

Publicaciones digitales: hacia una edición profesional.

María Clara Díez y Carola Kenig.

Cita:

María Clara Díez y Carola Kenig (2014). *Publicaciones digitales: hacia una edición profesional. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aahd2014/12>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXtF/oYg>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires



Las Humanidades Digitales desde Argentina

Tecnologías, Culturas, Saberes



Buenos Aires, 2014

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

| | | |
|---|---|--|
| Decana Graciela Morgade | Secretaria de Investigación Cecilia Pérez de Micou | Subsecretario de Publicaciones Matías Cordo |
| Vicedecano Américo Cristófalo | Secretario de Posgrado Alberto Damiani | Consejo Editor Virginia Manzano, Flora Hilert; Carlos Topuzian, |
| Secretario General Jorge Gugliotta | Subsecretaria de Bibliotecas María Rosa Mostaccio | María Marta García Negroni Fernando Rodríguez, Gustavo Daujotas; Hernán Inverso, Raúl Illescas Matías Verdecchia, Jimena Pautasso; Grisel Azcuy, Silvia Gattafoni Rosa Gómez, Rosa Graciela Palmas Sergio Castelo, Ayelén Suárez |
| Secretaria Académica Sofía Thisted | Subsecretario de Transferencia y Desarrollo Alejandro Valitutti | |
| Secretaria de Hacienda y Administración Marcela Lamelza | Subsecretaria de Relaciones Institucionales e Internacionales Silvana Campanini | |
| Secretaria de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil Ivanna Petz | | |

Cantamutto, Lucía

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales / Lucía Cantamutto; Gimena del Río Riande; Gabriela Striker (eds.). - 1a ed. . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, 2015.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga
ISBN 978-987-3617-89-8

1. Ciencias Sociales y Humanidades. 2. Aplicaciones Informáticas.

I. Río Riande, Gimena del II. Título
CDD 301

LAS HUMANIDADES DIGITALES DESDE ARGENTINA: CULTURAS, TECNOLOGÍAS, SABERES

Gimena del Rio Riande, Lucía Cantamutto, Gabriela Sriker (eds.)

PRELIMINARES

Sobre la Asociación Argentina de Humanidades Digitales y sus Primeras Jornadas. Palabras preliminares. FUNES, Leonardo (IIBICRIT, CONICET)

La Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Punto de encuentro para las culturas, las tecnologías y los saberes. RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

I. REPRESENTACIONES SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES

Asuntos globales en clave digital: mapeando prácticas, herramientas y desafíos. BRUSSA, Virginia (CIM, Universidad Nacional de Rosario)

¿De qué hablamos cuando hablamos de Humanidades Digitales?. DEL RÍO RIANDE, Gimena (SECRIT-IIBICRIT, CONICET)

Narrativas sobre salud materna. ORTIZ, María (GarageLab)

El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI. GONZÁLEZ BLANCO García, Elena (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

II. REPOSITORIOS, DOCUMENTACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL ACADÉMICA

Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación. BORREL, Marina (Universidad Nacional de La Plata)/FUENTE, María Virginia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)/GONZÁLEZ, Claudia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)

Transformación de datos y jerarquización de saberes. Notas acerca del proyecto ReMetCa. BARRIOS MANNARA, Mariana (Universidad de Buenos Aires)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

Cóncavo y convexo: Documentación y Humanidades Digitales, punto de inflexión. BOSCH, Mela (CAICYT, CONICET)

Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus para el español. CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)/VELA DELFA, Cristina (Universidad de Valladolid)

Proyecto Archivo Digital Dr. Alberto Rex González: digitalización y catalogación de un fondo documental en dirección al acceso abierto. DOMÍNGUEZ, Marcelo Adrián (DILA-CAICYT, CONICET)

Plataforma Interactiva de Investigación en Ciencias Sociales. LEFF, Laura (PLIICS, CONICET)/PLUSS, Ricardo (PLIICS, CONICET)

Propuestas y desafíos para una base de datos de mujeres artistas en Argentina. GLUZMAN, Georgina (Universidad de San Martín-CONICET)

Un proyecto de edición digital académica en Argentina. *Diálogo Medieval.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)/ZUBILLAGA, Carina (IIBICRIT, CONICET/Universidad de Buenos Aires)

