

El manejo de las tecnologías de la información para el desempeño como ?Gestores del Conocimiento? en las áreas administrativas y contables.

Elsa Beatriz Suarez Kimura, Myriam De Marco y Diego Sebastian Escobar.

Cita:

Elsa Beatriz Suarez Kimura, Myriam De Marco y Diego Sebastian Escobar (2014). *El manejo de las tecnologías de la información para el desempeño como ?Gestores del Conocimiento? en las áreas administrativas y contables. Conferencia 9th Quest for Global Competitiveness. Quest for Global Competitiveness, San Juan.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/escobards/35>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ptuD/X81>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Conferencia 9th Quest for Global Competitiveness

Sheraton Old San Juan

San Juan, Puerto Rico

13 al 14 de marzo, 2014

QUEST.UPRRP.EDU

Reconquistando la competitividad global

Tema especial: Aprovechando la colaboración global a través de redes sociales y la TI

Título del trabajo

El manejo de las tecnologías de la información para el desempeño como “Gestores del Conocimiento” en las áreas administrativas y contables

Autores:

Elsa Beatriz Suarez Kimura (Universidad de Buenos Aires – Argentina)

Myriam De Marco (Universidad Nacional de Tucumán – Argentina)

Diego Sebastián Escobar (Universidad de Buenos Aires – Argentina)

Resumen

La inquietud que nos llevó a plantear como título **“El manejo de las tecnologías para el desempeño como “Gestores del Conocimiento” en las áreas administrativas y contables”**, fue la de exponer experiencias concretas en las que pudiera reflejarse la participación activa de los futuros graduados en redes de conocimiento.

La gestión del conocimiento mediante los Seminarios representa un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente. A su vez, apelan a la reflexión, el análisis y la síntesis para hacer un uso productivo de la información y convertirla en conocimiento.

Hace más de una década nos planteábamos como un aspecto clave el de crear una cultura entre las Instituciones Universitarias que valoren, compartan, gestionen y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales. Se perfilaba como un desafío a superar el encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitieran potenciar ventajas comparativas locales y generar redes interactivas que permitieran compartir conocimientos.

Hoy, en el marco del panel de la 9th Quest, podemos exhibir con sano orgullo la “Red Latinoamericana de enfoques sociales en Contabilidad y Administración”, que surgió de un trabajo continuo llevado adelante por docentes e investigadores de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Panamá y Puerto Rico.

Lo que más apreciamos es que este conjunto de personas representamos las inquietudes y logros de un trabajo mancomunado con nuestros alumnos.

Asimismo, deseamos reivindicar que este vínculo constante fue posible de generar y mantener gracias a la aplicación de las Tecnologías de la Información (TI).

En consecuencia, como nuestros discípulos ya han sido contagiados con la “semilla del trabajo colaborativo” más allá de las fronteras, serán agentes difusores de las bondades de las tecnologías y las redes sociales en las organizaciones en las que les toque participar.

Este es nuestro desafío y nuestra esperanza!

Palabras clave:
Redes sociales – gestión del conocimiento – tecnologías – sistemas de información

SUMARIO DE TEMAS

1. Introducción
2. La sinergia de los resultados académicos aplicados a la resolución de problemas en los ámbitos públicos y privados
3. Aportes que debería realizar la academia para mejorar la competitividad organizacional en entornos tecnológicos
4. La consideración del compromiso social del graduado universitario en su rol de “Gestor del Conocimiento”
5. Conclusiones a modo de Reflexión

1. Introducción

Constituye para los autores un alto honor ser acogidos en el seno de esta 9th Quest, permitiéndonos participar activamente del debate que promueva y consolide los mayores estándares de competitividad en las áreas de nuestros desempeños profesionales y académicos.

Ha atraído particularmente nuestra atención la propuesta de los organizadores que textualmente dice: “ *¿Puede la academia ayudar a la comunidad empresarial en la recuperación de la prosperidad económica? ¿Puede el comercio electrónico potenciar las iniciativas empresariales, promover la innovación, crear nuevos mercados y nuevas oportunidades de empleo? ¿Cómo puede la comunidad empresarial aprovechar el poder de las redes sociales para desarrollar oportunidades aventajadas de negocio? ¿Están las empresas al día en cuanto a la tendencia de cambio de los consumidores de los PC a los teléfonos inteligentes? ¿Aprovechan estos cambios que representan la apertura de oportunidades para estrategias de marketing hechas*

a la medida y necesidad de los clientes, para precipitar el crecimiento de sus ingresos?”

