

# **Filtros faciales en redes sociales. Fenómeno de la sociedad contemporánea. Una lectura desde el psicoanálisis.**

Elizalde Bertolotti, Paz y Ganem, Emiliana.

Cita:

Elizalde Bertolotti, Paz y Ganem, Emiliana (2025). *Filtros faciales en redes sociales. Fenómeno de la sociedad contemporánea. Una lectura desde el psicoanálisis. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/320>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/ZH6>

# FILTROS FACIALES EN REDES SOCIALES. FENÓMENO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. UNA LECTURA DESDE EL PSICOANÁLISIS

Elizalde Bertolotti, Paz; Ganem, Emiliana

Universidad del Aconcagua. Facultad de Psicología. Mendoza, Argentina.

## RESUMEN

Este trabajo se enmarca en el Proyecto de investigación La Función de Autoridad de los Adultos Ante el uso de las TICs por Niñas, Niños y Púberes, desarrollado por el equipo de investigación de la Maestría en Psicoanálisis, Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza. El presente trabajo deriva de una tesis de grado y tiene como objetivo aportar conocimientos acerca del uso de filtros faciales en redes sociales a partir de la escucha de sujetos adolescentes desde el marco psicoanalítico. Se empleó una metodología cualitativa. El alcance del estudio es exploratorio; las técnicas de recolección de la información fueron grupos focales y cuestionarios. La muestra estuvo conformada por 61 adolescentes, entre 17 y 19 años pertenecientes a la provincia de Mendoza. Este estudio aborda un fenómeno actual poco explorado, sentando bases para futuras investigaciones y ofreciendo herramientas que contribuyan al cuidado de la salud mental de los adolescentes.

## Palabras clave

Filtros faciales - Redes sociales - Adolescentes - Psicoanálisis

## ABSTRACT

FACIAL FILTERS IN SOCIAL NETWORKS. PHENOMENON OF CONTEMPORARY SOCIETY. A READING FROM PSYCHOANALYSIS  
This work is part of the research project The Authority Role of Adults in the Use of ICTs by Children and Adolescents, developed by the research team of the Master's Degree in Psychoanalysis, Faculty of Psychology, Universidad del Aconcagua, Mendoza. The present work derives from a graduate thesis and aims to provide knowledge about the use of facial filters in social networks from the listening of adolescent subjects from the psychoanalytic framework. A qualitative methodology was used. The scope of the study is exploratory; the data collection techniques were focus groups and questionnaires. The sample consisted of 61 adolescents between 17 and 19 years of age from the province of Mendoza. This study addresses a current phenomenon that has been little explored, laying the groundwork for future research and offering tools that contribute to the mental health care of adolescents.

## Keywords

Facial filters - Social networks - Adolescents - Psychoanalysis

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se enmarca en el Proyecto de investigación *La Función de Autoridad de los Adultos Ante el uso de las TICs por Niñas, Niños y Púberes*, desarrollado por el equipo de investigación de la Maestría en Psicoanálisis, Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza.

Deriva de una tesis de grado, se aborda desde el marco psicoanalítico y tiene como objetivo aportar conocimientos acerca del uso de filtros faciales en redes sociales a partir de la escucha de sujetos adolescentes. Para ello, se empleó una metodología cualitativa, donde las técnicas de recolección de la información fueron grupos focales y cuestionarios. La muestra estuvo conformada por 61 adolescentes, entre 17 y 19 años pertenecientes a la provincia de Mendoza. El alcance del estudio es exploratorio. Se parte de considerar que en la actualidad la sociedad se encuentra inmersa en la era digital, un mundo dominado por la imagen, donde las redes sociales ocupan un lugar cada vez más significativo en la vida de los sujetos, especialmente en adolescentes.

Cobran interés particular para esta investigación los filtros faciales ofrecidos por estas redes sociales, los cuales alteran y transforman los rasgos faciales de los usuarios. Estos filtros, pueden modificar desde el tamaño de los ojos hasta la textura de la piel, están ampliamente disponibles y se aplican con facilidad a través de simples fotografías tomadas en modo *selfie*. Este contexto cultural lleva a interrogar acerca de los efectos y posibilidades de los sujetos ante el uso de filtros faciales, ya que los adolescentes en algunos casos pueden buscar realizarse intervenciones, tanto quirúrgicas como no quirúrgicas, para alcanzar ese supuesto rostro "perfecto" que les devuelve la *selfie* modificada por filtros, que no coincide con el rostro que les devuelve el espejo.

