

Los efectos subjetivos de las fotos en las redes sociales.

Mayer, Maria Beatriz.

Cita:

Mayer, Maria Beatriz (2025). *Los efectos subjetivos de las fotos en las redes sociales. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/881>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/gaK>

LOS EFECTOS SUBJETIVOS DE LAS FOTOS EN LAS REDES SOCIALES

Mayer, Maria Beatriz

Colegio de Psicólogos de la Provincia de Buenos Aires. Distrito XII. Quilmes, Argentina.

RESUMEN

Las imágenes múltiples que circulan por las redes nos convocan a pensar los efectos de los usos de las fotos en los sujetos. Las investigaciones en ciencias sociales y particularmente en psicología y psicoanálisis se caracterizan por tener otro tiempo a los desarrollos vertiginosos de la tecnología pero entendemos que es fundamental, basándonos en las manifestaciones clínicas, que analicemos las consecuencias psíquicas y en los lazos sociales de las imágenes y fotos en las aplicaciones virtuales. Una de las categorías a tener presente es la del tiempo. Una foto es una huella, hace referencia a un pasado, aunque sea reciente pero en ocasiones el exceso de imágenes diluye la diferencia entre pasado, presente y futuro. Aca introducimos la importancia de advertir como psicólogos a los sujetos sobre la importancia de la interpretación de los diferentes contenidos audiovisuales, lugar activo que permite utilizar los beneficios de las redes sociales sin quedar capturados en rivalidades imaginarias, verdades emotivas, anestias o engaños virtuales. Las referencias teóricas a tener presente serán el psicoanálisis, centrándonos en las categorías imaginario, simbólico, real y los aportes de Roland Barthes sobre la relación de las fotos con lo emocional.

Palabras clave

Fotos virtual - Sujeto - Psicoanálisis

ABSTRACT

THE SUBJECTIVE EFFECTS OF PHOTOS ON SOCIAL MEDIA

The multiple images circulating on social media call us to consider the effects of the use of photos on subjects. Research in the social sciences, and particularly in psychology and psychoanalysis, is characterized by a different time than the rapid developments in technology, but we understand that it is essential, based on clinical manifestations, to analyze the psychological consequences and social ties of images and photos in virtual applications. One of the categories to keep in mind is that of time. A photo is a trace; it refers to a past, even a recent one, but sometimes the excess of images blurs the difference between past, present, and future. Here, we introduce the importance of informing subjects as psychologists about the importance of interpreting different audiovisual content, an active space that allows them to utilize the benefits of social media without being trapped in imaginary rivalries, emotional truths, anesthesia, or

virtual deceptions. The theoretical references to keep in mind will be psychoanalysis, focusing on the categories of imaginary, symbolic, and real, and Ronald Barthes' contributions on the relationship between photographs and emotions.

Keywords

Virtual photos - Subject - Psychoanalysis

BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1980). *La cámara lúcida*. Hill & Wang.
- Freud, S. (2007). El porvenir de una ilusión. En *Obras Completas* (vol. XXI). Amorrortu (obra original publicada en 1927).
- Lacan, J. (2008). El seminario 22 *RSI* Paidós.
- Soulages, F. (2015). *Estética de la fotografía* La marca editora.