

Investigaciones sobre las representaciones sociales de salud mental en los periódicos de América Latina: estado de situación.

Grippe, Leticia y Vidal, Victoria Alejandra.

Cita:

Grippe, Leticia y Vidal, Victoria Alejandra (2025). *Investigaciones sobre las representaciones sociales de salud mental en los periódicos de América Latina: estado de situación*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/4>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/COH>

INVESTIGACIONES SOBRE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE SALUD MENTAL EN LOS PERIÓDICOS DE AMÉRICA LATINA: ESTADO DE SITUACIÓN

Grippe, Leticia; Vidal, Victoria Alejandra
Universidad Nacional de Quilmes. Quilmes, Argentina.

RESUMEN

El objetivo de este artículo es hacer una primera aproximación al estado del arte de las investigaciones en representaciones sociales sobre salud mental (RSSM) en periódicos de América Latina. Se enmarca en el proyecto: “Las representaciones sociales de la salud mental en los medios masivos de comunicación” de la UNQ (2025-2027). Metodología: se sistematizaron publicaciones científicas desde la teoría de las RS que indagan sobre la salud mental y temas relacionados (estigmatización, actores sociales, políticas públicas, marco normativo) en el periodo 2015-2025. Se trabajó con el Google académico, el repositorio institucional de la UNAM y la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina de 2017. Para el análisis de los contenidos se empleó el software Atlas ti. Resultados: el relevamiento mostró que si bien hay abundante producción científica sobre las RSSM en distintos grupos poblacionales, la investigación sobre las RSSM en los diarios es escasa: solo se encontraron 2 publicaciones sobre diarios de Perú y Colombia. En ambos estudios las noticias se centran en las enfermedades y estigmatizan a las personas con sufrimiento mental.

Palabras clave

Representaciones sociales - Salud mental - Medios masivos de comunicación - Estado del arte

ABSTRACT

RESEARCH ON SOCIAL REPRESENTATIONS OF MENTAL HEALTH IN LATIN AMERICAN NEWSPAPERS: CURRENT SITUATION

The objective of this article is to provide an initial overview of the state-of-the-art research on social representations of mental health (SRMH) in Latin American newspapers. It is part of the project “Social Representations of Mental Health in the Mass Media” at the UNQ (2025-2027). Methodology: Scientific publications based on SR theory that explore mental health and related topics (stigmatization, social actors, public policies, regulatory framework) were systematized from the period 2015-2025. Google Scholar, the UNAM institutional repository, and the 2017 compilation of Research on Social Representations in Argentina were used for articles search. Atlas ti software was used for content analysis. Results: The survey showed that while there is abundant scientific work on SRMH in different population

groups, research on SRMH in newspapers is scarce: only two publications were found (Peru and Colombia). In both studies, news focuses on illnesses and stigmatizes people with mental illness. Sources are rarely cited in the Peruvian press, while in the Colombian press, approximately 70% of news use one or two sources (public officials are listed first, expert sources second, and testimonial sources third).

Keywords

Social representations - Mental health - Mass media - State of the art

INTRODUCCIÓN

El artículo 33° de la Ley 26657, señala en uno de sus apartados que “ADVIRTIENDO que la comunicación a través de las nuevas tecnologías modela representaciones sociales que pueden favorecer -o no- la inclusión social de personas con padecimientos mentales. Se RECOMIENDA el estudio de pautas de tratamiento de los temas de salud mental en los medios de comunicación, así como también la utilización de los mismos por parte de las personas usuarias y operadores de los servicios de salud con el objeto de facilitar los procesos de inclusión social y de desestigmatización”.

El papel desempeñado por los medios de comunicación en la difusión de nociones sobre la salud mental, fue registrado en la investigación *Representaciones sociales sobre salud mental en docentes universitarios en carreras de salud*, dirigida por Sergio Remesar y co-dirigida por Victoria Vidal con sede en la Universidad de Quilmes durante el período 2019-2025. Las personas entrevistadas planteaban que los medios masivos de comunicación juegan un papel relevante en la reproducción de la discriminación y la estigmatización en torno a la Salud Mental y la necesidad de que el lenguaje utilizado valide las experiencias subjetivas y evite estigmas.