## FILTROS FACIALES Y "DISMORFIA DE SNAPCHAT"

Los filtros faciales son efectos visuales disponibles en diversas aplicaciones de redes sociales que se aplican en tiempo real a fotos y videos mediante el uso de tecnologías de realidad aumentada (AR). Estos filtros superponen gráficos, animaciones y modificaciones sobre el rostro del usuario, permitiendo alterar la apariencia de diversas maneras: agregar maquillaje, cambiar el

color del cabello, alisar la piel, agrandar los labios, entre otros. A partir de los 13 años, los usuarios pueden acceder a estas plataformas y, con sólo deslizar el dedo sobre la pantalla, tomar selfies con dichos filtros.

Es importante destacar que a través de los filtros faciales se reproducen idénticos estándares estéticos, ya que los filtros faciales que ofrecen las redes son los mismos para todos los usuarios. Es decir, apuntan a modificar, por ejemplo, los labios del rostro de cada usuario, pero modifican del mismo modo los labios de todos los usuarios que acceden a ese filtro. Sin embargo, el efecto que genera la utilización del filtro facial, y su potencial riesgo, es subjetivo, es diferente en cada sujeto. Podemos ver así cómo hay una doble vertiente: por un lado, los filtros imponen un mismo ideal de belleza para todos; por otro, la *selfi* genera efectos subjetivos distintos en cada usuario que los emplea.

En este marco, cobra pertinencia el fenómeno denominado “Dismorfia de Snapchat”, expresión que alude a una tendencia creciente entre adolescentes que desean parecerse a sus autorretratos editados mediante filtros. En algunos casos, esta búsqueda deriva en la realización de procedimientos estéticos -quirúrgicos o no- con el objetivo de replicar en la realidad la apariencia virtual construida en redes sociales.

La adolescencia ha sido elegida como eje central de esta investigación, no solo por ser la franja etaria que más utiliza estas tecnologías, sino también por tratarse de una etapa especialmente vulnerable, marcada por profundos cambios.

Para contextualizar este fenómeno, se retoma a Han (2021) quien trabaja el concepto de las no-cosas, es decir elementos intangibles y digitales que dominan la vida hoy en día, como la información, los datos y las experiencias virtuales. La *selfi* es una no-cosa y se constituye en un producto de consumo. Por lo tanto, las *selfis* deben ser expuestas a la mirada ajena, ser compartidas en redes sociales, en las cuales se consuma la comunicación instantánea. El intercambio de imágenes digitales del rostro humano tiene consecuencias, este adquiere forma de mercancía, capaz de exponerse al consumo inmediato, adquirir valor en el mercado digital en función de los “me gusta” que logre, y con la posibilidad infinita de ser modificada y perfeccionada, en una carrera de consumo que no presenta línea de llegada (Bauman, 2006).

## ARTICULACIONES DESDE EL PSICOANÁLISIS

Los desarrollos psicoanalíticos acerca de la identificación, el yo ideal y el narcisismo permiten realizar un análisis en relación con la temática propuesta.

En 1914, Freud hace referencia al narcisismo, el cual implica la investidura libidinal que constituye al yo. A la vez, se erige un ideal, poseedor de todas las perfecciones valiosas, con el que se mide el yo actual. De este modo, el narcisismo se desplaza al yo ideal. Sostiene: “Lo que él proyecta frente a sí como su ideal es el sustituto del narcisismo perdido de su infancia, en la que él fue su propio ideal” (Freud, 1914/2013, p.91). Así, la satisfacción

puesta en juego en relación al yo ideal es narcisista. El yo ideal se presenta con todas las perfecciones que el yo quisiera para sí. Por otra parte, Freud (1921/2013) trabaja el concepto de identificación y la define como “la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona” (p.99). En el proceso de identificación el yo propio aspira a configurarse a semejanza del otro, toma un rasgo del otro, en este proceso el yo se enriquece con las propiedades del objeto. Por oposición a ello, la sobreestimación que está en la base del proceso de idealización, que analiza en relación con el enamoramiento, produce un empobrecimiento del yo.

