

II Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia, 1995.

El Video Popular: una Realidad a Profundizar.

Ernesto Cuadra C.

Cita:

Ernesto Cuadra C. (1995). *El Video Popular: una Realidad a Profundizar. II Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/ii.congreso.chileno.de.antropologia/81>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e7nO/qos>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

3. LA RED NACIONAL DE VIDEO POPULAR Y TV COMUNITARIA.

La Red Nacional de Video Popular y TV Comunitaria, es una agrupación constituida por más de cuarenta grupos de base del país y unos diez realizadores independientes que realizan video de contenido social popular no comercial.

Nace en el primer encuentro de video popular realizado en Octubre de 1994 en el campus la Reina de Santiago. En este encuentro los grupos de Video de Base que se venían encontrando desde hace un tiempo en varias iniciativas comunes, se reúnen y acuerdan formar la Red Nacional de Video Popular, para permitir el intercambio de experiencias, difusión, producción, creación de instancias propias de desarrollo, cooperación técnica, capacitación, autoformación, que permitan mejorar nuestras producciones en cuanto a contenido y calidad audiovisual.

En este encuentro también se define por parte de los grupos y realizadores las primeras definiciones de lo que consideramos que es y debe ser el Video popular, definiciones que más tarde son publicadas en un órgano informativo "Pantallazo", órgano informativo de la red.

En mayo de 1995 se convoca al segundo encuentro nacional y se acuerda incorporar a esta red las muchas experiencias de TV comunitaria existente, por lo que también se acuerda llamarse Red Nacional de Video popular y TV comunitaria.

4. LO QUE HACEMOS Y EL POR QUÉ LO HACEMOS.

Hacemos video porque consideramos necesario mostrar nuestra propia realidad, nuestros problemas, necesidades, demandas y aspiraciones.

Porque es importante levantar la cultura popular, mostrar la creación artística cultural de nuestros sectores, mostrar al vecino artista, al grupo de jóvenes que indaga en la música, a nuestros muralistas y actores callejeros. Queremos también aportar a esa cultura con nuestra creación artística audiovisual.

Junto con rescatar la cultura hay que rescatar también identidades: identidad de poblador de campesino, de indígena, de joven inconforme que propone cambios.

El video popular permite dar voz y expresión propia a nuestros vecinos, nuestros(as) Compañeros(as), de estudio y trabajo, para que hablen y se vean por si mismos.

El video popular surge para promover la intercomunicación en la diversidad del mundo popular. para que los pobladores y estudiantes de aquí se enriquezcan con los de allá.

El video popular propone un canal de expresión que este al servicio de los diversos sectores sociales populares. Un canal informativo, educativo y de entretención.

Un canal educativo que desarrolla conciencia sobre el origen y causas de la marginación, de la opresión de todo tipo: opresión de clase, opresión patriarcal, la opresión sobre nuestros jóvenes y pueblos originarios. Se trata de desarrollar conciencia de lo que somos, para así gestar sujetos.

En síntesis, lo fundamental es que el video popular contribuya desde su especificidad a la transformación de la sociedad.

5. EL VIDEO POPULAR Y LAS DISTINTAS EXPERIENCIA ALCANZADAS EN SUS PRIMEROS PASOS.

a) LA AUTOINDAGACIÓN

Hemos podido darnos cuenta que a través de la práctica del video popular los grupos que realizan esta actividad logran desarrollar un estilo de investigación que les permite indagar su propia realidad, es decir fenómenos sociales que se desarrollan en su sector. La cámara es un instrumento que les posibilita ver de cerca a una realidad específica de su sector desde una perspectiva enriquecedora, pueden observar su propia realidad y sensibilizarse de algo que posiblemente es muy habitual pero, que en realidad no lo conocían o no tenían conocimiento de la magnitud del problema o conflicto que se vivía. Esto ha sucedido con respecto a las drogas, Sida, aborto, maltrato infantil alcoholismo, delincuencia, recreación, actividad cultural, problemáticas de la organización social del sector y muchos otros que se dejan ver muy claramente en las distintas producciones realizadas.

b) EL VIDEO POPULAR Y LA IDENTIDAD.

