

# Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual.

Gabriela Sued.

Cita:

Gabriela Sued (2014). *Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/aahd2014/93>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eXtF/YYt>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*



**FILO:UBA**  
Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Buenos Aires



# Las Humanidades Digitales desde Argentina

Tecnologías, Culturas, Saberes



Buenos Aires, 2014

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales



**FILO:UBA**  
Facultad de Filosofía y Letras

**FILODIGITAL**  
Repositorio Institucional de la Facultad  
de Filosofía y Letras, UBA

---

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

---

<b>Decana</b> Graciela Morgade	<b>Secretaria de Investigación</b> Cecilia Pérez de Micou	<b>Subsecretario de Publicaciones</b> Matías Cordo
<b>Vicedecano</b> Américo Cristófalo	<b>Secretario de Posgrado</b> Alberto Damiani	<b>Consejo Editor</b> Virginia Manzano, Flora Hilert; Carlos Topuzian,
<b>Secretario General</b> Jorge Gugliotta	<b>Subsecretaria de Bibliotecas</b> María Rosa Mostaccio	María Marta García Negroni   Fernando Rodríguez, Gustavo Daujotas; Hernán Inverso, Raúl Illescas   Matías Verdecchia, Jimena Pautasso; Grisel Azcuy, Silvia Gattafoni   Rosa Gómez, Rosa Graciela Palmas   Sergio Castelo, Ayelén Suárez
<b>Secretaria Académica</b> Sofía Thisted	<b>Subsecretario de Transferencia y Desarrollo</b> Alejandro Valitutti	
<b>Secretaria de Hacienda y Administración</b> Marcela Lamelza	<b>Subsecretaria de Relaciones Institucionales e Internacionales</b> Silvana Campanini	
<b>Secretaria de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil</b> Ivanna Petz		

---

Cantamutto, Lucía

Actas de las I Jornadas de Humanidades Digitales / Lucía Cantamutto; Gimena del Río Riande; Gabriela Striker (eds.). - 1a ed. . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, 2015.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga  
ISBN 978-987-3617-89-8

1. Ciencias Sociales y Humanidades. 2. Aplicaciones Informáticas.

I. Río Riande, Gimena del II. Título  
CDD 301

# **LAS HUMANIDADES DIGITALES DESDE ARGENTINA: CULTURAS, TECNOLOGÍAS, SABERES**

**Gimena del Rio Riande, Lucía Cantamutto, Gabriela Sriker (eds.)**

## **PRELIMINARES**

*Sobre la Asociación Argentina de Humanidades Digitales y sus Primeras Jornadas. Palabras preliminares.* FUNES, Leonardo (IIBICRIT, CONICET)

*La Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Punto de encuentro para las culturas, las tecnologías y los saberes.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

## **I. REPRESENTACIONES SOCIALES Y HUMANIDADES DIGITALES**

*Asuntos globales en clave digital: mapeando prácticas, herramientas y desafíos.* BRUSSA, Virginia (CIM, Universidad Nacional de Rosario)

*¿De qué hablamos cuando hablamos de Humanidades Digitales?.* DEL RÍO RIANDE, Gimena (SECRIT-IIBICRIT, CONICET)

*Narrativas sobre salud materna.* ORTIZ, María (GarageLab)

*El Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales y la redefinición del perfil del humanista y la academia en el siglo XXI.* GONZÁLEZ BLANCO García, Elena (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

## **II. REPOSITORIOS, DOCUMENTACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL ACADÉMICA**

*Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación.* BORREL, Marina (Universidad Nacional de La Plata)/FUENTE, María Virginia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)/GONZÁLEZ, Claudia (IdIHCS, Universidad Nacional de La Plata)

*Transformación de datos y jerarquización de saberes. Notas acerca del proyecto ReMetCa.* BARRIOS MANNARA, Mariana (Universidad de Buenos Aires)/ RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

*Cóncavo y convexo: Documentación y Humanidades Digitales, punto de inflexión.* BOSCH, Mela (CAICYT, CONICET)

*Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus para el español.* CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)/VELA DELFA, Cristina (Universidad de Valladolid)

*Proyecto Archivo Digital Dr. Alberto Rex González: digitalización y catalogación de un fondo documental en dirección al acceso abierto.* DOMÍNGUEZ, Marcelo Adrián (DILA-CAICYT, CONICET)

