con otras organizaciones del movimiento animalista. 4) se ha dispuesto para conocer las proyecciones de cara al futuro que cada colectivo se plantea.

3 Mediante la construcción de una matriz dividida en las categorías de ‘organización espacial’ (para distinguir el diseño y la estructura de los sitios) y ‘contenidos’ (asociados a las comunicaciones, documentos, declaraciones, redes sociales y los usos propuestos), se han visualizado detalladamente las páginas webs, blogs y redes sociales virtuales de cada organización.

4 Observación participante en dos eventos específicos: Degustación Vegana en el Obelisco con motivo a la difusión del Día Internacional del Veganismo y los derechos animales, y el 7° Congreso Vegetariano Latinoamericano y 9° Congreso Vegetariano Argentino “Veg-Fest” desarrollado en el Hotel Bauen, en Capital Federal.

en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Venezuela. *Especismo Cero* se creó en el año 2008 en la provincia argentina San Juan con una fuerte influencia de la organización animalista española *Igualdad Animal*, contando ya con diferentes grupos de trabajo en Capital Federal, Córdoba, Jujuy, Misiones, Rosario, San Luis y El Calafate. Para el año 2010 surge *Libera! Argentina* como un nodo de la *Asociación Animalista Libera!* de Barcelona, España, que había nacido en el 2004, teniendo en la actualidad delegaciones en las localidades de Buenos Aires, Tucumán, Rosario y Córdoba, y nodos en Chile, México, Ecuador y Venezuela. A su vez, cada colectivo tiene vínculos con otras organizaciones: *Especismo Cero* coordina con *EligeVeganismo* de Chile, *Acción Antiespecista* de Perú, *Equanimal* y la ya mencionada *Igualdad Animal* de España, recientemente fusionadas; *Libera!* trabaja junto a sociedades protectoras argentinas como *El Paraíso de los Animales*, la *Sociedad Protectora de Animales de Zárate*, *El Campito*, la *Sociedad Protectora de Animales de Las Flores*, entre otras, y la *Fundación Franz Weber* de Suiza; y *AnimaNaturalis* con *NAVS* (National Anti Vivisection Society) más una larga lista de ONG's internacionales proteccionistas, ecologistas y animalistas.

“A partir de este complemento y coordinación entre las problemáticas locales y los asuntos globales, estos colectivos en red asumen una identidad glocal.”

La articulación de esta red formada a partir de la interconexión entre los nodos de activistas y organizaciones, opera territorialmente en escala local, regional e internacional. A partir de este complemento y coordinación entre las problemáticas locales y los asuntos globales, estos colectivos en red asumen una identidad glocal, es decir que “el proceso de interconexión mundial no estaba comportando una disolución de los localismos sino una articulación consciente entre lo local y lo global” (Robertson, 2000, cit. en Lago Martínez; Marotias, A. y L.; y Movia, 2006: 48). Este amplio territorio en el que accionan los colectivos animalistas y la rápida expansión con que se están desarrollando año tras año, tiene una fuerte base en el uso estratégico que hacen de las TIC. Internet, en especial, tiene la capacidad de organizar una acción en común trascendiendo la relación ‘cara a cara’ propia del espacio físico. Esto no quiere decir que estemos frente al fin de los encuentros presenciales, sino que el ciberespacio pasa a ser un campo posibilitador para la acción colectiva deslocalizada. Por ejemplo, cuando se pregunta por el surgimiento de la

organización y posterior desenvolvimiento, los activistas a los que se ha entrevistado cuentan sobre la importancia que ha tenido Internet para poder generar contacto con otros activistas del movimiento, sea mediante un enlace, una página web, un blog, intercambios de e-mails, o más recientemente, las redes sociales virtuales. Se cita a continuación un extracto:

