Ficha de Cátedra Nº 1 de "Sociología de la Educación".

Consideraciones sobre el proceso de globalización.

Osvaldo Gutiérrez Sánchez.

Cita:

Osvaldo Gutiérrez Sánchez (2020). *Consideraciones sobre el proceso de globalización*. Ficha de Cátedra Nº 1 de "Sociología de la Educación".

Dirección estable: https://www.aacademica.org/osvaldo.gutierrez.sanchez/15

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/pGRc/oan

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

FICHA DE CATEDRA Nº1
Catedra: "SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION"

Consideraciones sobre el proceso de globalización

Por Osvaldo Gutiérrez Sánchez[1]

"...Los tesoros expoliados fuera de Europa directamente por el saqueo, por la esclavización y la matanza con rapiñas, refluían a la metrópoli y se transformaban allí en capital(...) Si el dinero...viene al mundo con manchas de sangre en una mejilla, el capital lo hace chorreando sangre y lodo por todos los poros, desde la cabeza hasta los pies"—Karl Marx, *El Capital*

Introducción

En los últimos años el concepto de globalización ha comenzado a utilizarse frecuentemente en debates políticos y empresariales, así como en los medios de comunicación. Por globalización se entiende el hecho de que cada vez es más cierto que vivimos en un solo mundo, de manera que los individuos, grupos y naciones se hacen más interdependientes. Esto ha venido ocurriendo a lo largo de un periodo prolongado de la historia humana y, no está limitado al mundo contemporáneo. Sin embargo, los debates actuales se centran mucho más en el ritmo y la intensidad de la globalización de los últimos treinta años, aproximadamente. Esta idea fundamental de aceleración del proceso de globalización es la que caracteriza este periodo de tiempo como radicalmente diferente. El proceso de globalización otorga importancia al papel que tienen las corporaciones multinacionales, cuyas enormes operaciones cruzan las fronteras de los países, influyendo en los procesos de producción global y en la distribución internacional del trabajo. Además de la integración electrónica de los mercados financieros y al enorme volumen de los flujos de capital, ambos elementos de carácter global. No se puede soslayar el alcance sin precedentes del comercio mundial, que afecta a una multiplicidad de bienes y servicios nunca vista hasta ahora. Aunque las fuerzas económicas son parte fundamental de la globalización, no sería acertado indicar

[1] **Prof. y Licenciado en Historia. Especialista en Derechos Humanos. Egresado de la Universidad Nacional de Salta.** Se desempeña como profesor en institutos del nivel superior universitario en los siguientes espacios curriculares: Ciencias Sociales y su Didáctica I y II. Historia Argentina y Latinoamericana, Sociología de la Educación, Historia y Política de la Educación Argentina, Filosofía. Además ejerce la docencia en el nivel secundario en instituciones educativas privadas y publica.

que son las únicas que la producen. La globalización se crea por la conjunción de una serie de factores políticos, sociales, culturales y económicos.

Conceptos de Mundialización y Globalización

A continuación vamos a realizar una distinción conceptual entre mundialización y globalización, que a veces erróneamente se suelen plantear como sinónimos.

La mundialización describe el proceso de generalización de los intercambios entre diferentes partes de la humanidad y entre los diferentes lugares del planeta. La mundialización consiste en ocasionar un nivel de sociedad pertinente a escala humana mundial. En economía, la mundialización implica la ampliación del campo de actividad de los agentes económicos (empresas, bancos, bolsas) del marco nacional a la dimensión mundial[2]

La globalización es una fase de la mundialización caracterizada por la capacidad de los individuos y de las organizaciones para transferir informaciones y para interactuar y coordinar sus acciones en tiempo real de un extremo a otro del planeta. La globalización también describe el proceso de creciente interconexión de las economías y de las sociedades, resultante del reciente desarrollo de las tecnologías de la informacion y de la comunicación, y también de los transportes. En economía, la globalización se manifiesta a través de la tendencia de las empresas multinacionales a concebir estrategias a escala planetaria, que conducen al establecimiento de un mercado mundial unificado.[3]

Controversias en torno a la globalización

En la mayoría de las propuestas de definición acerca de la globalización, desempeñan un papel clave la ampliación, concentración y aceleración de las relaciones a escala mundial. Se pretende averiguar si la globalización implica el crepúsculo del Estado nacional, si trae aparejada una uniformización cultural planetaria o si otorga a los conceptos de espacio y tiempo un sentido renovado. Al respecto Jürgen Osterhammel y Niels P. Petersson afirman:

