

El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI.

Elena González Blanco, Clara Martínez cantón y Gimena del Rio Riande.

Cita:

Elena González Blanco, Clara Martínez cantón y Gimena del Rio Riande (2014). *El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aahd2014/5>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXtF/mVU>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires



Las Humanidades Digitales desde Argentina

Tecnologías, Culturas, Saberes



Buenos Aires, 2014

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Decana Graciela Morgade	Secretaria de Investigación Cecilia Pérez de Micou	Subsecretario de Publicaciones Matías Cordo
Vicedecano Américo Cristófolo	Secretario de Posgrado Alberto Damiani	Consejo Editor Virginia Manzano, Flora Hilert; Carlos Topuzian,
Secretario General Jorge Gugliotta	Subsecretaria de Bibliotecas María Rosa Mostaccio	Maria Marta García Negroni Fernando Rodríguez, Gustavo Daujotas; Hernán Inverso, Raúl Illescas Matías Verdecchia, Jimena Pautasso; Grisel Azcuy, Silvia Gattafoni Rosa Gómez, Rosa Graciela Palmas Sergio Castelo, Ayelén Suárez
Secretaria Académica Sofía Thisted	Subsecretario de Transferencia y Desarrollo Alejandro Valitutti	
Secretaria de Hacienda y Administración Marcela Lamelza	Subsecretaria de Relaciones Institucionales e Internacionales Silvana Campanini	
Secretaria de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil Ivanna Petz		

Cantamutto, Lucía

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales / Lucía Cantamutto; Gimena del Río Riande; Gabriela Striker (eds.). - 1a ed. . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, 2015.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga
ISBN 978-987-3617-89-8

1. Ciencias Sociales y Humanidades. 2. Aplicaciones Informáticas.

I. Río Riande, Gimena del II. Título
CDD 301

LAS HUMANIDADES DIGITALES DESDE ARGENTINA: CULTURAS, TECNOLOGÍAS, SABERES

Gimena del Rio Riande, Lucía Cantamutto, Gabriela Sriker (eds.)

PRELIMINARES

Sobre la Asociación Argentina de Humanidades Digitales y sus Primeras Jornadas. Palabras preliminares. FUNES, Leonardo (IIBICRIT, CONICET)

La Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Punto de encuentro para las culturas, las tecnologías y los saberes. RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

I. REPRESENTACIONES SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES

Asuntos globales en clave digital: mapeando prácticas, herramientas y desafíos. BRUSSA, Virginia (CIM, Universidad Nacional de Rosario)

¿De qué hablamos cuando hablamos de Humanidades Digitales?. DEL RÍO RIANDE, Gimena (SECRIT-IIBICRIT, CONICET)

Narrativas sobre salud materna. ORTIZ, María (GarageLab)

El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI. GONZÁLEZ BLANCO García, Elena (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

II. REPOSITORIOS, DOCUMENTACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL ACADÉMICA

Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación. BORREL, Marina (Universidad Nacional de La Plata)/FUENTE, María Virginia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)/GONZÁLEZ, Claudia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)

Transformación de datos y jerarquización de saberes. Notas acerca del proyecto ReMetCa. BARRIOS MANNARA, Mariana (Universidad de Buenos Aires)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

Cóncavo y convexo: Documentación y Humanidades Digitales, punto de inflexión. BOSCH, Mela (CAICYT, CONICET)

Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus para el español. CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)/VELA DELFA, Cristina (Universidad de Valladolid)

Proyecto Archivo Digital Dr. Alberto Rex González: digitalización y catalogación de un fondo documental en dirección al acceso abierto. DOMÍNGUEZ, Marcelo Adrián (DILA-CAICYT, CONICET)

Plataforma Interactiva de Investigación en Ciencias Sociales. LEFF, Laura (PLIICS, CONICET)/PLUSS, Ricardo (PLIICS, CONICET)

Propuestas y desafíos para una base de datos de mujeres artistas en Argentina. GLUZMAN, Georgina (Universidad de San Martín-CONICET)

