

# Análisis de variables de la RSE para medir el impacto al cambio climático.

Scavone, Graciela María, Sanabria, Verónica Raquel y Vidal, Natalia Yael.

Cita:

Scavone, Graciela María, Sanabria, Verónica Raquel y Vidal, Natalia Yael (2021). *Análisis de variables de la RSE para medir el impacto al cambio climático*. *Qualitas Revista Científica*, 23, 136-157.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/natalia.yael.vidal/40>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/prRv/FgV>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.  
Para ver una copia de esta licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE PARA MEDIR EL IMPACTO AL CAMBIO CLIMÁTICO

### ANALYSIS OF CSR VARIABLES TO MEASURE THE IMPACT ON CLIMATE CHANGE

Scavone, Graciela. \* Sanabria, Verónica. \*\* & Vidal, Natalia. \*\*

\*Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires. Argentina

\*\* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad del Salvador. Argentina

Autor correspondal: [veronicarsanabria@gmail.com](mailto:veronicarsanabria@gmail.com)

Manuscrito recibido el 21 de octubre de 2021.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión, el 01 de diciembre de 2021.

#### Resumen

El presente trabajo analiza el nivel de incorporación de las variables de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en las estrategias de negocios de empresas argentinas para la creación de valor y disminuir las emisiones de acuerdo con Exponencial Roadmap Initiative (2020). El objetivo del presente trabajo es brindar un informe sobre el estado actual de las revelaciones acerca de las acciones adoptadas para mitigar el cambio climático de las empresas argentinas que adhieren al de Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI, en sus siglas en inglés, 2016), considerando el Acuerdo de París (AP, 2015), la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (ODS, 2018). Se recurrió al análisis de casos individuales para la identificación de situaciones de similares características a fin de aproximar a modelos contemporáneos. Los resultados obtenidos muestran que las empresas analizadas incorporaron acciones relacionadas con la medición, adaptación y/o mitigación del cambio climático al referirse al ODS 13, y comunicaron los resultados de la medición de sus desempeños a través de los Indicadores de Desempeño Sustentables en sus reportes a través de la metodología del GRI expresada en el Estándar GRI 305: Emisiones de GEI. Se concluye que las empresas argentinas necesitan seguir trabajando en el desarrollo de estrategias de negocios que incluya como objetivo central la disminución de sus emisiones plasmadas en acciones concretas que considere la información contable cuantitativa sobre el desempeño sustentable sobre el estado actual de sus emisiones, sus disminuciones, y las que espera alcanzar.

**Palabras clave:** Objetivos del Desarrollo Sostenible; Información sobre el desempeño sostenible; Responsabilidad Social Empresaria; Cambio Climático; Global Reporting Initiative.

#### Abstract

This paper analyzes the level of incorporation of the variables of Corporate Social Responsibility (CSR) in the business strategies of Argentine companies for the creation of value and reduce emissions in accordance with Exponential Roadmap Initiative (2020). The objective of this paper is to provide a report on the current status of disclosures about the actions taken to mitigate climate change by Argentine companies that adhere to the Global Reporting Initiative (2016), considering the Paris Agreement (PA, 2015), the 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDG, 2015). The analysis of individual cases was used to identify situations with similar characteristics in order to approximate contemporary models. The results obtained show that the companies analyzed incorporated actions related to the measurement, adaptation and/or mitigation of climate change when referring to SDG 13 and communicated the results of the measurement of their performance through the Sustainable Performance Indicators in their reports through the GRI methodology expressed in the GRI 305 Standard: GHG emissions. It is concluded that Argentine companies need to continue working on the development of business strategies that include as a central objective the reduction of their emissions reflected in

concrete actions that consider quantitative accounting information on sustainable performance on the current state of their emissions, their decreases, and those they expect to achieve.

**Key words:** Sustainable Development Goals; Information on sustainable performance; Corporate Social Responsibility; Climate Change; Global Reporting Initiative

---

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

El Cambio Climático (CC) es uno de los temas más preocupantes a nivel mundial, y es generado como consecuencia de las emisiones de distintos gases que generan el efecto invernadero y el calentamiento global por acumulación de éstos en la atmósfera.

El CC es causado por las emisiones generadas por las actividades antrópicas, que según el informe emitido por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre CC, IPCC (en sus siglas en inglés ,2019), explica que:

Se estima que las actividades humanas han causado un calentamiento global de aproximadamente 1,0°C con respecto a los niveles preindustriales, con un rango probable de 0,8°C a 1,2°C. y es probable que el calentamiento global llegue a 1,5°C entre 2030 y 2052 si continúa aumentando al ritmo actual (p. 6).

En los últimos años, surgieron iniciativas globales que promueven la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel global demandando compromisos de reducción de emisiones a todas las naciones y también a las empresas. Las iniciativas internacionales son el Acuerdo de París (AP, 2015) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS, 2015).

Las empresas pueden generar emisiones al realizar sus actividades económicas, por la tecnología de sus procesos o por el tipo de energía que utilizan, están llamadas a desarrollar acciones estratégicas que permitan lograr una mayor resiliencia, la adaptación, la mitigación y la transformación frente al CC.

El problema que se plantea analizar en el presente trabajo es el nivel de incorporación de las variables de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en las estrategias de negocios de empresas argentinas para la creación de valor y disminuir las emisiones de acuerdo con Exponencial Roadmap Initiative (ERI, en sus siglas en inglés, 2020) y su revelación en los reportes de sustentabilidad.

### 1.2. Aportes del presente trabajo

El objetivo del presente trabajo es analizar el estado actual de las revelaciones de información contable sobre el desempeño sostenible de las empresas en relación con los ODS 13, específicamente sobre acciones de Adaptación y Mitigación del Cambio Climático, y se plantean las siguientes hipótesis:

- Los ODS pueden ser incorporados en estrategias empresariales para el logro del desarrollo sustentable global al 2030.
- Cada empresa independientemente a su tamaño, actividad o ubicación puede definir su estrategia de sustentabilidad y alinearla al ODS 13, incorporando el cambio climático como tema material.
- Las empresas que elaboran sus reportes de sustentabilidad a través de Iniciativa Mundial de Presentación de Informes (GRI, en sus siglas en inglés) pueden alinear sus estrategias de sustentabilidad al ODS 13 armonizando sus indicadores a los objetivos y metas.

### **1.3.Marco Conceptual**

#### **1.3.1. Los ODS y las estrategias de negocios RSE para la Resiliencia, la Adaptación, la Mitigación y Transformación**

Los ODS (2015) se presentan como objetivos mundiales a ser alcanzados en una Agenda propuesta que mira al 2030 como plazo próximo, que de acuerdo con Miranda Navarro, L. y Santinelli Ramos, M. (2021) resumen las principales demandas legítimas de la sociedad a nivel mundial (P. 81). Cada uno de los Estados Miembros de este llamado universal adoptaron los ODS y generaron su propia estrategia nacional para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad a través de cada uno de los 17 ODS propuestos integrados e interrelacionados entre sí, junto a sus 169 metas e indicadores.