III. LA PUBLICACIÓN DIGITAL

Herramientas de publicación académica en la web 2.0: ¿tercera vía para el acceso abierto?. DE GRANDE, Pablo (Proyecto Acta Académica)/QUARTULLI, Diego (Proyecto Acta Académica)/RUSSO, Alejandra (Proyecto Acta Académica)

Publicaciones digitales: hacia una edición profesional. DIEZ, María Clara (Universidad de Buenos Aires)/KESSLER KENIG, Carola (Universidad de Buenos Aires)

Editing de publicaciones digitales. ESPÓSITO, Cecilia (Universidad de Buenos Aires)

Políticas editoriales en el entorno digital. El caso de los materiales educativos. TOSI, Carolina (CONICET – Universidad de Buenos Aires)

Hypothèses: un aliado para las Humanidades Digitales. TEJADA-CARRASCO, Beatriz (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

IV. REFLEXIONES SOBRE LO DIGITAL

Las humanidades en la era del canon digitalizado. GABRIELONI, Ana Lía (Universidad Nacional de Río Negro-CONICET)

Ejes para un debate sobre el uso ético de datos interaccionales escritos y orales obtenidos en línea. DE-MATTEIS, Lorena M. A. (CONICET- Universidad Nacional del Sur)

Imaginario y Tecnologías Digitales: el sueño del receptor activo. LESTA, María Laura (Universidad Siglo 21)/ORTEGA VILLAFÑE, Manuel (Universidad Siglo 21)/RODRIGUEZ, Ana Paula (Universidad Siglo 21)/TORRES, Celeste Rocío (Universidad Siglo 21)

El conocimiento digital desde una visión foucaultea. PIRIZ, Franco (Universidad Nacional de Mar del Plata)/ CAMARA, Ezequiel (Universidad Nacional de Mar del Plata)

V. EDUCACIÓN Y DESAFÍOS DIGITALES

La implementación de las tecnologías móviles en las escuelas: las ciudadanías digitales. HANDAL, Boris (Universidad de Notre Dame, Australia)/WATSON, Kevin (Universidad de Notre Dame, Australia)/DENG, Hui Hong (Universidad de Notre Dame, Australia)

Conectar Igualdad, la política de inclusión tecnológica del Estado argentino. Reflexiones sobre la escolarización en el siglo XXI. NECUZZI, Constanza (Programa Conectar Igualdad, Universidad de Buenos Aires)

Construcción de espacios interculturales en la educación superior: un abordaje desde las clases invertidas. POZZO, María Isabel (Universidad Nacional de Rosario)/TALLEI, Jorgelina (Universidad de Integración Latinoamericana)

Producción y gestión de contenidos educativos digitales y una nueva agenda. SAGOL, Cecilia (Ministerio de Educación, Portal educ.ar)

Comunidades de práctica virtuales: conocimiento compartido para el crecimiento profesional y personal de los docentes. SCORIAN, Erica Elena (Universidad Nacional de La Plata)/VERNET, Mercedes (Universidad Nacional de La Plata)

VI. COMUNICACIÓN. TEXTO E IMAGEN DIGITAL (Imagen y comunicación digital)

La comunicación por mensajes de texto en el español bonaerense: uso y percepción. CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

Las nuevas tecnologías y los estilos comunicacionales de jóvenes universitarios. GIAMMATTEO, Mabel (Universidad de Buenos Aires)/ PARINI, Alejandro (Universidad de Belgrano)

La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil. El caso de la fotografía celular. GUREVICH, Ariel (Universidad de Buenos Aires)/SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

Contenido digital accesible. Accesibilidad de los materiales y entornos virtuales académicos. MARTINEZ, María del Milagro (Universidad Nacional de Córdoba)

Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual. SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

De lo vertical a lo disperso. Apuntes para una historia de la perspectiva. MENDOZA, JUAN (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

VI. LAS HUMANIDADES DIGITALES EN PRÁCTICA

Introducción a la edición digital académica. MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

Gestores de referencias bibliográficas. Zotero y Mendeley. CAMPOS, Guadalupe (Universidad de Buenos Aires)/VILAR, Mariano (Universidad de Buenos Aires)

Introducción a la edición de textos en LaTeX. DE-MATTEIS, Lorena (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

Archivos y mapas. NAVARRO, Gustavo (Universidad Nacional de la Patagonia Austral)

