

Nuevas modalidades de los lazos amorosos en la era digital.

Mayer, María Beatriz y Loyola, Magali Soledad.

Cita:

Mayer, María Beatriz y Loyola, Magali Soledad (2025). *Nuevas modalidades de los lazos amorosos en la era digital. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/101>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/xe2>

NUEVAS MODALIDADES DE LOS LAZOS AMOROSOS EN LA ERA DIGITAL

Mayer, María Beatriz; Loyola, Magali Soledad

Colegio de Psicólogos de la Provincia de Buenos Aires. Distrito XII. Quilmes, Argentina.

RESUMEN

El avance tecnocientífico nos convoca a repensar varios aspectos de las relaciones humanas, en este trabajo nos dirigimos a investigar las nuevas modalidades de los lazos amorosos en la era digital. Destacamos las dificultades en las relaciones interpersonales, al decir de Bauman, el amor líquido, fragilidad, superficialidad, búsquedas desesperadas y escapes. Pero tomando la metáfora química, lo líquido se puede solidificar y en la clínica se evidencian las relaciones de interdependencia, mensajes continuos que llevan a controles mutuos que asfixian el deseo. Se privilegia la inmediatez y la gratificación instantánea, anulando la posibilidad de anhelar saber del otro y la importancia de la ausencia para que surja el deseo, como lo planteaba Freud cuando hacía referencia a las cartas de amor. Desde un marco teórico psicoanalítico haremos una articulación teórico-clínica sobre la incidencia de las tecnologías en los lazos amorosos resaltando cómo modifican la superficie de las relaciones impactando en los procesos inconscientes que las sostienen, poniendo en juego aspectos fundamentales en el orden de la fantasía y la subjetividad, recordando la importancia del deseo ya que como dice Javier Aramburu, el sujeto sin deseo es solo reflejo de sus propios objetos.

Palabras clave

Lazos amorosos - Tecnocientífico - Psicoanálisis - Deseo

ABSTRACT

NEW MODALITIES OF LOVE BONDS IN THE DIGITAL AGE

Technoscientific advances call us to rethink various aspects of human relationships. In this paper, we investigate new modalities of love bonds in the digital age. We highlight the difficulties in interpersonal relationships, in Bauman's words, liquid love, fragility, superficiality, desperate searches, and escapes. But using the chemical metaphor, liquidity can solidify, and clinically, relationships of interdependence are evident: continuous messages that lead to mutual control that suffocates desire. Immediacy and instant gratification are privileged, nullifying the possibility of longing to know about the other and the importance of absence for desire to arise, as Freud suggested when referring to love letters. From a psychoanalytic theoretical framework, we will articulate the impact of technology on romantic relationships, highlighting how it modifies the surface of relationships by impacting the

unconscious processes that sustain them. This brings into play fundamental aspects of fantasy and subjectivity, highlighting the importance of desire, since, as Javier Aramburu says, the subject without desire is merely a reflection of its own objects.

Keywords

Love bonds - Technoscientific - Psychoanalysis - Desire

BIBLIOGRAFÍA

- Aramburu, J. (2000, 22 de junio). Para tratar la histeria de conversación *Página/12* Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/2000/simple/psico/00-06-22/psico01.htm>
- Bauman, Z. (2011). *Amor líquido: Sobre la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica.
- Freud, S. (1981). La interpretación de los sueños. En *Obras Completas* (vol. I) Biblioteca Nueva (Obra original publicada en 1900).
- Freud, S. (1981). Sobre una degradación de la vida erótica. En *Obras completas* (vol. III) Biblioteca Nueva (Obra original publicada en 1912).