

Motivaciones y expectativas en la elección de la carrera. Un estudio exploratorio sobre estudiantes de la licenciatura en psicología de la Universidad Nacional de San Luis - Argentina.

Gómez, María Celeste, Tejedor, María Corina, Flores, Hector Daniel, Balaguer Gasull, Valentina y Sola, Emilio.

Cita:

Gómez, María Celeste, Tejedor, María Corina, Flores, Hector Daniel, Balaguer Gasull, Valentina y Sola, Emilio (2025). *Motivaciones y expectativas en la elección de la carrera. Un estudio exploratorio sobre estudiantes de la licenciatura en psicología de la Universidad Nacional de San Luis - Argentina. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/717>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/361>

MOTIVACIONES Y EXPECTATIVAS EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA. UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS - ARGENTINA

Gómez, María Celeste; Tejedor, María Corina; Flores, Hector Daniel; Balaguer Gasull, Valentina; Sola, Emilio
Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Psicología. San Luis, Argentina.

RESUMEN

El objetivo es compartir algunos resultados parciales de una investigación de doctorado que se desprende de un PROICO 12-1023, y se focaliza en dilucidar posibles causas de deserción y desgranamiento en estudiantes de la licenciatura en psicología de la UNSL. El marco teórico se sustenta en diversos conceptos relevantes de la Psicología de la orientación. La investigación conlleva un estudio exploratorio y longitudinal con un enfoque mixto. La muestra de esta publicación está conformada por 25 estudiantes de primer año que participaron voluntaria y gratuitamente respondiendo un cuestionario ad hoc. A partir de la información recolectada sólo se analiza en esta presentación lo referido a las representaciones sociales predominantes que orientaron la elección de la carrera y también las anticipaciones de futuro. Los primeros resultados permiten advertir la influencia de factores personales, tales como, el interés por comprender el funcionamiento de la mente y el comportamiento humano, la propensión a ayudar a otros; y también, ciertas experiencias vividas y personas significativas que influyeron en la decisión. Asimismo, se observa que la información que poseen sobre los alcances del ejercicio profesional presenta ciertas ambigüedades, confusiones y poca profundidad; lo cual conduce a reflexionar acerca de si dichas representaciones son oportunas y suficientes para permanecer en la carrera.

Palabras clave

Representaciones sociales - Psicología - Universidad - Deserción

ABSTRACT

MOTIVATIONS AND EXPECTATIONS IN MAJOR CHOICE.
AN EXPLORATORY STUDY OF STUDENTS IN THE BACHELOR'S DEGREE IN PSYCHOLOGY AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAN LUIS, ARGENTINA

The objective is to share some partial results of a doctoral research project stemming from PROICO 12-1023, which focuses on elucidating possible causes of dropout and attrition among students in the Psychology degree program at UNSL. The theoretical framework is based on various relevant concepts from Counseling Psychology. The research involves an exploratory

and longitudinal study with a mixed approach. The sample for this publication consists of 25 first-year students who participated voluntarily and free of charge by answering an ad hoc questionnaire. Based on the information collected, this presentation only analyzes the predominant social representations that guided their career choice and their expectations for the future. The initial results reveal the influence of personal factors, such as an interest in understanding the functioning of the mind and human behavior, a propensity to help others, and also certain lived experiences and significant people who influenced their decision. It is also observed that the information they have about the scope of professional practice presents certain ambiguities, confusion, and lacks depth; this leads us to reflect on whether such representations are timely and sufficient to remain in the profession.

Keywords

Social representations - Psychology - University - Dropout rate

El presente trabajo se desarrolla en el marco de un plan de doctorado aprobado y en desarrollo (RD12-1038/2024, FAPSI-UNSL) el cual, a su vez, se desprende de un PROICO N° 12-1023 (Subsidiado por Secretaría de CyT de la UNSL), y se focaliza en investigar a través de un estudio exploratorio y longitudinal algunas posibles razones de deserción y de los procesos de desgranamiento en estudiantes de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL).

El libro titulado *Indicadores Institucionales -Ingreso, Permanencia y Egreso-. Período 2000-2019. Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030*, publicado por la Secretaría de Acreditación, Evaluación y Desarrollo Institucional de la UNSL en el año 2020, presenta información estadística relevante en relación al comportamiento de las cohortes estudiantiles haciendo un seguimiento desde el año 2000 al 2019. En el caso de la carrera de la licenciatura en psicología se observan pronunciados procesos de desgranamiento y de deserción estudiantil desde el primer año de la carrera y, además, una baja tasa de graduación (Secretaría de Acreditación, Evaluación y Desarrollo Institucional-UNSL, 2020).