Un proyecto de edición digital académica en Argentina. *Diálogo Medieval.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)/ZUBILLAGA, Carina (IIBICRIT, CONICET/Universidad de Buenos Aires)

III. LA PUBLICACIÓN DIGITAL

Herramientas de publicación académica en la web 2.0: ¿tercera vía para el acceso abierto?. DE GRANDE, Pablo (Proyecto Acta Académica)/QUARTULLI, Diego (Proyecto Acta Académica)/RUSSO, Alejandra (Proyecto Acta Académica)

Publicaciones digitales: hacia una edición profesional. DIEZ, María Clara (Universidad de Buenos Aires)/KESSLER KENIG, Carola (Universidad de Buenos Aires)

Editing de publicaciones digitales. ESPÓSITO, Cecilia (Universidad de Buenos Aires)

Políticas editoriales en el entorno digital. El caso de los materiales educativos. TOSI, Carolina (CONICET – Universidad de Buenos Aires)

Hypothèses: un aliado para las Humanidades Digitales. TEJADA-CARRASCO, Beatriz (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

IV. REFLEXIONES SOBRE LO DIGITAL

Las humanidades en la era del canon digitalizado. GABRIELONI, Ana Lía (Universidad Nacional de Río Negro-CONICET)

Ejes para un debate sobre el uso ético de datos interaccionales escritos y orales obtenidos en línea. DE-MATTEIS, Lorena M. A. (CONICET- Universidad Nacional del Sur)

Imaginario y Tecnologías Digitales: el sueño del receptor activo. LESTA, María Laura (Universidad Siglo 21)/ORTEGA VILLAFÑE, Manuel (Universidad Siglo 21)/RODRIGUEZ, Ana Paula (Universidad Siglo 21)/TORRES, Celeste Rocío (Universidad Siglo 21)

El conocimiento digital desde una visión foucaultea. PIRIZ, Franco (Universidad Nacional de Mar del Plata)/ CAMARA, Ezequiel (Universidad Nacional de Mar del Plata)

V. EDUCACIÓN Y DESAFÍOS DIGITALES

La implementación de las tecnologías móviles en las escuelas: las ciudadanías digitales. HANDAL, Boris (Universidad de Notre Dame, Australia)/WATSON, Kevin (Universidad de Notre Dame, Australia)/DENG, Hui Hong (Universidad de Notre Dame, Australia)

Conectar Igualdad, la política de inclusión tecnológica del Estado argentino. Reflexiones sobre la escolarización en el siglo XXI. NECUZZI, Constanza (Programa Conectar Igualdad, Universidad de Buenos Aires)

Construcción de espacios interculturales en la educación superior: un abordaje desde las clases invertidas. POZZO, María Isabel (Universidad Nacional de Rosario)/TALLEI, Jorgelina (Universidad de Integración Latinoamericana)

Producción y gestión de contenidos educativos digitales y una nueva agenda. SAGOL, Cecilia (Ministerio de Educación, Portal educ.ar)

Comunidades de práctica virtuales: conocimiento compartido para el crecimiento profesional y personal de los docentes. SCORIAN, Erica Elena (Universidad Nacional de La Plata)/VERNET, Mercedes (Universidad Nacional de La Plata)

VI. COMUNICACIÓN. TEXTO E IMAGEN DIGITAL (Imagen y comunicación digital)

La comunicación por mensajes de texto en el español bonaerense: uso y percepción. CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

Las nuevas tecnologías y los estilos comunicacionales de jóvenes universitarios. GIAMMATTEO, Mabel (Universidad de Buenos Aires)/ PARINI, Alejandro (Universidad de Belgrano)

La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil. El caso de la fotografía celular. GUREVICH, Ariel (Universidad de Buenos Aires)/SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

Contenido digital accesible. Accesibilidad de los materiales y entornos virtuales académicos. MARTINEZ, María del Milagro (Universidad Nacional de Córdoba)

Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual. SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

De lo vertical a lo disperso. Apuntes para una historia de la perspectiva. MENDOZA, JUAN (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

VI. LAS HUMANIDADES DIGITALES EN PRÁCTICA

Introducción a la edición digital académica. MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

