

Explorar para enseñar: representaciones sociales sobre la psicología en ingresantes del cbc de la UBA.

Quinteiro Vila, Paula y Mazza, Adriana.

Cita:

Quinteiro Vila, Paula y Mazza, Adriana (2025). *Explorar para enseñar: representaciones sociales sobre la psicología en ingresantes del cbc de la UBA. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/760>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/W1t>



EXPLORAR PARA ENSEÑAR: REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA PSICOLOGÍA EN INGRESANTES DEL CBC DE LA UBA

Quinteiro Vila, Paula; Mazza, Adriana

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Este trabajo se enmarca en el cruce entre la práctica pedagógica y el enfoque de las representaciones sociales (Moscovici, S. 1979), y propone una exploración sobre las ideas iniciales que estudiantes ingresantes del Ciclo Básico Común (CBC) de la carrera de Psicología de la UBA tienen respecto a qué es la psicología. Entre 2022 y 2025 se implementó una actividad de apertura en las primeras clases, utilizando la herramienta digital “Mentimeter” para recolectar, de forma anónima, más de 350 respuestas a la pregunta “¿Qué es la psicología?”. La propuesta tuvo una doble intención: habilitar un primer acercamiento a los contenidos de la Unidad 1 y explorar los saberes previos que los y las estudiantes traen consigo. El análisis cualitativo de las respuestas permitió identificar representaciones sociales recurrentes: psicología como ciencia (21,2%), como estudio de la mente y la psique (19,8%), de la conducta (12,7%) y de los procesos mentales (11,3%). También se destacaron los sentidos ligados a la ayuda y la salud mental (8,5%). Estos resultados ofrecen un insumo valioso para pensar estrategias de enseñanza que dialoguen con las ideas previas presentes en el ingreso a la formación.

Palabras clave

Representaciones sociales - Ingreso universitario - Estrategias de enseñanza - Psicología

ABSTRACT

EXPLORE TO TEACH: SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT PSYCHOLOGY AMONG FIRST-YEAR STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF BUENOS AIRES

This work lies at the intersection of pedagogical practice and the theory of social representations (Moscovici, 1979), and proposes an exploration of the initial ideas that first-year students at the University of Buenos Aires (UBA) hold regarding what psychology is. Between 2022 and 2025, an introductory classroom activity was implemented using the digital tool “Mentimeter” to anonymously collect over 350 responses to the question, “What is psychology?”. This activity had a dual purpose: to provide an initial approach to the content of Unit 1 and to explore the prior knowledge students bring with them. The qualitative analysis of the responses allowed for the identification of recurring social

representations: psychology as a science (21.2%), as the study of the mind and psyche (19.8%), of behavior (12.7%), and of mental processes (11.3%). Meanings related to help and mental health (8.5%) also stood out. These results provide valuable input for designing teaching strategies that engage with students prior ideas at the start of their academic journey.

Keywords

Social representations - First-year students - Teaching strategies - Psychology

BIBLIOGRAFÍA

- Coll, C., & Engel, A. (2021). *Tecnologías de la información y la comunicación, actividad conjunta y mejora de las prácticas educativas. Aula Magna 2.0*. <http://cuedespyd.hypotheses.org/9607>
- García, A., García Morillo, N., & Mazza, A. (2018, noviembre). Narrativas en la cultura digital. Una estrategia de orientación vocacional en línea. En *X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XXV Jornadas de Investigación y XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR* (pp. 303). Facultad de Psicología, UBA. <http://jimemorias.psi.uba.ar/index.aspx?anio=2018>
- Guichard, J. (1995). *La escuela y las representaciones de futuro en los adolescentes*. Laertes.
- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en blanco*, 21, 133-154. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384539803006>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Quattrochi, P., Virgili, N., Flores, C. R., Videla, G., & Yanella, L. (2024). Podcast de orientación vocacional UBA. Un recurso técnico para acompañar a las juventudes en su orientación. En *XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, UBA*. <https://www.aacademica.org/000-048/712>
- Salomon, G. (2001). *Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas*. Amorrortu.