

# El conocimiento digital desde una visión foucaulteana.

Franco Piriz y Ezequiel Camara.

Cita:

Franco Piriz y Ezequiel Camara (2014). *El conocimiento digital desde una visión foucaulteana. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aaahd2014/85>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXtF/pks>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



**FILO:UBA**  
Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Buenos Aires



# Las Humanidades Digitales desde Argentina

Tecnologías, Culturas, Saberes



Buenos Aires, 2014

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales



**FILO:UBA**  
Facultad de Filosofía y Letras

**FILODIGITAL**  
Repositorio Institucional de la Facultad  
de Filosofía y Letras, UBA

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

---

<b>Decana</b> Graciela Morgade	<b>Secretaria de Investigación</b> Cecilia Pérez de Micou	<b>Subsecretario de Publicaciones</b> Matías Cordo
<b>Vicedecano</b> Américo Cristófalo	<b>Secretario de Posgrado</b> Alberto Damiani	<b>Consejo Editor</b> Virginia Manzano, Flora Hilert; Carlos Topuzian,
<b>Secretario General</b> Jorge Gugliotta	<b>Subsecretaria de Bibliotecas</b> María Rosa Mostaccio	María Marta García Negroni   Fernando Rodríguez, Gustavo Daujotas; Hernán Inverso, Raúl Illescas   Matías Verdecchia, Jimena Pautasso; Grisel Azcuy, Silvia Gattafoni   Rosa Gómez, Rosa Graciela Palmas   Sergio Castelo, Ayelén Suárez
<b>Secretaria Académica</b> Sofía Thisted	<b>Subsecretario de Transferencia y Desarrollo</b> Alejandro Valitutti	
<b>Secretaria de Hacienda y Administración</b> Marcela Lamelza	<b>Subsecretaria de Relaciones Institucionales e Internacionales</b> Silvana Campanini	
<b>Secretaria de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil</b> Ivanna Petz		

---

Cantamutto, Lucía

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales / Lucía Cantamutto; Gimena del Río Riande; Gabriela Striker (eds.). - 1a ed. . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, 2015.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga  
ISBN 978-987-3617-89-8

1. Ciencias Sociales y Humanidades. 2. Aplicaciones Informáticas.

I. Río Riande, Gimena del II. Título  
CDD 301

# **LAS HUMANIDADES DIGITALES DESDE ARGENTINA: CULTURAS, TECNOLOGÍAS, SABERES**

**Gimena del Rio Riande, Lucía Cantamutto, Gabriela Sriker (eds.)**

## **PRELIMINARES**

*Sobre la Asociación Argentina de Humanidades Digitales y sus Primeras Jornadas. Palabras preliminares.* FUNES, Leonardo (IIBICRIT, CONICET)

*La Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Punto de encuentro para las culturas, las tecnologías y los saberes.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

## **I. REPRESENTACIONES SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES**

*Asuntos globales en clave digital: mapeando prácticas, herramientas y desafíos.* BRUSSA, Virginia (CIM, Universidad Nacional de Rosario)

*¿De qué hablamos cuando hablamos de Humanidades Digitales?.* DEL RÍO RIANDE, Gimena (SECRIT-IIBICRIT, CONICET)

*Narrativas sobre salud materna.* ORTIZ, María (GarageLab)

*El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI.* GONZÁLEZ BLANCO García, Elena (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

## **II. REPOSITORIOS, DOCUMENTACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL ACADÉMICA**

*Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación.* BORREL, Marina (Universidad Nacional de La Plata)/FUENTE, María Virginia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)/GONZÁLEZ, Claudia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)

*Transformación de datos y jerarquización de saberes. Notas acerca del proyecto ReMetCa.* BARRIOS MANNARA, Mariana (Universidad de Buenos Aires)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

*Cóncavo y convexo: Documentación y Humanidades Digitales, punto de inflexión.* BOSCH, Mela (CAICYT, CONICET)

*Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus para el español.* CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)/VELA DELFA, Cristina (Universidad de Valladolid)

*Proyecto Archivo Digital Dr. Alberto Rex González: digitalización y catalogación de un fondo documental en dirección al acceso abierto.* DOMÍNGUEZ, Marcelo Adrián (DILA-CAICYT, CONICET)

*Plataforma Interactiva de Investigación en Ciencias Sociales.* LEFF, Laura (PLIICS, CONICET)/PLUSS, Ricardo (PLIICS, CONICET)

*Propuestas y desafíos para una base de datos de mujeres artistas en Argentina.* GLUZMAN, Georgina (Universidad de San Martín-CONICET)

Un proyecto de edición digital académica en Argentina. *Diálogo Medieval.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)/ZUBILLAGA, Carina (IIBICRIT, CONICET/Universidad de Buenos Aires)

### **III. LA PUBLICACIÓN DIGITAL**

*Herramientas de publicación académica en la web 2.0: ¿tercera vía para el acceso abierto?.* DE GRANDE, Pablo (Proyecto Acta Académica)/QUARTULLI, Diego (Proyecto Acta Académica)/RUSSO, Alejandra (Proyecto Acta Académica)

*Publicaciones digitales: hacia una edición profesional.* DIEZ, María Clara (Universidad de Buenos Aires)/KESSLER KENIG, Carola (Universidad de Buenos Aires)

*Editing de publicaciones digitales.* ESPÓSITO, Cecilia (Universidad de Buenos Aires)

*Políticas editoriales en el entorno digital. El caso de los materiales educativos.* TOSI, Carolina (CONICET – Universidad de Buenos Aires)

*Hypothèses: un aliado para las Humanidades Digitales.* TEJADA-CARRASCO, Beatriz (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

### **IV. REFLEXIONES SOBRE LO DIGITAL**

*Las humanidades en la era del canon digitalizado.* GABRIELONI, Ana Lía (Universidad Nacional de Río Negro-CONICET)

*Ejes para un debate sobre el uso ético de datos interaccionales escritos y orales obtenidos en línea.* DE-MATTEIS, Lorena M. A. (CONICET- Universidad Nacional del Sur)

*Imaginario y Tecnologías Digitales: el sueño del receptor activo.* LESTA, María Laura (Universidad Siglo 21)/ORTEGA VILLAFañE, Manuel (Universidad Siglo 21)/RODRIGUEZ, Ana Paula (Universidad Siglo 21)/TORRES, Celeste Rocío (Universidad Siglo 21)

*El conocimiento digital desde una visión foucaultiana.* PIRIZ, Franco (Universidad Nacional de Mar del Plata)/ CAMARA, Ezequiel (Universidad Nacional de Mar del Plata)

## **V. EDUCACIÓN Y DESAFÍOS DIGITALES**

*La implementación de las tecnologías móviles en las escuelas: las ciudadanías digitales.* HANDAL, Boris (Universidad de Notre Dame, Australia)/WATSON, Kevin (Universidad de Notre Dame, Australia)/DENG, Hui Hong (Universidad de Notre Dame, Australia)

*Conectar Igualdad, la política de inclusión tecnológica del Estado argentino. Reflexiones sobre la escolarización en el siglo XXI.* NECUZZI, Constanza (Programa Conectar Igualdad, Universidad de Buenos Aires)

*Construcción de espacios interculturales en la educación superior: un abordaje desde las clases invertidas.* POZZO, María Isabel (Universidad Nacional de Rosario)/TALLEI, Jorgelina (Universidad de Integración Latinoamericana)

*Producción y gestión de contenidos educativos digitales y una nueva agenda.* SAGOL, Cecilia (Ministerio de Educación, Portal educ.ar)

*Comunidades de práctica virtuales: conocimiento compartido para el crecimiento profesional y personal de los docentes.* SCORIANS, Erica Elena (Universidad Nacional de La Plata)/VERNET, Mercedes (Universidad Nacional de La Plata)