De acuerdo con Bejarano Ruiz, K., Rocha Correa, C., Barón Caro, M. y Galeano Galán, A. (2016):

La comunidad internacional se enfrenta a una etapa de grandes transformaciones sociales y económicas. Con 17 objetivos establecidos, la participación de los gobiernos, empresas y la sociedad civil será crucial para contribuir a la consecución de las metas para desarrollar nuevas oportunidades de negocio que generen impactos positivos a las transformaciones que combinan el desarrollo social y ambiental con el retorno y crecimiento económico. De acuerdo con este nuevo escenario, con nuevos paradigmas y necesidades sostenibles en los mercados, el sector privado, las empresas y pymes podrán desarrollar nuevas oportunidades de negocio que generen impactos positivos a los cambios que combinan el desarrollo social y ambiental con el retorno y crecimiento económico (P. 33).

Con el fin de promover una incorporación efectiva de estos objetivos globales en las estrategias de negocios las iniciativas GRI, el Pacto Global de Naciones Unidas (Global Compact), y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD, en sus siglas en inglés) (2015), desarrollaron una metodología que guían a las empresas a identificar aquellos ODS más representativos de acuerdo a la actividad económica que realiza y a los impactos que generan desde el punto de vista sostenible y sustentable.

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

## ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE

En esta guía se explica cómo las empresas con estrategias de negocios tradicionales pueden incorporar la sustentabilidad y cada una de sus dimensiones económicas, sociales y ambientales en su estrategia, realizando una revisión y actualización de la visión, misión, valores, y su consecuente implicancia en los objetivos, estrategias y políticas. Entonces, las empresas relacionan cada uno de los ODS con sus propios objetivos estratégicos para lograr un desempeño más sustentable y responsable, proponiendo metas a alcanzar considerando un horizonte definido a nivel global 2030.

Se espera que las empresas midan sus desempeños y que puedan comunicar los resultados de las mediciones de cada uno de los desempeños sustentables en sus Reportes de Sustentabilidad a través de los Indicadores de Desempeño Sustentable (IDS) y evalúen el cumplimiento a través del seguimiento de los IDS propuestos.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en este trabajo se analiza específicamente el ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, se considera adecuado analizar la guía “1.5° C Business Playbook” propuesta por ERI (2020), en donde se presenta una metodología que permite a las organizaciones incluir el CC como tema material dentro de sus estrategias de negocios responsables y sustentables.

De acuerdo con ERI, las empresas pueden desarrollar estrategias responsables y sustentables incorporando el CC como cuestión material a través de la consideración de cuatro pilares fundamentales:

- **Primer Pilar: Reducción de emisiones**

La empresa debe establecer objetivos y estrategias que permitan lograr “Cero emisiones”. En esos objetivos se requieren definir medidas concretas de reducción en plazos razonables. Para lograrlo, las organizaciones tienen que planificar acciones concretas que permitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero directas - o de alcance 1 - (aquellas que son propiedad de la organización o que son controladas por ella) e indirectas por consumo y distribución de energía - o de alcance 2 - (aquellas emisiones generadas por las actividades de la organización pero que ocurren en fuentes que son propiedad o están controladas por otra organización).

- **Segundo Pilar: Reducción de emisiones en toda la cadena de valor**

En los objetivos estratégicos establecidos de lograr “Cero emisiones”, se debe considerar a toda su cadena de valor. Para el logro de dichos objetivos las empresas tienen que planificar acciones concretas que

permitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero indirectas – o de alcance 3 – (emisiones que no son propiedad de la organización ni están controladas por ésta).

- Tercer Pilar: Integrar el Cambio Climático en su estrategia de negocios

En este pilar se recomienda a las empresas integrar el Cambio Climático dentro de toda la estrategia de RSE de la empresa, y revisar cómo puede actualizar o mejorar cada uno de los elementos que la componen, tales como su visión, misión, valor. Para el logro de dichos objetivos las empresas tienen que identificar si pueden elaborar productos innovadores que no afecten al cambio climático, generar productos y servicios que ayuden a reducir las emisiones y otros impactos hacia la implementación de modelos de negocios circulares.

- Cuarto Pilar: Desarrollar acciones de influencia sobre el cambio climático en la sociedad

Por último, en este pilar se requiere que las empresas desarrollen acciones de influencia sobre el cambio climático en la sociedad con la que interactúa y en sus partes interesadas. Este objetivo contribuye al logro de los objetivos globales y las empresas pueden promover que sus partes interesadas programen acciones y financiarlas.

Resulta de gran importancia destacar que las empresas necesitan incorporar instrumentos de medición de sus emisiones y de las reducciones de emisiones alcanzadas en cada uno de los pilares en donde la estrategia de negocios RSE para el CC haya avanzado y divulgar en los reportes de sustentabilidad los resultados de dichas mediciones y de las reducciones obtenidas. En este tema específico, esto resulta fundamental para lograr reducir de manera concreta las emisiones que se puedan medir y expresar en términos cuantitativos para lograr en una mejora continua cumplir los objetivos propuestos en los plazos razonablemente fijados.

A continuación, se analiza específicamente el ODS 13, sus objetivos, metas e indicadores propuestos por Naciones Unidas para combatir el cambio climático.

### **1.3.2. El ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático**

El ODS 13, Acción por el clima, hace un llamado a los estados, organizaciones y personas a adoptar medidas urgentes para combatir el CC y sus efectos.



En esta convocatoria, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) establecieron las metas para el ODS 13, que en el siguiente Gráfico 1: Metas del ODS 13, se pueden observar.



Gráfico 1: Metas del ODS 13. Fuente: Sitio web de la Organización de las Naciones Unidas

Las empresas que adhieren a los ODS pueden realizar acciones para cumplir con las metas propuestas en el ODS 13 (ONU, 2016):

Las empresas pueden ser parte de la solución si se comprometen a eliminar las emisiones de carbono de sus operaciones y cadenas de suministro. Pueden hacerlo de diversas formas:

- Mejorando su eficiencia energética,
- Reduciendo la huella de carbono de sus productos, servicios y procesos,
- Estableciendo metas para la reducción de las emisiones de carbono en consonancia con la climatología (Pág. 1).

