

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

# **Una fábrica abierta a la comunidad: características de la participación en colectivos de la empresa recuperada Impa.**

Polin, Mariano.

Cita:

Polin, Mariano (2020). *Una fábrica abierta a la comunidad: características de la participación en colectivos de la empresa recuperada Impa*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/896>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/dHg>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# UNA FÁBRICA ABIERTA A LA COMUNIDAD: CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN EN COLECTIVOS DE LA EMPRESA RECUPERADA IMPA

Polin, Mariano

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

## RESUMEN

Los resultados expuestos en el presente artículo se enmarcan en la Tesis de Maestría en Psicología Social Comunitaria, denominada “Diálogos en perspectiva histórica dentro de IMPA, metalúrgica recuperada por sus trabajadores: identidad, sentimientos y participación comunitaria”. La misma se desarrolló a partir de una Beca de Maestría otorgada por la UBA en el año 2012. Esta Tesis se desprende del Proyecto de Investigación UBACyT 2011-2014 “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”, dirigido por la Dra. Margarita Robertazzi. En este escrito se revisará particularmente uno de los conceptos seleccionados para dicha investigación: la participación en el marco de las actividades que se desarrollan dentro de la empresa recuperada IMPA. Éstas se realizan en espacios abiertos a la comunidad -autodefinidos como “colectivos”- que invitan a participar en propuestas educativas, culturales, conmemorativas, audiovisuales, entre otras no menos importantes. Para el desarrollo de la mencionada Tesis se implementaron herramientas de investigación cualitativas, como entrevistas semi-dirigidas a integrantes de cada colectivo, y la observación participante en actividades diversas. Los emergentes discursivos de los integrantes de diversos colectivos de la empresa recuperada IMPA se piensan desde la perspectiva comunitaria que ofrece el concepto de participación.

## Palabras clave

Participación - Empresa - Recuperada - IMPA

## ABSTRACT

A FACTORY OPEN TO THE COMMUNITY: CHARACTERISTICS OF THE PARTICIPATION IN GROUPS OF THE RECOVERED COMPANY IMPA

The results presented in this article are framed in the Master's Thesis in Community Social Psychology, called “Dialogues in historical perspective within IMPA, metallurgical recovered by its workers: identity, feelings and community participation”. It was developed from a Master's Scholarship awarded by the UBA in 2012. This Thesis follows from the UBACyT Research Project 2011-2014 “Struggles for and in the territory: moving borders and citizenship practices”, directed by Dra. Margarita Robertazzi. This paper will particularly review one of the concepts se-

lected from said research: participation in the framework of the activities that take place within the recovered IMPA company. These are held in spaces open to the community - self-defined as “collectives” - that invite them to participate in educational, cultural, memorial, audiovisual proposals, among others no less important. For the development of the aforementioned thesis, qualitative research tools were implemented, such as semi-directed interviews with members of each group, and participant observation in various activities. The emerging discourse of the members of various groups of the recovered company IMPA are thought from the community perspective offered by the concept of participation.

## Keywords

Participation - Company - Recovered - IMPA

## Introducción

El presente artículo se organiza alrededor de la Tesis de Maestría en Psicología Social Comunitaria (UBA) denominada “Diálogos en perspectiva histórica dentro de IMPA, metalúrgica recuperada por sus trabajadorxs<sup>1</sup>: identidad, sentimientos y participación comunitaria”, la cual se encuentra aprobada a la espera de una fecha para su defensa, enmarcada en el Proyecto de Investigación UBACyT 2011-2014 “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”, que tuvo continuidad en el Proyecto UBACyT 2014-2017, bajo el nombre: “Movimientos sociales que resisten la exclusión: alternativas y dificultades en los procesos de construcción y transformación ciudadanas”. Tanto en la Tesis, como en ambos proyectos de investigación, fueron dirigidos por la Dra. Margarita Robertazzi.