Por su parte, Lacan (1953/2014) parte de lo trabajado por Freud y diferencia conceptualmente yo ideal (*Ideal-Ich*) e ideal del yo (*Ich-Ideal*). Plantea que el yo ideal es simétrico y opuesto al ideal del yo, resaltando que Freud se refiere con estos términos a dos funciones diferentes. Esclarece que el yo ideal está en el plano de lo imaginario, el ideal del yo en el plano de lo simbólico, y argumenta: “ya que la exigencia del *Ich-Ideal* encuentra su lugar en el conjunto de las exigencias de la ley” (p.204).

Lacan (1953/2014) sostiene que la relación simbólica define la posición del sujeto. Afirma: “El ideal del yo dirige el juego de relaciones de las que depende toda relación con el otro. Y de esta relación con el otro depende el carácter más o menos satisfactorio de la estructuración imaginaria” (p.214). Entonces, ¿qué ocurre cuando la función del ideal del yo se encuentra perturbada?

En relación a ello, postula que el amor es un fenómeno que ocurre a nivel de lo imaginario, y que provoca la anulación de la función simbólica del ideal del yo. Sostiene: “El amor vuelve a abrir las puertas -como escribe Freud sin ambages- a la perfección” (p.215). La captación narcisista que se produce hace que no sea posible la regulación simbólica del ideal del yo. Agrega: “En el amor se ama al propio yo, al propio yo realizado a nivel de lo imaginario” (p.216). Estas afirmaciones permiten abrir interrogantes en torno a los fenómenos que se producen cuando el adolescente se fascina al mirar su *selfi* con filtros.

Es importante recordar que el yo ideal se origina en la imagen especular del estadio del espejo, es una promesa de ilusoria síntesis futura hacia la cual tiende el yo, la ilusión de unidad y completud que está en la base del yo. Lacan (1949/2008) propone comprender este fenómeno como una identificación “la transformación producida en el sujeto cuando asume una imagen” (p.100). A partir de esa identificación imaginaria, el yo se ubica “en una línea de ficción, irreductible para siempre” (p.100) ya que la unidad corporal alcanzada nunca deja de ser ilusoria.

Ahora bien, luego de percibir su imagen en el espejo, el niño dirige su mirada al adulto, representante del Otro y busca su confirmación, un “ese sos vos” que ratifique que esa imagen que observa es la suya. Lacan establece que el sujeto incorpora este signo del asentimiento del Otro como un rasgo, como un único rasgo que se sitúa como “el fundamento, el núcleo del ideal del yo” (Lacan, 1964/2005, p.264).

Por ende, el ideal del yo, simbólico, es inicialmente un rasgo tomado del Otro, resultado de una identificación simbólica, rasgo que sostiene la identificación imaginaria. Lacan aclara: “Aferriéndose a la referencia de quien lo mira en un espejo, el sujeto ve aparecer, no su ideal del yo, sino su yo ideal, ese punto donde desea complacerse consigo mismo” (Lacan, 1964/2005, p.264). Es decir que el ideal del yo en tanto rasgo tomado del Otro es una referencia, y es condición de posibilidad del yo ideal, punto en el que se desea complacerse a sí mismo, y de las identificaciones imaginarias que dan lugar a la constitución del yo. Por otra parte, es posible preguntarse sobre si la *selfi* con filtros tiene la función de yo ideal, el reflejo en el que el sujeto busca complacerse de modo narcisista.

En relación a esta temática, Lacan (1961-1962) resalta que lo que está en juego en la identificación simbólica es la relación del sujeto con el significante. Diferencia así a la identificación simbólica de la imaginaria, la cual está presente en el estadio del espejo e implica la relación con el cuerpo.

Lacan (1964/2005) retoma lo trabajado por Freud, con relación a la identificación, parcial y limitada, en la que se toma un trazo único de la persona objetalizada “*einzigster Zug*” (pág. 264) Lacan lo llamará unario porque tiene valor de uno. Todo significante está constituido como trazo, tiene a ese trazo por soporte, y lo que lo caracteriza a cada uno es ser lo que los otros no son.

Destaca el concepto de ideal del yo en tanto que es a partir de ese punto concreto, de identificación inaugural del sujeto al significante, del trazo único como tal, que el sujeto se despliega. Cabe destacar que el concepto de rasgo unario en la teoría de Lacan no se reduce al de ideal del yo. El rasgo unario, además de constituir al ideal del yo y sostener la imagen especular, funda al sujeto y la cadena significante inconsciente, en tanto se trata de la primera marca del Otro.