“Porque digamos hay que tener en cuenta que esto [la entrevistada se está refiriendo al especismo], digamos, en las universidades no se ve, en la televisión no se ve, quizá como ahora un poco más, pero digamos no es algo..., no es una temática que, viste, que ves en la escuela, en la universidad, en los medios de comunicación, libros hay muy pocos, o sea, no tenés acceso a eso. Entonces la manera de tomar contacto era por, por Internet digamos, o sea, era lo que existía, entonces en esa época estaba el tema de los Fotolog, el tema..., bueno después surge esto un poco más de Facebook, está bueno obviamente el Messenger (...) En realidad la cadena empieza por un activista de Igualdad Animal que nos contacta a través de un Fotolog que teníamos, un Fotolog muy pero muy sencillo que habíamos hecho con la otra organización. Que en realidad era un Fotolog que me acuerdo que..., creo que le puse el nombre de la organización “Por la defensa del medio ambiente”, entonces yo había puesto alguna información respecto de veganismo. Entonces nos contacta un activista de Igualdad Animal. Em..., yo había dejado el correo de las personas que eran de esa organización, y este chico, este activista, comenta que él es vegano, que quería contactar con algunos veganos de acá, y bueno, estos amigos de esta organización ambientalista me dicen: “sí, hay una chica que es vegana no sé cuánto, mirá le hemos pasado no sé cuánto...”, y yo tomo contacto con este activista y desde ahí empezamos a hablar. Todo esto surge por un Fotolog”. (Fundadora de Especismo Cero⁵).

Cada una de estas organizaciones posee su propia web, correos electrónicos y una serie de redes sociales. Principalmente recurren a Facebook, Twitter y Youtube. *AnimaNaturalis*, además, cuenta con plataformas como Instagram, Flickr y Pinterest; y *Libera!* hace uso de petitorios online como Change y Avaaz que interpretan como herramientas de respaldo social.

Organización horizontal y descentralizada

Al respecto, la entrevistada de *Libera! Buenos Aires* indica:

“(...) yo soy la presidenta pero en realidad es un nombramiento legal, no tengo autoridad por sobre mis compañeras en absoluto,

5 Entrevista a la fundadora de la organización *Especismo Cero*. La entrevista fue realizada el 14/11/2012 a través del software Skype. Coordinamos con la entrevistada mediante la red social Facebook. El contacto con ella se realizó mediante los activistas de Buenos Aires cuando realizaron un evento por Día Internacional del Veganismo en el Obelisco el 1° de noviembre del mismo año, que presencié a modo de establecer el primer contacto con la organización.

todas las decisiones las tomamos en conjunto, siempre le consultamos a Leonardo [es el coordinador general de Libera! y trabaja junto a la Fundación Franz Weber de Suiza] simplemente por una cuestión de..., de que Leonardo es muy capo [risas] y tiene muy buenas ideas. Entonces le consultamos y él siempre nos aconseja, pero él siempre nos dice que es decisión de ustedes: “ustedes pueden hacerlo como ustedes quieran, como les parezca mejor” (...) como te digo, todas las decisiones son tomadas en conjunto, por mis compañeras y por mí, siempre en un ámbito de respeto, de igualdad (...) lo que tenemos es un coordinador de las diferentes campañas, no tenemos un coordinador de todo, que antes sí teníamos y la verdad que ahora así trabajamos bastante bien, estamos bastante organizadas, cada una tiene su rol, así que..., sí, somos bastante horizontales” (Coordinadora de Libera! Buenos Aires⁶).

La configuración en red y la apropiación de Internet como instrumento para la expansión, la difusión y la lucha,

6 Entrevista a la Coordinadora de la organización Asociación Animalista Libera! Buenos Aires. La entrevista fue realizada el 26/11/2013. Coordinamos con la entrevistada por e-mail. El contacto con ella se realizó mediante dos activistas femeninas encargadas de la atención del stand de Libera!. cuando concurrí al 7° Congreso Vegetariano Latinoamericano y 9° Congreso Vegetariano Argentino “Veg-Fest” en el Hotel Bauen el 2 de noviembre de 2013. La entrevista se llevó a cabo en el 2° piso del restaurant vegano-orgánico Picnic de Buenos Aires, ubicado en la intersección de las calles Florida y Bartolomé Mitre; el lugar de encuentro fue propuesto por la entrevistada.

conforma tendencias autónomas y descentralizadas. Habilita la organización de actividades a través de estructuras más horizontales, en reemplazo del verticalismo característico de los movimientos y partidos políticos del siglo XX. Es importante destacar que si bien cada colectivo sigue un lineamiento que favorece la organización y la acción, los entrevistados dan cuenta que no hay un activista con más poder de decisión que otro propio del liderazgo formal. En este punto, las propuestas se charlan y se ponen en común colectivamente, de donde surge una meta a alcanzar.