Intentaremos esbozar en nuestro desarrollo, algunas respuestas a esos desafíos a partir de la inserción en los planes de formación de tópicos específicos, tales como la tecnología, el compromiso social y la asunción del rol de “gestores del conocimiento” por parte de los futuros graduados.

2. La sinergia de los resultados académicos aplicados a la resolución de problemas en los ámbitos públicos y privados

Hace ya varios años que hemos comprometido esfuerzos en aras de intentar dar respuesta a las interrogantes planteadas por los organizadores de la conferencia. Estamos convencidos que la formación de profesionales compenetrados con los avances tecnológicos y comprometidos con el medio social, impactará directamente en las mejoras de los procesos de gestión en las instituciones con las que se vinculan, sean del sector público o privado.

En el marco del panel “Red Latinoamericana de Enfoques Sociales en Contabilidad y Administración: una experiencia colaborativa en la integración de recursos humanos a través de la tecnología”, los autores pretendemos plasmar algunas experiencias desarrolladas por nuestros equipos de investigación en los ámbitos de la administración y la contabilidad, vinculándolas a través de los aportes de los sistemas de información tecnológicos.

La génesis de este trabajo es producto de la acción colaborativa entre los siguientes proyectos acreditados en la República Argentina:

- a) “Avances tecnológicos a considerar en el diseño y desarrollo de Sistemas de información contable en la Sociedad de la Información”. Programación Científica UBACYT 2011 – 2014, acreditado por Resolución Consejo Superior UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. Desde el 1-7-2011 al 31-07-2014. Directora: Elsa Beatriz Suarez Kimura.
- b) “Cuadro de Mando Integral para gestionar Hospitales” PICTO2011-0084, acreditado y financiado por la Agencia Nacional de Promoción

Científica y Tecnológica, según Resolución del 30/08/2011, Directora: Myriam De Marco. En ejecución desde Mayo de 2013.

Consideramos que la exposición de las experiencias de investigación – acción ante públicos diversos, integrados por expertos de áreas tan variadas como lo son la salud pública, la gestión universitaria, el mundo empresarial y el ejercicio de profesiones liberales, permite la reformulación de los objetivos originales y, asimismo, enriquece las transferencias realizadas al medio económico y social. En esta acción colaborativa hemos abordado lo concerniente a las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de identificar mejoras en la vida organizacional de entes públicos y privados.

El sesgo social ha quedado constituido por el hecho de haber tomado como objeto de estudio la gestión de un hospital público.

Presentaremos algunas de las inquietudes y reflexiones que nos hemos planteado en el bienio transcurrido desde 2012 y compartiremos con nuestros lectores algunos de los logros alcanzados.

3. Aportes que debería realizar la academia para mejorar la competitividad organizacional en entornos tecnológicos

Hemos planteado como aseveración las bondades de la “integración de los recursos humanos a través de la tecnología”, por ello debemos profundizar en las razones que consideramos avalan esta percepción desde la propia vida de las organizaciones.

Sin embargo, no sería válido llegar a esa propuesta, si previamente no nos detenemos a reflexionar acerca de las aptitudes que debe satisfacer un profesional que pueda desempeñarse eficaz y eficientemente en el Siglo XXI.

Basándonos en los procesos de formación en los que participamos activamente, circunscribimos nuestro universo a la gestión del conocimiento en las áreas de la administración y la contabilidad, incorporando el análisis de la incidencia que las nuevas tecnologías de la información (TI) tienen en ellas.

Esta restricción la colocamos ex profeso porque consideramos la complejidad del fenómeno de las tecnologías de la información y las múltiples miradas desde las que pudiera intentar abordarse su estudio.

Desde estas perspectivas temáticas (contable y administración) planteábamos nuestra visión en la XXX CICⁱⁱ, reafirmando nuestra inquietud en "... participar en el proceso de reflexión acerca de los aspectos tecnológicos en el ejercicio profesional contable actual, teniendo en cuenta los requerimientos dominantes en un mercado laboral cada vez más competitivo y especializado."

Las Nuevas tecnologías de la Comunicación y la información para la discusión y difusión de normas contables y de auditoría representan el medio más utilizado por parte de los organismos profesionales y gubernamentales al momento de seleccionar las estrategias de distribución de sus contenidos.