*Plataforma Interactiva de Investigación en Ciencias Sociales.* LEFF, Laura (PLIICS, CONICET)/PLUSS, Ricardo (PLIICS, CONICET)

*Propuestas y desafíos para una base de datos de mujeres artistas en Argentina.* GLUZMAN, Georgina (Universidad de San Martín-CONICET)

Un proyecto de edición digital académica en Argentina. *Diálogo Medieval.* RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)/ZUBILLAGA, Carina (IIBICRIT, CONICET/Universidad de Buenos Aires)

### **III. LA PUBLICACIÓN DIGITAL**

*Herramientas de publicación académica en la web 2.0: ¿tercera vía para el acceso abierto?.* DE GRANDE, Pablo (Proyecto Acta Académica)/QUARTULLI, Diego (Proyecto Acta Académica)/RUSSO, Alejandra (Proyecto Acta Académica)

*Publicaciones digitales: hacia una edición profesional.* DIEZ, María Clara (Universidad de Buenos Aires)/KESSLER KENIG, Carola (Universidad de Buenos Aires)

*Editing de publicaciones digitales.* ESPÓSITO, Cecilia (Universidad de Buenos Aires)

*Políticas editoriales en el entorno digital. El caso de los materiales educativos.* TOSI, Carolina (CONICET – Universidad de Buenos Aires)

*Hypothèses: un aliado para las Humanidades Digitales.* TEJADA-CARRASCO, Beatriz (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)

### **IV. REFLEXIONES SOBRE LO DIGITAL**

*Las humanidades en la era del canon digitalizado.* GABRIELONI, Ana Lía (Universidad Nacional de Río Negro-CONICET)

*Ejes para un debate sobre el uso ético de datos interaccionales escritos y orales obtenidos en línea.* DE-MATTEIS, Lorena M. A. (CONICET- Universidad Nacional del Sur)

*Imaginario y Tecnologías Digitales: el sueño del receptor activo.* LESTA, María Laura (Universidad Siglo 21)/ORTEGA VILLAFÑE, Manuel (Universidad Siglo 21)/RODRIGUEZ, Ana Paula (Universidad Siglo 21)/TORRES, Celeste Rocío (Universidad Siglo 21)

*El conocimiento digital desde una visión foucaultea.* PIRIZ, Franco (Universidad Nacional de Mar del Plata)/ CAMARA, Ezequiel (Universidad Nacional de Mar del Plata)

## **V. EDUCACIÓN Y DESAFÍOS DIGITALES**

*La implementación de las tecnologías móviles en las escuelas: las ciudadanías digitales.* HANDAL, Boris (Universidad de Notre Dame, Australia)/WATSON, Kevin (Universidad de Notre Dame, Australia)/DENG, Hui Hong (Universidad de Notre Dame, Australia)

*Conectar Igualdad, la política de inclusión tecnológica del Estado argentino. Reflexiones sobre la escolarización en el siglo XXI.* NECUZZI, Constanza (Programa Conectar Igualdad, Universidad de Buenos Aires)

*Construcción de espacios interculturales en la educación superior: un abordaje desde las clases invertidas.* POZZO, María Isabel (Universidad Nacional de Rosario)/TALLEI, Jorgelina (Universidad de Integración Latinoamericana)

*Producción y gestión de contenidos educativos digitales y una nueva agenda.* SAGOL, Cecilia (Ministerio de Educación, Portal educ.ar)

*Comunidades de práctica virtuales: conocimiento compartido para el crecimiento profesional y personal de los docentes.* SCORIANS, Erica Elena (Universidad Nacional de La Plata)/VERNET, Mercedes (Universidad Nacional de La Plata)

## **VI. COMUNICACIÓN. TEXTO E IMAGEN DIGITAL (Imagen y comunicación digital)**

*La comunicación por mensajes de texto en el español bonaerense: uso y percepción.* CANTAMUTTO, Lucía (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

*Las nuevas tecnologías y los estilos comunicacionales de jóvenes universitarios.* GIAMMATTEO, Mabel (Universidad de Buenos Aires)/ PARINI, Alejandro (Universidad de Belgrano)

*La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil. El caso de la fotografía celular.* GUREVICH, Ariel (Universidad de Buenos Aires)/SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

