

Formar para liderar: el rol de los valores en el liderazgo de estudiantes de una institución militar.

Muratori, Marcela y González, Luciano Emanuel.

Cita:

Muratori, Marcela y González, Luciano Emanuel (2025). *Formar para liderar: el rol de los valores en el liderazgo de estudiantes de una institución militar. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/814>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/DUD>

FORMAR PARA LIDERAR: EL ROL DE LOS VALORES EN EL LIDERAZGO DE ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN MILITAR

Muratori, Marcela; González, Luciano Emanuel
CONICET - Universidad de la Defensa Nacional. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El liderazgo es un proceso psicosocial en el cual una persona ejerce una influencia sobre un grupo a fin de guiar, estructurar o facilitar una tarea para alcanzar una meta común. Los valores, en tanto principios motivacionales que guían la conducta, influyen en cómo las personas conciben y ejercen el liderazgo, especialmente en ámbitos como los militares. Con el objetivo de indagar en los valores y los estilos de liderazgo presentes en este contexto específico, se realizó un estudio correlacional con la población de estudiantes de una institución militar (n=966). Los resultados muestran una fuerte adherencia a valores relacionados con la aceptación de otros como iguales y la preocupación por su bienestar. Si bien esta cultura se caracteriza por la preservación de prácticas tradicionales y la estabilidad, existe una tendencia al cambio y al crecimiento personal. Predomina un estilo transformacional de liderazgo, centrado en la consideración individualizada, el carisma y la inspiración intelectual. Finalmente, se detectaron las siguientes asociaciones: quienes adoptan un liderazgo transformacional enfatizan valores de autotranscendencia, mientras quienes optan por un liderazgo transaccional, la autopromoción. Ambos tipos de liderazgo se relacionan positivamente con apertura al cambio y conservación, y el liderazgo laissez-faire negativamente con autotranscendencia, apertura y conservación.

Palabras clave

Valores - Liderazgo - Estudiantes - Institución militar

ABSTRACT

TRAINING TO LEAD: THE ROLE OF VALUES IN THE LEADERSHIP OF STUDENTS IN A MILITARY INSTITUTION

Leadership is a psychosocial process in which a person exerts influence over a group to guide, structure, or facilitate a task to achieve a common goal. Values, as motivational principles that guide behavior, influence how people conceive and exercise leadership, especially in contexts such as the military. With the aim of study the values and leadership styles present in this specific context, a correlational study was conducted with a population of students from a military institution (n=966). Results show a strong adherence to values related to acceptance

of others as equals and concern for their well-being. While this culture is characterized by the preservation of traditional practices and stability, there is a trend towards change and personal growth. A transformational leadership style prevails, focused on individualized consideration, charisma, and intellectual inspiration. Finally, the following associations were detected: those who adopt transformational leadership emphasize values of self-transcendence, while those who choose transactional leadership emphasize self-promotion. Both types of leadership are positively related to openness to change and conservation, while laissez-faire leadership is negatively related to self-transcendence, openness, and conservation.

Keywords

Values - Leadership - Students - Military institution

BIBLIOGRAFÍA

- Bass, B. M. (2008). *The Bass Handbook of Leadership. Theory, Research and Managerial Applications* (4th Edition). New York, NY: Free Press.
- Bass, B. M. y Avolio, B. J. (1995). *Transformational leadership development. Manual for the Multifactor Leadership Questionnaire*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Castañeda Galindo, K., Leal Vanegas, J. K., & Tafur Barbosa, M. A. (2023). *Liderazgo transformacional e innovación: Una revisión sistemática de la literatura*. Universidad El Bosque.
- Department of the Army (2022). FM 6-22 Developing leaders. Headquarters, Department of the Army.
- Hermosilla, D., Amutio, A., da Costa, S., & Páez, D. (2016). El liderazgo transformacional en las organizaciones: variables mediadoras y consecuencias a largo plazo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 32(3). 135-143. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2016.06.003>
- Nader, M., & Castro Solano, A. (2009). Relación entre los estilos de liderazgo, valores y cultura organizacional: Un estudio con líderes civiles y militares. *Anuario de Psicología*, 40(2). 237-254.
- Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2013). *Comportamiento organizacional*. DF México: Pearson.
- Schwartz, S. H. (2012). An overview of the Schwartz theory of basic values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1). 1-20.

- Schwartz, S. H., & Cieciuch, J. (2016). Values. In Miller, H. L. (Ed.). *The SAGE Encyclopedia of Theory in Psychology*, pp.950-951. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Schwartz, S. H., & Cieciuch, J. (2022). Values. In T. A. Widiger (Ed.). *The Oxford handbook of the five factor model* (pp. 471-487). Oxford University Press.
- Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J. E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., & Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(4). 663-688.
- Yukl, G. (2002). *Leadership in Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.