Bibliotecas y archivos digitales con Greenstone. PICHININI, Mariana (Universidad nacional de La Plata)

Scrapping visual. CINGOLANI TRUCCO, Gino (Universidad de Buenos Aires)/RODRÍGUEZ KEDIKIAN, Martín (Universidad de Buenos Aires)/VACCARI, Gonzalo (Universidad de Buenos Aires)/ALONSO, Julio (Universidad de Buenos Aires)

Publicaciones digitales: hacia una edición profesional

DIEZ, María Clara / Universidad de Buenos Aires – mariaclaradiez@gmail.com

KESSLER KENIG, Carola / Universidad de Buenos Aires – carolak@gmail.com

Palabras clave: edición, interactivo, diseño, publicaciones, revistas científicas.

> **Resumen**

En los últimos años se está dando un importante cambio en las formas de editar publicaciones. Formatos, soportes, modos de producción y distribución se encuentran en un proceso de transformación constante. En esta investigación, surgida de un seminario dictado en la carrera de Edición (UBA) en 2014, se pretende reflexionar sobre el estado de la edición de las publicaciones digitales en la actualidad: cómo son esas publicaciones y cuál es su modo de producción. A su vez, se tomará como modelo un sistema de gestión de revistas científicas.

> **Introducción**

Por miles de años, el objeto del trabajo del editor fue similar: hojas impresas encuadernadas de alguna de las opciones disponibles. Los formatos podían variar en cuanto a tamaño, pero no mucho más. Hace unos treinta años, el ingreso de las computadoras como herramientas para el diseño y el armado de publicaciones simplificó las tareas de manera que se podía ver en la pantalla una muestra, o similar, de lo que saldría impreso más tarde (con la introducción del concepto WYSIWYG¹ en los programas de computación).

Pero desde hace unos años, se introdujo un cambio radical: la posibilidad de generar publicaciones digitales. Libros, revistas y cualquier tipo de publicación puede distribuirse sin necesidad de impresión. Esta posibilidad tiene muchísimas ventajas, pero también representa un gran desafío para el editor acostumbrado a una metodología de trabajo probada por años.

¹WYSIWYG es el acrónimo de *What You See Is What You Get* (en español, “lo que ves es lo que obtienes”), hace referencia a la introducción de programas de informática donde el usuario ve en pantalla cómo va a quedar su trabajo final. En el software de armado profesional de publicaciones, esto significa básicamente visualizar las páginas e ir colocando los elementos fácilmente y ver cómo quedarán impresos, constituyó un avance gigantesco.

Desde este desafío partimos al definir una estrategia para el seminario de grado que dictamos² dentro de la carrera de Edición en 2014 y del que surge esta investigación.

Comenzamos por enumerar qué entendían nuestros alumnos (futuros editores, muchos próximos a graduarse, algunos ya trabajando en el medio editorial) por publicaciones electrónicas o digitales y por qué se habían anotado en este seminario particular. Así surgió una nube de palabras donde se ve por las diferencias de tamaño cuáles fueron las más utilizadas (*Imagen 1*). De todas maneras, lo más importante que surge de este ejercicio es la multiplicidad de conceptos que pueden surgir cuando se habla de publicaciones digitales:

- Texto en un sitio web
- Archivo pdf
- Contenido digital
- Animaciones
- Búsquedas rápidas
- PC
- Interactividad
- Índices
- Juegos
- Gráficos
- Pantalla
- *Tablet*
- Experiencia digital
- Conexión
- Periódico
- *Ereaders*

² Seminario “Pensar y hacer *ebooks*: de la teoría a la práctica”, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, que las autoras dictaron en 2014.

El archivo pdf puede generarse a partir del mismo archivo del que se generó el impreso (y tener así dos versiones: impresa y digital). La principal ventaja de estos archivos es que guardan su forma, independientemente del dispositivo tecnológico en el que sea visualizado, y son compatibles con casi todos. Los archivos pdf *simulan* páginas impresas, aunque podríamos definirlos como pantallas y agregar algunas interacciones más propias de un ámbito digital y así enriquecer el formato final.



Imagen 2. Archivos pdf.

Ebooks

Llamamos *ebooks* a los libros electrónicos preparados para visualizar en dispositivos de lectura específicos: *ereaders* o lectores de libros digitales (también llamados popularmente *ebooks*). Estas publicaciones generalmente son de texto corrido, con pocas o ninguna imagen, ya que los *ereaders* están concebidos para la lectura por utilizar tinta electrónica³. Esto ayuda a extender la duración de la batería y a no cansar la vista al ser una pantalla que no brilla.