Ello implica que su reconocimiento e integración en el desempeño profesional constituye una imposición de la realidad y no una mera opción para nuestros estudiantes.

Reconocíamos allí como un elemento fundamental a los sistemas de información tecnológicos (SIT) para las organizaciones. Las TI y su vertiginoso desarrollo abarcan un campo de conocimiento intrínsecamente vinculado con la formación de los administradores y de los contadores, y, en razón de ello, se torna imprescindible participar activamente para que se logre una adecuada gestión, eficiencia en los procesos, satisfacción de los requisitos de control, favorecimiento del análisis de operaciones, contribuyendo a la rendición y verificación del patrimonio y sus resultados en las diversas organizaciones.

Existe una relación insoslayable entre la definición de los datos cuantitativos y cualitativos que deben almacenarse y las posibilidades concretas de generar los informes diversificados por área. Estos últimos deberían responder a los intereses particulares de los distintos sectores de la organización.

En Argentina, tanto a nivel de pregrado como de posgrado, estos contenidos tecnológicos vienen integrándose a los procesos de formación en nuestras carreras universitarias. Ello, en aras de contribuir en la formación de un egresado consciente de la complejidad del escenario laboral, así como, dotado de la actitud y aptitud de prever cambios futuros que incidirán en la vida de las organizaciones en las que se desempeñe en el ejercicio de su profesión.

A modo de ejemplificación, nos permitimos citar los objetivos que hemos planteado para la formación de posgrado de Contadores y Administradores en la gestión de las TI.

Los mismos consisten en:

- ✓ **Brindar los conocimientos acerca de procesos computadorizados, principalmente ligados a las organizaciones.** Es por ello que se privilegia el estudio de programas de gestión integrada que faciliten la obtención de la información para toma de decisiones en tiempo real, partiendo de presupuestos y garantizando un control eficaz de la operatoria de las entidades.

- ✓ **La comunicación de políticas y el trabajo colaborativo dentro de las organizaciones utilizando los entornos tecnológicamente mediados que le son propios.**

Existen tendencias internacionales para la difusión de información contable a través de tecnologías, tales como el XBRL (*eXtended Business Reporting Language*), que el experto en contabilidad debe manejar para comunicar información y para aconsejar en situaciones de inversión.

En relación directa con la perspectiva citada, el programa de posgrado en el que participan alguno de los coautores, incluye el análisis de la utilización de **Foros Virtuales** destinados a la capacitación continua y a la comunicación de nuevas políticas contables y organizacionales.

Es una realidad que los organismos de contralor y los organismos profesionales utilizan la vía de las TI para la difusión de sus contenidos. Por ello, consideramos que los futuros graduados deben estar capacitados para reconocer su incidencia.

Por otra parte, en nuestra propuesta curricular hemos contemplado como un tema específico el de los: “Fundamentos de la Educación a Distancia. Sus posibilidades de aplicación en la enseñanza y aplicación de normas contables.” Nos hemos basado en el convencimiento de que el profesional que deba capacitarse, dentro de un proceso de formación continua, en entornos tecnológicos, tiene que desarrollar las “habilidades” que le permitan hacer un aprovechamiento de la oferta de capacitación disponible

4. La consideración del compromiso social del graduado universitario en su rol de “Gestor del Conocimiento”

En el desarrollo precedente se entremezclan conceptos interdisciplinarios que los autores consideramos deben ser puestos al servicio de la gestión en los ámbitos públicos y privados.

Nuestra percepción es que, hasta el momento, no se ha hecho el énfasis suficiente en la identificación de las problemáticas sociales con que nuestros graduados deberán convivir.

Ese desafío ha alentado en nuestros equipos de investigación, el interés en difundir los conceptos que asocian al graduado de las áreas de administración o contables con la figura de “Gestores del conocimiento”.

Con esa premisa, nos permitimos resumir algunas consideraciones que ya hemos compartido en ámbitos nacionales y que consideramos pueden contribuir al debate que venimos a realizar en este encuentro internacional.

En De Marco y otrosⁱⁱⁱ se asimila a la Cátedra Seminario con una Gerencia del Conocimiento, y se le asignan una serie de objetivos y actividades que se deben cumplir y que a continuación se transcriben:

“...