De esta manera, las empresas están invitadas a medir sus impactos al cambio climático y adoptar medidas que, de acuerdo con Life Adaptamed (2020), pueden ser de mitigación, es decir para reducir las emisiones de GEI y potenciar los sumideros de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>); de adaptación, para reducir los riesgos del cambio climático para el medio ambiente, la economía y la sociedad; y de comunicación, para informar, comunicar y sensibilizar a la población sobre el problema (Pág. 14). En el Gráfico 2: Medidas frente al Cambio Climático, se presentan distintos ejemplos de medidas que pueden tomar las empresas al respecto.



Gráfico 2: Medidas frente al Cambio Climático. Fuente: Adaptación de sitio web de Life Adaptamed

En este marco, las empresas pueden decidir realizar medidas de adaptación, mitigación y comunicación. Esas medidas implementadas y reveladas en los reportes de sustentabilidad serán el objeto de nuestro análisis.

De acuerdo con Pacto Global de Naciones Unidas y KPMG (2016), las empresas tienen oportunidades para generar el valor compartido en relación con el CC:

- Junto con los gobiernos, abordar las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la agricultura. Lo importante es volver a evaluar la proporción de las dietas provenientes de fuentes animales, dados los altos niveles de producción de metano de los animales rumiantes.
- Apoyar a los agricultores para desarrollar una agricultura más resiliente al clima.
- Diseñar e implementar planes de mitigación del riesgo de desastres naturales, preparación, respuesta y recuperación en cadenas de valor en ubicaciones de alto riesgo.
- Tomar medidas para medir, reducir e informar de la exposición climática y del progreso sobre las acciones para enfrentar el cambio climático, además de seguir aumentando el nivel de transparencia y consistencia de la información en el sector de la industria.
- Apoyar a las asociaciones de alto nivel y a las asociaciones industriales que abogan por políticas públicas responsables sobre el cambio climático (Pág. 39).

A continuación, analizamos la metodología del GRI, como una de las metodologías que las empresas pueden utilizar para presentar sus revelaciones sobre las acciones implementadas y los resultados obtenidos en relación con el CC.

### 1.3.3. Revelación sobre el desempeño sostenible en relación sobre el Cambio Climático



De acuerdo con Miranda y Santinelli (2021), las empresas responsables y sustentables no solo introducen las variables de la RSE en sus estrategias, sino que además generan información contable que mide su desempeño sustentable a través de indicadores de desempeño cualitativos y cuantitativos, y generan distintos elementos para su gestión y para comunicar a sus grupos de interés, tales como los informes de sustentabilidad, códigos de ética, códigos de gobierno corporativos, programas de integridad, entre otros.

Las empresas pueden comunicar los resultados de las medidas implementadas frente al CC en sus reportes de sustentabilidad, elaborados, por ejemplo, a través de la Metodología del GRI (2016). Esta metodología, incorpora dos estándares globales que las empresas pueden utilizar para comunicar los resultados a través de los Indicadores de Desempeño Sustentable (IDS) que proponen. Los Estándares del GRI relacionados con el CC son:

- GRI 302: Energía (2016)

Este estándar GRI 302 propone indicadores para comunicar los resultados de la medición de su desempeño sustentable en relación con el consumo de energía, se aborda el consumo dentro y fuera de la organización, la intensidad energética, y la reducción del consumo energético y de los requerimientos energéticos de productos y servicios.

- GRI 305: Emisiones (2016)

Este estándar GRI 305 propone indicadores para comunicar los resultados de la medición de su desempeño sustentable con relación a las emisiones, se abordan las emisiones de gases de efecto invernadero directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras emisiones indirectas (alcance 3); intensidad y reducción de las emisiones de GEI; emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), y otras emisiones significativas al aire.

Como se observa, el ODS 13 armoniza con los indicadores de desempeño GRI 302: Energía y GRI 305: Emisiones. Es decir, aquellas empresas que adopten e informen sus acciones basadas en estos estándares GRI también estarán contribuyendo al cumplimiento del ODS 13 en general y a la meta 13.2 en particular.

## **2. MÉTODOS**

### **Objetivos**

El objetivo del presente trabajo es brindar un informe sobre el estado actual de las revelaciones acerca de las acciones adoptadas para mitigar el cambio climático de las empresas argentinas que adhirieron al GRI (2016), considerando el AP (2015), la Agenda 2030 y los ODS, y los requerimientos de Francisco, Padre (2015).

### **Población y Muestra**

Para el desarrollo del análisis de las revelaciones relacionadas con el desarrollo de estrategias RSE sobre el cambio climático. La población objeto se determinó identificando a las empresas argentinas representativas de distintos sectores productivos que han implementado estrategias RSE sobre el cambio climático, que publiquen sus reportes de sustentabilidad en la GRI's Sustainability Disclosure Database, y en sus páginas web; optando por la muestra selectiva de las empresas: Aeropuertos Argentina 2000, Andreani, Arcor, AySA, FAEN, Grupo Enel Argentina, Holcim Argentina, Ledesma, Mercado Libre, Puerto Buenos Aires, Toyota Argentina, y Trivento.

### **Técnicas e instrumentos**

Se realizaron estudios sobre los informes presentados como Reportes de Sustentabilidad o Reportes No Financieros que revelaron los aspectos bajo análisis. Para el desarrollo del Marco Teórico se consultó bibliografía tanto nacional como extranjera, proveniente de fuentes primarias, en las cuales se expusiera las tendencias en relación con la revelación de información sobre las estrategias de negocios responsables sobre el cambio climático.

Para la investigación empírica realizada en la muestra, se analizaron las revelaciones presentadas en los reportes en relación con la inclusión del cambio climático en la estrategia de negocios RSE como tema material, la adhesión a los ODS 13: Acción sobre el Clima, y la revelación de Indicadores de Desempeño Sustentables Cuantitativos de acuerdo a los Estándares GRI 305: Energía y 306: Emisiones.

## **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, presentaremos los resultados obtenidos del análisis de la revelación de información sobre la inclusión del cambio climático en las estrategias de negocios RSE en las siguientes empresas: Aeropuertos Argentina 2000, Andreani, Arcor, AySA, FAEN, Grupo Enel Argentina, Holcim Argentina, Ledesma, Mercado Libre, Puerto Buenos Aires, Toyota Argentina, y Trivento, con relación a:

- La inclusión del cambio climático en la estrategia de negocios RSE como tema material,

- La adhesión a los ODS 13: Acción sobre el Clima,
- Revelación de acciones de mitigación y adaptación
- y la revelación de Indicadores de Desempeño Sustentables Cuantitativos de acuerdo con los Estándares GRI 305: Energía y 306: Emisiones

En el Anexo I: Análisis de revelaciones de empresas argentinas sobre Acción por el Clima (ODS 13), se presenta los resultados obtenidos del análisis de revelaciones realizada a cada uno de los reportes de sustentabilidad presentados por las empresas seleccionadas teniendo en cuenta los elementos de análisis considerados.