## **VI. COMUNICACIÓN. TEXTO E IMAGEN DIGITAL (Imagen y comunicación digital)**

*La comunicación por mensajes de texto en el español bonaerense: uso y percepción.* CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

*Las nuevas tecnologías y los estilos comunicacionales de jóvenes universitarios.* GIAMMATTEO, Mabel (Universidad de Buenos Aires)/ PARINI, Alejandro (Universidad de Belgrano)

*La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil. El caso de la fotografía celular.* GUREVICH, Ariel (Universidad de Buenos Aires)/SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

*Contenido digital accesible. Accesibilidad de los materiales y entornos virtuales académicos.* MARTINEZ, María del Milagro (Universidad Nacional de Córdoba)

*Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual.* SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

*De lo vertical a lo disperso. Apuntes para una historia de la perspectiva.* MENDOZA, JUAN (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

## **VI. LAS HUMANIDADES DIGITALES EN PRÁCTICA**

*Introducción a la edición digital académica.* MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

*Gestores de referencias bibliográficas. Zotero y Mendeley.* CAMPOS, Guadalupe (Universidad de Buenos Aires)/VILAR, Mariano (Universidad de Buenos Aires)

*Introducción a la edición de textos en LaTeX.* DE-MATTEIS, Lorena (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

*Archivos y mapas.* NAVARRO, Gustavo (Universidad Nacional de la Patagonia Austral)

*Bibliotecas y archivos digitales con Greenstone.* PICHININI, Mariana (Universidad nacional de La Plata)

*Scrapping visual.* CINGOLANI TRUCCO, Gino (Universidad de Buenos Aires)/RODRÍGUEZ KEDIKIAN, Martín (Universidad de Buenos Aires)/VACCARI, Gonzalo (Universidad de Buenos Aires)/ALONSO, Julio (Universidad de Buenos Aires)

# El conocimiento digital desde una visión foucaulteana

PIRIZ, Franco / Universidad Nacional de Mar del Plata – [francodanp@yahoo.com.ar](mailto:francodanp@yahoo.com.ar)

CAMARA, Ezequiel / Universidad Nacional de Mar del Plata – [ezex33det@outlook.com](mailto:ezex33det@outlook.com)

---

» *Palabras clave: Humanidades Digitales, Michel Foucault, conocimiento digital, lenguaje visual, virtualidad del signo.*

## » **Resumen**

Este trabajo propone una lectura epistemológica de los aspectos sociales y globales de las Humanidades Digitales, a partir del concepto de *episteme* de Michel Foucault en *Las palabras y las cosas*, entendido como las condiciones de posibilidad de todo conocimiento. Puntualmente, se abordarán los cambios en dichas condiciones debidos, en primer lugar, a la irrupción de la imprenta de tipos móviles, ideada por Johannes Gutenberg en el siglo XV, y su proyecto humanístico y, en segundo lugar, a la nueva irrupción en el plano del saber humano como resultado del conocimiento digital y los numerosísimos proyectos de colecciones de acceso libre y gratuito, disponibles a través de internet.

## » **Desarrollo**

La siguiente ponencia propone una lectura epistemológica de los aspectos sociales y globales de las humanidades digitales, a partir de su estudio desde el concepto de *episteme* de Michel Foucault en *Las palabras y las cosas* (1998), entendido como las condiciones de posibilidad de todo conocimiento. Puntualmente, se abordarán los cambios en dichas condiciones debidos a la irrupción de la imprenta de tipos móviles ideada por Johannes Gutenberg en el siglo XV, y su proyecto humanístico, en primer lugar y, en segundo lugar, a la nueva irrupción en el plano del saber humano, como resultado del conocimiento digital y los numerosísimos proyectos de colecciones de acceso libre y gratuito, disponibles a través de internet.

Vale decir que consideramos que las Humanidades Digitales son un abordaje, desde las disciplinas humanísticas, de aquellos aspectos culturales que surgen o se relacionan con la informática o el mundo digital.