Objetivos :

- Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- Implantar estrategias orientadas al conocimiento buscando el apoyo de los estamentos influyentes de la organización.
- Promover el mejoramiento continuo de los procesos, enfatizando la generación y utilización del conocimiento.
- Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.

Actividades:

- Divulgar el conocimiento de los trabajos para que todos los miembros de la organización puedan utilizarlo en el contexto de sus actividades diarias.
- Asegurarse que el conocimiento está disponible en el sitio donde es más útil.
- Facilitar la efectiva y eficiente generación de nuevo conocimiento (por ejemplo, actividades de investigación y desarrollo, aprendizaje a partir de casos, etc.),
- Apoyar la adquisición de conocimiento de fuentes externas y desarrollar la capacidad de asimilarlo y utilizarlo.
- Asegurarse que el nuevo conocimiento está disponible para aquellas personas en la organización que realizan actividades basadas en ese nuevo conocimiento.
- Asegurarse que toda persona en la organización sabe dónde se encuentra disponible el conocimiento.”

En el trabajo que aquí se comenta, se destaca la importancia de los trabajos finales en la formación del estudiante de Ciencias Económicas y se le confiere a la “Cátedra de Seminario” el rol de gerenciadora del conocimiento a través de los trabajos finales y tesis de grado que en ella se llevan a cabo.

La resultante de los esfuerzos comprometidos por docentes y alumnos, se comparten con las entidades (entes con y sin fines de lucro), con los profesionales del medio circundante, y con discípulos futuros, generándose un vínculo entre las organizaciones y los primeros eslabones de redes de intercambio futuras.

Para corroborar la importancia de estos trabajos realizados para la concreción de objetivos tan altos, los autores analizaron mil setecientos treinta y tres trabajos de seminario. En una primera etapa los clasificaron en función a su disciplina y área temática, tal como luce en el cuadro siguiente.

Disciplina	Trabajos finales	%
Auditoría	52	3,00
Contabilidad	379	21,87
Costos	112	6,46
Derechos y Concurso	234	13,50
Economía	218	12,58
Matemáticas	86	4,96
Geografía Económica	21	1,21
Historia Económica	167	9,64
Lógica	7	0,40
Álgebra y Análisis Matemático	14	0,81
Administración de Empresas	354	20,43
Teoría y Técnica Impositiva	89	5,14
Total	1733	100,00

Fuente: Ob. Cit. iii

Se confeccionó una base datos con los egresados del periodo 2001-2005 y se redactó un cuestionario. Se realizó una entrevista al 70% de los egresados de los últimos tres años de la categoría Auditoría, Contabilidad, Costos, Teoría y técnica impositiva.

El 65% de los egresados consultó y aplicó su trabajo de seminario en su ejercicio profesional. El 56% de las empresas en que se desempeñan utilizó el contenido del trabajo.

En este marco de sus actividades de divulgación del conocimiento, la cátedra de Seminario generó el Banco de proyectos de inversión, el cual tiene el objetivo de cohesionar información que, en muchas ocasiones, se encontraba desperdigada e incompleta.

Como parte de la propuesta se realiza la clasificación, evaluación y elaboración de un plan de negocios viable para cada entidad objeto de análisis.

Los responsables de la Cátedra de Seminario señalan que con estas acciones se promueve el crecimiento, tiende a disminuir los niveles de pobreza y pueden llegar a generarse nuevas fuentes de trabajo.

El material sistematizado en un banco de proyectos de inversión está a disposición de futuros emprendedores, como así también de la sociedad en general. Se ha fijado el propósito de que tanto la provincia y como la región puedan recibir propuestas sustentables, elaboradas y controladas por alumnos y especialistas que actúan interdisciplinariamente, contribuyendo a su desarrollo como profesional y como persona comprometida socialmente.

En el trabajo desarrollado a lo largo de más de una década, se han firmado convenios con la Sociedad Rural de Tucumán, la Federación Económica de Tucumán, la Facultad de Agronomía, el Ministerio de la Producción. Estas instituciones acercan periódicamente el detalle de sus requerimientos, que el cuerpo de docentes e investigadores reformula planteando nuevas líneas de investigación para los participantes del Seminario.

