

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Problematizar en el aula el proceso de producción de noticias.

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Bertacchini, Patricio Román, Rubinovich, Gabriela y Estévez, Vanina.

Cita:

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Bertacchini, Patricio Román, Rubinovich, Gabriela y Estévez, Vanina (2020). *Problematizar en el aula el proceso de producción de noticias. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/808>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PROBLEMATIZAR EN EL AULA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

Perelman, Flora; Nakache, Débora; Bertacchini, Patricio Román; Rubinovitch, Gabriela; Estévez, Vanina
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La presente comunicación está centrada en los avances en el campo didáctico de una investigación cuyos propósitos son la exploración de ideas infantiles sobre las noticias mediáticas, y el diseño y puesta a prueba de situaciones didácticas que favorezcan los aprendizajes de este objeto. Desde la perspectiva epistemológica de un constructivismo situado y relacional se plantea el problema acerca de cómo construir situaciones de enseñanza que ofrezcan condiciones de transformación de los/as niños/as en lectores cada vez más críticos. Se trata de una investigación cualitativa de carácter descriptivo-interpretativo que consiste en el estudio de casos de proyectos de enseñanza. Docentes de primaria e investigadores conformaron un grupo colaborativo que construyó y puso a prueba una secuencia didáctica en cuatro grados de primaria. En esta ponencia, se analiza la situación didáctica de producción de un dibujo que represente el proceso de producción de noticias, el posterior intercambio colectivo y las intervenciones docentes en dicha situación. Los resultados permiten delinear algunas condiciones de enseñanza en esta situación y precisar la relevancia de ciertas intervenciones docentes en el avance de las conceptualizaciones respecto de las noticias mediáticas.

Palabras clave

Lectura - Noticias - Medios - Didáctica

ABSTRACT

PROBLEMATIZE IN THE CLASSROOM THE NEWS PRODUCTION PROCESS

The present communication is focused on the advances in the didactic field of an investigation whose purposes are the exploration of children's ideas about the media news, and the design and testing of didactic situations that favor the learning of this object. From a situated and relational constructivism epistemological perspective problem arises about how to construct teaching situations that offer conditions for the transformation of children into increasingly critical readers. It is a descriptive-interpretive qualitative investigation that consists of the case study of teaching projects. Primary teachers and researchers formed a collaborative group that built and tested a teaching sequence in four primary grades. In this paper, the didactic situation of production of a drawing that represents the process of news production, the subsequent collective exchange and the

teaching interventions in this situation are analyzed. The results allow us to delineate some teaching conditions in this situation and to clarify the relevance of certain teaching interventions in the advancement of conceptualizations regarding media news.

Keywords

Reading - News - Media - Didactic

Introducción

En esta comunicación se presentan los últimos avances de una investigación realizada en el marco de tres programaciones UBACyT (2010-2012, 2013-2016 y 2017-2019), que tiene fundamentalmente dos propósitos: 1) explorar las ideas infantiles sobre las noticias mediáticas y sus procesos de apropiación conceptual en la lectura crítica de noticias, y 2) diseñar y poner a prueba situaciones didácticas que favorezcan los aprendizajes de este objeto. Es decir que se trata de una investigación que vincula estrechamente la indagación psicológica con la didáctica. Nos detendremos en algunos resultados relativos al propósito didáctico.

Marco conceptual

El trabajo se enmarca en la perspectiva epistemológica de un constructivismo situado y relacional (Castorina, 2014). Las noticias constituyen objetos del dominio social producto de una historia colectiva. Su interpretación, implica un proceso interactivo en el cual se reconstruyen las significaciones que se fueron elaborando a lo largo de un proceso histórico social de configuración como objetos de conocimiento (Piaget y García, 1982). La apropiación de los mismos, supone aproximaciones recursivas en las situaciones de enseñanza, en las que los sujetos-alumnos reconstruyen aspectos de este objeto social, ya significado por su historia de prácticas sociales. Tales prácticas, configuran las condiciones de posibilidad de los procesos de aprendizaje en el aula, entran y conforman la construcción del conocimiento situada de los alumnos.