[2] Cfr. Saskia Sassen (2015) El Atlas de la globalización. Capital Intelectual. Bs.As. Pág. 17
[3] Ibidem, Pág. 17

"Detrás de este tipo de discusiones acerca del significado de la globalización, no pocas veces se ocultan tajantes juicios de valor. Los polos de un amplio espectro son ocupados por los entusiastas apóstoles de la globalización y por los adversarios de esta perspectiva. Si unos celebran el inicio de una nueva de crecimiento y bienestar, los otros vislumbran una dominación global en alza por parte del gran capital de los paises occidentales en detrimento de la democracia, de los derechos de los trabajadores, de los paises pobres en general y del ecosistema global"[4]

Otro elemento de polémica es la dimensión temporal del proceso de globalización. Si se sostiene que la globalización es un fenómeno que se inició en las últimas décadas, probablemente al comienzo de una nueva época histórica , es necesario contrastar lo nuevo con lo que le precede. Si en cambio la globalización es vista como resultado de la acción combinada y el fortalecimiento reciproco de procesos de larga duración, nos encontramos en el centro de problemas importantes propios del análisis histórico.

Respecto a la periodización de la globalización seguiremos la indicada por Jürgen Osterhammel y Niels P. Petersson, en su obra: *Geschiche der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochem (Traducción al castellano: Breve historia de la globalización. Del 1500 a nuestros días).* Seleccionado un marco de referencia especifico y acotado para un tema que por su índole excedería el propósito inicial de la presente ficha de catedra.

Jürgen Osterhammel y Niels P. Petersson[5] consideran problemático afirmar que la globalización abarco miles de años. En la historia antigua siempre hubo embestidas globalizadoras que se interrumpían en algún momento posterior. Ellos siguen la periodización de Immanuel Wallerstein[6] al entender que la nueva embestida

[4] Osterhammel, Jürgen y Petersson, Niels P.(2018) Breve historia de la globalización. Del 1500 a nuestros días. Mexico.F.C.E. Pág. 19-20

[5] Ibidem, pág.19-20

[6] Immanuel Wallerstein explica los orígenes de la desigualdad global contemporánea utilizando un modelo de «economía mundial capitalista» El término economía mundial acuñado por Wallerstein sugiere que la productividad de todos los países depende del funcionamiento de una red económica global. Para ubicar las raíces de este sistema global, Wallerstein se remonta a la expansión económica que comenzó hace 500 años, cuando los países ricos empezaron a fijarse en la riqueza del resto del mundo. La característica principal de la economía actual es que se centra en los países de renta alta y se encuadra en un sistema capitalista. Wallerstein considera que los países ricos constituyen el centro de la economía mundial. Estos países se enriquecieron gracias al colonialismo, mediante el traslado de materias primas de todo el mundo hacia Europa occidental. A largo plazo, esta riqueza contribuyó al nacimiento de la revolución industrial. Puede que el colonialismo haya desaparecido formalmente, pero las compañías multinacionales aún operan y obtienen beneficios en todo el mundo, que terminan disfrutando los habitantes de Norteamérica, Europa occidental y Japón. Por su parte, los países de renta baja representan la periferia de la economía mundial. Originariamente fueron arrastrados a este sistema por la explotación colonial y hoy en día los países pobres continúan sosteniendo a los ricos proporcionándoles mano de obra

globalizadora que comenzó en torno a 1500 con la construcción de los imperios coloniales portugueses y españoles constituye el inicio de una puesta en red mundial que es irreversible. Los viajes de exploración y las relaciones comerciales regulares pusieron por primera vez en contacto directo Europa, África, Asia y América, contacto que, hacia mediados del siglo XVIII, se transformo en una interdependencia multilateral estable. En el siglo XVIII la Revolución Industrial comenzó en Gran Bretaña y dese allí se fue expandiendo a lo largo y ancho del mundo.

En resumen, entendemos que el origen de la globalización se encuentra en la expansión europea colonial del siglo XVI. Luego su aceleración se localiza en la revolución industrial de fines del siglo XVIII y XIX, con la consolidación del capitalismo industrial.