Las recomendaciones del artículo 33° y los resultados de la investigación recientemente finalizada llevaron a armar un nuevo proyecto de investigación sobre el papel de los medios de comunicación en la producción y difusión de ideas sobre la salud mental: “*Las representaciones sociales de la salud mental en los medios masivos de comunicación*” en la Universidad Nacional

de Quilmes para el período 2025-2027. En un escenario mediático donde está muy presente la circulación de discursos sobre salud mental (especialmente a partir de procesos como la pandemia, el avance normativo de legislaciones de salud mental y las reacciones que estas producen) se vuelve crucial indagar las formas en que se configuran sentidos; se promueven o critican prácticas sociales y se moviliza activamente la reproducción o transformación de estigmas. Dado que ya pasaron 15 años de la promulgación de la Ley Nacional de Salud Mental 26.657, consideramos que es un momento oportuno para evaluar el estado de situación de las representaciones sociales sobre salud mental que circulan en los diarios on line: conocer los sentidos que se continúan reproduciendo sin modificaciones y las transformaciones que se dieron en el pensamiento de sentido común. El proyecto de investigación, se propone construir conocimiento situado y crítico sobre las RSSM en algunos diarios de circulación nacional, reconociendo su potencial performativo en la consolidación o impugnación del paradigma de derechos. Los medios masivos de comunicación se constituyen en la vía regia de acceso a las RSSM que circulan y se manifiestan actualmente en la sociedad argentina. El tratamiento que dan los principales diarios a la salud mental se constituye pues en objeto de análisis para comprender las expectativas, creencias y prácticas en el campo de la salud mental.

En este trabajo se presenta el rastreo realizado hasta el momento de los artículos sobre las RSSM en los medios de comunicación y particularmente en los diarios (impresos y on line) de América Latina publicados durante el periodo 2015-2025.

Para indagar el estado de situación actual se revisaron los trabajos publicados en Google académico, en el repositorio institucional de la Universidad Autónoma de México (UNAM) y en la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina publicada en 2017.

Los artículos se seleccionaron y analizaron en base a los siguientes criterios:

-Identificación de los Contenidos: salud mental (definiciones explícitas e implícitas) y temas relacionados (estigmatización, actores sociales y profesionales implicados en los discursos mediáticos sobre salud mental, actores silenciados, enfermedad, atención, políticas públicas, marco normativo, etc).

- Rastreo de los modelos utilizados para el estudio de las RSSM (sociogenético o enfoque procesual, estructural y socio-dinámico).
- Identificación de las metodologías empleadas en las investigaciones.
- Rastreo los países de las publicaciones.

Para el análisis de los contenidos se empleó el software Atlas ti.

MARCO TEÓRICO

En sus primeras definiciones sobre las representaciones sociales (RS) Moscovici decía: *Por representación social se entiende la elaboración de un objeto social por la comunidad en torno a hechos o entidades culturalmente relevantes (Moscovici, 1963).* Más adelante, las describió como sistemas de valores e ideas que tienen como funciones: ser instrumentos para interpretar la realidad, guiar las prácticas y orientar las relaciones sociales entre los sujetos. Todo grupo elabora RS que funcionan como un sistema de referencia para sus integrantes. Las personas poseen diferentes sistemas de valores según el grupo al cual pertenecen. De modo que frente a un mismo objeto de representación, grupos diferentes poseen RS diversas de acuerdo a sus intereses, su posición ideológica, su bagaje cultural y la distancia que mantienen con el objeto (Moscovici, 1986).

Jodelet (1986) profundiza la descripción y plantea que las RS conforman el pensamiento de sentido común y constituyen la forma en que los sujetos aprehenden los sucesos de la vida cotidiana, las características del entorno, las informaciones y a las personas con las que se relacionan. La particularidad del estudio de las RS consiste en integrar el pensamiento de sentido común con los procesos de pertenencia y participación socio-cultural de los sujetos (Jodelet, 1991). En este sentido, el estudio de los fenómenos representativos para Jodelet aborda una doble cuestión que formula por medio de dos preguntas: ¿cómo interviene lo social en la elaboración psicológica que constituye la representación social? ¿Cómo interviene esa elaboración en lo social?” (Jodelet, 1986). Sostiene que las RS son el resultado de la articulación entre lo psicológico y lo social. Lo social interviene en la construcción del sentido común de varias maneras: a través de un contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos; a través de la comunicación que se establece entre ellos; a través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural; a través de los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas. La caracterización social de los contenidos y procesos de representación se refiere a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y con los demás (Jodelet, 1986). El estudio de las RS desde el enfoque Sociogenético: busca captar los procesos de construcción del sentido común en torno a objetos nuevos socialmente significativos y que son asimilados de manera diferencial por grupos diversos. Permite abordar los procesos de anclaje, es decir, el enraizamiento de un nuevo objeto de representación en el sistema de pensamiento de sentido común que lo precede y evidenciar los conflictos y tensiones que tienen lugar entre las minorías activas y las mayorías en el proceso de representación de un objeto social novedoso. En suma, permite dar cuenta de los procesos de anclaje y objetivación de objetos sociales emergentes en el sentido común.

