

¿Son los argentinos menos generosos cuando se trata de dólares?.

Massimino, Franco, Raggi, Lorenzo, Papagna Maldonado, Victoria y Sánchez, Federico José.

Cita:

Massimino, Franco, Raggi, Lorenzo, Papagna Maldonado, Victoria y Sánchez, Federico José (2025). *¿Son los argentinos menos generosos cuando se trata de dólares?*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/788>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/At3>



¿SON LOS ARGENTINOS MENOS GENEROSOS CUANDO SE TRATA DE DÓLARES?

Massimino, Franco; Raggi, Lorenzo; Papagna Maldonado, Victoria; Sánchez, Federico José
Universidad del Salvador. Facultad de Psicología y Psicopedagogía. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La Tarea de Descuento Social (TDS) evalúa cómo disminuye el valor subjetivo de una recompensa a medida que aumenta la distancia social hacia su destinatario, siendo un índice de tendencias altruistas (Rodríguez Cuello et al., 2024). Este estudio analizó si el tipo de moneda (dólares estadounidenses, pesos argentinos o no especificada) modula este descuento en una muestra argentina ($N = 142$, en tres grupos), considerando la relevancia cultural y económica del dólar en Argentina. Se planteó que (1) el descuento social sería mayor con dólares que con pesos, por su percepción como recurso escaso y valioso, y (2) la condición sin moneda especificada generaría respuestas menos consistentes. Contrario a lo esperado, la prueba de Kruskal-Wallis no mostró diferencias significativas entre grupos ($H(2) = 0.82$, $p = .664$) y la prueba χ^2 indicó que la proporción de respuestas consistentes fue similar en todas las condiciones ($\chi^2(2) = 2.38$, $p = .304$). Esta estabilidad podría deberse a que los participantes normalizan los valores a un marco común o a limitaciones del diseño hipotético. Futuros estudios deberían explorar estos efectos con incentivos reales y manipulando explícitamente el valor percibido de cada moneda.

Palabras clave

Descuento social - Altruismo - Dólares - Argentina

ABSTRACT

ARE ARGENTINIANS LESS GENEROUS WHEN DEALING WITH DOLLARS?

The Social Discounting Task (SDT) measures how the subjective value of a reward declines as the social distance to its recipient increases, providing an index of altruistic tendencies (Rodríguez Cuello et al., 2024). This study examined whether the type of currency, US dollars, Argentine pesos, or unspecified, modulates social discounting in an Argentine sample ($N = 142$, divided into three groups), considering the unique cultural and economic significance of the dollar in Argentina. We hypothesized that (1) social discounting would be steeper when rewards were denominated in dollars rather than pesos, due to the dollar's perception as a scarce and valuable resource, and (2) the unspecified currency condition would elicit less consistent responses. Contrary to these predictions, the Kruskal-Wallis test revealed no significant differences between groups ($H(2) = 0.82$, $p = .664$),

and a chi-square test indicated that the proportion of consistent responders did not differ significantly across conditions ($\chi^2(2) = 2.38$, $p = .304$). This stability may reflect participants' tendency to normalize values to a common reference frame or may stem from limitations of the hypothetical task design. Future research should address these possibilities by incorporating real monetary incentives and explicitly manipulating the perceived value of different currencies.

Keywords

Social discounting-Altruism-Dollars-Argentina

BIBLIOGRAFÍA

Rodríguez Cuello, J., Papagna Maldonado, V., Parga, B., Parra, M., Fornasier, C., Massimino, F., & Sánchez, F. J. (2024). ¿ No somos tan buenos como pensamos?: un estudio sobre altruismo y Deseabilidad Social. In XVI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXI Jornadas de Investigación. XX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VI Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VI Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.