

Adaptación y validación de una Escala de actitudes populistas en Argentina.

Duhalde, Nahuel Hugo Ezequiel, Jaume, Luis Carlos, Roca, Marcelo Agustín y Biglieri, Jorge.

Cita:

Duhalde, Nahuel Hugo Ezequiel, Jaume, Luis Carlos, Roca, Marcelo Agustín y Biglieri, Jorge (2025). *Adaptación y validación de una Escala de actitudes populistas en Argentina. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/786>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/351>

ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE ACTITUDES POPULISTAS EN ARGENTINA

Duhalde, Nahuel Hugo Ezequiel; Jaume, Luis Carlos; Roca, Marcelo Agustín; Biglieri, Jorge
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En América Latina, el populismo ha adquirido formas particulares que lo distinguen de otras regiones, destacándose por su énfasis en la intervención estatal y la protección económica de los sectores populares frente a élites percibidas como privilegiadas. Pese a su relevancia, son escasas las herramientas psicométricas adaptadas al contexto argentino para medir actitudes populistas. Este estudio desarrolló una escala breve de actitudes populistas en la población argentina, contemplando especialmente dos dimensiones emergentes: una orientada al proteccionismo pro-estatal y otra al rechazo de las élites políticas. Se trabajó con dos muestras independientes. En una primera muestra piloto de 1.465 participantes adultos, se realizó un análisis factorial exploratorio. Posteriormente, con una muestra de 6.073 personas, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio para evaluar la validez estructural. Los resultados mostraron excelentes índices de ajuste ($\chi^2(19) = 490.56$, $p < .001$; CFI = .98; TLI = .97; RMSEA = .054; SRMR = .070), confirmando la estructura de dos factores: uno vinculado al rol activo del Estado y otro a una visión anti-elitista de la política. Estos hallazgos aportan una herramienta válida y contextualizada para estudiar el populismo en Argentina, facilitando futuras investigaciones sobre polarización, confianza institucional y comportamiento político en democracias inestables.

Palabras clave

Populismo - Actitudes políticas - Validación - Argentina

ABSTRACT

ADAPTATION AND VALIDATION OF A POPULIST ATTITUDES SCALE IN ARGENTINA

In Latin America, populism has taken on distinctive forms compared to other regions, particularly marked by strong state intervention and the economic protection of popular sectors against perceived privileged elites. Despite its relevance, there are few psychometric tools adapted to the Argentine context to measure populist attitudes. This study developed a brief populist attitudes scale for the Argentine population, focusing on two emerging dimensions: one related to pro-state protectionism and the other to anti-elite political sentiment. Two independent samples were used. An exploratory factor analysis was conducted with a pilot sample of 1,465 adult participants. Then, a confirmatory factor analysis was performed with a sample of 6,073 individuals to

assess structural validity. The results showed excellent fit indices ($\chi^2(19) = 490.56$, $p < .001$; CFI = .98; TLI = .97; RMSEA = .054; SRMR = .070), confirming a two-factor structure: one reflecting the active role of the state, and the other an anti-elitist view of politics. These findings provide a valid and contextualized tool to study populism in Argentina, enabling future research on polarization, institutional trust, and political behavior in unstable democracies.

Keywords

Populism - Political attitudes - Validation - Argentina

BIBLIOGRAFÍA

- Akkerman, A., Mudde, C., & Zaslove, A. (2014). How populist are the people? Measuring populist attitudes in voters. *Comparative Political Studies*, 47(9), 1324-1353. <https://doi.org/10.1177/0010414013512600>
- Akkerman, A., Zaslove, A., & Spruyt, B. (2017). 'We the people' or 'We the peoples'? A comparison of support for populist radical left and populist radical right parties in the Netherlands. *Swiss Political Science Review*, 23(4), 377-403. <https://doi.org/10.1111/spsr.12275>
- Álvarez, M. V. (2024). De Kirchner a Milei: los vaivenes ideológicos del Poder Ejecutivo argentino y su impacto en el regionalismo. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*, (51), 058. <https://doi.org/10.24215/24689912e058>
- Biglieri, J., Benoliel, D., Rodríguez, F. A., Guralnik, G. E., Jaume, L. C., & Maldonado, E. A. (2019). Actitudes hacia el populismo y confianza en las instituciones. En XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología; XXVI Jornadas de Investigación; XV Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur; I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional y I Encuentro de Musicoterapia.
- Biglieri, J., Rodríguez, F. A., Roca, M. A., Jaume, L. C., & Pozza, P. E. (2024). La positividad y sus factores psicosociales. En XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Cossu, E. (2024). Application of natural language processing to the electoral manifestos of parties characterised by populist rhetoric in Central and Eastern Europe. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 10(4), 6-33.