*Contenido digital accesible. Accesibilidad de los materiales y entornos virtuales académicos.* MARTINEZ, María del Milagro (Universidad Nacional de Córdoba)

*Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual.* SUED, Gabriela (Universidad de Buenos Aires)

*De lo vertical a lo disperso. Apuntes para una historia de la perspectiva.* MENDOZA, JUAN (Universidad de Buenos Aires-CONICET)

## **VI. LAS HUMANIDADES DIGITALES EN PRÁCTICA**

*Introducción a la edición digital académica.* MARTÍNEZ CANTÓN, Clara Isabel (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España)/RIO RIANDE, Gimena del (IIBICRIT, CONICET)

*Gestores de referencias bibliográficas. Zotero y Mendeley.* CAMPOS, Guadalupe (Universidad de Buenos Aires)/VILAR, Mariano (Universidad de Buenos Aires)

*Introducción a la edición de textos en LaTeX.* DE-MATTEIS, Lorena (Universidad Nacional del Sur-CONICET)

*Archivos y mapas.* NAVARRO, Gustavo (Universidad Nacional de la Patagonia Austral)

*Bibliotecas y archivos digitales con Greenstone.* PICHININI, Mariana (Universidad nacional de La Plata)

*Scrapping visual.* CINGOLANI TRUCCO, Gino (Universidad de Buenos Aires)/RODRÍGUEZ KEDIKIAN, Martín (Universidad de Buenos Aires)/VACCARI, Gonzalo (Universidad de Buenos Aires)/ALONSO, Julio (Universidad de Buenos Aires)

# *Los dos Borges. Imágenes de un escritor en YouTube. De la cultura textual a la cultura visual*

SUED, Gabriela / Universidad de Buenos Aires – [gabriela.sued@gmail.com](mailto:gabriela.sued@gmail.com)

---

» *Palabras clave: Borges, YouTube, literatura, cultura, visual, participativa.*

## › **Resumen**

Existe consenso en señalar que los recursos técnicos culturales actuales, digitales y en red, poseen una materialidad audiovisual. Debido al carácter público y el acceso a grandes cantidades de información audiovisual en tiempo real, puede suponerse que las plataformas que almacenan, publican y hacen circular las producciones audiovisuales, tales como *YouTube* o *Vimeo*, se postulan como una posible gran memoria cultural o, por el contrario, como el lugar de lo efímero. Por otro lado, la literatura es una forma de expresión compuesta por otra materialidad, la textual; e hija de otra cultura, la impresa. Ha funcionado por siglos como la gran memoria de la cultura occidental, registrando los modos de ver y de construir el mundo, sus contenidos y estéticas, históricamente edificados. En este trabajo, de un modo circunscrito y práctico, hemos escogido un conjunto de videos que representan autores fundamentales en la red para hacer con ellos una lectura distante. Nos preguntaremos cuáles y cómo son algunas de las formas que asume la literatura en el contexto de la cultura visual o qué quedará representado de los escritores y de su escritura, en estas épocas de memorias ya no textuales, sino visuales. En la Cátedra Taller de Introducción a la Informática de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, hemos identificado un conjunto de metodologías posibles para la recolección, el procesamiento y el análisis de grandes cantidades de información y su posterior visualización gráfica, que nos permitirán, en un estudio de caso, responder las preguntas formuladas en el párrafo anterior.

## › **YouTube como memoria**

Este trabajo tiene su origen en una pregunta ¿Qué clase de memoria puede ser *YouTube* (YT), y cómo afecta esta memoria a discursos altamente legitimados y estabilizados a través del

tiempo como lo es la literatura? A la vez quiere ser un ensayo que ponga en tensión dos formas de memoria opuestas: la memoria de archivo propia de la letra impresa, y la memoria de proceso, propia de la era digital (Brea, 2007; Grainge, 2011).