En el marco de la investigación psicológica previa (Perelman, Nakache y Estévez, 2012; Perelman, Nakache, Rubinovitch, Rodríguez y Dib, 2015), nos aproximamos a algunos procesos de significación y comprensión del artefacto mediático realizados por niñas y niños y a sus caminos de lectura de noticieros en grupos focales (Perelman, Nakache, Glaz, Lumi y Torres, 2016). Comenzamos a conocer algunas de las hipótesis que elaboran

al interactuar sociocognitivamente con la producción noticiosa. Para caracterizar estas ideas, fue necesario apelar al concepto de “polifasia cognitiva”, acuñado inicialmente por Moscovici (1961) desde la psicología social y que ha sido ampliado por los investigadores que estudian los conocimientos sociales desde la perspectiva de la psicología genética crítica. En la polifasia cognitiva, conviven no sólo las conceptualizaciones que construyen los sujetos en su intercambio con los objetos de conocimiento y los saberes disciplinares, sino también el sentido común propio de las representaciones sociales. El análisis realizado en la investigación psicológica previa ha puesto en evidencia que el camino progresivo de conceptualizaciones y representaciones infantiles parte de centrarse en las instancias más visibles de la producción noticiosa hacia aquellas más invisibilizadas por las empresas mediáticas.

Cuando el objetivo es la elaboración de un proyecto de enseñanza que promueva una lectura crítica de los medios, resulta indispensable partir de las ideas y representaciones construidas por los alumnos para hacerlas avanzar:

Parecería entonces que la posibilidad de la lectura crítica de los productos mediáticos, tan íntimamente vinculada con el ejercicio de la ciudadanía, requiere de la presencia explícita de situaciones e intervenciones que permitan a los estudiantes desplegar sus hipótesis sobre los medios, problematizarlas, acceder a otros puntos de vista, a aspectos no advertidos, a perspectivas no concebidas previamente y avanzar en la construcción de nuevos saberes. (Perelman, Estévez, Ornique, López Broggi y Bertacchini, 2014)

Buckingham (2005) señala cuatro conceptos clave en el campo de la educación mediática que pueden propiciar el avance de los alumnos de una lectura ingenua hacia una lectura progresivamente crítica de los medios: 1) *producción* (reconocer que las noticias son fruto de una elaboración consciente de industrias mediáticas atravesadas por intereses económicos, políticos y sociales), 2) *representación* (comprender que, lejos de ser “ventanas al mundo”, las noticias son una construcción, una puesta en escena en la que se presentan los hechos de la realidad desde cierta perspectiva), 3) *audiencia* (analizar el modo en que el público es interpelado, así como las maneras en que las diversas comunidades interpretan los medios) y 4) *lenguaje* (reflexionar sobre las diversas formas de lenguaje que utilizan los medios para comunicar sus ideas).

En la investigación didáctica iniciada, nos preguntamos entonces: ¿cómo propiciar el conocimiento de los aspectos “invisibilizados” por la maquinaria mediática cuando las representaciones que circulan en nuestra sociedad (conformada también por los y las docentes) naturalizan una mirada ingenua acerca de la producción noticiosa?, ¿de qué manera construir situaciones de enseñanza que retomen las hipótesis con las que los y las niños/as se aproximan a las noticias, pero que a su vez ofrezcan condiciones de transformación en lectores cada vez más críticos?

Metodología

Se trata de una investigación cualitativa de carácter descriptivo-interpretativo que consiste en el estudio de casos de proyectos de enseñanza (Aisenberg, 2015). En 2018, se conformó un grupo colaborativo (Lerner, 2017; Sadovsky et al, 2019) entre docentes de 6° y 7° grado? e investigadores. Dicho grupo se abocó inicialmente al estudio de los resultados de la investigación psicológica realizada por el equipo de investigación sobre las ideas infantiles acerca de la producción de noticias, así como al análisis crítico del material didáctico existente sobre el tema elegido. Este recorrido permitió construir una secuencia didáctica, que fue puesta a prueba en cuatro grados de escuela primaria: dos 6° grados de escuela pública y dos 7° grados, uno de escuela pública y otro de escuela privada. En esta presentación nos centraremos en el inicio de la secuencia.