La invención de la imprenta de tipos móviles habría cambiado las condiciones de

posibilidad para la distribución y el desarrollo del conocimiento. Las posibilidades del conocimiento en soporte digital nuevamente se encontrarían en un estado de desarrollo y expansión exponencial. De esta manera, lo aquí se que exhibiría sería un trabajo comparativo de las posibilidades de expansión de conocimiento, como había ya ocurrido en los tiempos del Humanismo y Gutenberg.

Para comenzar con un acercamiento a la noción de *episteme*, según la ordena Michel Foucault en *Las palabras y las cosas*, dividiremos su libro de acuerdo con las tres *epistemes* fundamentales que presenta. Dichas *epistemes* son importantes porque según el autor serán aquellas a partir de las cuales es posible pensar, y a partir de las cuales surgirá todo discurso y toda positividad: la primera de las *epistemes*, la de la semejanza, es planteada por el autor bajo la forma de un rollo, como la imagen de los elementos de este substrato condensado que habría sido dicha *episteme*. Así entonces, en dicho momento anterior al siglo XVI de la cultura occidental, era esta configuración del saber la que prescribía las condiciones de todo en ella, era lo que tenía en común todo conocimiento:

Hasta fines del siglo XVI, la semejanza ha desempeñado un papel constructivo en el saber de la cultura occidental. En gran parte, fue ella la que guió la exégesis e interpretación de los textos; la que organizó el juego de los símbolos, permitió el conocimiento de todas las cosas visibles e invisibles, dirigió el arte de representarlas. El mundo se enrollaba en sí mismo: la tierra repetía el cielo, los rostros se reflejaban en las estrellas y la hierba ocultaba en sus tallos los secretos que servían al hombre (Foucault, 1998: 26).

Así entonces Foucault nos explica que en dicha *episteme* de la semejanza el lenguaje formará parte del orden de las cosas o dicho de otro modo será una parte más en el entramado del cosmos. En cuanto a las implicancias en el orden del conocimiento, el juego de los símbolos, o las relaciones de semejanza, estos configuran el saber y todo conocimiento. El lenguaje estará muy lejos de ser arbitrario, pues formará parte de las marcas de Dios puestas en el mundo. La interpretación de los textos se hará en relación a este orden divino de la semejanza. De acuerdo con esto Foucault indica:

En su ser en bruto e histórico del siglo XVI, el lenguaje no es un sistema arbitrario; está depositado en el mundo y forma, a la vez, parte de él [...] El lenguaje forma parte de la gran distribución de similitudes y signaturas. En consecuencia, debe ser estudiado, él también, como una cosa natural [...] El lenguaje no es lo que es porque tiene un sentido; su contenido representativo, que tendrá tanta importancia para los gramáticos de los siglos XVII y XVIII y que servirá como hilo conductor de su análisis, no desempeña aquí papel alguno (Foucault, 1998: 42-43).

De acuerdo a esta importancia conferida al lenguaje, señalada por Foucault en la cita precedente, tanto el libro como su contenido formaban parte del entramado de las cosas y del mundo místico:

El papel de las bibliotecas monásticas en los tiempos de las invasiones está simbolizado por el Vivarium, fundado en Calabria por Casiodoro hacia el 540; este monasterio era una especie de academia cristiana en que los monjes servían a Dios mediante la lectura y haciendo copias de textos, de las que no estaban excluidas los autores profanos (Labarre, 2001: 24).

De este modo podemos leer que el libro, como todo en el mundo de la antigüedad, formaba parte de lo sagrado y de lo inalterable, de aquello que había que conservar y copiar. Siglos después, ya en los talleres monásticos, esta tarea se encontraba organizada y reglamentada y se llevaba a cabo en los *scriptoria*:

Los copistas pertenecían a la comunidad monástica [...] El trabajo del copista tenía un carácter religioso: la realización de un libro era una buena obra, pues mediante su lectura se permitía la edificación de quienes estaban al servicio de Dios; el aspecto rudo y penoso del trabajo proporcionaba algunos méritos (Labarre, 2001: 31).

