

Cartografiando los dominios de la creatividad: análisis factorial confirmatorio de la K-DOCS en Argentina.

Krumm, Gabriela, Arán Filippetti, Vanessa, Lemos, Viviana, Marchesini, María Pía, Jalifi, Sebastián Yair y Umfürer, Florencia Ayelen.

Cita:

Krumm, Gabriela, Arán Filippetti, Vanessa, Lemos, Viviana, Marchesini, María Pía, Jalifi, Sebastián Yair y Umfürer, Florencia Ayelen (2025). *Cartografiando los dominios de la creatividad: análisis factorial confirmatorio de la K-DOCS en Argentina. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/87>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/A5h>

CARTOGRAFIANDO LOS DOMINIOS DE LA CREATIVIDAD: ANÁLISIS FACTORIAL CONFIRMATORIO DE LA K-DOCS EN ARGENTINA

Krumm, Gabriela; Arán Filippetti, Vanessa; Lemos, Viviana; Marchesini, María Pía; Jalifi, Sebastián Yair; Umfürer, Florencia Ayelen

CONICET - Universidad Adventista del Plata. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Ciencias de la Salud y del Comportamiento. Libertador San Martín, Argentina.

RESUMEN

La Kaufman Domains of Creativity Scale (K-DOCS) constituye una herramienta de evaluación que permite medir la creatividad autopercebida a través de diferentes dominios específicos, ofreciendo una perspectiva multidimensional del constructo creatividad. El objetivo de este estudio fue analizar la validez factorial de la escala y examinar la adecuación de su estructura teórica original de cinco factores. Se empleó un muestreo tipo bola de nieve, en el que participaron 230 adultos provenientes de diferentes provincias de Argentina. Se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) sobre los 50 ítems del instrumento para evaluar su estructura interna. Los índices de ajuste obtenidos fueron satisfactorios (CFI = 0.953, TLI = 0.951, GFI = 0.987 y RMSEA = 0.051). La confiabilidad por factor fue adecuada ($\alpha = 0.773-0.922$; $\alpha = 0.826-0.915$). Los resultados proporcionan evidencia empírica favorable respecto a la validez factorial teórica de la K-DOCS, confirmando la pertinencia del modelo teórico original y su utilidad para evaluar la creatividad multidimensional en población argentina. Estos hallazgos sientan bases sólidas para su implementación en investigación y práctica clínica.

Palabras clave

Creatividad - AFC - Validez - Confiabilidad

ABSTRACT

MAPPING CREATIVITY DOMAINS: CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS OF THE K-DOCS IN ARGENTINA

The Kaufman Domains of Creativity Scale (K-DOCS) is a tool that assesses individuals' self-perceived creativity across various specific domains, offering a multidimensional view of creativity. This study aimed to investigate the factorial validity and verify the original theoretical structure comprising five factors. A snow-ball sampling method was employed, involving 230 adults from various provinces in Argentina. To assess the five-factor structure of the instrument (50 items), a Confirmatory Factor Analysis (CFA) was performed. The fit indices indicated satisfactory results: CFI = 0.953, TLI = 0.951, GFI = 0.987, and RMSEA = 0.051. Reliability for each factor was found to be adequate ($\alpha = 0.773-0.922$;

$\alpha = 0.826-0.915$). The results provide solid empirical support for the theoretical factorial structure of the K-DOCS, confirming its validity and utility for assessing the multidimensional creativity in the Argentine population, and laying a robust foundation for its application in both research and clinical practice.

Keywords

Creativity - CFA - Validity - Reliability

BIBLIOGRAFÍA

- Baer, J., & Kaufman, J. C. (2005). Bridging generality and specificity: The Amusement Park Theoretical (APT) model of creativity. *Roeper Review*, 27, 158-163.
- Kaufman, J. C. (2012). Counting the muses: Development of the Kaufman Domains of Creativity Scale (K-DOCS). *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 6, 298-308.
- Plucker, J. A., Makel, M. C., & Qian, M. (2019). Assessment of creativity. In J. C. Kaufman & R. J. Sternberg (Eds.). *Cambridge handbook of creativity* (2nd ed., pp. 44-68). Cambridge University Press.
- Snyder, H. T., Sowden, P. T., Silvia, P. J., & Kaufman, J. C. (2021). The creative self: Do people distinguish creative self-perceptions, efficacy, and personal identity? *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 15, 627-636.