

Las subjetividades en la era de la imagen ¿qué ves cuando me ves?.

Loyola, Magali Soledad.

Cita:

Loyola, Magali Soledad (2025). *Las subjetividades en la era de la imagen ¿qué ves cuando me ves?.* XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/878>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/WMd>

LAS SUBJETIVIDADES EN LA ERA DE LA IMAGEN ¿QUÉ VES CUANDO ME VES?

Loyola, Magali Soledad

Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En la actualidad, nos encontramos atravesados por la era digital, lo cual encuentra su lógica, en la emergencia continua de imágenes, que impactan notablemente en la construcción de la subjetividad de los individuos. En este contexto, la pregunta: ¿qué ves cuando me ves? Se vuelve especialmente pertinente, la mirada no se encuentra restringida a la interacción presencial, sino que se encuentra mediatisada por intercambios visuales dentro de una red digital. Este trabajo busca explorar la forma en que la oferta continua de imágenes por medio de plataformas digitales, afecta la subjetividad singular de las personas, por ello se tomará una perspectiva psicoanalítica, a partir de las contribuciones de Sigmund Freud, que ofrece una visión acerca de la formación del Yo y los procesos inconscientes interviniéntes, mientras que, de Jacques Lacan, se tomará la importancia que el autor otorga al estadio del espejo y la mirada del Otro. Dicho estudio integrará un análisis teórico con revisiones de recortes de sesiones clínicas, con el fin de realizar una interpretación cualitativa de los casos, que sirven para ilustrar cómo los conceptos teóricos se reflejan en la práctica analítica.

Palabras clave

Imagen - Mirada - Subjetividad - Construcción

ABSTRACT

SUBJECTIVITIES IN THE IMAGE AGE

WHAT DO I SEE WHEN YOU SEE ME?

Currently, we find ourselves immersed in the digital age, which is logically characterized by the continuous emergence of images that significantly impact the construction of individuals' subjectivities. In this context, the question: "What do you see when you look at me?" becomes especially relevant. The gaze is not limited to face-to-face interaction but is mediated by visual exchanges within a digital network. This work aims to explore how the ongoing flow of images through digital platforms affects the singular subjectivity of individuals. Therefore, a psychoanalytic perspective will be adopted, drawing on the contributions of Sigmund Freud, which offer insights into the formation of the Ego and the intervening unconscious processes, and Jacques Lacan, emphasizing the importance he assigns to the mirror stage and the gaze of the Other. This study will integrate a theoretical analysis with reviews of clinical session excerpts, with

the goal of conducting a qualitative interpretation of the cases, illustrating how the theoretical concepts are reflected in psychoanalytic practice.

Keywords

Image - Gaze - Subjectivity - Construction

BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2003). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires: FCE.
- Bleichmar, S. (2005). *Subjetividad en riesgo; herramientas para el rescate*. Buenos Aires: Topia.
- Freud, S. (1905). Tres ensayos sobre una teoría de la sexualidad. En *Obras completas* (Vol. 7). Amorrortu.
- Freud, S. (1914). Introducción del narcisismo. En *Obras completas* (Vol. 14). Amorrortu.
- Lacan, J. (1949). El estadio del espejo como formador de la función de yo (je) tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. En *Escrítos I*. Siglo XXI.
- Foucault, M. (1975). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Siglo XXI.