La perspectiva Comunicacional permite describir las diversas formas existentes para la difusión de RS (difusión, propagación y propaganda). Cada modalidad persigue objetivos específicos. La difusión busca que la información llegue a la mayor cantidad de audiencia posible, adecúa la información que difunde a los valores mayoritarios y tiene como objetivo generar opiniones sobre un determinado objeto social (Murekian, 2006).

ANTECEDENTES: LA TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS INVESTIGACIONES PIONERAS

La relación entre la teoría de las representaciones sociales y los medios de comunicación fue establecida desde los inicios. En la tradición de investigación sobre salud mental desde la teoría de las RS el trabajo con los medios masivos de comunicación siempre fue considerado significativo.

Moscovici (1979), en su investigación pionera sobre el psicoanálisis en Francia (*Psychanalyse, son image et son public*, 1961/1979), indagó sobre la forma en que distintos sectores sociales acceden y reinterpretan el saber especializado a través de los medios de comunicación, dando cuenta de que estos procesos no son neutros, sino profundamente modelados por matrices culturales, ideológicas y comunicacionales. Además, sostuvo que los medios masivos de comunicación intervienen activamente en la formación y la circulación de las representaciones sociales (Moscovici, 1976).

El trabajo *Locura y representaciones sociales* de Denise Jodelet (1989) en Francia, plantea un abordaje empírico y conceptual sobre las representaciones sociales de la locura en contextos comunitarios. Su investigación en la región de Ainay-le-Château, donde antiguos pacientes psiquiátricos conviven con la población local, permite observar cómo las representaciones sociales (que se construyen en la conversación cotidiana y en interacción con discursos institucionales, históricos y mediáticos) orientan las prácticas cotidianas, las formas de inclusión o exclusión y las relaciones de alteridad. La autora demuestra que la persistencia de ciertas imágenes sociales de quienes presentan sufrimiento subjetivo (a veces condensadas en “los locos”), aún en contextos de reforma, obstaculiza la plena integración y resignificación del padecimiento psíquico en clave de ciudadanía. Jodelet también señala la necesidad de considerar a los medios como uno de los agentes centrales en la producción y circulación de tales representaciones.

En esta investigación, Jodelet ya había planteado el papel que juegan los medios de comunicación y las campañas de salud que buscaban lograr un cambio actitudinal de las comunidades hacia lxs sufrientes mentales. Mostró que las campañas de salud mediáticas resultaban muchas veces ineficaces y señalaba la necesidad de repensar el papel de los medios de comunicación en los intentos de transformación de las representaciones sociales sobre la locura. Incluso alertó sobre la posibilidad de

que las campañas mediáticas produjeran reacciones negativas en la audiencia y fueran contraproducentes para los intentos de instalar las reformas en salud mental.

Sus aportes sobre la noción de objetivación, entendida como la conversión de lo abstracto en imágenes concretas, y la de anclaje, como la incorporación de lo nuevo en estructuras de conocimiento previas, resultan herramientas conceptuales clave para analizar el modo en que la salud mental es representada y resignificada en los medios. A principios del siglo XXI, en España, Mestre Lujan (2002) lleva adelante una investigación sobre la imagen de los trastornos mentales desde la teoría de las Representaciones Sociales, estudia la representación que la prensa escrita posee sobre la enfermedad mental, en un contexto de post Reforma Psiquiátrica. Trabaja a partir del perfil diferencial de cada periódico, que incluye el análisis cuantitativo y cualitativo, y establece cómo el posicionamiento ideológico y el ámbito de la tirada se relacionan con la ubicación, extensión y contenido de las notas similares publicadas en la prensa española durante los años 1997 y 1998. Los resultados de la investigación indican contenidos provenientes del pensamiento científico fuertemente influenciados por el posicionamiento ideológico de la prensa y en menor medida por el ámbito de su tirada.