- Gorczewski, C., & Martin, N. B. (2025). Breves notas sobre el resurgimiento del populismo. *Revista da Faculdade de Direito da UFG*, 49(1).
- Hawkins, K. A., & Rovira Kaltwasser, C. (2017). What the (ideational) study of populism can teach us, and what it can't. *Swiss Political Science Review*, 23(4), 526-542. <https://doi.org/10.1111/spsr.12281>
- Hogg, M. A. (2021). Uncertain self in a changing world: A foundation for radicalisation, populism, and autocratic leadership. *European Review of Social Psychology*, 32(2), 235-268. <https://doi.org/10.1080/10463283.2021.1896749>
- Jaume, L. C., Roca, M. A., Leiva, M. L., & Bria, M. P. (2022). Las variables psicológicas y la identificación con los partidos políticos en el 2022 en la Argentina. En *XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires*.
- Jamovi Project. (2022). *jamovi (Version 2.3) [Computer software]*. <https://www.jamovi.org>
- Jungkunz, S., Fahey, R. A., & Hino, A. (2021). How populist attitudes scales fail to capture support for populists in power. *PLOS ONE*, 16(12), e0261658. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0261658>
- Latinobarómetro. (2024). *Informe Latinobarómetro 2024: La democracia resiliente*. <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>
- López Robles, A., & Márquez Muñoz, J. F. (2025). Populismo de derecha y políticas de exclusión: Estudiando el discurso populista de Jair Bolsonaro a un corpus de X. *Global Media Journal México*, 22(42), 21-41. <https://doi.org/10.29105/gmjmx22.42-541>
- Lüdecke, D., Ben-Shachar, M., Patil, I., & Makowski, D. (2020). Extracting, computing and exploring the parameters of statistical models using R. *Journal of Open Source Software*, 5(53), 2445. <https://doi.org/10.21105/joss.02445>
- Molinario, E., Di Cicco, G., Prislei, L., & Sensales, G. (2024). Navigating uncertainty: How war and COVID-19 threats shape populist sentiment through need for cognitive closure. *Psychology Hub*, 41.
- Quintana Pujalte, L. (2020). El discurso político en Twitter: Análisis de la comunicación de las fórmulas presidenciales argentinas en 2019. *De Prácticas y Discursos: Cuadernos de Ciencias Sociales*, 9(14), 4.
- Sakki, I. (Ed.). (2025). *Qualitative approaches to the social psychology of populism: Unmasking populist appeal*. Routledge.
- Serafis, D., Madroane, I. D., & Lalér, T. (2024). Critical reconstructions of populist multimodal argumentation: Illustrations from right-wing parties' Facebook posts on the Russo-Ukrainian refugee issue. *Journal of Argumentation in Context*, 13(2), 232-259.
- Stanley, B. (2008). The thin ideology of populism. *Journal of Political Ideologies*, 13(1), 95-110. <https://doi.org/10.1080/13569310701822289>
- Todosijevic, B., Pavlovic, Z., & Komar, O. (2022). Measuring populist ideology: Anti-elite orientation and government status. *Quality & Quantity*, 56(3), 1611-1629. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01197-5>
- Varesi, G. Á. (2024). Cristina Fernández de Kirchner y la "década ganada". Discurso presidencial y hegemonía: líder, pueblo y proyecto. *Cuestiones de Sociología*, (29), e169. <https://doi.org/10.24215/23468904e169>
- Yates, A., & Mondon, A. (2025). 'Get off your high horse and vote for us': The anti-populist construction of the elite and the people. *British Journal of Politics & International Relations*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/13691481241309272>