La investigación de doctorado busca dilucidar algunos factores que influyen en el ingreso, la permanencia y el egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Psicología (UNSL) tomando en cuenta sus propias apreciaciones, con la finalidad de poder comprender mejor esta problemática y brindar algunos aportes desde el campo de la orientación vocacional ocupacional que ayuden a mitigarla; así como también, proponer la creación de dispositivos de orientación que promuevan y brinden a los estudiantes estrategias para el desarrollo y entrenamiento de habilidades y competencias necesarias para permanecer y concluir la carrera universitaria elegida.

El marco conceptual de esta investigación lo conforman diversos conceptos relevantes del campo de la Psicología de la Orientación; un campo pluridisciplinar que se ocupa de abordar las diversas transiciones, anticipadas o no, que las personas afrontan a lo largo de la vida, así como también, de las elecciones vocacionales y la construcción de proyectos personales y profesionales (Aisenson, 2007). En lo que respecta a esta presentación, se toman en consideración, fundamentalmente, los aportes de la teoría de las representaciones sociales (Jodelet, 1986 como se citó en Moscovici, 1986), para poder comprender y ahondar en las representaciones que predominan en los/as estudiantes al momento de elegir la carrera y en sus anticipaciones de futuro.

Denise Jodelet (1986), señala que en tanto fenómenos las representaciones sociales (RS) se presentan bajo formas variadas, esto es, cómo imágenes que condensan un conjunto de significados; o bien, como sistemas de referencia que permiten dar sentido a lo que acontece e incluso a lo inesperado o novedoso; también, pueden tratarse de categorías que sirven clasificar circunstancias, fenómenos o personas y, finalmente, pueden constituir teorías que permiten establecer hechos sobre fenómenos sociales (Jodelet, 1986).

La noción de representación social nos sitúa en el punto donde confluyen lo psicológico y lo social; por un lado, concierne a la manera en que los sujetos, en tanto sujetos sociales, aprehenden los acontecimientos de la vida cotidiana, las características del medio ambiente, las informaciones que circulan en él y a las personas de los entornos próximos y lejanos. Se trata de un *conocimiento de sentido común*, espontáneo, ingenuo y práctico, que se construye a partir de las propias experiencias, pero también, de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que se reciben y transmiten a través de la tradición, la educación, y la comunicación social; de modo que también, se trata de un *conocimiento socialmente elaborado y compartido*, a través del cual se intenta dominar el entorno, comprender y explicar hechos e ideas que se producen en el universo de vida, actuar sobre él y con otras personas, situarnos respecto a ellas, entre otros (Jodelet, 1986).

Toda representación social se define por un *contenido*, es decir, posee informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etcétera; este contenido se relaciona con un objeto social, por ejemplo,

un acontecimiento económico, un personaje social, un trabajo a realizar, etcétera. En este caso el objeto social sería la carrera universitaria de psicología. Por otra parte, la representación social es de un sujeto, familia, grupo, clase, en relación con otro sujeto; por lo tanto, es tributaria de la posición que ocupan los sujetos en la sociedad, la economía, la cultura.

El nivel más elemental de toda representación social es el acto de representar, que constituye un acto de pensamiento, por medio del cual, un sujeto se relaciona con un objeto. Representar es “*sustituir a*”, “*estar en lugar de*”, por eso toda representación es el representante mental de algo, de un objeto, una persona, un acontecimiento, una idea, etcétera. Además, toda representación social conlleva un carácter significante, es decir, no sólo restituye de modo simbólico algo ausente, sino que, además, significa algo para alguien y allí emerge algo propio de quién la formula, esto es, su parte de interpretación. Debido a esto, se trata de una construcción y conlleva en la comunicación una parte de autonomía y de creación individual o colectiva.

Jodelet (1986), menciona dos procesos centrales en la construcción de las RS. El proceso de objetivización y el de anclaje. El *proceso de la objetivización* posibilita intercambiar percepción y concepto, es decir, posibilita poner en imágenes las nociones abstractas, darles una textura material a las ideas, hacer corresponder cosas con palabras. En palabras de Moscovici, “Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos” (Moscovici, 1976, como se citó en Jodelet, 1986).