Una de las formas más comunes de exhibir y difundir los videos Populares son los llamados "Pantallazos Comunitarios" que es específicamente mostrar los videos en pantalla gigante al aire libre, en una plaza, Cancha de Fútbol o sitio eriazo. A estos "Pantallazos" asisten los pobladores que viven en los alrededores otros del sector, atraídos por la propaganda y el perifoneo.

En esta experiencia hemos constatado como la gente se siente identificada con las problemáticas de otros pobladores de Santiago o provincia y expresar con mucha emoción "*somos los mismos en todas las poblaciones*".

Otra reacción importante es aquella de verse y ver proyectada en pantalla gigante su propia realidad, ellos mismos, sus vecinos, su entorno más familiar, sus personajes, sus valores. Esto causa una reacción positiva, se produce una autovaloración de sus realidad, de su persona y porque no decirlo, se produce también un aumento favorable de su autoestima.

c) EL VIDEO POPULAR Y LA DIGNIDAD DE LA PERSONA.

El Video Popular como alternativa de comunicación, representa para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de los sectores populares, un atractivo muy especial. Cuando se propone a estos grupos el desafío de someterse a una capacitación para realizar sus propios videos, surge inmediatamente en ellos una nueva motivación que les permite entrar en un mundo que miraban de muy lejos a una tecnología que consideraban imposible de manejar que y vedada para ellos.

Es así como al final de esta etapa se sienten que han vencido una frustración, que han dado un paso más como persona, que tienen una herramienta nueva para mostrarse y mostrar a otros sus inquietudes, problemáticas y aspiraciones, que no fue posible hacerlo por otros medios.

d) EL VIDEO POPULAR Y EL CAMBIO.

En muchos sectores populares donde abundan los jóvenes, que no teniendo otra alternativa de recreación, recurren a los video juegos, droga, alcohol, o pararse en las esquinas sin otra cosa que hacer. A ellos el Video Popular les ha permitido insertarse en sus propias problemáticas permitiendo reconocer otras alternativas de trabajo e ir en busca de la solución de problemas que los afectan y que hasta ese momento no habían tenido la oportunidad de hacerlo.

En varios casos los grupos de Video se han comprometido con su trabajo audiovisual a hacer un aporte real a las organizaciones sociales del sector, transformando su pasividad e indiferencia en una actitud de cambio.

e) EL VIDEO POPULAR COMO RESCATE DE VALORES.

Cuando se tiene la oportunidad de realizar videos desde dentro de la realidad a mostrar, nace inmediatamente la inquietud de resaltar lo positivo que tiene la cultura popular que habitamos, reconociendo ahí los valores: solidarios, de esfuerzo, compañerismo, compromiso, y lucha por una sociedad más justa. Valores que nunca le son reconocidos al mundo popular por los medios masivos de comunicación.

6. ACTIVIDADES Y ESPACIOS PROPIOS QUE SE HA GANADO EL VIDEO POPULAR.

Esta nueva situación que comienza abrirse para el video popular es producto de varios factores: en primer lugar, la propia producción de los grupos, importante en cantidad y calidad.

También ha ayudado a la mayor difusión y valoración del video popular la realización de eventos como la muestra de Videos de la FESOL.

Factor clave para dar paso a esta nueva situación ha sido la creación y acción de una organización propia de los y las videistas populares: La Red Nacional de Video Popular y TV comunitaria, organismo que realiza una serie de tareas, es interlocutor de los grupos ante instituciones, pudiendo ampliar y aprovechar nuevos espacios.

Entre estos nuevos espacios podemos destacar: Pantallazos comunitarios, Capacitación, Edición de la revista "Pantallazo", Preparación del I Festival Nacional de Video Popular y TV Comunitaria, Difusión de trabajos audiovisuales de los grupos en Chile y varios países extranjeros, Colaboración en capacitación con la televisión comunal de Ñuñoa, Convocantes al Primer Festival de Video Comunal de la Comuna Del Bosque en Santiago.