Los resultados obtenidos del análisis realizado en los reportes de sustentabilidad de las empresas involucradas se detallan a continuación:

- En primer lugar, todas las empresas analizadas presentaron reportes de sustentabilidad de acuerdo con la iniciativa para la elaboración de reportes GRI y han incluido el cambio climático como tema material en sus estrategias de negocios responsables y sustentables, de acuerdo con la iniciativa ERI.
- En segundo lugar, cada una de las empresas alinearon sus estrategias de sustentabilidad a los ODS, especialmente a los ODS 13: Acción sobre el Clima, independientemente de su actividad productiva y su tamaño. Las empresas analizadas identificaron temas materiales de su estrategia RSE sobre el cambio climático y establecieron objetivos de reducción de acuerdo con el primer pilar de ERI en relación con las emisiones y la energía, a través de la medición de la huella de carbono, la eficiencia energética, incorporando energías renovables y combustibles alternativos, así como en la reducción de la intensidad energética.
- En tercer lugar, las empresas analizadas revelaron principalmente acciones de mitigación del cambio climático, y mostraron los resultados de su desempeño utilizando indicadores de desempeño sustentables de los Estándares GRI: 305. Las empresas analizadas presentaron revelaciones de información cuantitativa a través de los siguientes IDS: las emisiones de alcance 1, 2, y 3, expresadas en Tn de CO<sub>2</sub>equivalente; Tn de CO<sub>2</sub>equivalente por Tn de producto y Tn de CO<sub>2</sub>equivalente por unidad de producto terminado. Estas revelaciones responden al segundo pilar de ERI.
- En cuarto lugar, las empresas analizadas revelaron información cuantitativa sobre el desempeño de sus acciones de mitigación utilizando los IDS de los Estándares GRI: 302. Las empresas analizadas presentaron revelaciones de información cuantitativa a través de los siguientes IDS: Consumo de la electricidad en KWh, el nivel porcentual de los combustibles alternativos la matriz energética por fuente de energía en MJ, la intensidad energética expresada en KWh/ m<sup>2</sup> y KWh/ Unidad de producto terminado.
- En quinto lugar, algunas empresas presentaron revelaciones en información cualitativa y cuantitativa sobre sus acciones de adaptación en relación a la biodiversidad, las principales acciones encontradas fueron: plantación de árboles y arbustos de especies nativas, relocalización de árboles, destino de áreas de terreno de las empresas para reservas naturales, determinación de

áreas protegidas, plan de reforestación, donación de Has para la creación de Parque Nacional Calilegua, programas de paisaje productivo protegido, y programas de preservación de flora y fauna nativa.

A continuación, presentamos las conclusiones del presente estudio.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

##### Conclusiones

Se concluye que las empresas argentinas necesitan seguir trabajando en el desarrollo de estrategias de negocios que incluya como objetivo central la disminución de sus emisiones. Se recomienda a las empresas y a los profesionales en ciencias económicas la utilización de la metodología propuesta por la iniciativa ERI para que puedan considerar cada uno de los pilares propuestos e incluirlos en sus estrategias, para: la definición de objetivos de reducción de emisiones con metas cuantitativas en plazos razonables, que consideren el contexto de la empresa y de toda la cadena de valor; la integración del CC en la estrategia responsable y sustentable que permitan desarrollar productos innovadores que no afecten al CC en su utilización e incorporen modelos de negocios circulares en relación al CC; la interacción con la sociedad en la actuación conjunta en proyectos, programas y acciones que permitan alcanzar los objetivos globales como el ODS 13 y el AP y los requerimientos de Francisco, Padre; la medición de las emisiones y las reducciones; la divulgación de los resultados de la medición, implementación, grado de avances y el cumplimiento de metas en los reportes de sustentabilidad.

El análisis realizado en el Anexo I, y los resultados obtenidos permiten aceptar las hipótesis planteadas en el trabajo. Los ODS pueden ser incorporados en estrategias empresariales para el logro del desarrollo sustentable global al 2030, es especial el ODS 13. Cada empresa independientemente a su tamaño, actividad o ubicación puede definir su estrategia de sustentabilidad y alinearla al ODS 13, incorporando el CC como tema material. Las empresas que elaboran sus reportes de sustentabilidad a través del GRI pueden alinear sus estrategias de sustentabilidad al ODS 13 armonizando sus indicadores a los objetivos y metas.

#### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aeropuertos Argentina 2000 (2021). Reporte de Sustentabilidad 2020. En: [https://www.aa2000.com.ar/pdf/AA2000\\_Reporte\\_Sustentabilidad\\_2020\\_es.pdf](https://www.aa2000.com.ar/pdf/AA2000_Reporte_Sustentabilidad_2020_es.pdf). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE

- Agua y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA) (2020). Reporte de Sustentabilidad 2019. En: [https://www.aysa.com.ar/media-library/usuarios/informacion\\_util/informes\\_de\\_sustentabilidad/RS\\_AySA\\_2019.pdf](https://www.aysa.com.ar/media-library/usuarios/informacion_util/informes_de_sustentabilidad/RS_AySA_2019.pdf) . Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Bejarano Ruiz, K., Rocha Correa, C., Barón Caro, M. y Galeano Galán, A. (2016). El papel de los reportes de sostenibilidad. En: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9024/ReportesSostenibilidad2016.pdf;jsessionid=AA56B4FABD79614193691D3590288FAC?sequence=1>. Fecha de consulta: 14 de noviembre de 2021.
- Bodegas Trivento Argentina (2020). Cultivar, nutrir, cosechar: Reporte de Sustentabilidad 2019. En: [https://triventoclub.com/uploads/descargas/1616075551\\_trivento-reporte-rse-2019-sp\\_2021-03-17.pdf](https://triventoclub.com/uploads/descargas/1616075551_trivento-reporte-rse-2019-sp_2021-03-17.pdf) . Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Enel Argentina (2021). Informe de Sostenibilidad Enel Argentina. En: [https://www.enel.com.ar/content/dam/enel-ar/ENEL\\_Informe\\_%20Sostenibilidad\\_2020\\_FINAL.pdf](https://www.enel.com.ar/content/dam/enel-ar/ENEL_Informe_%20Sostenibilidad_2020_FINAL.pdf). Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2021.
- Exponencial Roadmap Initiative (2020). THE 1.5°C BUSINESS PLAYBOOK: Building a strategy for exponential climate action towards net-zero emissions. En: [https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2020/01/1.5C-business-playbook-1.0\\_digital-spread.pdf](https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2020/01/1.5C-business-playbook-1.0_digital-spread.pdf). Fecha de consulta: 18 de febrero de 2021.
- Exponencial Roadmap Initiative (2019). EXPONENTIAL ROADMAP 1.5.1: SCALING 36 SOLUTIONS TO HALVE EMISSIONS BY 2030. En: <https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2019/09/Exponential-Roadmap-1.5-September-19-2019.pdf>. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2021.
- FAEN SA (2021). La evolución del envase: Reporte de sostenibilidad 2020. En: [http://www.faen.com.ar/images/Reporte\\_2020.pdf](http://www.faen.com.ar/images/Reporte_2020.pdf). Fecha de consulta 14 de noviembre de 2021.
- Francisco, Padre (2015). Carta Encíclica Laudato Sí. Sobre el cuidado de la Casa Común. En: <https://www.oas.org/es/sg/casacomun/docs/papa-francesco-enciclica-laudato-si-sp.pdf>. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2021.
- Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact, WBCSD (2015). SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS. En: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf). Fecha de consulta: 18 de febrero de 2021.
- Global Reporting Initiative (2016). Full set of draft GRI Standards. Global Reporting Initiative. En: <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gristandards-spanish-translations-download-center/>. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2021.
- Global Reporting Initiative (n/a). GRI's Sustainability Disclosure Database. En: <https://database.globalreporting.org/>. Fecha de consulta: 17 de febrero de 2021.

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

## ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE

- Grupo Arcor (2021). Alimentando vínculos para el desarrollo: reporte de sustentabilidad 2020. En: <https://imagen.arcor.com/institucional/reporte-de-sustentabilidad-2020.pdf>. Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Grupo Logístico Andreani (2021). Llevamos lo que importa: Reporte de sustentabilidad 2020. En: <http://sustentabilidad.andreani.com/wp-content/uploads/2021/04/Reporte-de-sustentabilidad-2020.pdf>. Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC, en sus siglas en inglés) (2019). Calentamiento global de 1,5°C. En: <https://www.ipcc.ch/sr15/download/>. Fecha de consulta: 15 de febrero de 2021.
- Holcim Argentina (2021). Informe de Desarrollo Sostenible 2020. En: [https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/atoms/files/informe\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_2020.pdf](https://www.holcim.com.ar/sites/argentina/files/atoms/files/informe_de_desarrollo_sostenible_2020.pdf). Fecha de consulta 13 de noviembre de 2021.
- Mercado Libre (2021). Reporte de impacto 2020. En: [https://meli-sustentabilidad-assets.s3.sa-east-1.amazonaws.com/Meli\\_2020\\_ESP\\_a875ceef33.pdf](https://meli-sustentabilidad-assets.s3.sa-east-1.amazonaws.com/Meli_2020_ESP_a875ceef33.pdf). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Miranda Navarro, L. y Santinelli Ramos, M. (2021). Responsabilidad social y sostenibilidad: disrupción e innovación ante el cambio de época. Universidad Anáhuac México, Facultad de Responsabilidad Social, 1ra Ed., México. En: <http://pegaso.anahuac.mx/accesoabierto/publicaciones.php?Accion=Informacion&Pub=153>. Fecha de consulta 15 de octubre de 2021.
- Naciones Unidas (2015). El Acuerdo de París. En: [https://unfccc.int/files/meetings/paris\\_nov\\_2015/application/pdf/paris\\_agreement\\_spanish\\_.pdf](https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_spanish_.pdf). Fecha de consulta: 20 de febrero de 2021.
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. En: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf). Fecha de consulta: 17 de febrero de 2021.
- Puerto Buenos Aires (2020). Reporte de sustentabilidad 2018-2019. En: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/web\\_reportesustentabilidad2018\\_2019.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/web_reportesustentabilidad2018_2019.pdf). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- Toyota Argentina (2021). Reporte de sustentabilidad 2020. En: [https://www.somostoyota.com.ar/storage/config/REPORTE%20SUSTENTABILIDAD%202020%20\(2\).pdf-TwbE1jMxZi.pdf](https://www.somostoyota.com.ar/storage/config/REPORTE%20SUSTENTABILIDAD%202020%20(2).pdf-TwbE1jMxZi.pdf). Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2021.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (2017). Guía para CEOs sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Switzerland. En: [www.wbcsd.org/contentwbc/download/3870/51666](http://www.wbcsd.org/contentwbc/download/3870/51666). Fecha de consulta: 17 de febrero de 2021.



Anexo 1: Análisis de revelaciones de empresas argentinas sobre Acción por el Clima (ODS 13)

Adhiere a los ODS 13 en su estrategia	Acciones implementadas frente al CC		Indicadores de Desempeño Sustentable	Aportes de los resultados obtenidos frente al CC
<b>AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 (Aeronáutica) (2021)</b>				
<p>La empresa Adhiere a los ODS en el 2016 (p. 24). El ODS 13 se encuentra dentro de los ODSs significativos y materiales para la empresa dentro de un total de 14 ODSs (p. 25). Incorporados en el EJE ambiental como Gestión Responsable de los Recursos, Reducción de la Huella de Carbono, y Biodiversidad, en su Matriz de materialidad (p. 28-29).</p>	Acciones de Mitigación	<p>Inicio del Programa de Monitoreo Ambiental en 2018 con mediciones en Aeropuertos EZEIZA y AEP donde evalúan las emisiones de GEI y miden huella de carbono (p.94).</p>	<p>- Tn CO2 emisiones directas de alcance 1 - Tn CO2 emisiones indirectas de alcance 2 - Tn CO2 Totales de Emisiones de GEI</p>	<p>Establece cuantificación de la línea de base solo en dos aeropuertos</p>
		<p>Acciones para el uso eficiente de la energía: a través de incorporación de tecnología eficiente, lámparas LED, remodelaciones con diseños que priorizan la luz natural, alarma temporalizada en frigoríficos. (p. 95)</p>	<p>- KWh de consumo de energía eléctrica por aeropuerto - KWh totales de consumo de energía eléctrica</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
		<p>Incorporación de energía renovable: instalación de paneles solares en aeropuerto Comodoro Rivadavia (P. 95)</p>	<p>No mide</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
		<p>Reutilización de materiales de hormigón para reducir las emisiones de CO2 (p. 53)</p>	<p>93 % de escombros de hormigón y pavimento reutilizado y reciclado</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
		<p>Reciclado de materiales (p.100)</p>	<p>- kg de carton reciclado - kg de papel reciclado - kg de plástico reciclado - kg de vidrio reciclado - kg de llaves recicladas - kg de residuos reciclados</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
		Acciones de Adaptación	<p>Biodiversidad: programas de prevención de riesgos de fauna</p>	<p>no mide</p>
	<p>Paisajismo: arboles transplantados y relocalizados, y compensación de desmonte (p. 53)</p>		<p>No mide</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
	<b>GRUPO ARCOR (2021) (Alimenticia)</b>			

<p>Arcor realiza una gestión alineada con los 17 ODS y en especial a los ODS 13 (p. 40), en su compromiso con la Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global (p. 26). Impulsa 4 líneas de acción que estructuran las iniciativas, proyectos y programas: Reducción de consumo de energía y emisiones, Reúso, Reemplazo, Uso de materiales (p. 96).</p>	<p>Acciones de Mitigación</p>	<p>Reducción del consumo de energía y emisiones (p.98-105)</p>	- Tn de CO2 EQ de emisiones directas de alcance 1 (discriminadas por fuente: tipo de energía y otras fuentes de emisiones)	Disminuye las emisiones de CO2	
			- Tn de CO2 EQ de emisiones indirectas de alcance 2 (Sólo las de energía eléctrica)	Disminuye las emisiones de CO2	
			- Tn de CO2 EQ de emisiones de alcance 3 (Transporte, enterramiento, uso de freezers))	Disminuye las emisiones de CO2	
			- Intensidad energética	Disminuye las emisiones de CO2	
			- % de iluminación industrial LED	Disminuye las emisiones de CO2	
			- %de energía renovable en la matriz energética	Disminuye las emisiones de CO2	
			- % de transportes a GNC	Disminuye las emisiones de CO2	
	<p>Acciones de Adaptación</p>	<p>Reúso y reemplazo (p. 109)</p>	- Tn de residuos usados como fertilizantes naturales	Disminuye las emisiones de CO2	
			<p>Uso de materiales: hacia un modelo circular (P. 106-109).</p>	- Tn Residuos a enterramiento	Disminuye las emisiones de CO2
				- Tn de materiales utilizados	Disminuye las emisiones de CO2
		- % de residuos por destino (alimento animal, combustible alternativo, Compostaje, reutilización, reciclado, destrucción y enterramiento, otros)	Disminuye las emisiones de CO2		
		- % de residuos por tipo (envases vacación, papel y carton, madera, metálicos, plásticos, residuos con aceites, residuos generales)	Disminuye las emisiones de CO2		
		Biodiversidad: Reserva Natural Cultural Papel Misionero, Bosque Nativo bajo la categoría de Reserva declarada en el Ingenio La Providencia (p. 68-69)	- Has de superficie reservada	Disminuye las emisiones de CO2	
<b>Agua y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA) (2020). (Agua)</b>					
AySA define su misión	Acciones de Mitigación	Programas de Gestión Sustentable (P. 47):	- Tn de plástico recuperado	Disminuye las emisiones de CO2	

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

<p>organizacional la de proveer un servicio de agua potable y saneamiento universal, de calidad sustentable y eficiente, que contribuya al bienestar de la población y al cuidado del medio ambiente (P. 6). Adhiere a los ODS 6 especialmente y a los ODS 13 en relación a las metas 13.1 y 13.3 (P. 11).</p>		<p>Plásticos, Papel, y programas de digitalización</p>	- N° de capacitaciones	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de mates elaborados con plástico reciclado	Disminuye las emisiones de CO2
			-Kg de papel reciclado donados a la Fundación Garrahan	Disminuye las emisiones de CO2
			- Kg de tapitas donadas	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de documentos digitalizados	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>- Plan de energía eléctrica: Reducción del consumo de energía eléctrica y Abastecimiento de energías renovables contratadas de Vientos La Genoveva II (subsidiaria de Central Puerto S.A.) (P. 49-50).</p>	- KWh de consumo de energía eléctrica	Disminuye las emisiones de CO2
			- % de energía renovable en el abastecimiento de energía	Disminuye las emisiones de CO2
			- Reducción de CO2 por reemplazo de energía no renovable por energía renovable	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>- Programa educativo y cultural</p>	- Nro de capacitaciones y proyectos ambientales educativos	Disminuye las emisiones de CO2
			- Cantidad de visitantes -Cantidad de consultas	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Campaña de difusión sobre el cuidado del agua. (p. 54-57)</p>	- N° de participantes	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Acciones de Adaptación</p>	<p>Seguimiento ambiental de obras: plantación nueva de arboles y arbustos de especies nativas</p>	- N° de arboles y arbustos plantados
<b>FAEN (2021) (Plástico)</b>				
<p>Posee una estrategia de sustentabilidad basada en el modelo de negocio de la economía circular. Incorporado como tema material en los ejes: Residuos, Materiales, Energía, Biodiversidad y Emisiones. (págs. 4, 36)</p>	<p>Acciones de Mitigación</p>	<p>Programa de Gestión de Residuos (p. 57-58)</p>	- Kg de residuos reciclados por tipo y destino	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Diseño y desarrollo de envase de plástico de 20 lts más liviano (p. 48, 54)</p>	- Kg de materia prima ahorrada.	Disminuye las emisiones de CO2
			- t de CO2 eq no emitidos a la atmósfera	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Envase plástico elaborado a partir de material recuperado y reciclado (p. 49)</p>	- Kg de materia prima ahorrada	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Programa de logística inversa de Pallets (p. 55)</p>	- Cantidad de pallets reutilizados	Disminuye las emisiones de CO2
			- Cantidad de árboles no talados	Disminuye las emisiones de CO2
			- t de CO2 eq capturadas por árboles no talados	Disminuye las emisiones de CO2

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

			- Tn de residuos no enviados a rellenos sanitarios	Disminuye las emisiones de CO2
		Generación de energía solar fotovoltaica por instalación de paneles solares. (p. 52)	- julios generados \ MWh consumidos	Disminuye las emisiones de CO2
			- t de CO2 eq no emitidos a la atmósfera	Disminuye las emisiones de CO2
		Eficiencia Energética (P. 51-52)	- MWh de consumo de energía	Aumenta las emisiones de CO2
	Acciones de Adaptación	Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad (p. 54)	Sin medición	Sin revelación de resultados
<b>GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI (2021) (Logística)</b>				
Su modelo de negocio incluye 4 pilares de sustentabilidad: Valor humano, Eficiencia ambiental, Innovación estratégica y Compromiso con la sociedad. La adhesión a los ODS 13 están alineados en los temas materiales: Gestión de emisiones de vehículos de la flota y medición de huella de carbono y Eficiencia energética. La empresa define una de sus metas prioritarias al 2030: Descarbonizar sostenidamente nuestras operaciones, bajo una lógica de ciudades inteligentes que contempla el recambio de nuestra flota, la eficiencia energética, combustibles alternativos y compensación de la huella de carbono (P.30).	Acciones de Mitigación	Eficiencia Energética (P. 169-171)	- kWh de consumo de energía	Aumenta las emisiones de CO2
			- kWh/m2 eficiencia energética en almacenes	Disminuye las emisiones de CO2
			- % de reducción de consumo de energía	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de bicicletas electricas incorporadas	Disminuye las emisiones de CO2
		Gestión de Residuos (P. 169-171)	- %de residuos reciclados	Disminuye las emisiones de CO2
			- kg de papel reciclado donado	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de tapitas donadas	Disminuye las emisiones de CO2
			- m2 de bosques Fundación Banco de Bosques	Disminuye las emisiones de CO2
		Medición de la Huella de Carbono (P. 169-171)	- % de vehículos alimentados a GNC, eléctricos y duales	Disminuye las emisiones de CO2
			- Tn de Co2 Eq. De Alcance 1	Mejóro su metodo de medición
			- Tn de Co2 Eq. De Alcance 2	Mejóro su metodo de medición
			- Tn de Co2 Eq. De Alcance 3	Mejóro su metodo de medición
<b>Grupo ENEL (2021) (Energía)</b>				
"Enel Argentina incorpora como parte de su plan industrial y de negocio la creación de valor sostenible para así alcanzar las metas planteadas en el compromiso asumido a nivel	Acciones de Mitigación	- Energía eléctrica generada por fuente (p. 148)	- GWh	Aumenta las emisiones de CO2
		- Consumo de energía eléctrica total de la organización (p. 148)	- MWh	Disminuye las emisiones de CO2
		- Consumo de combustible de la flota Edesur (p. 149)	- Lts / Km	Disminuye las emisiones de CO2

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

## ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE

global con la Agenda 2030, partiendo de la premisa que la energía es presente y futuro del desarrollo de las sociedades" (p. 22) Creación de valor sostenible en el largo plazo: ODS 7, 9, 11 y 13. (p. 24)		- Emisiones de GEI (CO <sub>2</sub> , NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> , etc) (p. 150)	- tnCO <sub>2</sub> /MWh, kgNO <sub>x</sub> /MWh, SO <sub>2</sub> /MWh	Aumenta las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Residuos por tipo de operación de eliminación (p. 153-154)	- Tn de residuos	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Consumo de agua (p. 151-153)	- m <sup>3</sup> /mes, m <sup>3</sup>	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
	Acciones de Adaptación	- Conservación de la biodiversidad (153-154)	- Nº de árboles autóctonos plantados	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
<b>HOLCIM Argentina (2021)(Cemento)</b>				
"En Holcim estamos convencidos/as de que la integridad es clave para lograr la sostenibilidad. Es actuar con honestidad y transparencia, respetando a las comunidades, al medio ambiente en los que operamos y a las personas." (p. 42-43). "El análisis de materialidad nos permitió observar que internamente prevalece una atención principal hacia los ODS 5 y 13, vinculada a la gestión del negocio y su estrategia de sustentabilidad, presente en los indicadores GRI de este Reporte" (p.11-12)	Acciones de Mitigación	- Utilización de combustibles alternativos (p. 87)	- Tasa de Sustitución térmica (TSR)	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Emisiones netas de CO <sub>2</sub> (p. 85)	- Reducción de tn de CO <sub>2</sub>	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Intensidad térmica (p. 88)	- Intensidad térmica en GJ	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Intensidad eléctrica (p. 88)	- Intensidad eléctrica en GWh	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Intensidad energética (p. 89)	- Intensidad energética por tn de cemento KWh/Tn	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Residuos (p. 103)	- Tn de residuos procesados	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
		- Revalorización de neumáticos (p. 103)	- Nº de neumáticos revalorizados	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
	- Consumo de agua en el proceso productivo (p. 94-97)	- Lts / tn, Lts/m <sup>3</sup>	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>	
Acciones de Adaptación	Preservación y salvaguarda de la biodiversidad. Sistema de manejo de la Biodiversidad y Plan de Restauración de Canteras. (p. 98-99)	- Nº de Ha. en proceso de restauración	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>	
		- Nº de árboles autóctonos plantados	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>	
<b>Ledesma S.A.A.I. (2021) (Agroindustria)</b>				
En su modelo de creación de valor incluye en su política de sostenibilidad la preservación del ambiente como uno de los 5 pilares (P. 18-23). Ledesma contribuye con su modelo de creación de valor y política de sostenibilidad a 11 ODSs, en donde los ODS 13 están incluidos (p. 24).	Acciones de Mitigación	Energía y Emisiones (P. 76-79)	- Energía Cogenerada	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
			- % de energía renovable en el abastecimiento de energía	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
			- m <sup>3</sup> N de gas/tn de vapor en ahorro de gas en caldera bagaceras	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
			- GJ de energía consumida provenientes de fuentes renovables (fibra de caña de azúcar y biomasa)	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>
			- GJ de energía consumida provenientes de fuentes no renovables (Gas Natural y Gasoil)	Disminuye las emisiones de CO <sub>2</sub>

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

			- GJ de Electricidad adquirida a la red	Disminuye las emisiones de CO2
			- GJ Hidroelectricidad autogenerada	Aumenta las emisiones de CO2
			- GJ de Electricidad vendida a la red (Gj)	Disminuye las emisiones de CO2
			- Ton de CO2eq directas de alcance 1	Disminuye las emisiones de CO2
			- Ton de CO2eq indirectas de alcance 2	Disminuye las emisiones de CO2
			- Ton de CO2eq indirectas de alcance 3	Aumenta las emisiones de CO2
			- Tn de CO2 capturado	Disminuye las emisiones de CO2
			- % de emisiones compensadas	Disminuye las emisiones de CO2
			- Kg de CO2 en Huella de carbono por resma de papel	Disminuye las emisiones de CO3
	Acciones de Adaptación	Protección de los ecosistemas y la biodiversidad (p. 74)	- has donadas para el Parque Nacional Calihue	Disminuye las emisiones de CO2
			- has de espacios silvestres a la conservación de la naturaleza.	Disminuye las emisiones de CO2
<b>MERCADO LIBRE (2021) (Servicios)</b>				
"la estrategia también se activa al ser conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones. El crecimiento de nuestra plataforma nos obliga a ser cada vez más eficientes en los consumos energéticos, a ir hacia una movilidad cada vez más limpia y a innovar en nuestras estrategias para mitigar el impacto a lo largo de toda la cadena de valor" (P. 22). Incluye los ODS 13 en el tema material: reducción de la huella de carbono interna y externa (P. 24-25).	Acciones de Mitigación	Reducción de la huella de carbono interna y externa. (P. 24-25, 71-78)	- Consumo eléctrico en KWH	Aumenta las emisiones de CO2
			- N° de paneles solares instalados	Disminuye las emisiones de CO2
			- MWh de energía renovable	Disminuye las emisiones de CO2
			- kWh/m2 de Intensidad Energética	Disminuye las emisiones de CO2
			- Consumo de energía en GJ y GWh de fuentes no renovables	Aumenta las emisiones de CO2
			- N° de vehículos eléctricos incorporados	Disminuye las emisiones de CO2
			- Residuos generados en tn por país.	Aumenta las emisiones de CO2
			- % de residuos reutilizados y recuperados	Disminuye las emisiones de CO2
			- Emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 en tn CO2e.	Aumenta las emisiones de CO2
<b>Puerto Buenos Aires (2020) (Portuaria)</b>				
Puerto Buenos Aires es promotor de políticas y procesos sustentables en la Argentina y en el mundo. En 2016, lanza el Plan	Acciones de Mitigación	Programa de Eficiencia Energética y Emisiones (P. 52-56)	- Lts de combustible no renovable	Disminuye las emisiones de CO2
			- Kwh de electricidad no renovable	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de paneles solares instalados	Disminuye las emisiones de CO2



Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

Estratégico de Sustentabilidad (2016-2019), generando acciones para mejorar el ambiente y la sociedad. A su vez, promueve la intermodalidad con los trenes y barcazas con el objetivo de reducir la contaminación, mejorar la conexión con el interior del país y fomentar el desarrollo de las economías regionales (P. 19). La empresa adhiere a los ODS, y los ODS 13 están incorporados como tema material, relacionado al Programa de eficiencia energética y emisiones (P. 26).			- KWh de energía renovable producida	Disminuye las emisiones de CO2
			- Kg de CO2 de emisiones evitadas	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de reflectores LED instalados	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de termotanques solares	Disminuye las emisiones de CO2
			- Tn de CO2 emitidas	Disminuye las emisiones de CO2
			- Promedio de consumo de resmas por empleado por año	Disminuye las emisiones de CO2
	Acciones de Adaptación	Plantación Día de la Primavera (P. 77)	- N° de arboles plantados	Disminuye las emisiones de CO2
<b>TOYOTA ARGENTINA (2021) (Automotriz)</b>				
Posee en su estrategia un compromiso ambiental en relación al CC hacia 2050 de cero emisiones de CO2 en nuevos vehículos, en el ciclo de vida del producto y en las plantas de fabricación de vehículos. (2020, Pág. 54). Define a los ODS 13 como prioritarios (P. 20). Los aspectos materiales identificados relacionados con el CC son: Eficiencia Energética y Energía Renovables, Cambio Climático, Calidad del Aire y Reducción de Emisiones GEI y Movilidad Sustentable (P. 23).	Acciones de Mitigación	Energía y Emisiones (P.55-60)	- Intensidad de energía: GJ/vehículo	Disminuye las emisiones de CO2
			- Intensidad de electricidad: kWh por vehículo	Disminuye las emisiones de CO2
			- Intensidad de gas natural: m3/vehículo	Disminuye las emisiones de CO2
			- Tn de CO2/vehículo intensidad de emisiones	Disminuye las emisiones de CO2
			- GJ/Veh. de Consumo de electricidad fuente renovable por vehículo	Disminuye las emisiones de CO2
			- GJ de Consumo de electricidad fuente renovable	Disminuye las emisiones de CO2
			- Tn de CO2 de Alcance 1, Alcance 3 y Alcance 3	Disminuye las emisiones de CO2
			- g/km de CO2 por vehículo en su vida útil	Disminuye las emisiones de CO2
	Acciones de Adaptación	Reserva Natural en la Planta de Zárate (P. 84)	- Kg de residuos reciclados de madera, metal, plástico y nailon, telgopor, papel y cartón	Disminuye las emisiones de CO2
			- Beneficio económico por reciclado	Disminuye las emisiones de CO2
Acciones de Adaptación	Reserva Natural en la Planta de Zárate (P. 84)	- Captación de CO2	Disminuye las emisiones de CO2	
		- N° de visitantes	Disminuye las emisiones de CO2	

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

			- Has reservadas	Disminuye las emisiones de CO2
		Apoyo a proyectos (P. 84)	- Años de Apoyo a proyecto Pantano	Disminuye las emisiones de CO2
<b>BODEGA TRIVENTO ARGENTINA (2020) (Vitivinícola)</b>				
<p>Trivento adhiere a los ODS en el 2017, y la empresa asume compromisos en relación a los ODS 13 (P. 48). Los temas materiales relacionados con el CC son: Consumo y Gestión Energética, Gestión de Residuos, y Cambio Climático (P. 51). Asume compromisos en relación a las metas 13,1, 13,2 y 13,3 de los ODS 13 (P. 105).</p>	<p>Acciones de Mitigación</p>	<p>Uso eficiente de la energía (P. 130)</p>	- Consumo energético en GJ, GJ/C9L	Disminuye las emisiones de CO2
			- Intensidad energética en KWh, KWh/C9L	Disminuye las emisiones de CO2
			- Ahorro energético en KWh/L	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Planta de energía fotovoltaica (P. 133)</p>	- °C de disminución de temperatura en techos	Disminuye las emisiones de CO2
			- N° de paneles solares instalados	Disminuye las emisiones de CO2
			- kW renovable de potencia instalada	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Emisiones (P. 136)</p>	- TCO2e de Emisiones por alcance 1, 2 y 3	Aumenta las emisiones de CO2
			- Kg CO2e/C9L Intensidad de emisiones alcance 1, 2 y 3	Aumenta las emisiones de CO2
			- Tn de CO2e Remociones de emisiones directas de GEI (alcance 1)	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>Materiales utilizados hacia un modelo circular (P. 125)</p>	- Tn de Materiales utilizados (Pallets, Cidrio, cartón, papel, aluminio, plástico, corcho, separadores)	Disminuye las emisiones de CO2
			- % de materiales que son renovables	Disminuye las emisiones de CO2
			- % de insumos reciclados	Disminuye las emisiones de CO2
		<p>REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR residuos sólidos (P. 124, 126).</p>	- % de residuos reciclados	Disminuye las emisiones de CO2
			- Tn de residuos reciclados, compostados, recuperados y transformados en materia prima	Disminuye las emisiones de CO2

Scavone, G., Sanabria, V. & Vidal, N.

**ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA RSE**

	<p>Acciones de Adaptación</p>	<p>Biodiversidad: las fincas ubicadas al pie de la Cordillera de los Andes, Cruz del Alto y Las Cumbres en Luján de Cuyo y Los Sauces en Tunuyán cuentan con corredores biológicos, que sirven como albergue de especies nativas para su conservación (P. 112).</p>	<p>- has de conservación</p>	<p>Disminuye las emisiones de CO2</p>
--	-------------------------------	---	------------------------------	---------------------------------------