La perspectiva de Aldo Ferrer sobre el proceso de globalización[7]

Aldo Ferrer fue un economista argentino, que se desempeñó como profesor de la Universidad de Buenos Aires. Su libro *La economía argentina* fue por años un best seller leído por miles de personas. Ferrer se percató que ni Argentina ni América Latina existían por sí mismas fuera del mundo y que los procesos económicos y sociales internacionales la afectaban profundamente

La interacción entre los Estados y los mercados fue para Ferrer un eje determinante en el proceso de globalización, que aún en los períodos de mayor liberalización comercial y económica estuvo marcada por la acción permanente de esos Estados tanto al interior de cada país como en las relaciones económicas internacionales.

Aldo Ferrer identifico la existencia de varias etapas en el proceso de globalización:

Primer orden mundial: 1500-1800

Segundo orden mundial: 1800-1914

barata, fácil acceso a materias primas, y enormes mercados para los productos industriales. Otra categoría de países incluye a los que constituyen la semiperiferia de la economía mundial, entre los que se encuentran algunos países de renta media que tienen lazos más estrechos con el centro de la economía mundial, como Portugal y Corea del Sur. Cfr. *Macionis John J., Plummer, Ken (2011)Sociología. Pearson Educación. Madrid. Pág. 261-262*

[7] Ferrer, Aldo(2015) La economía argentina en el siglo XXI. Globalización, desarrollo y densidad nacional. Capital Intelectual, CABA.

1914-1945: Entre las dos guerras mundiales se estanco el crecimiento de la economía global y se desorganizaron las relaciones económicas internacionales

Tercer orden mundial: 1945- hasta finales del siglo XX, ha finalizado.

Nuevo orden mundial: siglo XXI

En el Primer Orden Mundial la economía quedó organizada en torno de los objetivos de las potencias atlánticas, a través de modelos diferentes. El primero en Asia y en África, donde predominaron los enclaves-factorías, excepto en algunos lugares. No obstante, las grandes civilizaciones asiáticas, algunas más desarrolladas que los países europeos, no respondieron eficazmente a la fuerza de los nuevos procesos de desarrollo y terminaron subordinándose al poder de aquellos. En África subsahariana, territorio más atrasado, antes de su colonización masiva se llegó al extremo de ser el centro del negocio de la trata de esclavos.

En el segundo modelo, el de Iberoamérica y el Caribe la conquista y dominación colonial, sobre todo la española, destruyó las civilizaciones y culturas existentes. Además de la apropiación de inmensas riquezas, que favorecieron la acumulación de capital en Europa, las formas de colonización constituyeron obstáculos que impidieron luego de los procesos de la independencia dar respuestas eficaces a los dilemas del desarrollo en un mundo global, cayendo el subcontinente bajo el dominio económico y político de otras potencias europeas, en especial Gran Bretaña. En el tercer modelo, el de las colonias de América del Norte, los factores endógenos del desarrollo y la generación de un poder que Ferrer llama intangible determinaron una evolución que, en el caso de Estados Unidos, lo iba a convertir en potencia mundial.

La revolución industrial que da origen a lo que Ferrer denomina el Segundo Orden Mundial, se produjo como consecuencia de transformaciones tecnológicas y productivas alimentadas por las nuevas ideas económicas. Gran Bretaña lideró este proceso, que se afianzó en el siglo XIX gracias a la adopción del libre cambio, cuando se suprimieron las Leyes de Granos y las Actas de Navegación que trababan su comercio internacional y su desarrollo manufacturero. Desde el punto de vista ideológico, bajo la influencia del pensamiento de los economistas clásicos, se transmitió la idea de que el desarrollo de la economía mundial y las tendencias a la internacionalización tenían como elemento determinante el accionar de los mercados. Esa interpretación ayudó a los sectores dirigentes del capitalismo británico a justificar la existencia de la primera metrópoli imperial basada en sus manufacturas y las teorías librecambistas.

En el tercer orden mundial, a partir del fin de la segunda guerra mundial en 1945, el comportamiento de la globalización tuvo un cambio radical. Se inicio un rápido proceso de crecimiento impulsado por la reconstrucción de Europa y Japón, extendido a escala planetaria. Entre 1945 y 1973 tuvo lugar el llamado periodo dorado del capitalismo, con el PBI (Producto Bruto Interno) y el comercio mundiales creciendo a tasas anuales del 5% y el 8% respectivamente. En este escenario se produjo un aumento de las inversiones internacionales de los paises centrales.