Estética, representación visual y directa, educación y concientización

Simultáneamente, como arma visibilizadora y concientizadora, los colectivos animalistas se valen del recurso audiovisual y estético. La representación visual (Holmes, 2004) es un instrumento en el que combinan el uso de filmadoras y cámaras fotográficas digitales con el fin de documentar diferentes investigaciones que llevan a cabo sobre la explotación y el maltrato animal en granjas, mataderos, laboratorios, circos, fiestas tradicionales, etc., para posteriormente difundir el material a través de sus canales en

Youtube, en sus páginas y redes sociales, y de esta manera, dan a conocer al público realidades ignoradas que existen ‘paredes adentro’, poniendo en cuestión prácticas sociales aceptadas, viabilizando así, el debate entre activistas y personas que se acercan a estos temas generalmente desconocidos.

En el ámbito de las calles, es decir, en el espacio offline, los recursos estéticos y visuales son igualmente fundamentales como estrategia de representación directa; siempre que estos colectivos actúan públicamente lo hacen acompañados de pancartas, afiches o carteles llevados por los propios activistas que representan las diferentes esferas de explotación⁷, a los que suman leyendas breves y concisas que sintetizan la realidad cruel sufrida por los animales y una propuesta a la empatía entre los animales humanos, los animales no humanos y la naturaleza. Para dar un ejemplo, *AnimaNaturalis Buenos Aires* llevó adelante una campaña en contra de la peletería que consistió en que numerosos activistas casi desnudos cubiertos de símil sangre y pieles de animal encima, caminaron por la vía pública en la zona del Shopping Alto Palermo en Capital Federal y luego en las escalinatas de la Facultad de Derecho de la UBA, con grandes imágenes de chinchillas, zorros y demás animales enjaulados usados en este negocio, y también, imágenes de los cadáveres de los animales despojados de su piel, que decían “Piel es Muerte”, y debajo de las pancartas la firma de la organización con su página web. A la par, otros activistas con la remera de la organización repartían folletos informativos y hablaban con las personas. El registro fotográfico y audiovisual⁸ de este acto concientizador está colgado en su web y en sus redes sociales. Este estilo de representación es una característica común que poseen los colectivos animalistas. Especismo Cero llevó a cabo una campaña en contra del zoológico de Buenos Aires en la entrada del predio donde los activistas se encerraron en jaulas simulando ser animales esclavizados para el espectáculo humano, se tituló “Zoo = Cárcel”⁹. Los ejemplos abundan en cada una de las organizaciones. Se trata de protestas no violentas con una fuerte carga simbólica.

Otra experticia para luchar contra el especismo es la educación, que cumple un rol muy valorado entre estos colectivos. Llevan adelante campañas asociadas a impartir charlas en las escuelas sobre la explotación animal, sobre el especismo, y sobre las opciones que existen para evitar este

tipo de prácticas. En la entrevista realizada a la coordinadora de Libera! Buenos Aires, sobre este eje ella comentó:

“Pero también tenemos otras campañas más específicas, como “Basta de TAS”¹⁰, como la campaña “AULA” que significa “Alumnos Unidos por la Liberación Animal” que es la campaña que consiste en ir y dar charlas en colegios centradas en el tema de los animales en cautiverio. Entonces a los chicos se les entra más por el lado de qué pasa con los animales en los circos, qué pasa con los animales en los zoológicos, qué pasa con los animales en los acuarios, qué pasa con los animales en los laboratorios, y así se va generando una reflexión que, en general, ellos mismos terminan haciendo sobre qué pasa con los animales en los mataderos. Pero siempre entrando por un lado, por una parte, para poder acceder a ellos, no ir con las palabras grandes de entrada “no al especismo”, “no al antropocentrismo”, porque eso la gente no lo entiende, eso es una jerga que tenemos los animalistas, pero la gente, el común, no tiene la menor idea de qué es el especismo, entonces si uno entra por un lado que puedan entender, por ejemplo, el perro y el gato que son los animales con los que vivimos, a los que conocemos, que sabemos todo lo complejos que son, es mucho más fácil (...) queremos sistematizarla, queremos lograr que en una cierta cantidad de años tener cubierto toda una generación de alumnos, que toda una generación de alumnos entre doce y quince años haya escuchado hablar sobre la Liberación Animal, ese es nuestro objetivo con “AULA”. (Coordinadora de Libera! Buenos Aires).

