

III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy, 2014.

La estructuración de una estrategia empresarial paternalista en la empresa siderúrgica Altos Hornos Zapla, Jujuy, 1944-1964.

Boto, Salomé.

Cita:

Boto, Salomé (2014). *La estructuración de una estrategia empresarial paternalista en la empresa siderúrgica Altos Hornos Zapla, Jujuy, 1944-1964. III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.*

Dirección estable:

<https://www.aacademica.org/iii.jornadas.nacionales.sobre.estudios.regionales.y.mercados.de.trabajo/43>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXuy/7WR>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PATERNALISTA
EN LA EMPRESA SIDERÚRGICA ALTOS HORNOS ZAPLA, JUJUY, 1944-1964.**

María Salomé Boto (UNIHR/ISHIR-Facultad de Humanidades y Cs. Sociales, UNJu)
salomeboto@hotmail.com

Por disposición de la autora este trabajo no está disponible.