En relación directa con el proyecto PICTO 2011 mencionado al inicio, nos interesa destacar la contribución que desde esta experiencia de "Gestión del Conocimiento" puede hacerse al ámbito de la Salud Pública. Las consideraciones vertidas en el congreso de Tandil^{iv}, siguen vigentes y nos permitimos compartirlas con los lectores de estas páginas: *"A lo largo de estos años, el hospital público ha ido formando su personalidad como aquella institución que brinda servicios a los que no tienen los medios económicos suficientes como para asistir a una institución privada, y se organizó en consecuencia. A través de una suerte de descarte, el mercado objetivo del*

hospital público se ha ido modificando con el surgimiento del “negocio de la salud”. Paradójicamente, si uno recorre las guardias de los hospitales, comprueba que estas atienden personas de todos los estratos sociales debido a que en casos de urgencias los centros de referencia son los nosocomios del Estado. Pero cuando se presenta la oportunidad, las familias que pueden afrontar los gastos en un sanatorio trasladan al paciente sin dudarlo un segundo. El hospital público es el gran receptor por excelencia en lo que se refiere a traumatizados, pero dicha excelencia parece desvanecerse ante los pies de las malas condiciones edilicias y de los procesos ineficientes de los nosocomios, producto, tal vez, del imponente mensaje actual que establece que la salud pública debe ser solo para los indigentes, actuando como un hospital indigente en sí mismo.”

Desde la Cátedra de Seminario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Tecnológica Nacional se incentivó a los alumnos a escribir sus trabajos de seminarios sobre herramientas para la gestión de los Hospitales públicos. Por Ej. Costos hospitalarios, tableros de comandos, decisiones de tercerización, los mismos están siendo utilizados en las respectivas Instituciones.

5. Conclusiones a modo de Reflexión

La inquietud que nos llevó a plantear como título **“El manejo de las tecnologías para el desempeño como “Gestores del Conocimiento” en las áreas administrativas y contables”**, fue la de exponer experiencias concretas en las que pudiera reflejarse la participación activa de los futuros graduados en redes de conocimiento.

La gestión del conocimiento mediante los Seminarios representa un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente. A su vez, apelan a la reflexión, el análisis y la síntesis para hacer un uso productivo de la información y convertirla en conocimiento.

Hace más de una década nos planteábamos como un aspecto clave el de crear una cultura entre las Instituciones Universitarias que valoren, compartan, gestionen y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales. Se perfilaba como un desafío a superar el encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitieran potenciar ventajas comparativas locales y generar redes interactivas que permitieran compartir conocimientos.

Hoy, en el marco del panel de la 9th Quest, podemos exhibir con sano orgullo la “Red Latinoamericana de enfoques sociales en Contabilidad y Administración”, que surgió de un trabajo continuo llevado adelante por docentes e investigadores de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Panamá y Puerto Rico.

Lo que más apreciamos es que este conjunto de personas representamos las inquietudes y logros de un trabajo mancomunado con nuestros alumnos.

Asimismo, deseamos reivindicar que este vínculo constante fue posible de generar y mantener gracias a la aplicación de las Tecnologías de la Información (TI).

En consecuencia, como nuestros discípulos ya han sido contagiados con la “semilla del trabajo colaborativo” más allá de las fronteras, serán agentes difusores de las bondades de las tecnologías y las redes sociales en las organizaciones en las que les toque participar.

Este es nuestro desafío y nuestra esperanza!

ⁱ 9th Quest for Global Competitiveness (2014) Convocatoria de Ponencias. Objetivos. Accesible desde QUEST.UPRRP.EDU

ⁱⁱ Suarez Kimura, Elsa B. – De Marco, Myriam – Escobar, Diego Sebastián (2013) las tecnologías y el desempeño Profesional de los Contadores Públicos como proceso de reición continuada. XXX Conferencia Interamericana de Contabilidad. 1, 2 y 3 de Diciembre. Punta del Este. República Oriental del Uruguay..

ⁱⁱⁱ De Marco, Myriam - Del Carril, Juan Carlos – Medina, Orlando (2008) GESTION DEL CONOCIMIENTO Y REDES. investigación y transferencia del conocimiento. Universidad Nacional del Centro. Tandil. Prov. De Buenos Aires. Argentina

^{iv} De Marco, Myriam - Del Carril, Juan Carlos – Medina, Orlando (2008) GESTION DEL CONOCIMIENTO Y REDES. investigación y transferencia del conocimiento. Universidad Nacional del Centro. Tandil. Prov. De Buenos Aires. Argentina