Si bien esta descripción alude a una campaña específica, la esfera educativa está presente en todo tipo de acción. Es una constante la referencia a la información, explicación y divulgación de su objetivo social, sea en lo online u offline, y la manera que tienen de conseguirlo, a través de diversas campañas (en general asociadas a la lucha contra un tipo determinado de explotación o maltrato) que cada colectivo lleva adelante. Lo hacen mediante la difusión en redes sociales, en sus webs, en radios virtuales, impresión de panfletos y folletería, revistas digitales y en papel, venta de merchandising representativo como remeras, tazas, pines, imanes, posters, dvd’s, cd’s, etc. (en este caso como medio para solventar gastos), y la alimentación misma. La publicación de una variada cantidad de recetas en el espacio online y la degustación de comida vegana en el offline, es una estrategia concientizadora e informativa a la que todas las organizaciones animalistas recurren. Los activistas entrevistados explican al respecto que es una herramienta muy importante que tienen para dar a conocer y demostrar a las personas la existencia de alternativas a las comidas tradicionales basadas en carne y

7 Para un análisis más detallado sobre los conceptos de especismo, antiespecismo y ámbitos de explotación y maltrato animal se recomienda consultar: Méndez, A. (2014). “El movimiento animalista en la cultura digital. Un estudio exploratorio sobre los colectivos antiespecistas y la lucha por los derechos animales”, Congreso PreAlas Calafate: <http://prealas2014.unpa.edu.ar/pagina/mesa-4-comunicacion-tecnologias-y-sociedad>
8 Video disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=UfAHFJ_Izbo#t=200 Fecha de consulta: 28/02/2014.
9 Disponible en: <http://www.especismocero.org/actividades/262-iactividad-en-el-zoo-de-buenos-aires-uzoo-carcelu> Fecha de consulta: 01/03/2014.

10 “Basta de TAS” es una campaña de Libera! direccionada a la abolición de la tracción a sangre. Su objetivo es liberar a los caballos de los trabajos involuntarios, pero dignificando la tarea del carrero o cartonero. Para la organización estos actores cumplen un rol fundamental en el ciclo del manejo de residuos, el reciclado y la sustentabilidad.

derivados animales o de origen transgénico, y las ventajas en la salud de los humanos, en la vida de los animales y en la sostenibilidad del medio ambiente, que el cambio alimentario posee.

Ventajas y desventajas en el uso y apropiación de Internet

Hay que destacar en este punto que las organizaciones y activistas que conforman el movimiento animalista tienen una alta presencia en el ciberespacio. El significado que le otorgan al uso de Internet se debe a que se trata de un ámbito idóneo para acceder y hacer circular un mayor caudal de información respecto a qué es la cultura especista y, su contrapoder, la (contra)cultura antiespecista.

“La configuración en red y la apropiación de Internet como instrumento para la expansión, la difusión y la lucha, conforma tendencias autónomas y descentralizadas. Habilita la organización de actividades a través de estructuras más horizontales, en reemplazo del verticalismo característico de los movimientos y partidos políticos del siglo XX.”

Cuando se indaga en el eje sobre las ventajas o beneficios que encuentran en el uso de Internet, relacionan la capacidad diseminadora e influyente de sus objetivos, con la adhesión de voluntarios y activistas, la difusión viral de los contenidos publicados (convocatorias a eventos, acciones de protesta, campañas, materiales, documentos), y la coordinación de actividades. Mientras que las desventajas se centran en la baja correlación entre presencia online y presencia offline.

