

# **Los nuevos vínculos entre las generaciones de trabajadores que se incorporan al mercado laboral y los actuales encuadres en los que se desenvuelve el empleo.**

Borrajo, Virginia, Alonzo, Claudio Hector, Cifre, Demian, Bartol, Ximena, Estay, Julieta, Valiña, Ariana y Fitó Reussi, Marina Eva.

Cita:

Borrajo, Virginia, Alonzo, Claudio Hector, Cifre, Demian, Bartol, Ximena, Estay, Julieta, Valiña, Ariana y Fitó Reussi, Marina Eva (2025). *Los nuevos vínculos entre las generaciones de trabajadores que se incorporan al mercado laboral y los actuales encuadres en los que se desenvuelve el empleo. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/686>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/Pug>

# LOS NUEVOS VÍNCULOS ENTRE LAS GENERACIONES DE TRABAJADORES QUE SE INCORPORAN AL MERCADO LABORAL Y LOS ACTUALES ENCUADRES EN LOS QUE SE DESENVUELVE EL EMPLEO

Borrajo, Virginia; Alonzo, Claudio Hector; Cifre, Demian; Bartol, Ximena; Estay, Julieta; Valiña, Ariana; Fitó Reussi, Marina Eva

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

Desde hace unos años se están produciendo cambios sustanciales en el mundo del trabajo. El capitalismo de plataformas, la hiperconectividad y las nuevas formas de vínculo social están redefiniendo los contratos psicológicos entre empresas y trabajadores. En este contexto, el objetivo principal de la investigación es profundizar el conocimiento de las características de los vínculos que las nuevas generaciones establecen con el trabajo así como los nuevos lazos identificadores con el mundo del empleo. Se trata de un estudio de alcance descriptivo con un diseño de tipo cualitativo, donde a través del análisis de entrevistas semiestructuradas se reconstruyen las creencias y representaciones que tienen 6 trabajadores de la generación Z (3 mujeres y 3 hombres) con relación al empleo y al vínculo con las empresas. Asimismo, se indagan los aspectos motivacionales y de la salud mental que caracterizan al grupo estudiado. Las conclusiones de esta investigación es preliminar ya que la misma se encuentra en proceso de desarrollo. Sin embargo, de acuerdo a la experiencia organizacional observaba al momento y el estado del arte arrojado por la investigación, se puede anticipar un impacto en la reconfiguración de los contratos psicológicos de los trabajadores de las nuevas generaciones con el empleo.

## Palabras clave

Empleo - Representaciones - Nuevas generaciones - Contrato psicológico

## ABSTRACT

THE EVOLVING RELATIONSHIPS BETWEEN NEW GENERATIONS OF WORKERS AND THE CURRENT EMPLOYMENT LANDSCAPE  
For several years now, substantial changes have been taking place in the world of work. Platform capitalism, hyperconnectivity, and new forms of social bonding are redefining the psychological contracts between companies and workers. This is a descriptive study with a qualitative design. Through the analysis of semi-structured interviews, the beliefs and representations held by six Generation Z workers (three women and three men) regarding employment and their relationships with companies

are reconstructed. The motivational and mental health aspects that characterize the study group are also investigated. The interpretive framework focuses on the processes of subjectivation, which give rise to the creation of mental models and are characterized, according to constructivist theories, by operating in the interaction between the individual and their environment. The conclusions of this research are preliminary as it is still in development. However, based on the organizational experience observed at the time and the state of the art revealed by the research, we can anticipate an impact on the reconfiguration of the psychological contracts of new-generation workers with employment.

## Keywords

Employment - Internal representations - New generations - Psychological contract

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonzo, C. (2009). Roles, prácticas e intervenciones profesionales del Psicólogo del Trabajo. En C. Alonzo y Equipo (Comps.). Cuadernos de Psicología del Trabajo: "Psicología del Trabajo - Cátedra II", (pp. 15 - 52). Buenos Aires: JCE Ediciones.
- Alonzo, C. (2016). El liderazgo como modelo alternativo para gestionar el poder en las Organizaciones. Maestría de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Bauman, Z. (2002). Trabajo. En Bauman, Z., Modernidad líquida, (pp. 139-175). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Chul Han, B. (2015). Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Barcelona: Pensamiento Herder Editorial.
- Laloux, F. (2016). Reinventar las Organizaciones (Presentación, Introducción, Primera parte (Capítulo 1.1, 1.2 y 1.3)
- Neffa, J. C. (2022). Un nuevo trabajo atípico o forma específica de empleo. Orientación y sociedad, 22(2) e049.
- Schein, E. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica. Plaza & Janes Editores.