

Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas y el compromiso deportivo como factores protectores del consumo de alcohol.

Miscusi, Agustin, Schmidt, Vanina y Rodriguez Garralda, Pilar.

Cita:

Miscusi, Agustin, Schmidt, Vanina y Rodriguez Garralda, Pilar (2025). *Satisfacción de Necesidades Psicológicas Básicas y el compromiso deportivo como factores protectores del consumo de alcohol*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/640>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/vH4>

SATISFACCIÓN DE NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS Y EL COMPROMISO DEPORTIVO COMO FACTORES PROTECTORES DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Miscusi, Agustin; Schmidt, Vanina; Rodriguez Garralda, Pilar
Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Introducción: La mejor experiencia deportiva se ha asociado con mayor impacto positivo en la salud física y mental en la adolescencia. Aunque son escasos los estudios que analizan este impacto en el consumo de alcohol. Se analiza si la mayor satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y el compromiso deportivo se relacionan con menor frecuencia de consumo de alcohol. **Método:** Participantes. 788 adolescentes deportistas federados ($M = 16.4$; $SD = 1.7$) que practicaban deportes de equipo en distintos clubes del Área Metropolitana Bonaerense. **Instrumentos.** La escala NPB que evalúa la satisfacción en la autonomía, competencia y relación del deportista, y el Cuestionario de Compromiso en Deportistas que mide la confianza, el vigor, la dedicación y el entusiasmo experimentado en la actividad. Se diferenciaron grupos de alta y baja frecuencia en consumo de alcohol con el Test AUDIT-C. **Resultados y Discusión:** Aquellos deportistas que reportaron mayores niveles de experiencia positiva consumieron en menor frecuencia, exceptuando a los grupos de alta y baja satisfacción de necesidad de relación. La mejor relación social del deportista con su contexto (pares y entrenadores) no se relaciona con menor consumo. Esto podría deberse al componente social del consumo de alcohol en la adolescencia.

Palabras clave

Necesidades psicológicas - Compromiso deportivo - Consumo de alcohol - Adolescencia

ABSTRACT

SATISFACTION OF BASIC PSYCHOLOGICAL NEEDS AND COMMITMENT TO SPORT AS PROTECTIVE FACTORS AGAINST ALCOHOL CONSUMPTION

Introduction: The best sporting experience has been associated with a greater positive impact on physical and mental health in adolescence. However, there are few studies that analyse