De acuerdo con lo anterior, la escritura poseía en Occidente, ya hacia finales de la Edad Media, mayor importancia que la oralidad. Recordemos que dentro del seno de la iglesia se dio en occidente el paso de la lectura en voz alta a la lectura silenciosa. Como lo indica Foucault, esta supremacía se debió, entre otros, a grandes acontecimientos:

Este privilegio ha dominado todo el Renacimiento y, sin duda, ha sido uno de los grandes acontecimientos de la cultura occidental. La imprenta, la llegada a Europa de manuscritos orientales, la aparición de una literatura que ya no se hacía para la voz o para la representación ni estaba bajo su dominio, el paso dado hacía la interpretación de los textos religiosos según la tradición y el magisterio de la iglesia. Todo esto da testimonio, sin que pueda separarse la parte de los efectos de la de las causas, del lugar fundamental que tomó, en Occidente, la Escritura. El lenguaje tiene, de ahora en adelante, la naturaleza de ser escrito (Foucault, 1998: 46).

Sin embargo, esta palabra o lenguaje escrito, para los hombres tanto de la antigüedad como del Renacimiento, había sido otorgado a este mundo por Dios. Recordemos que el primer desafío que se propuso Gutenberg fue superar en velocidad de producción al mejor copista de ejemplares de la Biblia. No obstante el primer paso hacia un lenguaje escrito, ligado a la representación y abstraído en su materialidad ya estaba dado:

Pregunta a la época clásica dará respuesta por medio del análisis de la representación; y a la que el pensamiento moderno responderá por el análisis del sentido y de la significación. Pero, de hecho, el lenguaje no será sino un caso particular de la representación (para los clásicos) o de la significación (para nosotros). Se ha deshecho la profunda pertenencia del lenguaje y del mundo. Se ha terminado el primado de la escritura. [...] Las cosas y las palabras van a separarse [...] el discurso tendrá desde luego como tarea el decir lo que es, pero no será más que lo que dice (Foucault, 1998: 50).

Como nos indica Foucault, la ruptura de la pertenencia entre el lenguaje y el mundo, llevará al paso del código sagrado, copiado e iluminado en el monasterio, al libro producido mediante tipos móviles, que representarán la abstracción del lenguaje en su materialidad maquínica.

Los efectos de esta liberación no solo del lenguaje sino también y como consecuencia directa de todo conocimiento se evidenciará en las cifras de multiplicación y dispersión de todos ellos bajo la forma del libro. En su *Historia del libro* de Albert Labarre (2001) se desarrollan los cambios en la fabricación y difusión del libro desde finales del siglo XII, cuando las abadías van perdiendo su lugar como único centro de producción y de vida intelectual:

En estas abadías es donde quedaba confinada la vida intelectual, sus bibliotecas y sus scriptorium eran suficientes para las necesidades tan solo de sus miembros y la difusión de los escritos de la época prácticamente no salía del circuito cerrado del mundo monástico (Labarre, 2001: 40).

A esta primera época señalada por el autor se la designará en la historia del libro como el periodo monástico. A pesar de lo anterior, el Renacimiento urbano, que comenzará a cobrar fuerzas a finales del siglo XII, llevará a que la vida intelectual pasara progresivamente otra vez a los centros urbanos. De este modo: “La decoración de los manuscritos pasa progresivamente a manos de los laicos, al igual que lo hizo su manufactura. Los ilustradores se concentran en el barrio de las universidades, cerca de donde están los copistas y los libreros” (Labarre, 2001: 45). Así entonces, esta liberación del ser del lenguaje de formar parte de las figuras del mundo a una futura abstracción, comenzaba a tener sus consecuencias. Una de ellas, como lo leímos en la cita precedente sería el paso de la producción del libro del ámbito sagrado lo monástico a su ubicación en las florecientes ciudades. Otra que ha dejado una gran huella en la historia es el trabajo realizado por Gutenberg, en el siglo XV:

La invención de la imprenta hizo que el libro alcanzara una plenitud y una realización en la medida en que todo texto literario (en un sentido amplio) aspira por esencia a una comunicación y a una difusión que sean lo más amplias que se pueda (Labarre, 2001: 63).