Resultados

La situación didáctica y las intervenciones docentes

Uno de los propósitos centrales planteados en el punto de partida de la secuencia fue problematizar el *proceso de producción* de las noticias mediáticas. Para ello, se decidió propiciar la explicitación e intercambio de las ideas previas de los y las estudiantes y convertir sus afirmaciones en interrogantes a ser dilucidados a lo largo de la secuencia.

Planteamos, entonces la producción de un esquema o gráfico que represente el proceso de producción de noticias, instrumento ya utilizado en el marco de la investigación psicológica. La consigna, para que realicen en grupos de 3 ó 4 alumnos, fue la siguiente:

Dibujen o hagan un esquema sobre cómo piensan que se producen las noticias. Pueden agregar textos para explicar lo que dibujaron. No se preocupen si les parece que no dibujan bien. Lo importante es que se entienda para que después puedan compartirlo en la clase sin olvidarse qué quisieron poner.

Luego de dicha producción, se realizó el intercambio colectivo, en el que los grupos compartieron los dibujos y debatieron sus ideas, y se registraron por escrito las preguntas referidas a la producción de noticias que se fueron formulando, con el propósito de volver sobre las mismas a medida que se avanzaba en el proceso de enseñanza.

Como en toda situación didáctica, las intervenciones docentes se constituyeron en una de las claves del análisis de los procesos que se desplegaron en el aula. Las intervenciones se fueron tramando en virtud de las ideas que las y los alumnos aportaban y las interpretaciones de esas ideas que realizaban las y los docentes. De modo que las decisiones adoptadas han sido producciones originales y contextualizadas, que, como sucede habitualmente respecto de tales intervenciones, generan una gran incertidumbre al desconocer qué transformaciones pueden suscitar (Sadovsky et al, 2019).

Las ideas en conflicto y la formulación de problemas

La instancia colectiva en la que cada grupo realizó la presentación de su producción gráfica se convirtió en un espacio de intercambio que permitió la confrontación de hipótesis a veces muy contrastantes.

Es así que uno de los contrastes que se puso de manifiesto inicialmente estuvo vinculado con el modo de concebir el **proceso de producción** mediático. Mientras un grupo de 7° grado de escuela pública presentó el siguiente proceso:

Manifestantes en una avenida reclamando un aumento a sus salarios

Una persona los ve y publica que ellos se están manifestando y cortan la calle

Un periodista ve esa publicación y decide investigar sobre esa publicación

El periodista decide ir al lugar de la manifestación y entrevistar a los manifestantes para luego llevar esa noticia al noticiero

El periodista va al noticiero y lleva las entrevistas para que la producción anuncie esa noticia y las entrevistas

Otro grupo planteó:

Paso 1: Se produce el suceso.

Paso 2: Alguno que participa del suceso le avisa a los medios.

Paso 3: Hay medios que se entrelazan con el gobierno porque les conviene.

Paso 4: Cada medio (diarios, televisión, etc.) elige qué poner y qué no.

Paso 5: Por medio de todo esto el gobierno les paga para que le digan lo que tienen que decir.

El primer grupo concibe claramente los medios como *benefactores* (el periodista se propone informar el suceso para que las personas se enteren), mientras que el segundo grupo presenta una *perspectiva claramente manipulativa* (los medios se entrelazan con el gobierno y éste les paga para que informen lo que les dice).

Las intervenciones estuvieron dirigidas, por un lado, a suscitar que los y las alumnas expliciten sus experiencias como lectores/espectadores de noticias, invitándolos a referirse a situaciones específicas, lo que permitió que sus construcciones conceptuales sean progresivamente más precisas (*Cuando ustedes dicen “los medios”, ¿de qué estamos hablando?*). Por otro lado, al advertir diferencias en las hipótesis planteadas, los y las docentes optaron por devolver al grupo las diferencias expresadas, para que tomen conciencia de la diversidad de concepciones y, en ese caso, propusieron que quedaran como interrogantes a ser dilucidados:

Docente: Un grupo plantea que los medios informan tal cual lo que sucede, mientras que otro grupo señala que no informan lo que sucede sino que “se entrelazan con el gobierno” quien les paga para que publique lo que les impone. Son dos ideas muy diferentes, vamos a estudiar más para saber si es como plantea uno u otro grupo o si los caminos de producción son más complejos.