A partir de lo desarrollado surge el siguiente interrogante: ¿qué efectos produce en el sujeto ese filtro que la *selfie* introduce?

## PALABRAS DE LOS ADOLESCENTES

Es importante destacar que el 91,7% de los adolescentes que participaron en la investigación respondiendo el cuestionario manifestó haber utilizado filtros faciales alguna vez, lo que evidencia una alta familiaridad con esta herramienta. Los datos indican además que los filtros faciales de belleza son los más utilizados y observados en redes sociales. Los adolescentes señalaron que estos filtros están mayormente dirigidos a mujeres y modifican rasgos como labios, cejas, pestañas, la forma de los ojos y simulan maquillaje.

En los grupos focales, varios adolescentes expresaron que el uso de los filtros faciales les brinda seguridad, al permitirles ocultar aspectos de su apariencia con los que no se sienten cómodos. Comentarios como: “*El filtro te puede dar un poco más de seguridad*” y “*Para tener más autoestima*” sugieren una relación entre el uso de filtros y la búsqueda de seguridad per-

sonal. Sin embargo, surge el interrogante: ¿Qué sucede después de tomar una *selfi* con filtros faciales? ¿Esa supuesta seguridad y confianza se sostiene? Esta reflexión se enriquece con otras expresiones recogidas en los grupos, tal como: “*Cuando los utilizamos para mejorar nuestra belleza física, podemos generar en nosotros mismos inseguridades que por ahí no teníamos*”. Lo cual permite reflexionar en relación con el modo en que la imagen con filtro se presenta como poseedora de todas las perfecciones, imagen que el adolescente idealiza y quisiera alcanzar, pero que lo deja en una posición empobrecida en relación al reconocimiento de sus recursos.

Por otro lado, teniendo en cuenta estadísticas tanto nacionales como internacionales se observa que cada vez más personas recurren a intervenciones estéticas, tanto temporales como permanentes, preocupa que esto ocurre cada vez desde edades más tempranas. Considerando este contexto, se investigó la influencia que los filtros faciales pueden ejercer en la motivación de los adolescentes de someterse a procedimientos estéticos para modificar su rostro.

En esta línea, varios adolescentes relataron haber realizado modificaciones estéticas temporales, como cambios en el color o corte de cabello, motivados por la imagen que les devuelven los filtros faciales. En muchos casos, se observa que éstos funcionan como una herramienta de ensayo visual que permite anticipar y evaluar posibles transformaciones físicas antes de llevarlas a cabo.

A su vez, los filtros faciales también han motivado a algunos adolescentes a considerar cirugías u otras intervenciones estéticas permanentes. Muchos de los filtros faciales simulan pecas, y el testimonio de los adolescentes de los grupos focales muestra que identificados con la imagen con filtros, algunos adolescentes acuden a tatuarse pecas. En este ejemplo es posible ubicar ciertos efectos subjetivos que pueden producir los filtros faciales. Así, declaraciones como: “*Mi amiga se tatuó las pecas por el filtro*” y “*Yo antes me quería hacer los labios*”, evidencian cómo algunos adolescentes se sienten influidos por la *selfi* con filtros y esto puede llevarlos a tomar decisiones en relación con su cuerpo.

Por otra parte, otros testimonios tomados de los grupos focales dan cuenta de cómo los filtros generan expectativas irreales en los adolescentes y cómo los mismos perciben las intervenciones estéticas más cercanas y de fácil acceso: “*Lo ves y decís, me re gustaría tener el ojo de esa forma o los labios más grandes*”, “*Ahora con los filtros te empezás a visualizar, lo empezás a desear y tenés más expectativas, lo haces más cercano*”. En estos fragmentos, es posible escuchar el lugar que ocupa la *selfi* modificada por filtros, se erige como yo ideal, una imagen idealizada que el adolescente quisiera alcanzar.

Para concluir este análisis, se destacan los siguientes comentarios: “*El filtro es más perfecto que la cirugía*”, “*Muestran una imagen idealizada de cómo quiere ser esa persona*”, “*Buscan darte la mejor imagen posible de vos*”. Estas reflexiones tomadas

del discurso de diferentes adolescentes reflejan de forma clara como la *selfi* con filtros faciales puede ocupar el lugar del yo ideal, el cual pertenece al plano imaginario e implica la ilusión de completud y perfección del yo. Con relación al yo ideal, Lacan postula que contiene la promesa, perseguida por el yo, de alguna vez alcanzar la ilusoria unidad de la imagen en la cual se constituye. Sin embargo, esa síntesis que pretende alcanzar nunca será lograda.