Este proceso se subdivide en tres etapas: en primer lugar, los sujetos o grupos hacen una selección de ciertas informaciones que circulan sobre un determinado objeto social; dicha selección se hace en función de ciertos criterios culturales y en consonancia con su sistema valores (recordar que no todos los grupos tienen igual acceso a las Informaciones). Esta información es separada del campo científico y es apropiado por las personas quienes de esa forma consiguen dominar esas informaciones. En segundo lugar, se constituye un núcleo figurativo, es decir, la información seleccionada se organiza y estructura en una forma más clara. Se crean esquemas o imágenes que facilitan la comprensión del objeto (por ejemplo, metáforas, analogías, imágenes visuales). Y, en tercer lugar, se produce la naturalización, es decir, el núcleo y los elementos que lo conforman se convierten en referentes del concepto, adquieren estatus de evidencia en una realidad de sentido común. De esa manera, la representación se integra al mundo cotidiano como si fuera algo natural, evidente y objetivo.

El otro proceso es el *anclaje*, el cual, situado en una relación dialéctica con la objetivización articula tres funciones básicas de toda representación: - la función cognitiva de integración de la novedad; - la función de interpretación de la realidad; y - la función de orientación de las conductas y las relaciones sociales. Este proceso, además, permite comprender: 1. cómo los sujetos o grupos confieren significado al objeto representado; 2 - Cómo se utiliza la representación en tanto esquema de interpretación

del mundo social y marco de referencia para la conducta y 3- permite la incorporación de lo novedoso (Jodelet, 1986). En psicología de la orientación se considera valioso el aporte de esta teoría porque las representaciones sociales son construcciones que permiten ahondar en los significados que las personas les otorgan a sus diversas trayectorias personales, académicas, laborales; y también, permiten profundizar en por qué y para qué las personas se vinculan con determinados objetos sociales (Aisenson, 2004). En el caso de esta presentación se ahondará en las representaciones sociales respecto al objeto social “psicología” y los elementos más predominantes que orientaron y motivaron la elección de la carrera; así como, en los significados que los estudiantes le otorgan a la trayectoria académica en su vida y en sus anticipaciones de futuro.

Algunas preguntas qué surgen en relación a la elección de carrera son: ¿al momento de elegir la carrera recibieron algún tipo de orientación? ¿Cuáles son las representaciones más relevantes que motivaron a elegir psicología? ¿en base a qué tipo de informaciones basaron su elección? En relación al futuro de su trayectoria ¿se imaginan a sí mismos ejerciendo la profesión? ¿de qué manera lo anticipan? Y, en tanto esquema de interpretación del mundo y marcos de referencia para el comportamiento ¿Estas representaciones que poseen al inicio de la carrera, son oportunas o suficientes para que permanezcan en la misma y, en unos años, lograr la graduación?

METODOLOGÍA Y MUESTRA

Como se señaló previamente, esta presentación se enmarca dentro de un plan de doctorado que está en desarrollo y que investiga el problema de la deserción universitaria y los procesos de desgranamiento en la carrera de Licenciatura en Psicología en la UNSL. Se trata de un estudio exploratorio y longitudinal con un enfoque mixto, en el que se busca obtener información que permita comprender mejor dicha problemática y proponer posibles soluciones desde el campo de la psicología de la orientación para disminuirla.

En esta oportunidad se comparten resultados parciales obtenidos de una muestra de 25 estudiantes de la carrera que al momento de participar se encontraban cursando el primer año de la carrera.

El instrumento de recolección de información fue un cuestionario *ad hoc*, con preguntas cerradas y abiertas que indaga sobre temas referidos al ingreso a la vida universitaria y a diferentes aspectos que aluden al rol identitario de estudiante universitario/a. La administración del cuestionario se realizó de manera colectiva, en el horario de una clase de consulta de una asignatura de primer año, con autorización de los profesores a cargo. Cabe mencionar que previo a la aplicación del instrumento, los/as participantes fueron adecuadamente informados/as acerca de los objetivos de la investigación, el anonimato de sus respuestas, la participación voluntaria y gratuita, y sobre el tratamiento de los datos recogidos.