Por su parte, el concepto de **representación**, íntimamente ligado a la idea de veracidad y objetividad, se constituyó en un espacio de planteamiento de múltiples problemas.

Alumno de 6° grado: Tengo una pregunta, que no sé si se podrá contestar, pero me gustaría saber. Siempre que pasan las mismas noticias, vimos que en algunas mienten. Pero tengo la pregunta de saber en qué noticieros se dirá la verdad.

Para los alumnos, las diferencias observadas entre las perspectivas adoptadas por los diversos medios -ante la misma noticia- se constituyen en una clara evidencia de que *algunos mienten y otros dicen la verdad*. Sostienen así la idea de que existiría una “noticia verdadera” que podría reflejar fielmente la realidad. La intervención docente ante este problema tan nodular estuvo dirigida a presentar una opción superadora a la oposición verdad-mentira:

Docente: Bien, hay algo que nosotros dejamos como pregunta, si es que unos mienten y otros dicen la verdad. U otra posibilidad es que cada medio mira el mismo hecho, las mismas cosas que pasaron, pero de distinta manera.

En este mismo sentido, en algunas aulas, los y las docentes introdujeron un tema de discusión no planteado por los estudiantes: la edición de las producciones “en vivo” de los noticieros.

Alumno de 6° grado: Nosotros pusimos en el dibujo: “¿Cómo se crea la noticia?”. Y después contestamos: “Por medio de vecinos o familias, aunque algunas noticias las editan para sacar información”.

Docente: Acá apareció otra idea que hasta ahora no se mencionó. ¿Qué quiere decir, que “editan” las noticias?

Alumno 1: Editar es un proceso anterior a mostrar. Como cuando se prepara, por así decir.

Alumno 2: Cuando no está “en vivo”. Porque cuando es en vivo no lo editan.

Alumno 3: Cuando no es en vivo pueden cortar la escena, pero en vivo no pueden cortar.

La presentación “en vivo” es concebida como una emisión directa, sin mediaciones. De esta manera, confirman la suposición de que se puede captar los acontecimientos sin transformaciones. Ante esta hipótesis, la intervención docente estuvo dirigida a ampliar el concepto de edición.

Docente: A ver, acá están diciendo algo muy importante. Cuando ustedes dicen que es “en directo” piensan que no hay edición. Para Uds. la edición significa “cortar” la escena. Pero también podemos pensar que la edición puede tener que ver con las decisiones que se toman en el momento: a quién le doy el micrófono para que hable en la escena, a quién elijo.

Alumna: No es a cualquier persona.

Docente: Desde dónde saco la foto, desde dónde filmo. Pónganle que sea una manifestación, en la que la gente sale a la calle para defender algo.

Alumna: Como la manifestación, puede ser un ejemplo, de la marcha del aborto.

Docente: Ponele la marcha del aborto. ¿Qué pasa?

Alumna: Salen personas para que el gobierno se dé cuenta que tiene que hacer una acción para que el país y el mundo esté mejor.

Docente: ¿Y tiene importancia dónde está la cámara? ¿es determinante a quién enfoca y a quién no enfoca?, ¿a quién entrevistó y a quién no entrevistó?, ¿qué imágenes nuestro y qué imágenes no nuestro?

La docente comienza a plantear el concepto de edición como proceso de construcción y de toma de decisiones en el momento previo, durante y posterior. Abre el interrogante acerca de la elección en la captura de los acontecimientos (qué fuentes se eligen para entrevistar, desde qué ángulo se filma, etc.). Los y las estudiantes traen inmediatamente su experiencia con los youtubers:

Alumno 1: O cualquier youtuber que hace un directo no edita.

Alumno 2: Sí edita, porque, por ejemplo, cuando vos entrás al directo, lo primero que ves es una portada. Si está jugando al Fornite, ves una portada de Fornite. Si está jugando a Call of Duty, ves la portada del Call of Duty. Y aparte, siempre en los costados te ponen cómo se llama el canal. También, cuando termina de jugar, a veces se abre una plataforma que se llama Mixer que te pone un link que lo edita.