La contra para los editores, acostumbrados al WYSIWYG, es que en este tipo de publicaciones el contenido se adapta al dispositivo y también a cómo el lector quiere visualizarlo. Por ejemplo, los dispositivos permiten al lector cambiar la tipografía y el tamaño, así como la orientación. Entonces, lo que podemos definir como diseño es muy acotado y tenemos que tener en cuenta que el lector podrá modificarlo⁴.



.das
ts y

Imagen 3. Ebook en dispositivo lector de libros electrónicos.

Publicaciones para tablets

En este punto ya pasamos a desarrollos más específicos. Se trata de publicaciones que utilizan las características propias de las tabletas: color, audio, video, animaciones, interacciones tocando la pantalla, entre otras. Aquí encontramos muchas publicaciones periódicas que mantienen un diseño (o lógica) de revistas cercano al clásico (retículas, columnas) agregando al armado elementos multimedia e interactividad.

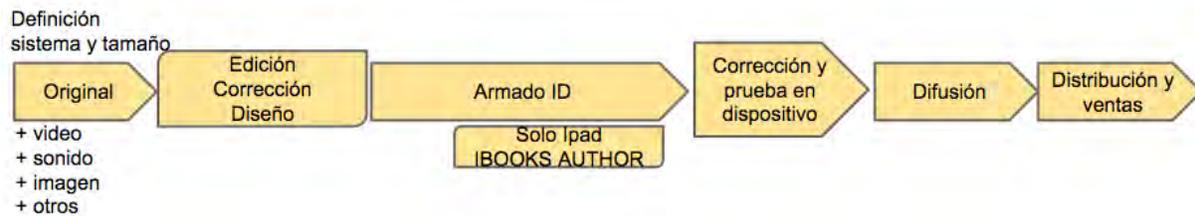


Imagen 4. Ejemplo de revista para tablet.

Aplicaciones (app) para tablets

Dentro del rubro *app* o aplicaciones para *tablets* encontramos cualquier otro desarrollo. En este caso, incluimos aquellas que aún siendo productos editoriales (principalmente, por sus contenidos), no siguen un diseño y procedimientos estándar sino que por sus particularidades requieren más trabajo de programación. En este punto se encuentran muchas publicaciones que agregan elementos lúdicos, como libros infantiles con animaciones e interactividad. La particularidad de estas publicaciones es que permiten desarrollar casi cualquier idea, pero a través de la programación con código y no mediante software de edición.



Imagen 5. Aplicación específica para tablet, con contenido editorial.

› Flujos de trabajo

Actualmente, los desarrollos de publicaciones digitales, en su inmensa mayoría, se realizan

sin seguir ningún parámetro estandarizado (en los términos en los que se manejan las publicaciones impresas). Conociendo el mercado editorial, podemos asegurar que en este punto todo está por definir. Es de esperar que con el transcurso de los años esto se desarrolle y los editores y demás profesionales involucrados tengan un procedimiento que seguir para lograr resultados sin sobresaltos. ¿Por qué? Porque cuando se estandarizan ciertas áreas de este proceso redundan en flujos de trabajo más cortos, menos cantidad de errores que se arrastran de una etapa a otra, mejora en la calidad del producto final, entre otras cosas.

Tomando la clasificación realizada en el apartado anterior, podemos trazar procedimientos generales para cada tipo de publicación, como punto de partida.

En la *Imagen 6* podemos visualizar esquemáticamente los posibles flujos de trabajo para cada tipo de publicación, partiendo del pdf que es el procedimiento más cercano al modelo de edición en papel. Por supuesto, estos procesos varían de acuerdo a cada publicación pero, además, pueden modificarse los programas y plataformas de trabajo ya que es un campo todavía nuevo. Lo importante es conocer de qué se trata y poder adaptarse.

Más allá de las características técnicas que tenga cada tipo de publicación, de las distintas etapas que involucre y de los profesionales que puedan llegar a intervenir en cada caso, las funciones del editor se repiten en cada una de ellas: definir el libro/revista/temática en relación con el contenido (en todos sus tipos), coordinar las distintas etapas, trabajar con un equipo interdisciplinario. En definitiva, con una idea bien definida, la función del editor será llevar a cabo la publicación de una forma óptima y profesional.