La crisis del tercer orden mundial se inicio a partir de la década de 1970 cuando sucedieron dos acontecimientos que transformaron el centro y el orden global. Por una parte, la financiarización de las economías del Atlántico Norte y la sustitución del paradigma keynesiano por el neoliberal. Por la otra, el surgimiento de China como una economía de mercado a través de las reformas de apertura de Deng Xiaoping.

Otra perspectiva sobre la globalización: Flujos y paisajes

El antropólogo Arjun Appadurai[8] ha descrito el proceso de globalización como una serie de flujos que atraviesan el mundo. El mundo está en constante movimiento y Appadurai lo concibe como una serie de paisajes, horizontes, o perspectivas cambiantes. Existen cinco paisajes principales que él define como:

- Paisajes financieros, a través de los cuales fluyen el dinero y el capital por el planeta.
- Etno-paisajes, donde son las personas (turistas, inmigrantes, refugiados, exiliados, etc.) quienes constituyen los mundos cambiantes en que vivimos, y quienes fluyen por el mundo.
- Paisajes mediáticos, donde los mensajes mediáticos, la información, las imágenes, las películas, las comunicaciones por satélite y los datos digitales fluyen por el espacio en todo el mundo.
- Paisajes tecnocráticos, donde la tecnología de todo tipo, desde las bombas atómicas hasta el Proyecto del Genoma Humano, pasando por las videoconsolas y los juegos de ordenador, se deslizan por el espacio global.
- Paisajes de las ideas, donde las ideas, los mensajes y las ideologías se mueven por diferentes países

[8] Appadurai, Arjun (1996) La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. F.C.E. Argentina. Pág. 47-50

Factores que contribuyen a la globalización

La aceleración de la globalización se ha visto impulsada sobre todo por el desarrollo de unas tecnologías de la información y de la comunicación que han intensificado la velocidad y el alcance de las interacciones que establecen las personas por todo el mundo.

1-Avances de la tecnología de la información y la comunicación

La explosión registrada en las comunicaciones globales se ha visto favorecida por algunos importantes avances tecnológicos y por otros relativos a la infraestructura de telecomunicaciones del mundo. Después de la Segunda Guerra Mundial se registró una profunda transformación del alcance e intensidad de los flujos de las telecomunicaciones. La comunicación telefónica tradicional, que dependía de señales analógicas transmitidas a través de alambres y cables con la ayuda de cambios cruzados mecánicos, ha sido reemplazada por sistemas integrados en los que se comprimen y transmiten grandes cantidades de información mediante tecnología digital. El uso del cable se ha hecho más eficiente y barato; el desarrollo de la fibra óptica ha extendido considerablemente el número de canales que puede transmitirse

La proliferación de los satélites de comunicación, que comenzó en la década de los sesenta, también ha sido decisiva para la expansión de las comunicaciones internacionales. En los países que cuentan con infraestructuras de telecomunicaciones muy desarrolladas, los hogares y oficinas disponen ahora de múltiples vínculos con el mundo exterior, entre ellos el teléfono, la televisión digital, satelital o por cable, el correo electrónico e Internet. En 2007 se estimaba que unos 1.000 millones estaban conectadas[9].

El uso generalizado de Internet y de los teléfonos móviles está acentuando y acelerando los procesos de globalización; a través de estas tecnologías, la gente está cada vez más interconectada, y así ocurre en lugares que antes estaban aislados o contaban con un mal servicio de comunicaciones tradicionales. Aunque la infraestructura de telecomunicaciones no se haya desarrollado de manera uniforme por

[9] Giddens,Anthony (2013) Sociología. Alianza Editorial. España. Pág. 160-161

el mundo, un número creciente de naciones puede ahora acceder a las redes de comunicación internacionales.