A continuación, se presentan resultados referidos puntualmente a la elección de la carrera y a las representaciones sociales más significativas en torno al objeto social “*psicología*” que han motivado dicha elección, así como también, algunas anticipaciones de futuro de los/as participantes en relación a su trayectoria académica.

RESULTADOS PARCIALES

En todo proceso de elección de una carrera, uno de los aspectos centrales, lo constituye la información que las personas poseen acerca de sí mismas, del objeto en cuestión y de los contextos inmediatos y lejanos (familiar, institucional, local, regional, entre otros) en los que se enmarcará el proyecto de estudio. En lo que respecta a la muestra de esta presentación, cuando se indaga a los/as participantes, a través de una pregunta cerrada, acerca de si recibieron alguna orientación para estudiar psicología antes de ingresar a la universidad. El 41% de los/as entrevistados/as responde que sí, mientras que el 59% responde que no. El resultado obtenido es de tipo cuantitativo y no permite ahondar en lo que entiende este grupo por “orientación”; sin embargo, los porcentajes permiten conjeturar que la mayoría ha elegido la carrera atendiendo fundamentalmente a las representaciones sociales que tenía hasta ese momento sobre la carrera.

A continuación, se indaga a través de una pregunta abierta acerca de ¿cómo es que surgió la idea de estudiar psicología? Las respuestas brindadas permiten advertir que entre los elementos que más prevalecen en la representación social, se encuentra, el interés por temas referidos a la mente y su funcionamiento; las emociones y el comportamiento humano, los cuales influyeron en la elección y fue expresado de distintas formas, por ejemplo, “me gusta e interesa todo lo que tiene que ver con la mente y las emociones”, “siempre me gustó mucho analizar los comportamientos de las personas”, “me gustaría poder entender por qué la gente hace lo que hace”, entre otros.

De igual manera, otro elemento muy destacado en la representación social, y señalado por varios de los participantes, fue que eligieron “*psicología*” motivados por su interés por ayudar a los demás, asociándolo al deseo de guiar, brindar apoyo y contingencia emocional a las personas, ayudarles a sanar y darles consejos. Aquí lo que se puede decir en relación a la información que poseen sobre los alcances del ejercicio profesional, es que no hay demasiada profundidad ni claridad acerca de cómo efectivamente los profesionales de la psicología ayudan a las personas. Sobre todo, por ideas imprecisas que remiten a “sanar”, “guiar”, “dar consejos”; para ilustrar esto se comparten algunas frases: “Siempre me llamó mucha la atención ayudar y apoyar a las demás personas.”, “me gusta analizar los comportamientos de las personas e intentar ayudar a mis seres queridos con sus problemas emocionales”.

Si bien, los propósitos de la profesión giran en torno a promover una mejor calidad de vida en las personas y atender problemas

de salud mental, se advierten imprecisiones ya que no se trata ni de dar consejos, ni de sanar a las personas, ni de involucrarse terapéuticamente con personas con quienes hay afecto. Por eso, se considera que la información que presentan es poco precisa e incluso confusa.

Retomando la idea de Denise Jodelet (1986) acerca de que toda representación social se construye no solo por la selección de cierta información relevante para las personas, sino también por sus experiencias, en el caso de los participantes se advierte que otro aspecto que influyó notablemente en su elección de carrera fueron diversas experiencias personales y emocionales. En este sentido, algunos mencionaron que, en algún momento de su vida, atravesaron tratamientos o procesos terapéuticos de salud mental por diversos problemas emocionales y/o de salud mental. Por lo que, en este caso lo significativo también es el contacto previo con psicólogos/as y con su quehacer profesional. Para exemplificar esto, algunos/as expresaron: “a lo largo de mi vida he asistido a muchos médicos de salud mental...”, “pasé por ciertos momentos personales en los que necesité terapia”. etcétera.

Asimismo, se advierte la influencia de experiencias relacionadas con la escuela secundaria, donde manifestaron que el interés por psicología surgió a partir de haber estudiado la materia en la secundaria y por algunos/as profesores/as que influyeron; no obstante, la información brindada es pobre y no profundizaron en temas específicos que les interesaron en aquel momento. Ejemplos: “cuando tuve la materia en quinto año”, “Me llamó la atención como materia en la secundaria y luego por los trastornos mentales que existen”.

En menor medida, se advierte la influencia de otras experiencias tales como, participantes que previamente estudiaron otras carreras, pero deciden dejarlas e intentar con psicología sin especificar razones o motivos del cambio. Ejemplos: “dejé Derecho y quise probar con Psicología”, “estudié Psicopedagogía y luego me di cuenta de mi vocación”.

