

A geração Z e os desafios da personalidade na sociedade líquida: uma análise psicanalítica e sociológica.

Maia De Oliveira, Rosa Maria, Maia Lavio de Oliveira, Marcos Antonio, Caricol Iaralham, Luciano y Coelho Rodrigues, Nadja Nayara.

Cita:

Maia De Oliveira, Rosa Maria, Maia Lavio de Oliveira, Marcos Antonio, Caricol Iaralham, Luciano y Coelho Rodrigues, Nadja Nayara (2025). *A geração Z e os desafios da personalidade na sociedade líquida: uma análise psicanalítica e sociológica*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/689>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/wQn>

A GERAÇÃO Z E OS DESAFIOS DA PERSONALIDADE NA SOCIEDADE LÍQUIDA: UMA ANÁLISE PSICANALÍTICA E SOCIOLÓGICA

Maia De Oliveira, Rosa Maria; Maia Lavio de Oliveira, Marcos Antonio; Caricol Iaralham, Luciano; Coelho Rodrigues, Nadja Nayara
São Paulo, Brasil.

RESUMEN

Este artigo busca analisar as dificuldades emocionais e profissionais enfrentadas pela Geração Z à luz da teoria psicanalítica e da modernidade líquida proposta por Zygmunt Bauman. A partir de uma abordagem interdisciplinar, investiga-se como a fragilidade dos vínculos afetivos, o excesso de estímulos digitais e a falta de estruturas sólidas influenciam a formação da personalidade e a inserção desta geração no mercado de trabalho. Também são discutidas as críticas sobre uma suposta “queda de inteligência” em relação à geração anterior. A educação é um processo multidimensional influenciado por fatores individuais, sociais e culturais. Entre esses fatores, a família desempenha um papel central, especialmente durante a infância e a adolescência. A Geração Z se destaca por seu domínio tecnológico, facilidade com a informação e preocupações sociais mais aguçadas (Twenge, 2017).

Palabras clave

Geração Z - Relações líquidas - Psicanálise - Trabalho

ABSTRACT

GENERATION Z AND THE CHALLENGES OF PERSONALITY IN LIQUID SOCIETY

This article aims to analyze the emotional and professional difficulties faced by Generation Z in light of psychoanalytic theory and Zygmunt Bauman's concept of liquid modernity. Using an interdisciplinary approach, it investigates how the fragility of emotional bonds, the overload of digital stimuli, and the lack of solid structures influence the formation of this generation's personality and their integration into the job market. We also discuss criticisms regarding a supposed “decline in intelligence” compared to the previous generation. Education is a multidimensional process influenced by individual, social, and cultural factors. Among these, the family plays a central role, especially during childhood and adolescence. Generation Z stands out for its technological proficiency, ease with information, and heightened social concerns (Twenge, 2017).

Keywords

Generation Z - Liquid relationships - Psychoanalysis - Work

BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2001). *Modernidade Líquida*. Zahar.
Bauman, Z. (2007). *Vida Líquida*. Zahar.
Deloitte. (2022). *Gen Z and Millennial Survey 2022: A call for accountability and action*. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennialsurvey.html>
Erikson, E. (1976). *Infância e Sociedade*. Zahar.
Freud, S. (1996). *O Ego e o Id*. Imago.
Lacan, J. (1985). *O Seminário, Livro 11: Os Quatro Conceitos Fundamentais da Psicanálise*. Zahar.
Lacan, J. (1992). *O Seminário, Livro 17: O avesso da psicanálise*. Zahar.
Twenge, J. M. (2017). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*. Atria Books.