Es obvio que debido a la gran cantidad de videos que *YT* archiva, nuestro primer movimiento es pensar que puede funcionar como una gran memoria de archivo. En lo que hace a la literatura, podemos imaginar que quedarían plasmadas allí decenas de miles de imágenes audiovisuales asociadas a las figuras de los grandes escritores, que de esa manera se mantendrían durables y recuperables en el tiempo. Pero esa impresión de pronto se nos vuelve falsa en más de un sentido. Por un lado, vemos rápidamente que *YT* no está organizada como memoria cronológica, ni quiere estarlo. Sus búsquedas no son lineales, sus filtros temporales son limitados, sabemos que los videos aparecen y desaparecen de sus plataformas. En segundo lugar, las producciones audiovisuales ponen en juego otros actores y figuras diferentes a las de la lectura en papel: formas audiovisuales, usuarios que editan y publican contenido, lo comparten, lo comentan. El video deja de ser entonces una mera representación de la figura de un autor literario. Es un espacio donde cierto tipo de lector ha dejado su marca. ¿Qué figuras de autores literarios emergen de los videos publicados en *YT*? ¿qué lugar ocupan los lectores en la formación de esas figuras? ¿qué tipo de vínculos podemos establecer entre la literatura y las formas digitales efímeras? ¿qué contribuciones al estudio de la recepción de textos literarios pueden pensarse desde las prácticas de usuarios asociadas a los medios digitales?

Durante el año 2014 en el contexto de la Cátedra de Datos iniciamos una investigación-acción sobre *YT*. La idea fue enmarcarla dentro del ámbito de las humanidades digitales (Berry, 2011; Manovich, 2013), a partir de las siguientes características:

1. Uso intensivo de software para recolección de información en la plataforma YouTube
2. Combinación de criterios cuantitativos y cualitativos
3. Construcción de bases de datos para el análisis de la información
4. Infografías y visualizaciones para la presentación de resultados

Por otro lado, entendemos que *YT* es una plataforma fundamental para lo que Jenkins (2006, 2008) denomina “cultura de la convergencia” o “cultura participativa”. El supuesto básico de este concepto implica que para los usuarios la publicación digital es una práctica cultural significativa, donde el usuario deja marcas de su actividad como lector, como constructor de sentido, como cazador furtivo (De Certeau, 1996) y, como tal, puede ser analizada y significada. En este sentido, consideramos que lo que hacen los usuarios/lectores en *YT* puede ser analizado, significado, y considerado como una práctica de recepción literaria.

Teniendo en cuenta entonces el rol activo de los usuarios dentro de los medios digitales, resolvimos, para formar la muestra sobre la que trabajaremos, partir de las preferencias literarias de la misma comunidad a la que pertenecemos. Durante la cursada de la materia armamos una encuesta destinada a docentes y alumnos/as, a fin de construir un mapa de red a partir de los autores que podrían compartir quienes la hubieran respondido. Esta constaba de una serie de seis

preguntas cuya respuesta era siempre la mención de un autor. Las preguntas correspondían a la literatura argentina, latinoamericana, universal, propia de las ciencias sociales. Construimos una base de datos con las encuestas y las graficamos en un mapa de red en *Fusion Tables*:

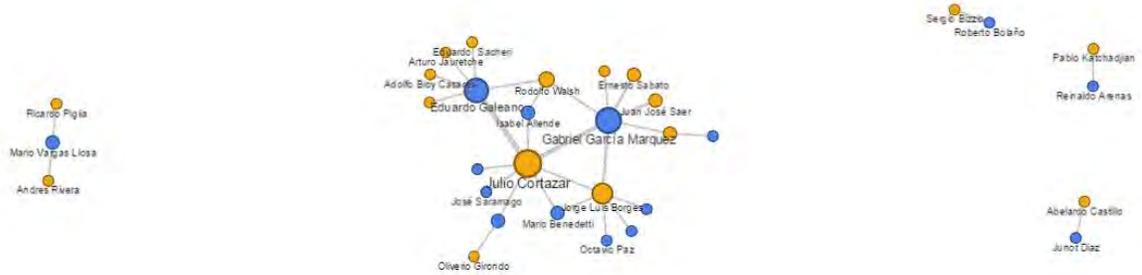


Gráfico 1

En el caso de los autores literarios, la red es mucho más densa que en el caso de los autores dedicados a la Comunicación y las Ciencias Sociales:

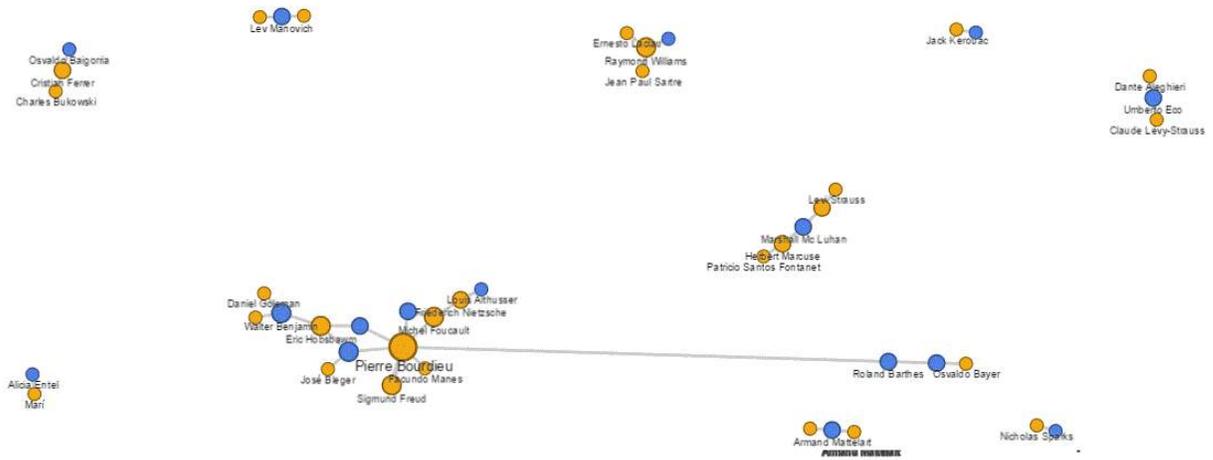


Gráfico 2

En el *Gráfico 1* vemos que las preferencias de los lectores recurren, en primer lugar, en Julio Cortázar, luego en Gabriel García Márquez, en tercer lugar, en Osvaldo Galeano, y por último, en Jorge Luis Borges. Así es que decidimos tomar estos cuatro autores y observar el comportamiento de búsquedas de los usuarios en *YT* a partir de la herramienta *Google Trends*:

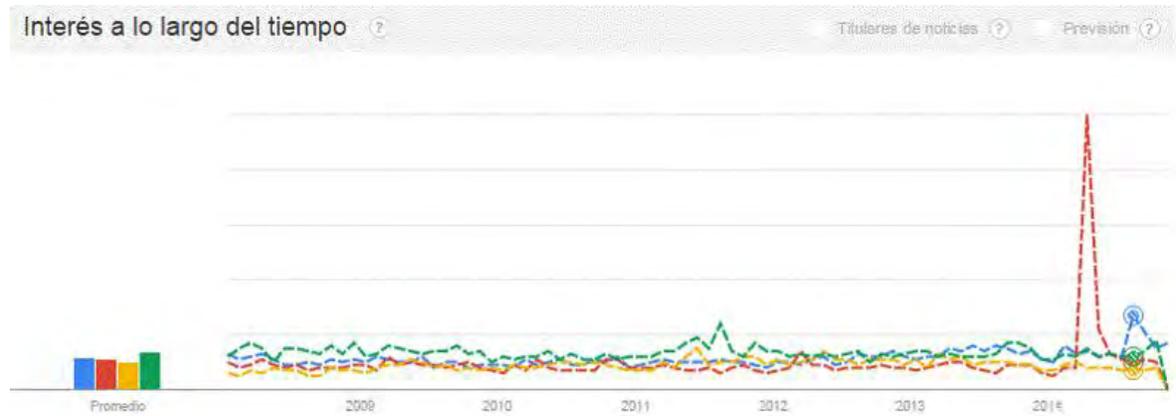


Gráfico 3. En celeste, Julio Cortázar; en rojo, Gabriel García Márquez, en amarillo, Eduardo Galeano, en verde, Jorge Luis Borges.

Podemos ver que el comportamiento de los usuarios es uniforme, siendo Borges el que mayor cantidad de búsquedas comporta, salvo situaciones excepcionales. Por ejemplo, el pico de Gabriel García Márquez ocurre en el mes de su fallecimiento, en abril de 2014. El pico de Cortázar en agosto de 2014, el centenario de su nacimiento, el pico de Borges del 2011 coincide con unas Jornadas que se hicieron en su homenaje en la Biblioteca Nacional llamadas *Borges Lector*, mientras que estimamos que el pico de Eduardo Galeano se relaciona con la publicación en 2011 de su novela *Los hijos de los días*.