Los intereses de investigación versaron sobre las transformaciones que una empresa recuerda presenta cuando, además de organizar sus esfuerzos en sostener su fuente de trabajo -bajo el lema “ocupar, resistir, producir” (Figari, 2006)- decide abrir sus puertas y espacios libres para que sean ocupados por militantes del campo popular, docentes, investigadorxs, estudiantes e intelectuales, en la construcción de actividades que tengan como faro las necesidades e intereses de las grandes mayorías relegadas del sistema capitalista actual (Martín-Baró, 1986). Cabe desatacar que se aborda esta experiencia desde la perspectiva de la Psicología Social Comunitaria (PSC), entendida

como una propuesta de investigación y acción, que se interesa por las problemáticas de una comunidad, sus modos de resolución y desarrollo, los lazos solidarios que se establecen, los vínculos con la memoria histórica y la identidad, entre otros conceptos que delimitan su práctica (Montero, 2004; Martín-Baró, op. cit.; Sanchez, 2000).

Dentro de este marco paradigmático, se trató de un estudio cualitativo a partir de herramientas tales como la entrevista y la observación participante de las propuestas de varios de sus colectivos: Centro Cultural (CC); el Museo IMPA (MI), el Polo Educativo (PE), la Cooperativa de Diseño (CD), el canal de televisión Barricada TV (BT) y el Grupo Fabril (GF).

La participación como integrante del MI que el autor de la tesis y este artículo tiene, facilitó el acercamiento, los primeros contactos y el alcance de lo que normalmente se denomina en la bibliografía de investigación psicosocial como el informante clave (Montero, 2004; Souza Minayo, 2009)

En este escrito se expondrán los resultados de la mencionada tesis, particularmente orientados al concepto de participación. En este sentido, se ubican a continuación interrogantes originales sobre los cuales se desarrolló esta tesis, en función de este concepto:

- ¿Qué características presentan quienes integran los colectivos de IMPA?
- ¿Qué diálogos se establecen con el pasado tradicional fabril, cómo se lo evalúa y qué impacto tiene en el presente de prácticas de autogestión?
- ¿De qué modo la participación comunitaria en los colectivos de IMPA genera efectos identitarios?
- ¿Qué sentimientos produce la fábrica y su historia en quienes participan en las prácticas de los colectivos de IMPA?

Dentro de los objetivos de la tesis de maestría se expone a continuación el referido a la participación en los colectivos de la fábrica:

*Describir el tipo de participación comunitaria de lxs protagonistas de la empresa recuperada IMPA, ya sea tradicionales (Grupo Fabril) como nuevos actores sociales, ingresantes posteriores a la recuperación.*

A continuación se presenta el marco teórico utilizado en el desarrollo de este estudio psicosocial, que luego operó como encuadre para analizar los emergentes discursivos de lxs integrantes de cada colectivo, a partir de técnicas interpretativas.

### **Marco teórico: el concepto de participación y sus modalidades**

El concepto de participación se utiliza de modo frecuente en la vida cotidiana, por eso las definiciones académicas suelen no dar cuenta de sus múltiples sentidos, que se complejizan y enriquecen mediante los significados que las personas y los grupos le otorgan. Este concepto suele ser uno de los requisitos

de las prácticas democráticas, pues se utiliza para referirse a las posibilidades de resolución de problemas que padece la sociedad, la comunidad, el pueblo y/o la ciudadanía. Desde luego que también se define en función de las distintas culturas y las distintas épocas. De ahí que no exista una definición unívoca.

#### *La participación: acuerdos y desacuerdos sobre su definición*

En efecto, la participación es definida de diversos modos, teniendo en cuenta el tipo, los niveles, las características y los vínculos que posibilita. Se trata de un concepto polisémico (Usher, 2008; Zaldúa y Bottinelli, 2010) y es siempre social, desde la implementación de políticas públicas o programas sociales hasta proyectos comunitarios.

Se registran acuerdos respecto de considerar que toda participación es necesariamente social (Ferullo de Parajón, ; Sanchez, 2000; Montero, 2006b), ya que puede tratarse de un proceso ligado a políticas públicas, a proyectos comunitarios o a reivindicaciones sociales, pero siempre es en interacción con otros (instituciones, comunidades o grupos).