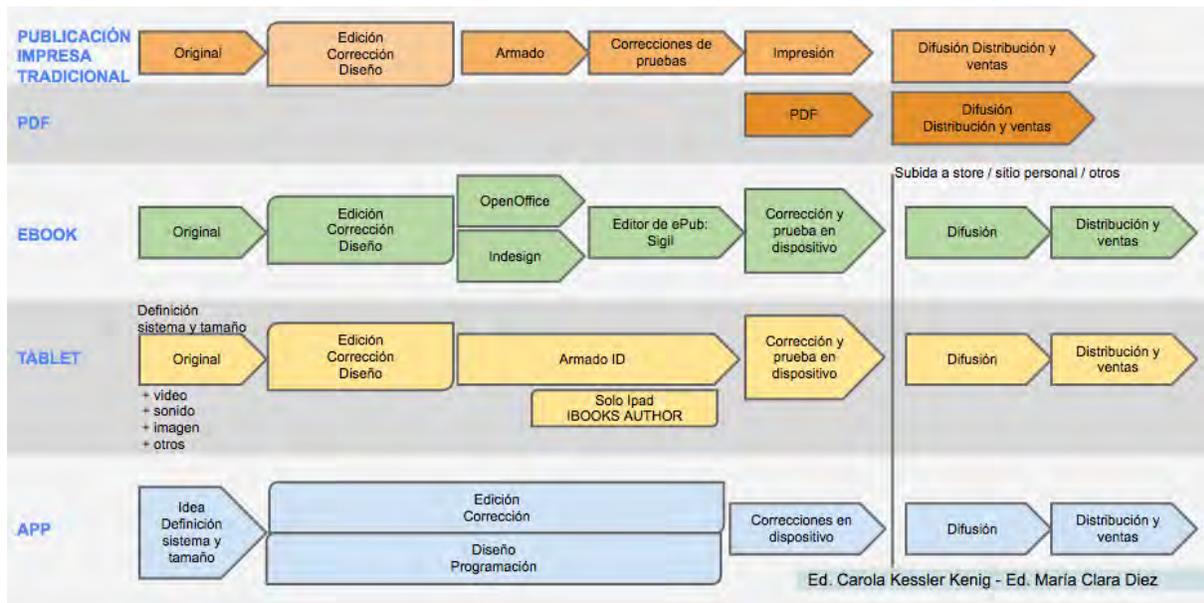


Imagen 6

› **Interfaces**

Cuando nos referimos a publicaciones digitales tenemos que considerar el concepto de interfaz (Manovich, 2006). No solo vamos a trabajar con el diseño en sí que elijamos sino que cada tipología tiene algunos agregados con los cuales nuestro contenido tiene que cohabitar, tales como:

- a) El del dispositivo: monitor, pantalla de una *tablet*, *ereader*. Incluye los botones físicos y las funcionalidades que se pueden utilizar con nuestra publicación (por ejemplo, altavoces, si tiene o no, para reproducir sonido, cámara digital).
- b) El del programa contenedor: en el caso de archivos pdf, por ejemplo, las publicaciones se abren dentro de un software, con opciones específicas. Tenemos que tener esto en cuenta para no repetirlos en nuestra publicación (como en el caso del botón de inicio o los índices automáticos).
- c) El de la publicación: aquí ya entramos de lleno en el diseño aunque sea solo esquemáticamente: sus opciones, botones, navegación, etc. Tanto si se trata de una publicación como de una aplicación, hay que considerar las formas en las que el lector va a pasar de una sección a la otra, cómo realizará una búsqueda, cómo se podrá activar o desactivar el sonido, entre otras opciones de acuerdo a cada publicación.

Es fundamental, entonces, tomar en cuenta la interfaz base de cada dispositivo para saber, por un lado, a qué opciones está habituado su usuario (por ejemplo, el *scroll* hacia abajo en las *tablet* puede actualizar cierto contenido) y, por el otro, para no generar *huecos* en términos de navegabilidad y usabilidad de la publicación. Hay que tener en cuenta que hasta no hace demasiado tiempo la lectura se realizaba -en su gran mayoría- de una página a la otra. Hoy esto está en constante cambio y aún falta mucho para lograr cierta estandarización.