En nuestro país, el trabajo, también pionero de Noemí Murekian (2006, 2009) constituye un antecedente central para el abordaje de esta problemática en el contexto argentino. La autora indagó acerca de la circulación en internet de las representaciones sociales sobre la “desmanicomialización” realizada en Viedma, provincia de Río Negro a partir del relevamiento de las publicaciones on line de periódicos nacionales y regionales, universidades, organizaciones estatales y ONGs durante el período 1992-2000. Encontró que circulaban por la red en forma simultánea discursos de aceptación y de rechazo a la desmanicomialización, discursos ambiguos e información de la que no se puede definir su tendencia. El relevamiento también permitió apreciar la pluralidad de significados atribuidos al término “desmanicomialización”. Los resultados también muestran la coexistencia de discursos que reproducen estereotipos asociados a la peligrosidad o la irracionalidad del “loco”, con otros que intentan visibilizar procesos de reforma psiquiátrica y promoción de derechos. Subraya que los medios no solo informan, sino que también configuran RS que inciden en el imaginario colectivo y, en consecuencia, en la legitimación o resistencia frente a las políticas públicas orientadas al cambio de paradigma. Esta doble función –informativa y modeladora– hace de los medios un espacio privilegiado de disputa simbólica en torno a la salud mental (Murekian, 2006). Más allá de los contenidos representacionales encontrados sobre la “desmanicomialización”, esta investigación da cuenta de la complejidad que implica el estudio de las representaciones sociales en los medios de comunicación; ya que aborda las temporalidades de la sociogénesis representacional y describe el proceso de surgimiento de las RS sobre un nuevo objeto social. El estudio combina la perspectiva

genética y la perspectiva comunicacional, ambas dimensiones son sumamente significativas y es necesario considerarlas en los estudios sobre las RS de “salud mental” en los medios de comunicación.

METODOLOGÍA

La construcción del estado del arte implicó la búsqueda, clasificación, sistematización y el análisis de publicaciones científicas sobre las RSSM en los medios masivos de comunicación y en particular en los diarios realizadas en América Latina durante el período 2015-2025. Se seleccionaron las plataformas Google académico y el repositorio institucional de la UNAM y se revisó la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina publicada en 2017. Criterios de Inclusión: se tuvieron en cuenta los descriptores: “representaciones sociales”, “salud mental” y “diarios/periódicos” en una primera revisión y se efectuó una segunda con los buscadores “representaciones sociales”, “salud mental” y “medios masivos de comunicación”. Se consideraron publicaciones académicas relacionadas con investigaciones de naturaleza empírica o teórica. Para el análisis de los contenidos se empleó el software Atlas ti.

RESULTADOS

La búsqueda de artículos sobre estudios de las RSSM en periódicos (impresos y on line) de América Latina en Google académico, el repositorio institucional de la UNAM y en la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina, mostró que si bien existe una gran cantidad de publicaciones sobre las nociones de salud mental que aparecen en los diarios, la mayoría están realizadas desde marcos teóricos distintos a la teoría de las RS y que la producción científica desde la teoría de las RS es escasa.

En Google académico se revisaron 300 artículos y se encontró que la mayoría estudia las RSSM en distintos grupos poblacionales (en distintas etapas del ciclo vital) y en grupos con distintas condiciones sociales y profesiones (docentes, estudiantes, trabajadores/as, personas migrantes, etc). Solo se encontraron 2 (dos) publicaciones que indagan específicamente las RSSM en los diarios que fueron producidas en Perú (1) y Colombia (1).

El rastreo en el repositorio institucional de la UNAM se focalizó en la sección de investigaciones sobre RS y se encontraron 100 artículos pero ninguno aborda la temática de la salud mental en los medios masivos de comunicación ni en los periódicos en particular.

De la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina (Chardon, M. C., Murekian, N. M., Scaglia, H., 2017) se revisaron los 16 artículos publicados y posteriormente se focalizó en el apartado sobre salud, en el cual se encontraron 4 artículos de los cuales solamente 2 eran sobre la salud mental.

Uno correspondía a cuestiones teóricas relativas a los procesos de sociogénesis de las RSSM y el otro mostraba los resultados sobre la RS del psicólogo en la Argentina; de modo que ninguno abordaba las RSSM en los medios de comunicación.