Cada día los medios de comunicación llevan noticias, imágenes e información a nuestros hogares, vinculándolos directa y continuamente con el mundo exterior. Algunos de los acontecimientos más conmovedores de los últimos quince años —como los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001— han sido presentados por los medios de comunicación ante un público realmente global. Hoy en día, los individuos son más conscientes de lo interconectados que están con los demás, y ahora resulta más probable que antes que se identifiquen con problemas y procesos que afectan a todo el planeta. Este desplazamiento hacia una perspectiva global tiene dos importantes dimensiones. En primer lugar, como miembros de una única comunidad planetaria, los seres humanos perciben que la responsabilidad social no se detiene ante las fronteras nacionales, sino que se extiende más allá de ellas. Los desastres e injusticias que sufren personas del otro lado del orbe no sólo son desgracias que hay que soportar, sino que constituyen áreas de acción e intervención legítimas. Se está consolidando la idea de que la comunidad internacional tiene la obligación de actuar en situaciones de crisis para proteger el bienestar físico o los derechos humanos de personas cuyas vidas están amenazadas. En el caso de los desastres naturales, tales intervenciones se manifiestan en forma de ayuda humanitaria y asistencia técnica.

También han aumentado en fechas recientes las llamadas a la intervención en casos de guerra, conflicto étnico y violación de los derechos humanos. Sin embargo, en los casos de la Guerra del Golfo de 1991 y de los violentos conflictos en la antigua Yugoslavia (Bosnia y Kosovo), para muchas personas que pensaban que había que defender los derechos humanos y la soberanía nacional la intervención militar estaba justificada. En segundo lugar, una perspectiva global supone que las personas, a la hora de forjar su propia identidad, miran cada vez más hacia lugares que no son el estado-nación. Éste es un fenómeno que los procesos de globalización producen tanto como aceleran. En diversas partes del mundo las identidades culturales locales están experimentando una poderosa recuperación, en una época en la que el control tradicional del estado-nación está sufriendo una profunda transformación

2-Factores económicos

La globalización también se está viendo impulsada por la integración de la economía mundial. En contraste con épocas anteriores, la base de la economía global ya

no es principalmente agrícola o industrial, sino que cada vez está más dominada por actividades «ingrávidas» e intangibles[10]. Dicha economía ingrávida es aquella en la que los productos se basan en la información, como es el caso de los programas, medios de comunicación y productos para el entretenimiento en formato electrónico, así como de los servicios que se ofrecen en Internet. Este nuevo contexto económico ha sido descrito utilizando diversas denominaciones, entre ellas las de «sociedad posindustrial», «sociedad de la información» y «nueva economía». La aparición de la sociedad del conocimiento se ha vinculado con el desarrollo de una amplia base de consumidores que, sagaces desde el punto de vista tecnológico, incorporan con entusiasmo a su vida cotidiana los nuevos avances informáticos y los que tienen que ver con el entretenimiento y las telecomunicaciones. El propio funcionamiento de la economía global refleja los cambios que han tenido lugar en la era de la información

El sociólogo y filosofo polaco Zygmunt Bauman, autor del concepto de modernidad liquida, ha reflexionado sobre la naturaleza de la sociedad de consumo. Al respecto, afirma:

Nuestra sociedad es una sociedad de consumo. Al emplear esta expresión nos referimos a algo más que la observación trivial de que todos los miembros de la sociedad consumen; todos los seres humanos en realidad todos los seres vivos, "consumen" desde tiempos inmemoriales. La formación que brinda la sociedad contemporánea a sus miembros está dictada ante todo por el deber de cumplir la función de consumidor.[11]

Además para aumentar la capacidad de consumo, jamás se debe dar descanso al consumidor. El uso de las campañas publicitarias para lograr que una persona compre lo que no necesita parece crucial. Hay que mantenerlo despabilado y alerta en forma permanente.

"(...)exponerlo constantemente a nuevas tentaciones para que permanezca en un estado de excitación perpetua; y más aún, de constante suspicacia y de insatisfacción permanente. El señuelo que le hace modificar su centro de atención debe confirmar sus sospechas y, a la vez, prometerle una cura para la insatisfacción: "¿Crees que ya viste todo? Todavía no has visto nada"[12]

La sociedad de los efímero como podríamos describir a la sociedad de consumo se gestó a partir del rol fundamental que cumplen las compañías multinacionales que han establecido una obsolescencia programada de los productos.