Gestores de referencias bibliográficas. Zotero y Mendeley. CAMPOS, Guadalupe (Universidad de Buenos Aires)/VILAR, Mariano (Universidad de Buenos Aires)

Introducción a la edición de textos en LaTeX. DE-MATTEIS, Lorena (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

Archivos y mapas. NAVARRO, Gustavo (Universidad Nacional de la Patagonia Austral)

Bibliotecas y archivos digitales con Greenstone. PICHININI, Mariana (Universidad nacional de La Plata)

Scrapping visual. CINGOLANI TRUCCO, Gino (Universidad de Buenos Aires)/RODRÍGUEZ KEDIKIAN, Martín (Universidad de Buenos Aires)/VACCARI, Gonzalo (Universidad de Buenos Aires)/ALONSO, Julio (Universidad de Buenos Aires)

El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI

GONZÁLEZ-BLANCO GARCÍA, Elena / Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) – egonzalezblanco@flog.uned.es

MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel / Universidad Nacional de Educación a Distancia (España) – cimartinez@flog.uned.es

RIO RIANDE, Gimena del / Seminario de Edición y Crítica Textual (SECRIT-IIBICRIT). CONICET – gdelrio@conicet.gov.ar

» *Palabras clave: Humanidades Digitales, laboratorio, nuevas humanidades, organización institucional.*

» **Resumen**

El LINHD, *Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales* (<http://linhd.uned.es/>), es un centro de investigación en Humanidades Digitales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid que funciona como marco de innovación, investigación, asesoría y formación a investigadores y proyectos en español para España y Latinoamérica. La misión del LINHD es redefinir la forma de trabajar en Humanidades desde la innovación y las tecnologías en el marco de la nueva sociedad de la información. Así, LINHD es, en primer lugar, un nodo de gestión y de reunión de la información sobre Humanidades Digitales en Español, y es, asimismo, un espacio que ofrece cursos y herramientas para la formación en Humanidades Digitales. La creación de este espacio nos obliga a reflexionar sobre los nuevos espacios de comunicación y formación que en los últimos años han debido abrir espacios académicos como las universidades -los labs- en la necesidad de redefinir competencias de los estudiantes e investigadores del ámbito de las Humanidades.

› **Organización Institucional de las Humanidades Digitales**

Las Humanidades Digitales, al tratarse, o más bien constituirse como un campo de estudio relativamente nuevo en el mundo hispanohablante¹, han debido ir buscando distintos modos de introducirse en las instituciones académicas (y también fuera, aunque ese es otro asunto). No es sencillo que dentro de la estructura oficial de una institución universitaria española o latinoamericana haya un departamento, por ejemplo, dedicado a las Humanidades Digitales, y sólo lo encontramos en universidades punteras en este aspecto como el King's College de Londres.

Resulta significativo al respecto el hecho de que fuera del mundo de habla inglesa sea difícil encontrar programas oficiales de Grado o Máster especializados en este campo, si bien cada vez son más numerosos los ejemplos, y en España ya ha existido un *Master en Humanidades Digitales*, ofrecido por la Universidad de Castilla-La Mancha (hoy en día desaparecido), y otro máster con el mismo título impartido por la Universidad Autónoma de Barcelona². Así, la UNED es una de las pocas universidades que, a través del LINHD, ha comenzado a impartir títulos propios de *Experto profesional en Humanidades Digitales, Edición Digital*, y distintas escuelas de verano y workshops relacionados con estas temáticas.

La organización de las Humanidades Digitales dentro del mundo académico hispanohablante se ha realizado prioritariamente a través de redes y asociaciones. Elena González-Blanco (2013) realiza un recorrido por el difuso nacimiento de las Humanidades Digitales a través de proyectos y asociaciones en su artículo dedicado a la actualidad de este campo de estudio, y señala:

La situación global, muy a *grasso modo*, se ve reflejada en la creación de asociaciones globales con sus correspondientes publicaciones periódicas. Así, tres grandes asociaciones confluyen en el mundo anglosajón bajo el paraguas de la ya citada ADHO: la *Association for Linguistic and Literary Computing* (ALLC, s.f.), que ha pasado a ser *European Association for Digital Humanities* (EADH) [...], la *Association for Computers and the Humanities* (ACH, s.f.) para la comunidad norteamericana [...] y *The Association for Digital Humanities/La Société pour l'Étude des Médias Interactifs* (SDH/SEMI) [...] (González-Blanco, 2013: 57-58).

Dentro del mundo de habla hispánica, en el que el panorama es mucho más joven, cabe destacar la creación de la Red de Humanidades Digitales (RedHD) en junio de 2011, nacida de un encuentro en la UNAM de México y cuyo objetivo, entre otros es apoyar:

¹ Como se señala en muchos de los artículos referidos a las Humanidades Digitales, muchas prácticas disociadas entrarían en el discurso de lo que hoy en día son parte de ellas. Nos encontraríamos, por tanto, “dentro de un proceso de cambio semántico [...] para acoplar su lenguaje y las denominaciones de su trabajo a los términos usados dentro de las HD” (Priani et al., 2014: 9).

² Cabe destacar que, más allá de estas ofertas, otras relacionadas indirectamente como el Máster Universitario en Bibliotecas y Servicios de Información Digital que ofrece la Universidad Carlos III de Madrid también aborda muchos contenidos específicos valiosos en el campo de las Humanidades Digitales.

[...] la comunicación entre los humanistas digitales de la región, la formación de recursos humanos, la elaboración de documentación y buenas prácticas, la promoción de los proyectos de HD, la difusión de eventos relacionados así como el impulso y reconocimiento del campo (RedHD, 2014).

En España surge en 2012 la Sociedad Internacional de [Humanidades Digitales Hispánicas](#) (HDH), y en Argentina en 2013 se constituye la [Asociación Argentina de Humanidades Digitales](#) (AAHD).

› **Centros de Humanidades Digitales**

Pero volvamos al punto del que partíamos, ¿cómo han acogido y apoyado las universidades a las Humanidades Digitales? Dado que en la mayoría de los casos, como ya apuntábamos, no existe un espacio para estas dentro de los organismos funcionales de las universidades (como áreas, departamentos o facultades), muchas instituciones han tratado de apoyar las investigaciones y proyectos del ámbito de Humanidades Digitales creando centros y laboratorios interdisciplinarios en los que se une la investigación, con el desarrollo de herramientas digitales útiles y reutilizables para proyectos humanísticos.

En la actualidad encontramos, especialmente en Estados Unidos y Europa, gran cantidad de centros de Humanidades Digitales, lo que ha suscitado a su vez una reflexión sobre su naturaleza, con definiciones tan vagas y amplias como la siguiente: “Ciberinfraestructuras para las humanidades y las ciencias sociales”, según Unsworth (2007), o más concretas como la de Zorich (2008): “Entidad donde se utilizan los nuevos medios y tecnologías para la investigación y la enseñanza de las humanidades, con investigación y compromiso intelectual”. Más centrada y definitoria resulta esta definición de Romero Frías & del Barrio García (2014): “Unidad generalmente transdisciplinaria que articula iniciativas de investigación, docencia y en ocasiones soporte técnico en las áreas vinculadas a las DH”. Rodríguez-Yunta (2014: 456), por su parte, señala que este tipo de centros surgen de las unidades de informática para humanidades existentes en algunas universidades anglosajonas (*Humanities Computing*), y que a partir de ellas se amplían, aumentando sus objetivos y teniendo un papel fundamental en los procesos de diseño, desarrollo y mantenimiento de proyectos, bases de datos o bibliotecas digitales.

Los fines que persiguen este tipo de centros son diversos y vienen a suplir una carencia de recursos que existía en varios ámbitos, como la investigación, la formación o la asesoría en proyectos interdisciplinarios. Entre otros podemos señalar los siguientes objetivos:

1. Desarrollar comunidades de interesados, comprometidos con las humanidades, con el fin de compartir experiencias y recursos y crear espacios de colaboración.

2. Explorar nuevas formas de conocimiento y aprendizaje y desarrollo de proyectos innovadores.
3. Desarrollar infraestructuras para las Humanidades Digitales (herramientas, metodologías, recursos, contenidos digitales, etc.).
4. Fomentar la interdisciplinariedad.
5. Promocionar el activismo y compromiso social.
6. Promover la formación humanística.
7. Explorar el impacto de la tecnología sobre las disciplinas basadas en las Humanidades.

La lista de centros dedicados específicamente a las Humanidades Digitales en entornos académicos es amplia. Existen iniciativas que reúnen una parte significativa de estos centros, impulsando publicaciones e iniciativas para dar visibilidad a esta área. La más conocida y extensa es *centerNet*, nacida en 2007 y que se define a sí misma como:

[...] an international network of digital humanities centers formed for cooperative and collaborative action to benefit digital humanities and allied fields in general, and centers as humanities cyberinfrastructure in particular. Anchored by its new publication DHCommons, centerNet enables individual DH Centers to network internationally — sharing and building on projects, tools, staff, and expertise. Through initiatives such as Day(s) of DH and Resources for Starting and Sustaining DH Centers, centerNet provides a virtual DH center for isolated DH projects and platform for educating the broader scholarly community about Digital Humanities (<http://dhcenternet.org/about>).

Algunos de los centros más relevantes a nivel global que forman parte de *centerNet* son los siguientes: Canadian Institute for Research in Computing and the Arts (University of Alberta, Canadá), Center for Digital Scholarship (Brown, USA), Centre for Open Electronic Publishing [Cléo] (France), Department of Digital Humanities (King's College London, UK), Digital Humanities Center for Japanese Arts and Cultures (Kyoto, Japan), Digital Humanities Hub (Australian National University), Digital Humanities at Oxford (UK), Göttingen Centre for Digital Humanities (Germany), etc³. En julio de 2015 figuraban en su relación de instituciones más de 180 centros de unos 30 países distintos, si bien los más numerosos eran los centros en Estados Unidos, mostrando un claro anglocentrismo del que luego hablaremos, y que se puede apreciar a simple vista en el mapa de *centerNet* que aquí reproducimos:

³ Todos estos centros, junto con algunos otros, forman parte de lo que *centerNet* llama *centros fundadores* de su iniciativa (<http://dhcenternet.org/about>), por lo que cuentan ya con una antigüedad relativa y reconocido prestigio.



Imagen 1. Mapa de la distribución de centros asociados a centerNet.

> **LINHD**

Los proyectos que integran investigación, edición de textos y tecnología no son nuevos en España (Rojas, 2013), y gozan de una larga tradición. Sin embargo, se han ido desarrollando de manera aislada, y hasta fechas recientes no se ha podido hablar propiamente de un ámbito de Humanidades Digitales en nuestro país. Así, en el ámbito académico, los investigadores que trabajaban en este campo se han basado en un tipo de trabajo con informáticos propios y sin comunicación con otros proyectos, sobre todo porque no existían iniciativas institucionales fuertes capaces de apoyar los distintos proyectos unidos por esta área. González-Blanco García (2013: 61) reflejaba así la situación en 2013:

Llega el momento de dirigir la mirada a España, donde estamos acudiendo al despertar de las HD. Lo cierto es que nuestro país ha sido hasta hace poco tiempo más bien poco receptivo a los ecos que nos iban llegando del mundo anglosajón, y las iniciativas asoman tímidamente a modo de un puñado de proyectos de investigación aislados, blogs y algún ThatCamp, que comienzan a sembrarse como semillas de luz en el horizonte.

Sin embargo, parece que precisamente, a partir de ese año, las Humanidades Digitales en España comienzan a darse a conocer, como bien indica Rodríguez-Yunta en su estudio sobre el tema:

El pasado año 2013 ha sido clave para la visibilidad de las Humanidades Digitales en España.

Además del congreso de la Asociación Humanidades Digitales Hispánicas, tuvieron lugar otros dos eventos científicos destacados. Por una parte, el organizado por el grupo de investigación Griso en Pamplona: *Humanidades digitales: visibilidad y difusión de la investigación*. Por otra, las *I Jornadas sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales* en la Universidad de Granada. Estos encuentros han mostrado la confluencia entre investigadores de humanidades con el ámbito de la comunicación y la edición digital (Rodríguez-Yunta, 2014: 455).