En continuidad con lo anterior, hay acuerdo sobre el carácter político (Montero, 2004; Jimenez-Dominguez, 2008; Sanchez, 2000) de los procesos de participación, considerando en que se ejerce algún tipo de relación con el ejercicio de la ciudadanía o se establece alguna forma de relación con el Estado y lo público y que, más allá de los resultados que alcance, supone un atravesamiento político en su práctica.

También se evidencian acuerdos en afirmar que la participación es el centro del método comunitario, ya que se trata de transformar a las personas en sujetos agentes "hacedores". Implica tomar parte, fijar objetivos y decidir, considerando tres tipos de participación: espontánea, institucional y organizada (Montero, 2006b; Sánchez Vidal, 2001).

Otros autores sostienen que la participación puede ser entendida como un proceso, donde la población coopera en proyectos externos a la comunidad o

como un fin en sí mismo, involucrando un aumento del poder y el control (Clayton, Oakley y Pratt, 1998, citado en Jiménez-Domínguez, op. cit.).

#### *La participación: caracterizando el concepto*

Pueden definirse tres versiones de la participación: como tener parte en algo, tomar parte y ser parte (Stringer, 1972, citado en Sánchez, 2000). Un diseño de investigación participativo tendría esta última forma, pues necesariamente considera la integración de lxs participantes al mismo proceso de indagación. Participar también es entendido para Barriga (1988, citado en Sánchez, op. cit.), como "intervenir en la toma de decisiones tendientes a planificar, gestionar y controlar el uso de recursos" (p. 69), cuya finalidad sería la de actuar para garantizar la congruencia entre decisiones y necesidades.

Sanchez (op. cit) sostiene que la participación, más allá de sus formas, debe ser política en el sentido de tener efectos en la

vida pública de una comunidad, a la vez que rescata el modo de entenderla desde los propios participantes, quienes la definen como: la posibilidad de involucrarse, el proceso de tomar parte, el ser solidario, la importancia del alojamiento, la relevancia de la organización, la visibilización y establecimiento de metas comunes, la práctica de la ayuda mutua, el compartir la lucha y el reconocimiento del crecimiento.

Montero (2004) plantea la dificultad para definir la participación comunitaria, pues habría que tener en cuenta aspectos políticos, económicos, del poder, entre otros. Sin embargo, arriba a una definición, indicando que se trata de un “proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se reproducen transformaciones comunitarias e individuales” (p. 109). Zaldúa y Botinelli (2010) ubican la participación popular, ligada a los procesos llevados a cabo por las clases subalternas, a partir de la reivindicación en movimientos sociales, generalmente autoconvocados y autogestionados.

#### *La participación: componentes, niveles y comunidad*

En cuanto al análisis de los diferentes niveles de participación, Jiménez-Domínguez (2008) en la cuál la participación auténtica y horizontal estaría garantizada por la toma de decisiones de un grupo, sentir los riesgos compartidos, buscar algún tipo de asociación y, finalmente, la autogestión.

Para Fals Borda (1986, citado en Jiménez-Domínguez, op. cit.) la participación que se aleja de la cooptación supone romper con la asimetría sujeto-objeto, para alcanzar una vivencia participe horizontal, partiendo de una interacción auténticamente dialógica. Respecto de los grados de compromiso y su vínculo con la participación, Montero (1996) propone una serie de niveles, graficados como círculos concéntricos que van desde:

1. Núcleo de máxima participación y compromiso
2. Participación frecuente, alto compromiso
3. Participación puntual, mediano compromiso (acciones específicas)
4. Participación puntual, bajo compromiso (acciones específicas y esporádicas)
5. Participación esporádica e incipiente, bajo compromiso (donaciones, aportes materiales)
6. Participación tangencial, meramente aprobatoria. Compromiso indefinido
7. Curiosidad no obstaculizadora. No compromiso. (p.14)

Para esta autora, la probabilidad de que un proyecto comunitario se sostenga en el tiempo depende de integrantes que logren sostener niveles entre el 1 y el 3, pero que también ubiquen sus esfuerzos en hacer que quienes estén en niveles más bajos se acerquen al centro.