Aquí se destaca la reflexión hecha por la coordinadora de *Libera! Buenos Aires*:

“(...) Siempre esto pasa por redes sociales, estamos muy activos en redes sociales, publicamos todos los días, tratamos de estar muy presentes en el ámbito de las redes sociales porque es un medio muy efectivo para nosotros. Un medio que podés manejar desde..., todos nosotros somos personas que tenemos nuestro propio trabajo y este es un trabajo voluntario al que en general le damos mucho más tiempo que el otro trabajo, pero tenemos que acomodarnos, entonces las redes

*sociales son un ámbito idóneo para eso, tenemos..., a las doce de la noche podemos mandar e-mail, podemos facebookear, podemos twittear, es perfecto (...). En general el movimiento animalista es el movimiento, no Libera! eh, sino todo lo que es el movimiento animalista es el movimiento con más presencia en redes sociales hoy en día que existe en el mundo, o sea, en las redes sociales nos tienen pavor. Lástima que no podemos trasladar eso a la calle. Es muy como notable eso, en redes sociales somos como una avalancha, por eso cuando se convoca un twixtor por tal tema con tal hashtag barremos, en veinte minutos somos el twit premier, cuando nos vamos a la calle somos veinte o veinticinco, es muy muy extraño ese fenómeno (...). Entonces, para nosotros el espacio se divide entre el más efectivo y menos efectivo, eso es lo que, esos son los criterios que manejamos. Este... ahora por otra parte, claro que Internet y redes sociales forman parte de la realidad, lo que nos preocupa es que forman una..., muchas veces los que estamos acostumbrados al uso de redes sociales, me parece a mí, esto es a título personal, perdemos un poco de perspectiva, o sea..., yo no estoy muy segura de lo que estoy diciendo, pero calculo que gran parte de la población del país no tiene acceso a Internet, no tiene acceso a Facebook, no tiene acceso..., entonces quedarnos en ese ámbito en el que, claro, logramos multiplicar mucho la difusión y qué se yo; nos está mirando sólo un sector de la población y nos está faltando un gran sector de la población. Por eso, tenemos un proyecto que es difícil pero que queremos hacerlo que se llama “Vegano y Popular” que lo que busca es acercar el veganismo a las villas, a los barrios carenciados, como forma económica nutricionalmente más efectiva que lo que es los alimentos en base a productos de origen animal¹¹...” (Coordinadora *Libera! Buenos Aires*).*

Proyectando el futuro

Finalmente, en relación a las proyecciones de cara al futuro, las organizaciones apuntan a seguir trabajando para concientizar a la sociedad, y ampliar progresivamente la influencia de esta ética en el ámbito legislativo y en materia política, y así, promover cambios ‘reales’ en el tratamiento de la cuestión animal. Para este punto, trabajan en conjunto con una serie de abogados especializados en derecho animal. El objetivo a mediano y largo plazo se asienta en la correlación entre los dos puntos o dimensiones contra los que lucha:

11 La activista también indica que delegación de *Libera! Tucumán* ya lo ha puesto en práctica. Cito a continuación el fragmento pertinente: “Bueno, la delegación de Tucumán hace un trabajo espectacular en ese sentido, se meten a las villas, les curan los perros, les castran perros, les dan charlas, les enseñan a hacer comida vegana, les llevan comida, la gente los recibe muy bien, las villas tucumanas son muy jodidas y ellos hacen un gran trabajo en ese sentido. Si quieres después te puedes meter en el Facebook, se llama Asociación Animalista Libera! Delegación Tucumán, ahí está Ivana la coordinadora que hace un trabajo espectacular. Y nosotros también estamos trabajando en ese sentido, estamos, porque nosotros somos más porteños, planificamos más, ahí va Ivana y se mete, le importa un carajo todo [risas], nosotros planificamos y que hacemos el plan, y que hablamos con tal y con tal otro, pero sí, no queremos dejarnos llevar por la ilusión de que el Facebook es el mundo tampoco, que es un peligro”.

abolir las esferas de explotación y maltrato animal y generar un viraje hacia la toma de conciencia antiespecista.

“(…) que ya cuando hablemos de derechos animales quede claro que no es solamente ciertos animales, sino que son todos y que bueno, que la palabra especismo esté como bien metida, que hablemos de especismo” (Fundadora de Especismo Cero).