Docente: Eso en el caso de los juegos. Cuando uno lo ve, parece que hay una toma directa, pero parece que hay todo un procesamiento que se hace, una edición en la que se incluyen otras informaciones. Es muy importante lo que están diciendo.

Alumna: Entonces, en las noticias en vivo también editan, porque no sé si vieron cuando pasan una noticia y están en vivo, aparece abajo un título, está editado.

La posibilidad de reflexionar sobre los procesos de edición que realizan los youtubers que comparten sus experiencias con los videojuegos, fue el camino de entrada para avanzar en la detección de indicadores de edición en las presentaciones “en vivo” de los noticieros.

A modo de conclusiones

Los análisis de la situación didáctica puesta a prueba, en el inicio de la secuencia presentada, permiten delinear algunas de las condiciones de enseñanza de esta situación y también precisar la relevancia de ciertas intervenciones docentes.

En cuanto a las condiciones generadas, la consigna de producción gráfica en pequeños grupos habilitó que los y las estudiantes intercambiaran sus primeras ideas acerca de la elaboración de noticias e intentaran construir una representación común en el marco de un espacio de interacción acotado. Mientras que el pasaje a la instancia de intercambio colectivo habilitó la contrastación progresiva de esas ideas con el resto de la clase, lo que acrecentó las posibilidades de una mayor aproximación al funcionamiento de la maquinaria mediática.

En ese encuentro colectivo las y los docentes construyeron intervenciones que parecen propiciar avances respecto del punto de partida que presentaban sus grupos. Tales intervenciones

consistieron en: generar la explicitación de la diversidad de conceptualizaciones, proponer la reflexión sobre situaciones más precisas, favorecer la toma de conciencia de las contradicciones y comenzar a visibilizar algunos mecanismos “invisibles” de la producción mediática.

Retomando los objetivos de nuestro estudio, podemos concluir la relevancia del diseño de situaciones de enseñanza de lectura de noticias mediáticas y el análisis sistemático de las intervenciones docentes allí desplegadas, para la construcción de ciudadanía en el ámbito escolar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenberg, B. (2015). Abordajes metodológicos en investigaciones sobre la lectura en la enseñanza y en el aprendizaje de la Historia. *Reseñas de enseñanza de la Historia* N° 13. Córdoba. Argentina. (APEHUN), 33-50.
- Buckingham, D. *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2005.
- Castorina, J. A. (2014). La psicología del desarrollo y la teoría de las representaciones sociales. La defensa de una relación de compatibilidad. En Castorina, J. A y Barreiro, A. (coord.) *Representaciones sociales y prácticas en la psicogénesis del conocimiento social*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Lerner, D. (2017). *Leer para aprender historia: una investigación colaborativa protagonizada por equipos de docente*. UNIPE: Editorial Universitaria; Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Moscovici, S. (1961) *La psychanalyse son image et son public*. París: PUF.
- Perelman, F., V. Estévez, M. Orniq, O. López Broggi y P.R. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. *XX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA.V.1*, 181-193.
- Perelman, F., Nakache, D., Rubinovich, G., Rodríguez, M.E y Dib, J. (2015). Ideas infantiles sobre la producción de noticias en los medios. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*. V.8, N°16/Julio-Diciembre 2015,13-32.
- Perelman, F., Nakache, D., Glaz, C., Lumi, A. y Torres, A. (2016). Lectura compartida de noticieros televisivos: construcción de hipótesis en niños de 6° grado. *XXII Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA, V.1*, 169-178.
- Perelman, F., Nakache, D., Bertacchini, P., Estéves, V., Grunfeld, D. y Rubinovich, G. (2019). Lectura crítica de noticias en la escuela. *Interrelaciones entre investigación psicológica y didáctica. Memorias del XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología. UBA. Noviembre de 2019. Tomo 3. ISSN: 2618-2238. 223-227*
- Sadovsky, P., Itzcovich, H., M. E., Becerril, Quaranta, M. M. & García, P. (2019). Trabajo colaborativo entre docentes e investigadores en Didáctica de la Matemática: de la reflexión sobre las prácticas a la elaboración de ejes de análisis para la enseñanza. *Educación matemática*, 31(2), 105-131.