[10] Giddens,Anthony (2013) Sociología. Alianza Editorial. España. Pág.167
[11] Bauman, Zygmunt (2001) La globalización. Consecuencias humanas. F.C.E. México. Pág. 106-107
[12] Bauman, Zygmunt (2001) La globalización. Consecuencias humanas. F.C.E. México. Pág. 111

Las corporaciones multinacionales son compañías que producen bienes o comercializan servicios en más de un país. Pueden ser firmas relativamente pequeñas, con una o dos fábricas fuera del país en el que tienen su base de operaciones, o gigantescos complejos internacionales cuyas operaciones entrecruzan el globo. Algunas de las multinacionales más grandes son conocidas en todo el mundo: Coca-Cola, General Motors, Colgate-Palmolive, Kodak, Mitsubishi y otras. Las multinacionales, aunque tengan una base nacional, están orientadas a mercados y ganancias de carácter global. Estas empresas ocupan un lugar primordial en el proceso de globalización económica: realizan dos tercios del comercio mundial, son cruciales en la difusión de las nuevas tecnologías por el orbe y también actores de primera categoría en los principales mercados financieros internacionales. Había unas 500 multinacionales que en 2001 facturaron más de 10.000 millones de dólares, mientras que en ese año sólo había 75 países que pudieran presumir de tener un producto nacional bruto que alcanzara por lo menos esa cifra[13]. Dicho de otro modo, las principales multinacionales del mundo son más grandes, desde el punto de vista económico, que la mayoría de los países.

Las corporaciones multinacionales se convirtieron en un fenómeno global en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. En los primeros tiempos de la posguerra la expansión provino de empresas radicadas en los Estados Unidos, pero en los años setenta las europeas y japonesas también comenzaron a invertir en el extranjero. A finales de los ochenta y en los noventa, las multinacionales se expandieron de forma espectacular con el establecimiento de tres poderosos mercados regionales: Europa (con el mercado único), la región asiática del Pacífico (con la Declaración de Osaka, que garantizaba la existencia de un comercio libre y abierto para el 2010) y Norteamérica (con el NAFTA, acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México). Desde finales de la década de 1990, los países de otras áreas también han eliminado las restricciones a la inversión extranjera. Al finalizar el siglo XX en el mundo había pocas economías que estuvieran fuera del alcance de las multinacionales. En la última década éstas han sido especialmente activas en la expansión de sus operaciones en los países en vías de desarrollo y en las sociedades de la antigua Unión Soviética y de Europa Oriental. Suele hablarse de cadenas globales de artículos para referirse al proceso de fabricación cada vez más globalizado del que forman parte las redes mundiales de mano

[13] Giddens,Anthony (2013) Sociología. Alianza Editorial. España. Pág.168

de obra y procesos de producción que elaboran un producto acabado. Estas redes engloban todas las actividades de producción fundamentales formando una «cadena» fuertemente interconectada que abarca desde las materias primas necesarias para crear el producto hasta su consumidor final.[14]La fabricación fue responsable de aproximadamente tres cuartas partes del crecimiento económico mundial total durante el período 1990-1998.

La «economía electrónica»[15] es otro de los factores en los que se basa la globalización económica. Bancos, corporaciones, gestores de capital e inversores individuales pueden desplazar fondos de un lugar a otro del mundo con sólo pulsar su mouse. Sin embargo, esta nueva capacidad para mover el «dinero electrónico» de forma instantánea resulta muy arriesgada. Las transferencias de grandes cantidades de capital pueden desestabilizar las economías, desatando crisis financieras internacionales como las que se extendieron desde los «tigres asiáticos» hasta Rusia y otros lugares en 1998. Al incrementarse la integración de la economía global, un derrumbamiento financiero en una zona del mundo puede tener enormes consecuencias para economías lejanas

3- Cambios políticos

La tercera fuerza motriz impulsora de la globalización contemporánea se relaciona con el cambio político. Este cambio reviste distintos aspectos: en primer lugar, el derrumbamiento del comunismo soviético, producido en una serie de espectaculares revoluciones que tuvieron lugar en Europa Oriental en 1989 y que culminaron con la disolución de la propia Unión Soviética en 1991. Desde la caída del comunismo, los países del antiguo «bloque» soviético —entre ellos Rusia, Ucrania, Polonia, Hungría, la República Checa, los estados bálticos, las naciones del Cáucaso y Asia Central — están acercándose a sistemas políticos y económicos de cuño occidental. Ya no están aislados de la comunidad global, sino que se están integrando en ella. La caída del comunismo ha apresurado los procesos de globalización, pero también habría que verla como el resultado de esa misma globalización. Al final, los países de economía centralizada y el control ideológico y cultural de las autoridades políticas comunistas no pudieron sobrevivir en una época con medios de comunicación globales y una economía mundial electrónicamente integrada. Un segundo factor importante que conduce a la intensificación de la globalización es el crecimiento de formas de gobierno internacionales y regionales. Las Naciones Unidas y la Unión Europea son los ejemplos