Dada esta visión general, pasemos a ver qué se publica de estos autores en YT. Una de las cuestiones que me llamaron la atención es que no existe la categoría *Literatura*, ni tampoco *Arte* en YT, con lo cual la especificidad discursiva queda diluida en categorías profanas. *Ciencia y Tecnología, Viajes y Eventos, Cine y animación, Consejos y Estilo, Gente y blogs, Deportes, Entretenimiento, Formación, Música, Noticias y Política, ONGs y Activismo*, son algunas de las categorías de YT, donde parece que las formas de la *alta* cultura tienen que subsumirse a las catalogaciones de la cultura popular. En este gráfico vemos con qué categorías de YT se ve obligada a negociar la literatura como práctica estética, artística y cultural. Vemos, no sin preocupación, que queda subordinada a las categorías *educación* y *entretenimiento*, en menor medida a la categoría *gente*:

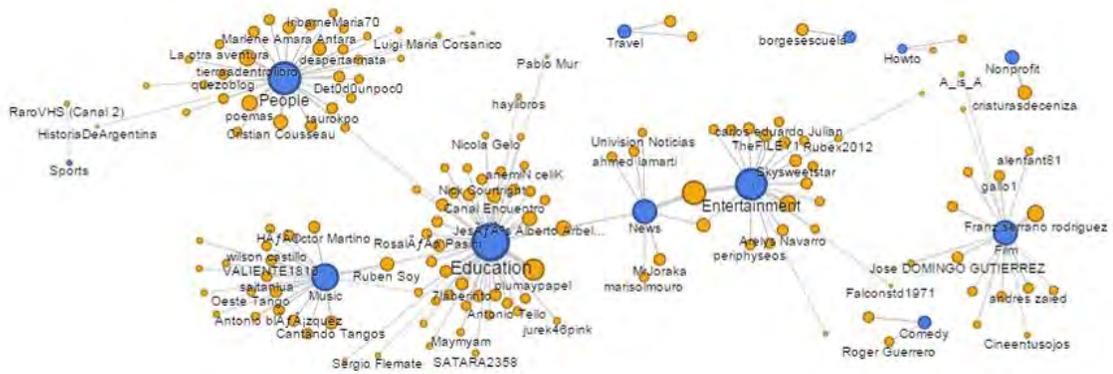


Gráfico 4

Pero ¿qué se ve de Borges?