Reflexiones preliminares

La extinción de especies y los desequilibrios ecosistémicos profundizados a partir de la colonización europea y la revolución industrial, incitó el surgimiento dentro del propio círculo del ‘hombre blanco’ del primer movimiento verde representado en el conservacionismo, siendo los creadores de las primeras reservas naturales modernas. A partir de 1970 y profundizada en los años 1990, la reorganización del sistema capitalista globalizado ha reestructurado el modo de desarrollo, penetrando y permeando el conjunto de las estructuras, instituciones y relaciones sociales. Varios autores (Galafassi, 2010; Giarracca y Teubal, 2013; Harvey, 2004; Svampa, 2010) califican al modelo actual como extractivo, de desposesión o también de reprimarización. Contexto en el cual los impactos del capitalismo empiezan a ser cada vez más notorios, y, la cuestión ambiental comienza a ser tema de discusión para los Estados, las empresas, y las poblaciones (Reboratti, 1999).

No obstante, esta ética va más allá del proteccionismo ecológico o del amor a la naturaleza prístina, se trata de un cambio radical en la relación humano-naturaleza. Se enraiza en el respeto por la vida y en la abolición de todo modo de discriminación y relación opresora. La analogía clasismo-racismo-sexismo-especismo¹² puede ser sintetizada en antiespecismo; en un planeta compuesto de una amplia biodiversidad, la ética antiespecista abre una vía para la coevolución de La Tierra en su conjunto .

“el veganismo es la postura ética más completa que existe, porque protege a los animales, respeta a los animales, respeta a los seres humanos más pobres y miserables de este mundo, respeta al planeta, digamos, ¡es lo más integral, es la revolución individual más fuerte que podemos hacer! (...) Es integral, el veganismo es la mayor revolución de la historia de la humanidad, es lo que nos toca ahora y... y es un poder muy fuerte que tenemos, y yo creo que poco a poco vamos siendo más fuertes, hay un crecimiento de la población vegana muy grande y por eso mismo, por ejemplo, la presencia en medios que tenemos los veganos es alucinante, salimos en los medios todo el tiempo, ya sea para que se burlen de nosotros o para mostrar cómo vivimos o lo que sea,

¹² Discriminaciones igualmente injustas, en: <http://www.especismocero.org/index.php/racismo-y-especismo> Fecha de consulta: 24/03/2014.

pero estamos siendo una fuerza de choque. Y eso es una buena noticia [sonríe]”(Coordinadora de Libera! Buenos Aires).

Lo que habilita el desarrollo de las tecnologías y la articulación con los objetivos y prácticas de los actores que se apropian de ellas, es que esta ética alternativa se prolongue creando un fenómeno multiplicador y de adhesión en las sociedades de distintos lugares del mundo. El 4 de marzo del corriente, en su muro de Facebook, Especismo Cero publica un mensaje recibido a su casilla info@especismocero.org. Dice así:

*“Realmente les felicito por esa página tan hermosa y llena de información. Gracias porque realmente nos hacen ver cosas que antes no veíamos o no teníamos la conciencia, por ignorancia, por falta de educación, por muchas razones, nada de esto sabía de niña y menos me enseñaron, pero hoy con tanta información y páginas como la de uds, entre otras, siento que no es tarde para cambiar nuestra forma de pensar y actuar.”*¹³

Internet, entonces, resulta una tecnología fructuosa, porque, por un lado, disminuye costos y tiempos en la comunicación y producción posibilitando la conexión con y entre más individuos y colectivos, y por otro lado, compartiendo el mensaje, se abre un espacio para la participación y la interacción. El ciberespacio, de esta manera, favorece y facilita la potencialidad de las vinculaciones entre la misma causa como también entre múltiples causas. Claro está que en este punto juega un papel clave la mayor o menor brecha digital que un país pueda tener en relación a otro; la limitación, entonces, que encuentran los colectivos animalistas para su crecimiento y efecto concientizador es justamente su capacidad de llegada a las poblaciones sin acceso al ciberespacio. Sin embargo, resulta ser un contrapoder con la potencialidad para modificar la cadena PDCC¹⁴ que preside el sistema de producción capitalista y los ámbitos de explotación y maltrato animal.