[14] Ibidem pág. 169
[15] Ibidem pág.169

más atractivos de unas organizaciones internacionales que reúnen a los estados-nación en foros políticos comunes. Mientras que en la ONU los países se asocian a título individual, en la UE, que constituye un ejemplo pionero de entidad política transnacional, los estados miembros ceden parte de su soberanía nacional. Finalmente, la globalización está siendo impulsada por las organizaciones intergubernamentales (OIG) y por las no gubernamentales (ONG). Una organización intergubernamental es una entidad establecida por los gobiernos participantes y a la que se otorga la responsabilidad de regular o supervisar un determinado ámbito de actividad cuyo alcance es internacional. El primer organismo de ese tipo, la Unión Telegráfica Internacional, se fundó en 1865.

Las ONG internacionales se diferencian de las intergubernamentales porque no están vinculadas a los gobiernos, puesto que son organizaciones independientes que trabajan junto a los organismos gubernamentales en la elaboración de políticas y ocupándose de problemas internacionales. Algunas de las ONG internacionales más conocidas —como Greenpeace, Médicos sin Fronteras, la Cruz Roja y Amnistía Internacional— participan en la solución de problemas medioambientales y labores de ayuda humanitaria.

Conclusión

La desaparición del mundo bipolar y el fin de la guerra fría en 1991 con la disolución de la URSS, inicio una etapa que se caracterizó por la hegemonía mundial de Estados Unidos. En el siglo XXI estamos asistiendo a la reconfiguración de las sociedades, estamos ante un nuevo orden mundial, de carácter multilateral donde el G20 parece situarse en la cumbre de la gobernanza mundial. Y dentro del G20 el papel de Estados Unidos, Rusia, China, India y la Unión Europea son los determinantes en los lineamientos de la economía mundial.

El cambio social es inherentemente complejo, contradictorio y controvertido. En principio, prácticamente todos los miembros de la sociedad apoyan la idea de que los individuos deben tener bastante autonomía a la hora de dar forma a sus propias vidas. El declive de la tradición representa el progreso, en muchas ocasiones. A medida que las personas ejercen su libertad de elección, inevitablemente plantean retos a pautas sociales apreciadas y valoradas por aquellos que mantienen un estilo de vida más tradicional.

El proceso de globalización iniciado en el siglo XVI con la expansión colonial europea sobre America y la conformación de una economía capitalista ha continuado su avance hasta nuestros días.

Las nuevas tecnologías provocan controversias. Los nuevos medios de transporte y sistemas de comunicación pueden mejorar nuestras vidas en algunos aspectos. Sin embargo, las nuevas tecnologías también han erosionado los vínculos tradicionales con los pueblos natales y hasta con las familias. La tecnología industrial también amenaza la naturaleza de una manera sin precedentes. Dicho de forma resumida, sabemos que el ritmo de cambio se está acelerando con el tiempo, pero existen grandes diferencias de opinión sobre si estos cambios representan el progreso.

En 2020 se produjo una retracción del proceso de globalización por el COVID-19, el mismo presidente de los Estados Unidos, afirmo que “se acabo la era de la globalización. Todo este escenario geopolítico mundial genera incertidumbre sobre como se reestructura el capitalismo mundial después de esta crisis. Cualquier hipótesis sobre el nuevo orden mundial seria provisoria y apresurada. Debemos convivir con la perplejidad.

Bibliografía

- Appadurai, Arjun (1996) **La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización.** F.C.E. Argentina
- Bauman, Zygmunt (2001) **La globalización. Consecuencias humanas.** F.C.E. México.
- Ferrer, Aldo (2015) **La economía argentina en el siglo XXI. Globalización, desarrollo y densidad nacional**. Capital Intelectual, CABA.
- Macionis John J., Plummer, Ken (2011) **Sociología.** Pearson Educación. Madrid.
- Giddens,Anthony (2013) **Sociología**. Alianza Editorial. Madrid.
- Osterhammel, Jürgen y Petersson, Niels P.(2018) **Breve historia de la globalización. Del 1500 a nuestros días.** F.C.E. México.
- Saskia Sassen (2015) **El Atlas de la globalización**. Capital Intelectual. Bs.As