Participación destacada en la II Bienal de Video y Artes Electrónicas, Invitación a varios programas de TV Abierta que destacan la actividad Juvenil, Invitación a una serie de seminarios sobre video y TV comunitaria, Convenio con la Asociación Chilena del Video para Capacitación de sus miembros de la Red.

Y hoy tenemos el honor de ser invitados a este importante congreso de antropología.

En nombre de todos los Compañeros de La Red Nacional de Video Popular y TV Comunitaria.

¡¡ MUCHAS GRACIAS !!

SIMPOSIO ETNOHISTORIA

UN EVENTO DEL TEMPRANO CONTACTO HISPANO-INDÍGENA. EL CASO VILLA RICA^[396].

Layla Harcha C^[397].

I. ANTECEDENTES GENERALES.

En nuestro país un campo de estudios de interés escasamente abordado en las investigaciones arqueológicas y etnohistóricas, ha sido el comprendido por el período del temprano contacto hispano-indígena, y desde la perspectiva de las estrategias de conquista y defensa de los territorios denominados "fronterizos", para efectos de esta presentación, el de la llamada "Frontera Sur del Estado de Arauco" -el valle del río Toltén- durante los siglos XVI y XVII y, muy concretamente en lo que se refiere a la ciudad y fuerte de Villa Rica.

Uno de los aspectos de mayor interés en los estudios del contacto entre las sociedades hispánica e indígena mapuche es la definición de los eventos ocurridos durante la temprana época de conquista y colonización y muy especialmente, aquellos relacionados con los asentamientos de ciudades, fortificaciones y misiones hispanas, que reviste, como testimonio de la época, hitos fundamentales tanto para las investigaciones de carácter antropológico como histórico.

En este contexto estudios realizados con antelación precisamente en el área del valle del río Toltén, IX Región, han aportado información de carácter significativo sobre una serie de asentamientos fortificados hispánicos y de su relación con el proceso socio-cultural del contacto hispano-indígena.

[396] *La ponencia que presentamos se basa en los resultados finales obtenidos mediante el desarrollo del Proyecto titulado "Investigación Arqueológica-Etnohistórica de fortificaciones hispanas en el valle del Toltén", que contó con el apoyo de la Vice-rectoría Académica de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Sede Temuco y de la Dirección de Investigaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DIUC) en 1986, y por Fondecyt 1197-987, coordinado en ese entonces por el Profesor Aldo Vidal H. y con la participación de la Profesora Layla Harcha C. en calidad de co-investigadora y posteriormente de investigadora alterna. A cargo de la investigación arqueológica estuvieron los Sres. Patricio Sanzana J. y José Saavedra Z..*

El proyecto Fondecyt 1197-87 ha dado origen a las siguientes publicaciones: "Fortificaciones Tempranas en el Valle del Toltén". En Encuentro de Etnohistoriadores. Serie Nuevo Mundo. Cinco Siglos N° 1. 1988. y "Fortificaciones Hispanas en el Valle del Toltén". Cultura Hombre Sociedad. Universidad Católica de Temuco. 1992.

Esta ponencia ha sido presentada con algunas variantes en el Tercer Congreso Internacional de Etnohistoriadores, EL Quisco, Chile, 1993 y recientemente en La Segunda Conferencia Internacional de Arqueología Histórica, Organizado por la Universidad de Rosario. Argentina. Octubre 1995.

Debemos expresar nuestro agradecimiento a nuestra colega y amiga, Profesora Ximena Navarro H., por sus esclarecedores aportes en el área arqueológica de esta investigación, y a los colegas, Vidal, Sanzana y Saavedra, pero muy especialmente al historiador don Andrés Casanueva, con quien se discutió algunos de las afirmaciones hechas en esta presentación.

[397] *Departamento de Antropología. Universidad Católica de Temuco.*