Acerca de la relación entre participación y comunidad local, Hernández (1996) propone tres aspectos para pensar la participación:

1. Aspecto Cultural: ligado de la pertenencia a un grupo, a un sistema de valores y símbolos comunes, costumbres y leyendas que se constituyen en una identidad que los identifica.
2. Aspecto Económico: considerando que el desarrollo de esa comunidad estará ligado a la participación que genere recursos y bienestar.
3. Aspecto Territorial: entendido como una realidad intersubjetiva, en la que sus miembros se reconocen en tanto lazos históricamente constituidos.

Afirma también que la acción es el motor de la participación, ya que quienes se acercan a esos proyectos comunitarios deben reconocer que ella es significativa para incluirse (Martín-Baró, 1986, citado en Hernández, op. cit.). Dicha acción puede ser esporádica, continua o permanente, esta última derivándose en lo que denomina proyectos de acción, como punto de partida para la formación, la participación, la solidaridad, la comunicación, la organización y la autogestión.

#### **Análisis de contenido: emergentes discursivos de los integrantes de los colectivos**

A partir de la implementación de las herramientas metodológicas explicitadas en este escrito, se seleccionaron frases con sentido propio (Bardín, 1986) con el propósito de delimitar las particularidades que presenta la participación en los colectivos de IMPA, entendiendo la heterogeneidad aparente que tienen.

En este sentido, es posible organizar el material a partir de emergentes discursivos que muestren los modos que adopta la participación y el sentido otorgado de los integrantes de colectivos de IMPA, retomando los interrogantes iniciales de la Tesis que es base de este escrito.

A continuación se ubican algunas de las citas explícitas de entrevistas<sup>2</sup>, en función de categorías que faciliten el acercamiento al contenido, y posterior análisis:

Categoría 1. Quienes participan de los colectivos, de dónde son: *“Un público son los chicos de las escuelas, cuando vienen de visita con sus maestros, con los que hablan en las escuelas y que también pueden conversar en sus casas. Porque también sería interesante que pudieran contar que estuvieron en una fábrica, con trabajadores donde todos ganan lo mismo, por ejemplo. Eso me parece interesante del público infantil o juvenil” (MI-E2, p. 21-22, r. 30-7)*

*“Fue a partir de lo artístico. O sea, entré por el lado artístico y después por el lado del Centro Cultural. Participo en el Centro Cultural, doy clases de teatro y dirijo obras. O sea, yo me la paso acá de sábado a sábado. Menos los domingos que está cerrado, estoy todos los días acá” (CC-E1, p. 7, r. 1-4)*

*“Somos todas de la FADU-UBA, pero no todas somos diseñadoras industriales. Y trabajamos, principalmente, ofreciendo servicios de diseño gráfico, industrial y audiovisual” (CD-E1, p. 1, r. 16-18)*

*“Y desde el 82 al 2018 soy una gran trabajadora. A veces me cuesta decir que soy la tesorera de IMPA. Yo siempre digo: soy una trabajadora de IMPA. Y lo digo con orgullo. Y si tenemos que seguir peleando, la vamos a seguir peleando” (GF-E2, p. 26, r. 10-14)*

*“También fue el primer lugar a donde vine. A todos los demás los busqué por internet. Me hice una listita y el cuatrimestre estaba empezado para todos. Por la presencia de Zito Lema y por la historia de IMPA. Caí y me quedé” (PE-E4, p. 3, r. 1-4)*

Categoría 2. Se trata de un espacio de militancia:

*“Yo tenía una inquietud de empezar a meterme en otras cuestiones que tienen que ver más con lo comunitario, más con lo social. Sentía que estaba muy metida en el ambiente académico y quería meterme, como una cuestión de militancia social. Y me pareció un espacio interesante” (PE-E7, p. 1, r. 20-23)*

*“Yo ya venía buscando en mi recorrido personal un espacio de militancia. No encontraba nada que me colmara por completo, por decirlo de alguna manera. También las experiencias de lo que tiene que ver con la comunicación popular o autogestionada no eran algo muy habitual dentro de la carrera o dentro del círculo en el que yo me movía, por lo menos” (BT-E1, p. 2, r. 18-23)*