En este sentido, es muy importante dejar a la vista en cada publicación una ayuda o manual de uso para indicar las distintas formas de navegación.

› **El diseño en relación con su adaptabilidad**

Una diferencia muy notoria en el pasaje de trabajo de impresos a publicaciones digitales se da en relación con el diseño. Pasar de una página a un tamaño definido, que sabemos exactamente que el lector la verá igual que nosotros, a un contenido que se puede abrir en diferentes dispositivos, orientado de manera vertical o apaisada, con diversas resoluciones, entre otras, puede resultar confuso.

Un error muy frecuente es querer publicar un mismo producto compatible para todos los dispositivos posibles. Como vemos en la *Imagen 7*, esto resulta imposible: son miles de opciones y cada año surgen otros tantos, cada uno con la posibilidad de verse vertical o apaisado.



Imagen 7. Una muestra, en constante cambio, de las distintas opciones de formato.

De ahí la importancia de conocer la forma en la que cada dispositivo opera en cuanto al diseño y cuáles son los conceptos que se incorporan en las publicaciones digitales:

Diseño por tamaño fijo

Es el clásico diseño gráfico y editorial en el cual tenemos el tamaño de la publicación en, por ejemplo, centímetros, ubicamos el contenido en ese espacio fijo y los lectores lo ven exactamente como nosotros lo generamos. Esto se puede ver en las publicaciones impresas pero también en una publicación interactiva en pdf, ya que la lógica es la misma.

Diseño líquido

En este esquema, el contenido se adapta al formato del dispositivo o la ventana en la que visualiza. Por ejemplo, el contenido de los *ebooks* se adapta no sólo al formato del dispositivo, sino también a la orientación e incluso al tamaño del texto que el usuario seleccione, de manera que fluye y se recalcula la cantidad de páginas de esa publicación.

Diseño responsive (en español, responsivo)

Originario de las páginas web, le indica al contenido cómo visualizarse de acuerdo al dispositivo, tamaño de pantalla o sistema desde donde se esté abriendo mediante a lo que se

predefinió en una hoja de estilo CSS. El contenido, entonces, se define y jerarquiza mediante *tags* o *divs* de HTML. Esa información, luego, se reorganiza de manera automática permitiendo su visualización de manera correcta y óptima en un dispositivo en particular.



Imagen 8. Esquema de tipos de diseño.

Lo importante de estos tres casos es conocer los conceptos y saber en qué caso se aplica cada uno más que el cómo de su implementación en detalle. De todos modos, hay que aceptar que cada tipo de publicación tiene sus limitaciones respecto de su diseño y contenido y que es imposible controlar todos los detalles de diseño al mismo nivel que en las publicaciones impresas.

› **Publicaciones periódicas científicas**

En el caso particular de las publicaciones científicas, la implementación de estos conceptos de edición se ha tornado fundamental en relación con la optimización de los procesos, la velocidad en la difusión del contenido en la comunidad científica y la reducción, en gran medida, de los costos de impresión y logística.

La aparición de plataformas de gestión editorial permite el manejo de grandes cantidades de información y grandes cantidades de actores involucrados en el proceso: autores, editores, evaluadores, correctores, diagramadores, etc. El ejemplo -por excelencia- es el *Open Journal System*, una plataforma de *software* libre (<https://pkp.sfu.ca/ojs/>). Podemos ver en la *Imagen 9* el paralelismo entre el circuito de las publicaciones periódicas científicas en papel y las digitales.



Imagen 9

El caso a analizar, para entender su operabilidad y ventajas, es el del *Portal de Publicaciones Científicas de la Facultad de Filosofía y Letras* (UBA, <http://revistascientificas.filo.uba.ar/>) en el que se alojan y gestionan actualmente trece revistas científicas. Todo el proceso de publicación, exceptuando la diagramación, se realiza en línea tal y como lo permite la plataforma. De manera esquemática y general: el usuario realiza el envío de su artículo, el editor lo envía a evaluación (el sistema garantiza el anonimato del autor), el evaluador realiza su devolución, se envía a edición y corrección y se descarga para enviar al diagramador. Luego, se vuelve a subir la versión diagramada y, previas correcciones de galeras y revisiones de índice, se publica.