Finalmente, se advierte la influencia en menor medida, de otras experiencias e informaciones que orientaron la elección y que fueron manifestados por un 12% de la muestra. Por un lado, se trata de las recomendaciones de otras personas de entornos cercanos (amigos/familiares); en este sentido algunos/as expresaron: “un amigo me aconsejó”, “en mi familia hay psicólogos que me hablaron de la profesión”, pero no brindan mayor información al respecto. Y, por otro lado, algunos destacaron que eligieron la carrera por la facilidad personal para comprender los contenidos que se estudian en psicología; mientras, otros manifestaron no recordar qué motivó su elección y otros que señalaron el gusto por la carrera sin ahondar en sus fundamentos. Cabe mencionar que a lo largo de todo el cuestionario, en el caso de las respuestas abiertas, las cuales admitían la posibilidad de reflexionar y profundizar en sus representaciones sociales, motivaciones, ideas, expectativas; los/as participantes presentaron respuestas muy breves, poco profundas tanto en

contenido como en reflexión; situación que lleva a reflexionar acerca de si no pudieron explayarse más porque ¿no cuentan con mayor información? o ¿será que influyó algo de la situación de la administración? En este punto, es menester mencionar que está resultando bastante difícil y complejo poder acceder a la muestra, por un lado, los horarios de clases de asignaturas de primer año ya están coordinados de acuerdo al calendario académico, por lo que, el tiempo para administrar cuestionarios resulta breve; los/as profesores/as contribuyen brindando algunos minutos al final de su clase, y muchos/as estudiantes se retiran, o bien, quienes participan lo hacen rápidamente para retirarse. Por otro, al tratarse de una investigación longitudinal, se intenta hacer un seguimiento de una cohorte específica y el número de estudiantes va disminuyendo año tras año, por lo que, parte de la muestra ya no está cursando.

Retomando el análisis de los elementos más y menos predominantes de la representación social, se puede mencionar que, así como hay poca profundidad en las respuestas, también es notable que la información que poseen acerca de los temas y problemas que aborda la psicología, es acotada, insuficiente, en algunos casos errónea y no hay claridad acerca de cómo los alcances y limitaciones en las intervenciones de profesionales de la psicología.

A continuación, se introduce otra pregunta abierta destinada a indagar acerca del ¿Para qué estudia psicología? Las respuestas obtenidas permiten advertir que, en las representaciones sociales de la mayoría de los estudiantes, prevalece la idea de que eligieron la carrera de Psicología motivados por un fuerte deseo de ayudar a los demás, a través de brindar contención emocional, escucha y acompañamiento. También, muchos destacaron el interés personal por comprender y analizar la mente humana y la conducta de las personas desde una perspectiva psicológica. De igual manera, las representaciones sociales de la carrera llevan asociadas ciertas expectativas relacionadas con el futuro laboral, tales como ejercer profesionalmente, lograr una estabilidad económica y desarrollarse en un campo que les resulte significativo. En menor medida, aparecen mencionados el interés por la investigación dentro de la disciplina y el deseo de ser analistas. Se puede decir, que nuevamente, se destaca la centralidad del interés por ayudar a otros, en temas relacionados a la salud mental, brindar contención emocional, escucha y empatía; así como también, el interés en estudiar la carrera es entendida como un medio que posibilitará ejercer profesionalmente y trabajar en un futuro en algo de su interés y que permitirá lograr estabilidad económica.

Posteriormente, se realizó una pregunta cerrada que investiga acerca de si se imaginan siendo psicólogos. En este caso, el 95,5% responde que sí, mientras que un 4,5% responde que no. Y se logra obtener mayor información con otra pregunta abierta que indaga acerca de ¿cómo se imaginan siendo psicólogos? En las respuestas brindadas, la mayoría de los/as participantes reafirma y anticipa que sí se imaginan ejerciendo como psicólogos/as,

aunque con distintas visiones y grados de claridad. Los procesos de objetivización y anclaje les lleva a relacionar el ejercicio profesional en diversas instituciones como hospitales, clínicas, centros de salud, o penitenciarías; mientras que otros se ven como psicólogos independientes o colaborando en investigaciones.