*“Dentro del Profesorado, yo soy coordinador del Profesorado de historia. Somos un equipo de coordinación, no soy solo yo. Somos un equipo de militantes los que coordinamos el espacio, porque no tenemos un salario. Es un espacio de militancia” (PE-E6, p. 1, r. 13-16)*

*“De hecho, por ejemplo, las reuniones que se hacen son en horarios en los que yo estoy en mi trabajo rentado, por lo que no puedo ir. Hay mucha militancia, y eso trae sus cosas buenas y sus cosas malas. También, el hecho de que todo se coordina entre todos, hace que no haya una cabeza que diga: ‘esto se hace así o asá’” (PE-E5, p. 2, r. 20-24)*

Categoría 3. Organización interna, roles y tareas:

*“Pasó que faltaba, porque éramos cuarenta trabajadores manuales y faltaban compañeros que hicieran tareas. Esta es la primera empresa recuperada del país. No había experiencia de empresas recuperadas, así que era todo nuevo. No solamente teníamos que poner a producir la fábrica, sino manejar el tema del concurso, lo comercial. Así que lo que faltaban eran cuadros” (GF-E1, p. 3-4, r. 28-4)*

*“Tenemos varios niveles de roles. Los roles administrativos están más vinculados a lo que te pide ser una cooperativa. Y después hay otro tipo de roles que son más circunstanciales, dependiendo de las necesidades. Y eso se define en las asambleas” (CD-E1, p. 9, r. 36-45)*

*“Con respecto a lo que son los roles televisivos, si se quiere, o lo que serían los roles clásicos de una televisión tradicional, que tienen que ver con la producción, la parte más técnica, la parte más periodística, con eso intentamos que los roles vayan rotando. Buscamos que esas funciones puedan ir rotando entre*

*todos los compañeros y las compañeras” (BT-E1, p. 2, r. 29-34)*

*“La coordinación incluye un espacio que no es solamente académico. Tratamos de que la coordinación sea un espacio que integre todas las funciones. [...] Tiene que ver con que los militantes no estén centrados en un espacio específico, como puede ser, por ejemplo, lo académico, sino que los militantes, los coordinadores o quienes participan del proyecto puedan llevar a cabo todas las tareas” (PE-E6, p. 1, r. 25-32)*

*“Y yo tampoco pude participar de reuniones, donde sé que hubo pujas entre los diferentes profesorados. El otro día me contaban que [una docente] vino con todos los horarios, con toda la grilla organizadita. Pero, en realidad, todo se decide entre todos, y entonces le desarmaron todo. Porque es una manera distinta de trabajar” (PE-E5, p. 4, r. 25-29)*

Categoría 4. La participación y los niveles de compromiso:

*“Entonces, cuando surge cualquiera de estas situaciones, obviamente, me comprometo desde los distintos roles que puedo cumplir, ya sea académicos, profesionales, artísticos o simplemente a poner el cuerpo” (PE-E9, p. 5, r. 34-37)*

*“Mi incondicionalidad hacia IMPA está dada por el nivel de formación que yo considero que tengo. Yo considero que tengo un nivel de formación amplio para la edad que tengo. Y en gran parte, eso me lo ha dado IMPA” (PE-E2, p. 5, r. 5-7)*

*“Luego de acompañar algunas dudas de una estudiante, menciona la importancia del compromiso con quienes participan: ‘el otro día la policía para acá a dos pibes y salimos a la calle, hay que salir, eso es lo primero’, exponiendo el trabajo diario y el vínculo con el afuera, con el compromiso de lo que le sucede a la gente” (PE-O1, p. 2, r. 17-21)*

*“Ella siempre me dice que el día que tenga el título, va a venir a trabajar con los chicos del bachillerato para trabajadora social. ‘Y lo voy a hacer gratis’, me dice. Porque yo le debo todo a IMPA porque terminé mi secundario ahí’. (GF-E2, p. 23, r. 9-11)*