En estas palabras de Labarre leemos una concepción del libro ligada a la imprenta como texto literario, que aspira a una amplia comunicación y difusión. Una idea lejana ya a la que lo ligara al mundo de lo sagrado y que ritualizaba su creación, su forma y su lectura. A partir de su producción maquínica y abstracta el libro comenzará a ser el soporte del conocimiento y su principal valor será lograr su comunicación, su difusión.

Desde entonces se ha buscado continuamente acelerar la producción del libro por medios técnicos: “Algunas innovaciones técnicas, conectadas con la revolución industrial, garantizaron un crecimiento extraordinario a la producción del libro a lo largo del siglo XIX” (Labarre, 2001: 123). Este lenguaje, que había pasado de ser una de las figuras del mundo a un sistema de representación abstracto, se expandía y proliferaba por medio del libro y la imprenta, multiplicándose en cifras exponenciales:

La multiplicación de las ediciones y el aumento de los tirajes. En tanto que se estima que la producción mundial habría sido en el siglo XV de unas 30.000 o 35.000 ediciones y, en el siglo XVI, de unas 150.000 a 200.000 alcanzaba 8.25 millones en el siglo XIX, 5 millones en el primer cuarto del siglo XX y ahora 4.216.500 en un periodo de tan sólo cinco años 1987-1991 (Labarre, 2001: 131).

Hasta aquí hemos recorrido, desde una consideración del lenguaje en relación a las *epistemes* que organiza Michel Foucault en *Las palabras y las cosas*, una primera etapa, que el autor francés llama de la Semejanza, en la que todo habría estado entrelazado en el mundo en relación precisamente al conocimiento y aquello que refería. La historia del libro llamará a este momento el periodo monástico, de que ya nos hemos ocupado y en el que tendrán preponderancia para la producción de los códices los copistas. En una segunda etapa indicada por Foucault, la

representación habría sido la forma que dominaba todo conocimiento. En esta *episteme* la utilización del lenguaje habría variado desde una concepción del mismo como semejante a las cosas a una que lo ligara a lo abstracto y a la representación. Esta será la época en que Gutenberg ideará y llevará a cabo su imprenta. Cambio que podemos ejemplificar recordando dos siglos en cuanto a la producción de ediciones, la del siglo XV de unas 30.000 o 35.000 ediciones, a un periodo de tan solo cinco años en el siglo XX en el que se contaron cuatro millones doscientos dieciséis mil quinientas.

Ahora bien, hacia fines del siglo XX un nuevo cambio de paradigma, en relación al conocimiento y a su transmisión, llegó para generar una nueva transformación radical. Las evoluciones en la informática y en el mundo digital llegarían a influir hasta tal punto en los diversos aspectos culturales, que darían lugar a disciplinas como las Humanidades Digitales:

El desarrollo a lo largo de la segunda mitad del siglo XX de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC) ha transformado profundamente la sociedad, la academia y las formas de generación de conocimientos. Subrayemos dos grandes hitos: la creación de Internet en los años setenta y la invención de la Web, a finales de los años ochenta (Romero Frías, 2014: 19).

Puntualmente, en el plano de las Ciencias Sociales y las Humanidades, se podría considerar que se encuentran en un momento de redefinición, generado por las ya indicadas tecnologías digitales. Sin embargo, es importante aclarar que dicho impacto no solo se limita al soporte y transmisión de los conocimientos sino que también podríamos centrarnos:

[...] bien en las formas de comunicación e interacción de los investigadores (por ejemplo, la colaboración y comunicación entre académicos) o bien en las vías de conexión entre universidad y sociedad (por ejemplo, mediante la adopción de innovadoras formas de transmisión del conocimiento) (Romero Frías, 2014: 20).

En esta estancia de nuestro trabajo consideramos importante recordar el punto de vista foucaulteano y su concepción del lenguaje y del conocimiento como ya la hemos señalado. Desde dicha concepción epistemológica de una palabra y de un conocimiento como parte de las figuras del mundo y de la naturaleza, el autor nos había señalado una etapa posterior en la que aquello que llaman el ser del lenguaje se habría alejado de las cosas volviéndose arbitrario, encontrando un ser renovado en la representación. Este mismo cambio podría considerarse desde la materialidad del lenguaje: un primer momento de dominio del lenguaje oral, cuya materialidad habría estado dada por la memoria y del que como ejemplo podríamos mencionar a los rapsodas griegos; un segundo momento de dominio del lenguaje escrito, cuya materialidad habría descansado en el volumen, en el códice o en el libro (esta sería la etapa del lenguaje y la palabra arbitraria, en cuanto a su relación con las cosas referidas); y una última etapa, la más reciente de todas, de un lenguaje visual, cuya materialidad estaría dada, paradójicamente, por la presencia efímera del signo lingüístico en la pantalla o la virtualización de todo conocimiento.

Ahora bien, si aquello que pudiéramos considerar como la liberación del conocimiento de los compartimentos estancos de lo sagrado, a su proliferación y difusión múltiple por medio de los libros, ha generado en cinco siglos un crecimiento y una complejización del conocimiento en todos sus niveles, cabría preguntarse qué consecuencias podría traer para el saber humano esta nueva

liberación de todo lenguaje de la materialidad del libro hacia la materialidad virtualizada del conocimiento actual.

Internet junto con otras infraestructuras de comunicación, se puede concebir como un banco de datos de inmensas dimensiones en el que poder analizar fenómenos sociales [...] Surgen nuevos espacios en los que todo tipo de actividades humanas deja su huella digital, abriendo posibilidades casi ilimitadas de investigación (Romero Frías, 2014: 20).

Ahora bien, cabría preguntarse acerca de las implicancias de este nuevo sustento asumido por el conocimiento, bajo la forma de esa base de datos ilimitada que se ha dado en llamar internet. En cierto modo, se podría considerar a la red de internet como una enorme base de datos de extensiones indeterminadas, siendo los datos que acumula una forma de conocimiento en estado puro. Un modo de conocimiento asentado en la virtualidad del signo y desligado de las antiguas limitaciones disciplinarias o de las lógicas institucionales. Esto no quiere decir que la información no esté categorizada en internet, sino que en general los algoritmos utilizados por los buscadores para cumplir su función, presentan todo dato asociado a las palabras ingresadas sin hacer caso de las limitaciones disciplinares de cada uno de los resultados. Como lo indica de manera similar Labarre (2001: 20) en su libro ya citado: “El mundo en su dimensión digital se ha convertido en una gigantesca amalgama de información en la que podemos identificar patrones, visualizar información, y generar conocimiento”.

En resumen, hemos recorrido un largo itinerario en la historia del lenguaje y su significación. Desde sus etapas de la semejanza, en la que se encontraban entrelazadas las cosas del mundo; a una segunda instancia, de un lenguaje escrito, que va alejándose en un juego arbitrario de significación; a esta etapa de un lenguaje visual cuya materialidad, se deposita esta vez, de forma paradójica, en la presencia efímera de la pantalla, en la promesa evanescente de lo virtual. Es decir, ese paso de las limitaciones del espacio simbólico y acotado del libro a esa metáfora del universo y de lo ilimitado que ya hoy por hoy representa internet.

## › **Bibliografía**

- Foucault, M. (1998). *Las palabras y las cosas*. México D.F.: Siglo XXI.
- Labarre, A. (2001). *Historia del libro*. México D. F.: Siglo XXI.
- Romero Frías, E. (2014). *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social.