Además, en los grupos focales los adolescentes cuestionaron el uso de los filtros faciales por parte de los “*influencers*”. Señalaron que estas figuras, al tener una presencia significativa y ejercer una fuerte influencia sobre ellos, pueden convertirse en modelos a los que los adolescentes buscan parecerse.

## REFLEXIONES FINALES

Los hallazgos permiten reflexionar sobre los efectos subjetivos de estas tecnologías y su influencia en la imagen que cada adolescente tiene de sí. La experiencia realizada en este estudio permite pensar que los adolescentes pueden quedar fascinados frente a la propia imagen que les devuelve la *selfi* con filtros faciales. Quedan así atrapados en una red de identificaciones imaginarias, sin la regulación de un soporte simbólico. La imagen imposible que la *selfi* con filtros les devuelve se ubica en el lugar del yo ideal, y buscando alcanzarla, pueden recurrir a diferentes procedimientos estéticos.

Por otra parte, es importante destacar que la experiencia con los grupos focales muestra que, si a los adolescentes se los escucha, se les da un lugar en relación a la palabra, pueden expresarse y realizar importantes reflexiones frente a este fenómeno. Por ello, es fundamental que el adulto se constituya en un referente que brinde sostén a identificaciones simbólicas que posibiliten recursos para el pensamiento crítico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcover, E., & Ganem, E. (2017). Ideales que someten. En H. Karlen, A. Cicutto y A. Rodríguez Yurcic (Eds.). *Autoridad o sometimiento. Diferenciaciones desde el psicoanálisis* (pág. 169-180). Editorial de la Universidad del Aconcagua.
- Bauman, Z. (2006). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Elizalde Bertolotti, P. (2025). *Filtros faciales en redes sociales, fenómeno de la sociedad contemporánea. Una lectura desde el psicoanálisis* (Tesis de Licenciatura en Psicología no publicada). Facultad de Psicología, Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina.
- Freud, S. (2013). Introducción del narcisismo. En J. Strachey (Ed.) y J. L. Etcheverry & L. Wolfson (Trad.). *Obras completas: Sigmund Freud* (2.ª ed., Vol. 14, pp. 65-98). Amorrortu. (Trabajo original de 1914)
- Freud, S. (2013). Psicología de las masas y análisis del yo. En J. Strachey (Ed.) y J. L. Etcheverry & L. Wolfson (Trad.). *Obras completas: Sigmund Freud* (2.ª ed., Vol. XVIII, pp. 99-104). Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1921)
- Han, B.-C. (2021). *No-cosas, quiebres del mundo de hoy*. Taurus.
- Lacan, J. (1961-1962). Clase 5 del Miércoles 13 de diciembre de 1961. En R. E. Rodríguez Ponte (Trad.). *Seminario 9: La identificación (Versión Crítica)*. <https://www.LacanterFreudiana.com.ar/2.1.3.5%20CLASE-05%20S9.pdf>
- Lacan, J. (2005). *El Seminario 11. Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis* (1964-1965). Paidós.
- Lacan, J. (2008). El estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. En *Escritos 1. Siglo XXI*. (Trabajo original de 1949).
- Lacan, J. (2014). *Ideal del yo y yo-ideal*. En J.-A. Miller (Ed.) y R. Cevalco & V. Mira Pascual (Trad.), *El seminario. Libro 1: Los escritos técnicos de Freud* (pp. 197-216). Buenos Aires: Paidós. (Trabajo original de 1953-1954)
- San Pablo, P., Pacheco, R., & Canga, M. (2020). “Doctor, quiero parecerme a mi selfi”: Distorsiones de la autoimagen: Cuestiones para un debate. En San Pablo, P. (Ed.), *Autorrepresentación en la era digital: Implicaciones éticas y estéticas* (pp. 147-165). Egregious Ediciones. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/66192>
- Urbano, C., & Yuni, J. (2014). *Psicología del desarrollo: Enfoques y perspectivas del curso vital*. Editorial Brujas.