En conclusión, este movimiento compuesto por redes de colectivos y activistas, posee unos elementos propios de intervención característicos de los movimientos de la Sociedad Red, como ser: la mundialización de la protesta y simultaneidad de las acciones, las nuevas formas organizativas basadas en redes descentralizadas y horizontales y en el trabajo colectivo con soporte en Internet, la diversificación de estrategias de acción colectiva y estética de la protesta, la integración de la comunicación y la imagen en expresiones escritas, visuales,

¹³ Disponible en: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152389246972868&set=a.439545182867.229928.171422327867&type=1&theater> Fecha de consulta: 04/03/2014.

¹⁴ Entiéndase el proceso de producción, distribución, cambio y consumo, donde cada etapa es parte del proceso total de la producción de mercancías (Marx, K., 1857. Introducción a la crítica de la Economía Política. Varias ediciones).

audiovisuales y gestuales, y la relevancia de la comunicación en los procesos de activismo social (Lago Martínez; Marotias, A. y L.; y Movia, 2006). A la par, su desarrollo y constitución no es un proceso estático ya cerrado, “sino que están en un continuo proceso de autorreflexión, reelaboración, consolidación, y superación” (Cicchini, Gendler y Méndez, 2013: 9) similar a otros movimientos del presente ●

Bibliografía

Burbules N. y Callister, T. (2001). Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Buenos Aires. Ed. Granica.

Castells, M. (1999). “La otra cara de la tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global” en La era de la información, Vol. II El poder de la identidad. México D.F. Ed. Siglo XXI.

Castells, M. (2001a) La era de la Información. Volumen I. Edición de Hipersociología.

Castells, M. (2001b) “Internet y la Sociedad Red” en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>

Castoriadis, C. (1993). La institución imaginaria de la sociedad. Buenos Aires. Tusquets Editores.

Cicchini, I.; Gendler M.; y Méndez A. (2013). “TIC, organización y resistencia: el caso de los movimientos en la Sociedad Red”. V Coloquio Internacional de Filosofía Política.

Galafassi, G. (2010). “Megaminería en Patagonia, Argentina: saqueo y nuevos cercamientos en un renovado proceso de acumulación por desposesión”, en Delgado Ramos, G. (comp.) Ecología Política de la minería en América Latina. Aspectos socioeconómicos, legales y ambientales de la megaminería.

Giarracca, N. y Teubal, M. (2013) “Las actividades extractivas en la Argentina” en Giarracca, N. y Teubal, M. (coord.) Actividades extractivas en expansión. ¿Reprimarización en la economía argentina? Buenos Aires, Antropofagia.

Harvey, D. (2004). “El nuevo imperialismo: Acumulación por desposesión”, en The New Imperial Challenge, Socialist Register. Traducido por Ruth Fólter.

Holmes, B. (2004). “Estética de la Igualdad. Jeroglíficos del futuro”. Entrevistado por Marcelo Expósito. Documentos. Barcelona y París, abril y noviembre.

Lago Martínez, S.; Marotias, A.; Marotias, L.; Movia, G. (2006). Internet y Lucha Política: los movimientos sociales en la red. Buenos Aires. Ed. Capital Intelectual.

Lago Martínez, S. (2012). “Comunicación, arte y cultura en la era digital” en Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital. Buenos Aires. Ed. Hekht Libros.

Lévy, P.: (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. México. Ed. Anthropos.

Reboratti, C. (1999). Ambiente y sociedad: conceptos y relaciones. Buenos Aires. Ed. Ariel.

Rueda Ortíz, R. (2008). “Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red” en Revista Nómadas, N° 28, IESCO, Colombia.

Scherer-Warren, I. (2005). “Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información”. Revista Nueva Sociedad. N° 196.

Singer, P. (1989). Liberación Animal. España. Ed. Trotta.

Svampa, M. y Antonelli, M. A. (2010). Minería trasnacional, narrativas del desarrollo y resistencias sociales. 2ª ed. Buenos Aires. Biblos.

Valderrama, C. (2008). “Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas”. Revista Nómadas, N° 28, IESCO, Colombia.

Valderrama, C. (2012). “Sociedad de la Información: hegemonía, reduccionismos tecnológicos y resistencias”. Revista Nómadas, N° 36, Colombia.