

Propiedades psicométricas de la Escala ASMC (Appearance-Related Social Media Consciousness Scale) en población adulta de Buenos Aires.

Góngora, Vanesa y Berri, Pablo Alejandro.

Cita:

Góngora, Vanesa y Berri, Pablo Alejandro (2025). *Propiedades psicométricas de la Escala ASMC (Appearance-Related Social Media Consciousness Scale) en población adulta de Buenos Aires. XVII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXXII Jornadas de Investigación XXI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. VII Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. VII Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-004/887>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eNDN/C5m>

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA ASMC (APPEARANCE-RELATED SOCIAL MEDIA CONSCIOUSNESS SCALE) EN POBLACIÓN ADULTA DE BUENOS AIRES

Góngora, Vanesa; Berri, Pablo Alejandro
CONICET. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

Las redes sociales visuales tienen un gran impacto en la vida de las personas y en su imagen corporal. La escala ASMC evalúa la conciencia y vigilancia que tiene una persona sobre su apariencia física en redes sociales. Objetivo: Evaluar las propiedades psicométricas de la escala ASMC (Appearance-Related Social Media Consciousness Scale) en población adulta de Buenos Aires. Participantes: 638 adultos (295 hombres, 343 mujeres) entre 18 y 65 años, usuarios de redes sociales. Instrumento: Escala de Conciencia de la Apariencia en Redes Sociales consta de 13 ítems con 7 opciones de respuesta. Resultados: Se realizó un análisis factorial confirmatorio para evaluar la unidimensionalidad de la escala. El modelo original mostró un pobre ajuste pero se obtuvo un modelo re-especificado que evidenció un adecuado ajuste a los datos (CFI = .925, TLI = .907, RMSEA = .110 (.099 - .122), SMRS = .047). Este modelo resultó invariante por género y edad. La consistencia interna de esta versión fue $\alpha = .95$. Conclusión: la escala ASMC mostró una excelente fiabilidad y adecuados niveles de validez que resultaron similares a la versión validada en España y a la escala original en adultos jóvenes.

Palabras clave

Redes sociales - Apariencia - Evaluación - Adultos

ABSTRACT

PSYCHOMETRIC PROPERTIES OF THE ASMC SCALE (APPEARANCE-RELATED SOCIAL MEDIA CONSCIOUSNESS SCALE) IN THE ADULT POPULATION OF BUENOS AIRES

Visual social media has a major impact on people's lives and on their body image. The ASMC scale assesses a person's awareness and vigilance regarding their physical appearance on social media. Objective: To evaluate the psychometric properties of the ASMC (Appearance-Related Social Media Consciousness Scale) in an adult population of Buenos Aires. Participants: 638 adults (295 men, 343 women) aged 18 to 65, social media users. Instrument: Social Media Appearance Consciousness Scale consisting of 13 items with 7 response options. Results: A confirmatory factor analysis was performed to assess the unidimensionality of the scale. The original model showed a poor fit,

but a re-specified model was obtained that showed an adequate fit to the data (CFI = .925, TLI = .907, RMSEA = .110 (.099 - .122), SMRS = .047). This model was found to be invariant across gender and age. The internal consistency of this version was $\alpha = .95$. Conclusion: The ASMC scale demonstrated excellent reliability and adequate levels of validity, which were similar to the version validated in Spain and to the original scale in young adults.

Keywords

Social media - Appearance - Assessment - Adults

BIBLIOGRAFÍA

- Choukas-Bradley, S., Nesi, J., Widman, L., & Higgins, M. K. (2019). Camera-ready: Young women's appearance-related social media consciousness [doi:10.1037/ppm0000196]. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 473-481. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/ppm0000196>
- Choukas-Bradley, S., Nesi, J., Widman, L., & Galla, B. M. (2020). The Appearance-Related Social Media Consciousness Scale: Development and validation with adolescents. *Body image*, 33, 164-174. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.017>
- Maheux, A. J., Roberts, S. R., Nesi, J., Widman, L., & Choukas-Bradley, S. (2022). Psychometric properties and factor structure of the Appearance-Related Social Media Consciousness Scale among emerging adults. *Body image*, 43, 63-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2022.08.002>
- Rojo, M., Beltrán-Garrayo, L., del Blanco-Barredo, M. d. C., & Sepúlveda, A. R. (2023). Spanish validation of two social media appearance-related constructs associated with disordered eating in adolescents: The Appearance-related Social Media Consciousness scale (ASMC) and the Critical Thinking about Media Messages scale (CTMM). *Body image*, 45, 401-413. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.04.004>
- Tie, B., Yang, X., & Qiu, J. (2024). Validation of the Appearance-Related Social Media Consciousness Scale with Chinese adolescents and young adults. *Body image*, 48, 101677. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.101677>