Los 2 artículos encontrados sobre el tema indagan las RSSM en los diarios impresos. La publicación del artículo de Colombia es del 2017 mientras que el de Perú fue publicado en el 2021. Un hecho a remarcar es que si bien los artículos son recientes, muestran los resultados de las investigaciones realizadas en 2016 y 2013-2014; con lo cual, estamos teniendo acceso a las RSSM de diarios que circularon durante la primera década del SXXI. En relación con la metodología utilizada, la investigación peruana no menciona su abordaje metodológico mientras que la colombiana fue de tipo descriptivo-correlacional.

En ambos casos se realizaron estudios longitudinales por el lapso de 1 año.

En lo referido a la composición de las muestras, la muestra seleccionada en la investigación peruana recuperó todas las notas periodísticas referidas a la salud mental de 2 diarios de alcance nacional durante 1 (un) año (2016) mientras que en el estudio de Colombia se analizaron las noticias de 7 diarios (2 de alcance nacional y 5 regionales) también durante 1 (un) año (julio de 2013 a fines de junio de 2014).

En relación con el tipo de material periodístico analizado las dos investigaciones trabajaron solamente con noticias y excluyeron editoriales, notas de lectores, opiniones, etc.

Los dos estudios usaron la metodología de análisis de contenido para analizar las noticias. En cuanto al enfoque seleccionado de la teoría de las RS, no se explicita en ninguno de los dos estudios pero se infiere por la manera en que se presentaron los resultados que el análisis se realizó desde el enfoque estructural. Los resultados de la investigación sobre la prensa peruana muestran que de la totalidad de noticias sobre la salud mental, el 77.21% mencionan contenidos relativos a la salud mental pero no los desarrolla en profundidad, que el 14.53% abordaban la salud mental de manera parcial y que solamente el 8.26% profundizan en la temática. El estudio aporta varios datos significativos: las noticias muy pocas veces citan las fuentes, las voces de las personas con problemas de salud mental en general están silenciadas y cuando se las describe se lo hace de manera estigmatizante, destacando su inestabilidad y peligrosidad. Estos resultados permiten inferir que la prensa escrita peruana durante el año 2016 contribuyó a la estigmatización de las personas con padecimiento psíquico (Hidalgo-Padilla, Rozas Urrunaga, Diez-Canseco, 2021).

Los resultados de la investigación sobre la prensa colombiana muestran que la salud mental no es un tema central y que las publicaciones sobre el tema son pocas si se las compara con la totalidad de temas abordados por los periódicos.

En relación con los contenidos sobre la salud mental que aparecen en los diarios, se puede decir que se focalizan mayoritariamente en la enfermedad predominando las notas referidas a

las adicciones en primer lugar (65,5%), a las conductas suicidas en segundo lugar (22,4%) y con mucha menor frecuencia los diarios escriben notas sobre depresión (4,6%); esquizofrenia (2,8%); salud mental (1,8%);

desórdenes alimenticios (1,7%) y enfermedad bipolar (1,3%).

Es llamativo que las notas se centran principalmente en la enfermedad mental y dedican casi nulo espacio a la información general sobre la salud mental y la prevención. En relación con las fuentes de información, aproximadamente el 70% de las noticias utiliza 1 o 2 fuentes y solo el 15% de las mismas no recurre a ningún tipo de fuente. En la prensa colombiana las fuentes que se citan son fundamentalmente oficiales públicas (43,3%), en segundo lugar se encuentran las fuentes expertas (38,7%) y en tercer lugar las fuentes testimoniales que retoman la voz de los protagonistas o testigos de los hechos (34,3%).

Otro dato relevante que arroja el estudio es que las noticias están sesgadas porque por lo general se usa un solo tipo de fuente y no se citan diversos puntos de vista.

Un hallazgo a resaltar es que en el 61,3% de las notas periodísticas no se consulta a expertos/as en salud mental.