Este autor hace referencia específica a la escasa implantación de centros específicos de apoyo tecnológico como el “aspecto más débil de la consolidación de las DH en España” (Rodríguez-Yunta, 2014: 455).

En este sentido, y con conciencia del papel que representan las ciberinfraestructuras académicas específicas en la consolidación de las Humanidades Digitales, se crea en 2013 LINHD en el seno de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). El LINHD se define a sí mismo de la siguiente forma:

LINHD es un centro de Humanidades Digitales en España y en español que aspira a constituir un puente interdisciplinar y colaborativo entre Humanidades y Tecnología, gracias a los datos enlazados y las tecnologías de la web semántica como filosofía, enfoque y nuevo planteamiento aplicado a las disciplinas tradicionales del ámbito de la cultura (<http://linhd.uned.es/>).

El Laboratorio centra su actividad en cuatro ejes:

Innovación e investigación

A este respecto el propósito de LINHD es apoyar diferentes proyectos de investigación ligados al campo de las Humanidades Digitales a través de diferentes acciones, como la creación y la oferta de un entorno virtual de investigación (VRE/EVI) para los investigadores, o el diseño específico de herramientas y prototipos específicos para cada proyecto.

Asesoría y servicios tecnológicos

El Laboratorio apoya además la investigación ofreciendo también servicios de asesoría y referencia digital, alojamiento y preservación de proyectos (algo esencial cuando se trata de un proyecto digital), y otros servicios informáticos.

Formación

La existencia del LINHD va ligada a la aparición para el curso 2014-2015 del título propio de *Experto profesional en Humanidades Digitales* ofrecido por la UNED, a la vez que se impulsa la creación de un Máster Oficial para el siguiente curso. El impacto de este título, impartido por la más grande universidad del país, y con la posibilidad de realizarlo a distancia, puede ser grande, ya que es una puerta a la formación específica en esta área.

Otra modalidad de formación, con gran tradición en el mundo de las HD anglosajonas, es la

de cursos de verano. El LINHD organizó en 2014 un curso introductorio de una semana, y se anuncia ya para 2015 otro centrado en la edición académica digital.

Por último, el LINHD organiza con cierta frecuencia seminarios específicos y ofrece, asimismo, formación individualizada bajo demanda para investigadores o grupos de investigación que así lo requieran.

Información y difusión

El LINHD quiere además ser una puerta de entrada a las Humanidades Digitales en español, por lo que se configura como un portal de información bilingüe. Cuenta con un blog de noticias y eventos relacionados con las Humanidades Digitales.

Por otra parte, el propósito del laboratorio es también impulsar y ser sede de seminarios periódicos y congresos sobre el ámbito, como el *II Congreso Internacional de la HDH*, que se celebró en octubre de 2015 en la UNED.

La necesidad de un centro de este tipo en España y en español, es decir, en comunicación y abierto a todo el mundo hispánico, se hacía patente. En 2006 el American Council of Learned Societies (2006) ya advertía en un informe acerca de la necesidad de desarrollar ciberinfraestructuras para las humanidades y ciencias sociales, en las que se reúnan y ofrezcan servicios informáticos, repositorios de datos, bibliotecas digitales, herramientas de software, etc. El LINHD viene a suplir, por tanto, estas carencias, y a dar soporte y visibilidad a un tipo de investigaciones que hasta fechas recientes habían sobrevivido casi sin ningún tipo de apoyo.

> Algunas críticas al modelo institucional

A lo largo de este estudio nos hemos centrado única y exclusivamente en la organización institucional y académica de las Humanidades Digitales, y su fortalecimiento en los países de habla hispana. Sin embargo, conviene hacer también una reflexión crítica sobre dicho modelo.

