

# Creer y compartir: psicología de la desinformación en sociedad digital.

Borensztein, Karen y Fassina, Jorgelina Anahi.

Cita:

Borensztein, Karen y Fassina, Jorgelina Anahi (2025). *Creer y compartir: psicología de la desinformación en sociedad digital*. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/871>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/Ywa>

# CREER Y COMPARTIR: PSICOLOGIA DE LA DESINFORMACIÓN EN SOCIEDAD DIGITAL

Borensztein, Karen; Fassina, Jorgelina Anahi

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

En la actualidad, el manejo de la información y la capacidad de los usuarios de distinguir de forma crítica el tipo de contenido al cual se ven expuestos se presenta como un gran desafío en relación a las consecuencias que su uso conlleva. En cuanto facilita la circulación de contenidos erróneos y/o manipulados, generando desconfianza en los servicios y agentes de producción de información, lo cual podría ver afectado el nivel de bienestar psicofísico de la población. Es por ello que el presente trabajo de investigación aborda la problemática de la desinformación en el ecosistema de medios, entendida como mensajes que tienen contenido parcial o completamente falso, como también los mecanismos y estrategias que podrían facilitar la protección a las personas frente a la aceptación y difusión de los mismos. Se concluye que, en los esfuerzos tendientes a prevenir y contrarrestar la desinformación, es necesario considerar los factores contextuales, psicológicos y cognitivos para constituir herramientas en vías de generar una sociedad efectivamente más informada y preparada para discernir y elegir, sobre todo al considerar al cambiante flujo de información al cual se ven expuestos.

## Palabras clave

Desinformación - Pensamiento crítico - Alfabetización mediática - Sesgos cognitivos

## ABSTRACT

BELIEVE AND SHARE: PSYCHOLOGY OF MISINFORMATION IN DIGITAL SOCIETY

In today's information society, the ability of users to critically assess the content they consume has become a major challenge, particularly due to the consequences stemming from the dissemination of erroneous and/or manipulated information. Such content undermines trust in information services and producers, with potential implications for the psychophysical well-being of the population. This study examines the phenomenon of disinformation within the media ecosystem, conceptualized as messages containing partially or entirely false information. It also investigates the mechanisms and strategies that may enhance individuals' resistance to the acceptance and spread of such content. The findings underscore the importance of incorporating contextual, psychological, and cognitive factors into initiatives

aimed at preventing and countering disinformation. These elements are essential for developing effective tools to foster a more informed and resilient society, particularly in light of the dynamic and evolving nature of contemporary information environments.

## Keywords

Disinformation - Critical thinking - Media literacy - Cognitive biases

## BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2014). *The road to resilience*. <https://www.apa.org/topics/resilience>
- Castells, M. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Vol. 1). Siglo XXI.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Castells, M. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Vol. 1). Siglo XXI.
- Pérez Sánchez, R., Brenes Peralta, C., Smith Castro, V., & Molina Delgado, M. (2024). ¿Pueden los factores cognitivos y psicosociales mitigar la desinformación? Estudio en una muestra costarricense. *Cuadernos. info*, (59). 25-47.
- Romo, N. M., & Serrano, M. J. H. La resiliencia informacional ante la vulnerabilidad de la desinformación. *PROTEGER LA HUMANIDAD*, 155.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>
- World Economic Forum (2024). The global risks report 2024. 19th Edition. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2024.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf)
- Zaifuddin, N. S., Adzharruddin, N. A., Nizam, M., & Osman, J. W. M. Z. The Influence of Social Media Health Misinformation on Vaccination Intentions: A Behavioral Perspective.