En varias respuestas se advierte un interés específico por algunas áreas tales como, la psicología clínica, psicología infantil y de la adolescencia, psicología jurídica o forense, psicología deportiva, psicología del desarrollo e investigación científica.

Puede decirse, que en general, la mayoría se proyecta en la carrera con diferentes intereses y enfoques, mostrando un fuerte deseo de ayudar a otros, ya sea desde el ámbito clínico, social, investigativo, etcétera. Sin embargo, algunos/as participantes manifiestan no tener claridad en cuanto a si se ven o no ejerciendo; no obstante, su interés por la carrera está presente, lo que podría estar reflejando serias dudas en la elección de la carrera que aún no están resueltas y podrían desembocar en una deserción.

CONCLUSIONES

Puede concluirse que las representaciones sociales sobre la disciplina están predominantemente construidas en torno a intereses personales por determinados temas relacionados al funcionamiento de la mente y el comportamiento humano, así como, influenciado por ciertas experiencias previas como situaciones personales y emocionales que orientaron la elección de la carrera. También, se advierte la expectativa y anticipación de que concluir la carrera posibilitara acceder al ejercicio profesional posibilitando trabajar en algo deseado y en un campo de interés específico; con estabilidad económica.

Sin embargo, se advierte la presencia de información confusa, errónea en cuanto a los alcances profesionales. También, es muy notable la escasez de contenido y de profundidad en las respuestas, acompañadas de poca reflexión y profundización en los fundamentos que brindan; lo cual genera la duda acerca de si han podido realizar una elección lo más consciente e informada posible y, además, si estas representaciones son suficientes o adecuadas para sostener la trayectoria académica y concluirla. Sin olvidar que algunos/as pocos/as, manifiestan ciertas dudas y ni siquiera se imaginan como psicólogos/as.

Es así que surgen algunos interrogantes ¿Qué tan comprometidos/as están con su proyecto de estudio? ¿Qué estrategias pueden desarrollar para permanecer? ¿Qué cambios significativos está dispuesta a realizar la universidad a la luz de los cambios contextuales mundiales y regionales, económicos, sociales, políticos, en un mundo incierto e inestable?

Todo esto lleva a reafirmar la importancia de generar espacios de orientación, antes y durante el inicio de la trayectoria académica universitaria, en pos de promover trayectorias académicas con sentido y lo más satisfactorias posible.

BIBLIOGRAFÍA

- Abric, J.C. (1994). *Practiques sociales et représentations sociales*. PUF, París.
- Aisenson, D. (2007). Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación. En D. Aisenson, J. A. Castorina, N. Elichiry, A. Lenzi y S. Schlemenson (coords.). *Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Eduacional*. Buenos Aires: UBA- NOVEDUC.
- Bernaud, J.L., Lhotellier, L., Sovet, L., Arnoux-Nicolas, C., De Marcourt, P. (2019). *Sens del vie, sens du travail*. Éditorial: DUNOD.
- Celada, V. (2020). Acerca de las causas de deserción universitaria en Argentina a principios del Siglo XXI. *Revista Científica de UCES* Vol. 25 (2). pp. 33-54. ISSN Electrónico: 2591-5266. Argentina.
- Hernández Sampieri R., Fernandez Collado C., Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. MC Graw HILL Education.
- Jodelet, D. (1986). Representaciones sociales: Fenómenos, conceptos y teorías. En Moscovici, S. (Ed.). *Psicología social II: Pensamiento y vida social*. (Vol. 2, pp. 469-494). Paidós.
- Moscovici, S. (1961). La psychanalyse, son imagine et son public. PUF, París.
- Secretaría de Acreditación, Evaluación y Desarrollo Institucional-UNSL. (2020). Indicadores Institucionales: Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030. Ingreso, Permanencia y Egreso. Argentina.
- Savickas, M. et al. (2009). Life designing: A paradigm for career construction in the 21st century. *Journal of Vocational Behavior*. 75(3). 239-250 <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2009.04.004>
- Schlossberg, N., Waters, E., Goodman, J. (1995). *Counseling adults in transition. Linking practice with theory*. Springer Publishing Company
- Tejedor, M.C, Rafael, L.M., Gómez, M.C. (2022). La transición psicosocial del ingreso a la Universidad en mujeres de la licenciatura en psicología. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. Revista Científica Multidisciplinaria*. Vol. 5. Número 3, pp. 6-17. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/521>