Por una parte, tal y como indican múltiples estudiosos (Fiormonte, 2012; McPherson, 2012; Dacos, 2013; Priani *et al.*, 2014), el modelo institucional de las Humanidades Digitales no favorece su impulso en países considerados periféricos, es decir, especialmente fuera de Europa y América del Norte, por lo que convendría replantearse si estamos ante el modelo adecuado. Resaltan Priani *et al.* (2014: 6):

Las estructuras y dinámicas internacionales de las HD favorecen a académicos de países anglófonos (sobre todo de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido) en detrimento de académicos de otras partes del mundo. Esta característica, por cierto, no es particular o específica de las HD, pues en este sentido varios estudios sugieren que el lenguaje puede estar “asociado con desventajas en el acceso” a la información científica y definir una relación “centro-periferia” en la producción de conocimiento científico.

Romero Frías & del Barrio García (2014) recogen asimismo gráficas en las que se visualiza muy bien, en relación a este aspecto, cómo el 45% de los Centros de Humanidades Digitales tienen sede en los Estados Unidos, y cómo en torno a un 80% del total se encuentran en lugares anglófonos, como ya nos mostraba el mapa de *centerNet* reproducido anteriormente.

Además, puede verse también cómo existe una actividad muy fértil fuera de la academia en ámbitos que se podrían considerar de las Humanidades Digitales. Las artes han encontrado una nueva dimensión con la entrada de la tecnología y así lo reflejan en galerías, museos, etc. También la poesía ha aprovechado las posibilidades de lo digital y se configura abriéndose a nuevas formas no lineales. En el campo de las Ciencias Sociales, las posibilidades de las Humanidades Digitales son inmensas y han dado sus frutos desde ámbitos muy alejados de las universidades como los BarCamps o Hackatones.

Por último, cabe no olvidar el papel fundamental de las bibliotecas en las Humanidades Digitales, que van cambiando su papel en la sociedad, pues se pasa de un sistema de almacenamiento de documentos hacia:

[...] sistemas de consulta que permitan la interpretación de informaciones y datos, la elaboración de información estructurada extraída de los propios documentos, la minería de datos y el análisis de textos o la generación de nuevas formas de visualización relacionando documentos diversos” (Rodríguez-Yunta, 2014: 459).

Silvia Gutiérrez y Élika Ortega decidieron, por los motivos dados, explorar el campo de las Humanidades Digitales incluyendo y dando visibilidad a un tipo de prácticas que no se recogen dentro de la academia⁴. Su proyecto pretendía recabar información de la comunidad implicada en el campo de las HD y sus prácticas, para realizar así un análisis de red. El resultado que se buscaba era, finalmente, realizar un mapa en el que se “ubica y dibuja la comunidad HD” (<http://mapahd.org/about/>). La comparación de esos resultados con el mapa de las Humanidades Digitales que dibuja *centerNet* la recoge una de las investigadoras de este proyecto en su blog (<https://silviaegt.wordpress.com>) y aquí lo reproducimos:

⁴ El proyecto se encuentra alojado en <http://mapahd.org/>, y en él se recogen todas las especificaciones sobre el tipo de prácticas que se consideran Humanidades Digitales, el método de trabajo utilizado, y los números y mapas obtenidos de esta investigación.

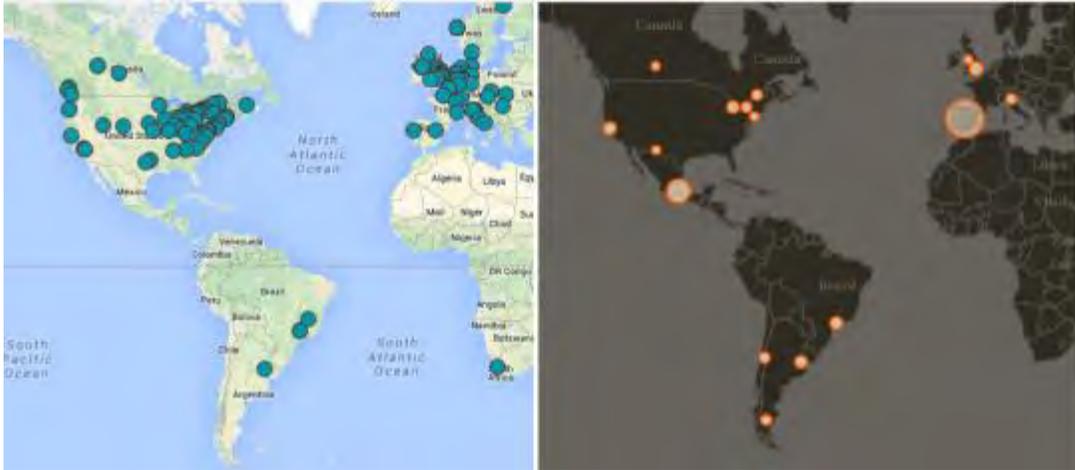


Imagen 2. Mapa comparativo de centerNet con el MapaHD de Élika Ortega. Fuente: blog de Silvia Gutiérrez <https://silviaegt.wordpress.com>.

> **Conclusiones**

Más allá de las adaptaciones propias de cada país e institución, los centros de Humanidades Digitales han demostrado ser un apoyo fundamental y necesario en el ámbito académico para las investigaciones en Humanidades Digitales. Las ventajas que aportan son claras, ya que, por una parte, reúnen proyectos y grupos de investigadores híbridos que se enfrentan a una serie de problemas tecnológicos comunes y que pueden, por tanto, servirse de soluciones similares. Por otra, proporcionan una visibilidad institucional necesaria, y dan lugar, entre otras cosas, a la colaboración con otras instituciones y a la creación de un ámbito de aprendizaje innovador, más allá de cualquier clasificación académica.

> **Bibliografía**

American Council of Learned Societies, Commission on Cyberinfrastructure for the Humanities and Social Sciences (2006). *Our Cultural Commonwealth*. Recuperado de http://www.acls.org/uploadedFiles/Publications/Programs/Our_Cultural_Commonwealth.pdf el 30/05/2015

Dacos, M. (2013). La estrategia de la sauna finlandesa. *Blog colectivo de la Red de Humanidades Digitales*. Recuperado de <http://humanidadesdigitales.net/blog/2013/08/12/estrategia-sauna-finlandesa/> el 30/05/2015

Fiormonte, D. (2012). Towards a Cultural Critique of the Digital Humanities. *Historical Social Research/Historische Sozialforschung*, 37 (3), 59-76.

González-Blanco García, E. (2013). Actualidad de las Humanidades Digitales y un ejemplo de ensamblaje poético en la red: ReMetCa. *Cuadernos Hispanoamericanos*, 761, 53-67.

McPherson, T. (2012). Why Are the Digital Humanities So White? or Thinking the Histories of Race and Computation. En Gold, M. (Ed.), *Debates in the Digital Humanities* (139-160). Minneapolis: University of Minnesota Press.

Rojas-Castro, A. (2013). El mapa y el territorio. Una aproximación histórico-bibliográfica a la emergencia de las humanidades digitales en España. *Caracteres*, 2 (2). Recuperado de <http://revistacaracteres.net/revista/vol2n2noviembre2013/el-mapa-y-el-territorio> el 30/05/2015

Romero Frías, E. & Del Barrio García, S. (2014), Una visión de las Humanidades Digitales a través de sus centros. *El profesional de la Información*, 23 (5), 485-492. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/sept/05.html> el 30/05/2015.

Priani, E., Spence, P., Galina Russell, I., González-Blanco García, E., Alves, D.; Barrón Tovar, J. F., Godínez Bustos, M. A. & Paixão de Sousa, M. C. (2014). Las humanidades digitales en español y portugués. Un estudio de caso: DíaHD/DiaHD. *Anuario Americanista Europeo*, 12, 5-18. Recuperado de <http://www.red-redial.net/revista/anuario-americanista-europeo/article/viewFile/267/275> el 30/05/2015

Rodríguez-Yunta, L. (2014). Ciberinfraestructura para las humanidades digitales: una oportunidad de desarrollo tecnológico para la biblioteca académica. *El profesional de la información*, 23 (5), 453-462. Recuperado de <http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2014.sep.01/16943> el 30/05/2015

Zorich, D. (2008). *A Survey of Digital Humanities Centers in the United States* (Council of Library and Information Resources), Washington, D.C.