El listado de ventajas que surge de la utilización de este sistema es largo: permite un registro de cada etapa, como por ejemplo el intercambio de mails y notificaciones entre los diferentes actores que intervienen en el proceso; el seguimiento que se puede hacer de los suscriptores; las estadísticas que se obtienen de lectura –por número y por artículo–; la automatización de avisos a los suscriptores; el módulo OAI-PMH (Open Archives Initiative)⁵.

La que, a nuestro entender, es la mayor ventaja respecto de las mencionadas es la de 'anular' las barreras geográficas que imponen altos costos de logística y distribución por los actuales valores de los envíos de un país a otro o de continente a continente. En este sentido, además de la optimización de tiempos, se concibe todo el sistema de publicación en estrictos valores de comunidad científica que comparte conocimiento: la distribución de contenidos de manera óptima y veloz permite tener en la punta de los dedos los resultados y reflexiones sobre las últimas investigaciones en la disciplina o área de especificidad que se necesite consultar o sobre la que se esté investigando.

Es por ello que el crecimiento en el uso de este sistema de gestión, intuimos, se refleja, además de en sus estadísticas (*Imagen 10*), en el crecimiento ya no solo a nivel regional: nuevas discusiones se dan a conocer, amplían y enriquecen su intercambio.

⁵Este módulo permite la cosecha de metadatos de repositorios institucionales.

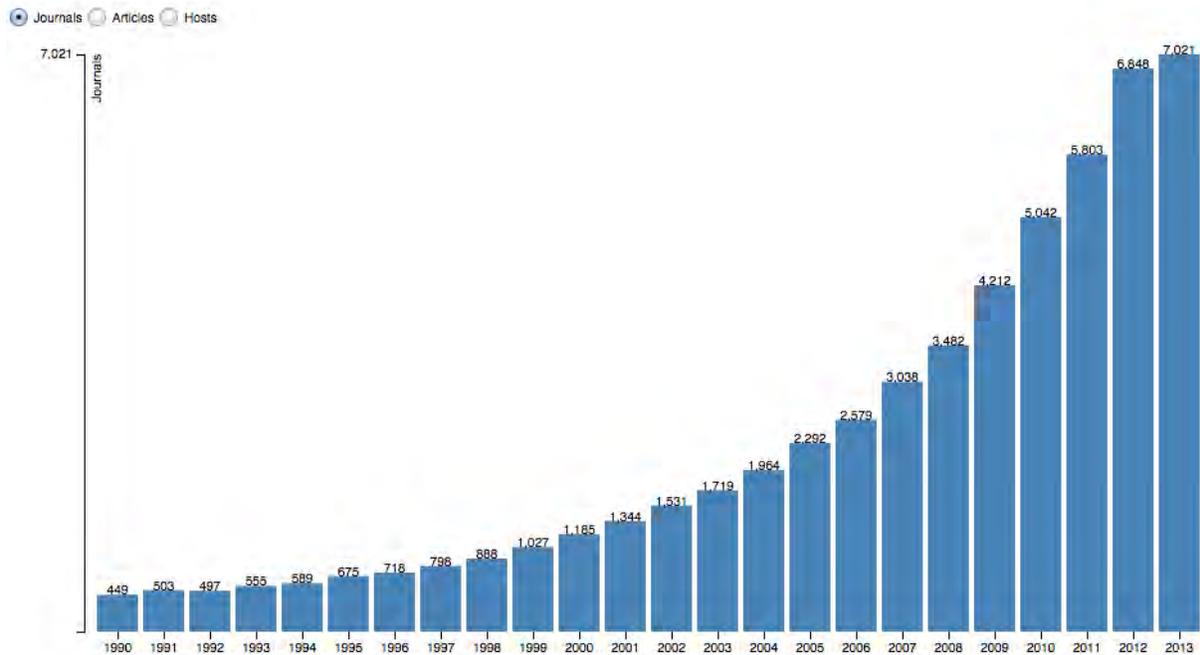


Imagen 10. Fuente: <https://pkp.sfu.ca/ojs/ojs-usage/ojs-stats/>

Finalmente, a diferencia de lo que se vio en la primera parte de este trabajo respecto de los diferentes tipos de publicaciones digitales -pdf, ebooks, tablets y apps- este tipo de plataformas está sentando ciertas bases respecto de definir un estándar de flujo de trabajo en el que, como ya vimos, se maximiza la calidad y la cantidad de información a la vez que se reducen costos y tiempo.

> **Bibliografía**

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.