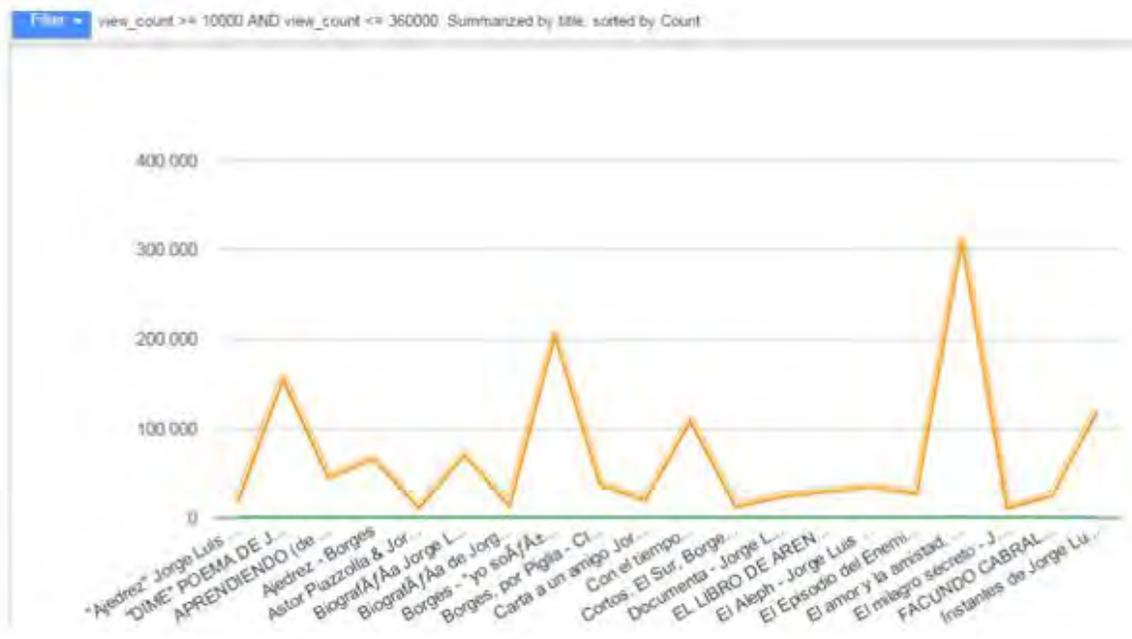


Gráfico 5

El video más visto de Borges, con trescientas nueve mil visitas, es una edición de una entrevista que le hizo la televisión española y consiste en una reflexión sobre el amor y la amistad. En un gesto interpretativo, resulta llamativo que siendo la temática poética la más recurrente entre





poemas también es obra de sus usuarios. La actividad de los fans de Borges en *YT* es muy importante. En términos de De Certeau (1996) los lectores son cazadores furtivos de sentidos en las tierras de otro, realizando una práctica que no les estaría del todo permitida, que no deja traza, o bien, que a través de plataformas como *YT*, dejan marcas ignoradas o leídas como marginales, pero culturalmente significativas. Mediante el concepto de *caza furtiva*, el antropólogo francés se rebela ante la idea de que el lector es un consumidor pasivo que no modifica ni contribuye a la cultura.

Análisis recientes demuestran que toda lectura modifica a su objeto, que (Borges ya lo decía) una lectura difiere de otra menos por el texto que por la forma en que se lo lee. El lector inventa en los textos algo distinto a la intención del autor. Lo separa de sus textos (De Certeau, 1996: 181-182).

Para De Certeau, la actividad de la lectura está conferida al crítico literario, que es nuevamente, una suerte de intelectual, ubicado en un lugar privilegiado, pero que no puede extenderse a la totalidad del consumo cultural. *La invención de lo cotidiano* se publica en 1980 en Francia, tiempos muy anteriores a la explosión sociocultural de las prácticas de producción y publicación en internet, que tal vez hubieran otorgado un aspecto empírico a esta concepción productiva de la lectura. En ese sentido, el investigador de las audiencias participativas y la cultura de la convergencia, Henry Jenkins (2006, 2008), la retoma en sus investigaciones, readaptándola a la actividad de los fans, quienes a través de la Web se reapropian de textos televisivos para escribir sus propias versiones de programas *mainstream*, también conocidas como *fandoms* o *fan fiction*, reintroduciendo estas prácticas como un proceso de reapropiación de los textos por parte de las audiencias.

## › **Los dos Borges**

Así como Burgess (2009) afirma que hay dos *YT*, uno que remeda las formas y los contenidos televisivos, y otro que es fundamentalmente una reapropiación de la plataforma por parte de los usuarios finales para la producción, difusión y visualización de contenidos creados por ellos mismos, podemos ver que también hay dos Borges en *YT*. El primero consiste en la reproducción de la figura del autor a partir de entrevistas televisivas, conferencias reproducidas total y parcialmente, o programas televisivos de corte biográfico. El segundo consiste en la reapropiación de la obra del propio Borges por parte de sus lectores, donde predominan las reelaboraciones de poesía, género breve que se adapta bien al formato efímero de las producciones en *YT*, y que recoloca al autor no sólo en relación a una memoria archivística, sino productiva. La ausencia de canales institucionales que ordenen y reafirmen la vida y la obra de Jorge Luis Borges deja la figura del autor en manos de una construcción colectiva que es bastante diferente a la construcción que la crítica literaria y sus herederos hacen del autor. Por otro lado, las reelaboraciones de la obra narrativa de Borges es bastante menor, sin duda porque el proceso de integrar texto más imagen, en ese caso, es una actividad de mayor complejidad, aunque pueden encontrarse animaciones de relatos breves y algunos films de corta duración. Asignando una

categoría temática a cada uno de los videos analizados podemos mostrar que existe una reapropiación de la obra de Borges, ya que las publicaciones refieren más a su obra que a su figura como autor, permitiéndonos concluir también que la memoria de Borges en YT no es solamente archivística sino que también es una memoria de proceso:

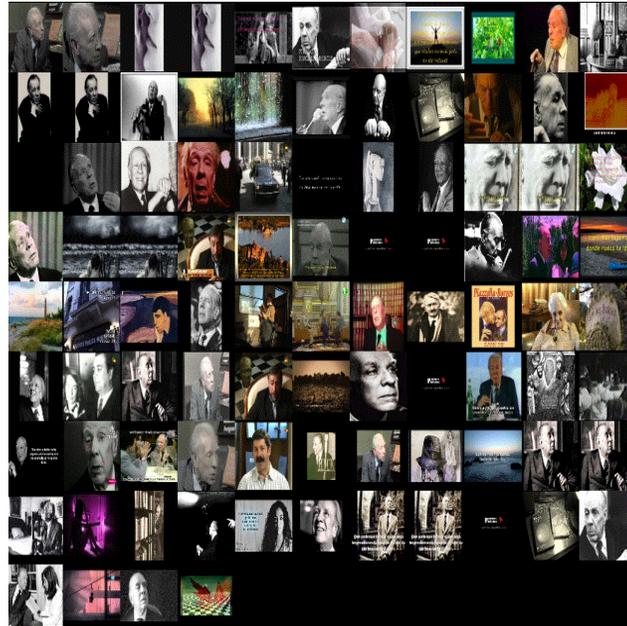


Imagen 3

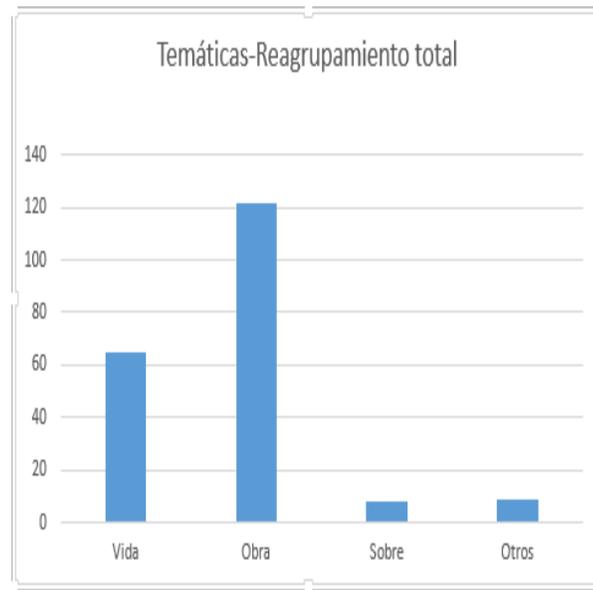


Imagen 4

Entonces, como conclusiones preliminares ¿qué figura de Borges emerge de su presencia en YT? Podemos remarcar el rescate de su obra poética y breve, que permite una reapropiación y reelaboración de la obra del autor por parte de los usuarios. La permanencia de la figura del autor, pero en menor medida que la permanencia de su obra. Las formas efímeras de la imagen, que hacen estallar el libro como formato pero que también las superan, encuentran un espacio en la literatura de Borges, haciéndose eco de la frase que dice De Certeau que Borges dice: “toda lectura transforma la escritura del autor” (1996: 181-182).

## › **Bibliografía**

Berry, D. (2011). *Digital Humanities: First, Second and Third Wave*. Recuperado de <http://stunlaw.blogspot.com.ar/2011/01/digital-humanities-first-second-and.html> el 16/11/2014

Brea, J. L. (2007). *Cultura\_RAM Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona: Gedisa.

Burgess J. (2009). YouTube and the Mainstream Media. En Burgess J., Green J., Jenkins H. & Hartley, J. (Eds.), *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.

De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. Mexico: Universidad Iberoamericana.

Grainge, P. (2011). *Ephemeral Media*. London: British Film Institute.

Jenkins, H. (2006). *Fans, bloggers y videojuegos*. Barcelona: Paidós.

---- (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Manovich, L. (2011). *Medios híbridos, remix y más allá*. Recuperado de [http://historiaiuna.com.ar/wp-content/material/2011\\_manovich\\_medios\\_h%C3%ADbridos.pdf](http://historiaiuna.com.ar/wp-content/material/2011_manovich_medios_h%C3%ADbridos.pdf) el 16/11/14

---- (2013). *Software takes Command. International Texts in critical Media and Aesthetics*. New York: Bloomsbury.

Moretti, F. (2007). *Gráficos. La literatura vista desde lejos*. Barcelona: Marbot.