CONCLUSIONES

Resulta notable que en el primer relevamiento realizado de las investigaciones sobre las RSSM en los medios masivos de comunicación se haya encontrado que el estudio de las nociones de salud mental en los medios de comunicación y los diarios es un tema ampliamente estudiado desde distintas perspectivas teóricas, pero que es poco investigado desde la teoría de las RS, ya que solamente se encontraron 2 estudios enmarcados en este enfoque teórico en América Latina. Si bien en el Google académico, en el repositorio institucional de la UNAM y en la compilación de Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina existe una gran cantidad de artículos científicos realizados desde la perspectiva de las RS sobre temáticas diversas (género, vejez, educación, migraciones, salud, enfermedades, derechos, etc) e incluso sobre salud mental (salud mental de la niñez, influencias de las redes en la salud mental, promoción de la salud mental en estudiantes adolescentes, conflictos armados y salud mental, migraciones y salud mental, sobre distintas patologías mentales, salud mental y contextos de pobreza, etc), la tendencia mayoritaria es indagar sobre las RSSM en distintos grupos poblacionales (en distintas etapas del ciclo vital) y en grupos con distintas condiciones sociales y profesionales (docentes, estudiantes, trabajadores/as, personas migrantes, etc). Mientras que las investigaciones en los medios masivos de comunicación y en los periódicos en particular es escasa.

En Argentina hasta el momento, parece no haber nuevas investigaciones que continúen la línea de indagar acerca de la circulación en los medios masivos de comunicación sobre la salud mental desde la perspectiva teórica de las RS, tal como lo fue el trabajo pionero de Noemí Muerekian sobre la circulación en

internet de las RS sobre la “desmanicomialización” realizada en Viedma, provincia de Río Negro durante el período 1992-2000. Por lo cual, es clave que el rastreo del estado actual de situación se amplíe a futuro considerando varias cuestiones: que abarque un periodo más amplio de la producción de América Latina y de Argentina en particular (2005-2025), que incluya las publicaciones de países europeos y otros países angloparlantes y que se realice en publicaciones específicas sobre RS. En este último sentido se prevé relevar la revista *Papers on Social Representations* y los repositorios institucionales de otras universidades en las que la teoría de las RS tiene un lugar ya conquistado dentro de la Psicología Social.

En relación con los hallazgos de los estudios sobre la prensa peruana y colombiana, será fundamental evaluar si los resultados de nuestra investigación muestran también que los contenidos de las noticias se centran exclusivamente en las enfermedades y estigmatizan a las personas con sufrimiento mental o si incluyen algunos otros temas propios de nuestro contexto sociocultural, relativos a las normativas, la prevención, los abordajes comunitarios, la perspectiva de derechos y la participación en sintonía con la implementación de la Ley Nacional de Salud Mental. También es importante considerar que los estudios encontrados solo describen las RSSM en los periódicos durante 1 año, con lo cual brindan un panorama limitado de los procesos de sociogénesis de las RSSM. Muestran una fotografía de las RSSM pero no permiten el acceso a los procesos de reproducción y transformación de las mismas en el tiempo; ya que estos requieren de una metodología de abordaje longitudinal de mayor duración.

Finalmente, el análisis de contenidos realizado en las investigaciones revisadas es de tipo descriptivo y no hay una preocupación por habilitar el diálogo o discusión teórica que permita cuestionar, confirmar o ampliar la teoría de las RS ni precisar la mejor metodología para el estudio de las RSSM en los medios de comunicación. Estas son preocupaciones que atraviesan nuestra investigación y esperamos poder realizar contribuciones al respecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Chardon, M.C., Murekian, N. M., Scaglia, H. (2017). *Investigaciones en representaciones sociales en la Argentina: problemas teóricos y producción empírica*. Bernal, Provincia de Buenos Aires. Argentina. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN 978-987-558-421-1
- Gutiérrez-Coba, L., Salgado-Cardona, A., García Perdomo, V. y Guzmán-Rossini (2017). Cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, un aporte aún en construcción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 114 a 128. <http://www.revistalatinacs.org/072/paper/1156/06es.html>. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1156
- Hidalgo-Padilla, L., Rozas Urrunaga, L., Díez Banesco, F. (2021). Representaciones de la salud mental en dos diarios de circulación nacional en Perú. *Global Health Promotion*. Vol 29, Issue 3. <https://doi.org/10.1177/17579759211052200>

- Jodelet, D. (1989). La representación social de la locura. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Luján, F. J. M. (2002). *Los titulares de la locura: análisis diferencial de la prensa escrita sobre la representación social de la enfermedad mental*. Universitat de Valencia. España.
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público (J. P. Marcos, Trad.). Buenos Aires: Huemul. (Obra original publicada en 1961)
- Murekian, N. G. (2006). La desmanicomialización en los media: representaciones sociales y construcción de la reforma psiquiátrica. En Simposio "Comunidades, público, media frente a la locura", VIII Conferencia Internacional sobre Representaciones Sociales. Roma, Italia.
- Restrepo Ochoa, D. A. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1). 122-133. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf>