

Creatividad infantil: vínculo entre desempeño, autopercepción y mirada parental.

Alle, Abril y Bakker, Liliana.

Cita:

Alle, Abril y Bakker, Liliana (2025). *Creatividad infantil: vínculo entre desempeño, autopercepción y mirada parental*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/189>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/zpF>

CREATIVIDAD INFANTIL: VÍNCULO ENTRE DESEMPEÑO, AUTOPERCEPCIÓN Y MIRADA PARENTAL

Alle, Abril; Bakker, Liliana

CONICET - Universidad Nacional de Mar del Plata. Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología.
Mar del Plata, Argentina.

RESUMEN

Introducción: Este estudio explora la relación entre la autopercepción creativa de los niños/as, la percepción de sus padres respecto de la creatividad de sus hijos y el desempeño concreto en tareas creativas. **Método:** Participaron 28 niños/as escolarizados/as de Mar del Plata, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Se utilizó la Prueba de Imaginación Creativa para Niños (PIC-N), que evalúa producciones narrativas y gráficas, y la Escala de Personalidad Creadora (EPC), que evalúa la autopercepción de creatividad infantil y la percepción parental. **Resultados:** Se observó una correlación moderada y significativa entre la autopercepción de los niños/as y la percepción de los padres ($p = .006$). Además, los niños/as que se consideraron más creativos/as obtuvieron mayores puntajes en creatividad narrativa ($p = .006$), pero no en creatividad gráfica ($p = .852$) ni en el puntaje total ($p = .293$). Por otro lado, la percepción de los padres no se asoció significativamente con ninguna dimensión de la PIC-N: creatividad narrativa ($p = .322$), creatividad gráfica ($p = .751$) ni creatividad total ($p = .941$). **Conclusión:** Los hallazgos sugieren que los niños/as tienen una mayor conciencia de su creatividad verbal, mientras que los padres podrían valorar aspectos no reflejados en las tareas evaluadas.

Palabras clave

Creatividad infantil - Autopercepción - Percepción parental - Procesos creativos

ABSTRACT

CHILD CREATIVITY: RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE, SELF-PERCEPTION AND PARENTAL VIEWS

Introduction: This study explores the relationship between children's self-perceived creativity, their parents' perceptions of their children's creativity, and actual performance on creative tasks. **Method:** Twenty-eight school-aged children from Mar del Plata participated, selected through non-probabilistic sampling. The Creative Imagination Test for Children (PIC-N), which assesses narrative and graphic creativity, and the Creative Personality Scale (CPS), which measures children's self-perception and parents' perception of creativity, were administered. **Results:** A significant association was found between children's self-perception and their parents' perception ($p = .006$). Additionally, children who perceived themselves as more creative scored

higher in narrative creativity ($p = .006$), but not in graphic creativity ($p = .852$) or total creativity ($p = .293$). In contrast, parents' perception of their children's creativity was not significantly associated with any PIC-N dimension: narrative creativity ($p = .322$), graphic creativity ($p = .751$), or total creativity ($p = .941$). **Conclusion:** These findings suggest that children may be more aware of their verbal creative abilities, while parents may value other aspects of creativity not reflected in the tasks assessed. Evaluating creativity through multiple dimensions is essential for a comprehensive understanding of this complex construct.

Keywords

Child creativity - Self-perception - Parental perception - Creative process

BIBLIOGRAFÍA

- Artola González, T., y Barraca Mairal, J. (2004). Creatividad e imaginación. Un nuevo instrumento de medida: La PIC. *EduPsykhé. Revista de psicología y psicopedagogía*, 3(1), 73-93.
- Garaigordobil, M. (2004). EPC. Escala de personalidad creadora. España. TEA.
- González-Carpio, G., Serrano, J. P., y Nieto, M. (2017). Creativity in children with attention deficit hyperactivity disorder (ADHD). *Psychology*, 8(03), 319.
- Krumm, G., & Lemos, V. (2012). Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos. *International Journal of Psychological Research*, 5(2), 40-48.
- Krumm, G., Vargas-Rubilar, J., & Gullón, S. (2013). Estilos parentales y creatividad en niños escolarizados. *Psicoperspectivas*, 12(1), 161-182.
- Krumm, G., Vargas Rubilar, J., Lemos, V., & Oros, L. (2015). Percepción de la creatividad en niños, padres y pares: efectos en la producción creativa. *Pensamiento psicológico*, 13(2), 21-32.