*“Volviendo a los colectivos de IMPA, por ahí hay compañeros que tienen mil actividades y además tienen la de IMPA. Entonces, no es lo mismo que el que está todo el tiempo en IMPA. Nos pasa con compañeros nuestros, que por ahí tienen mil actividades, vienen, dan su taller, son súper responsables, garantizan eso, y después no vienen a las reuniones. Y eso pasa con otros colectivos” (CC-E2, p. 17, r. 23-28)*

Categoría 5. La autogestión como modo transversal de organización:

*“Entonces, eso hizo que fuera más fácil asumir la autogestión como camino. Pero hubo un montón de cosas que tuvimos que ir generándolas en la práctica. Por ejemplo: cómo organizar el trabajo, cómo organizar lo económico, cómo hacer para que convenga trabajar en la cooperativa” (CD-E1, p. 7, r. 2-6)*

*“Creo que hay dos dimensiones: por un lado, una dimensión que tiene que ver con lo que nosotros motorizamos, con la autogestión propia del espacio; por otro lado, debe haber otra di-*

*mención, que es la dimensión de recibir dinero. No se puede sostener un profesorado sin plata” (PE-E6, p. 6, r. 23-26)*

Categoría 6. El prerrequisito de la participación en IMPA, ser parte:

*“De hecho, estamos convencidos de que nuestro pueblo sigue teniendo gente como ustedes que hacen las cosas con ese interés de ser parte de algo colectivo, de ser parte de una historia, de ser parte y, aparte, ser protagonistas” (GF-E1, p. 15, r. 25-28)*

*“Sí, con IMPA hicimos varios proyectos. Para mí, te empezás a sentir parte de un espacio en la medida en que sos parte con otras personas. La cosa se va armando cuando empezás a interactuar en dinámicas de trabajo o en dinámicas de coordinación, o mismo en la lucha por la expropiación de IMPA” (CD-E1, p. 4, r. 18-21)*

*“Al bachillerato llegué porque vi una propaganda en la calle, creo. ¡Ah! Hubo una mesa de orientación de estos espacios o de espacios nuevos y por h o por b me llegó el papel; lo vine a ver y me quedé. Y ya me siento parte del espacio. (PE- E2, p. 1, r. 23-26)*

### **Características de la participación en colectivos de IMPA**

En un primer acercamiento al material elaborado emerge casi inmediatamente la heterogeneidad que presentan lxs protagonistas de IMPA:

1. provienen de diversos espacios (militantes, académicos, laborales, etc.);
2. desarrollan actividades disímiles: educación, arte, cultura, trabajo;
3. son transitados por distintas personas: unos tienen estudiantes; otros tienen público, otros visitantes, unos se mantienen económicamente con esa actividad, mientras que otros no.

Estas diferencias, que hace singular a cada colectivo, también sus objetivos, las formas de llevarlos a cabo y hasta los grados de compromiso, pueden, quizá, diluirse merced a la identidad que IMPA ha construido y que permite sentir que se es parte (Stringer, 1972, citado en Sánchez, 2000).

De forma tal que la participación es diversa respecto de las tareas llevadas a cabo en cada colectivo, pero tiene en común que se trata de sujetos “hacedores” (Montero, 2004, Sánchez Vidal, 2001), es decir, que controlan sus acciones, toman parte, fijan objetivos y deciden.

Para Sánchez (2000), sentirse parte de una comunidad o una organización supone el mayor nivel de profundidad en la participación que se establece con ese grupo. Así, la participación más acabada se produce cuándo quienes participan sienten ser de ese colectivo. En el caso de IMPA, sentirse parte pasa a ser un requisito necesario de la participación y algo que rápidamente se siente o no se siente. Si unx se siente convocado por la historia de la fábrica -que puede ser la que se vincula con la historia argentina, con la de la recuperación y la lucha, o ambas-, al

sentirse interpeladx, la participación se canaliza en las propuestas que IMPA ofrece. Pasa a ser condición necesaria este sentir, incluso más allá de la ideología, la clase social, o la formación específica de cada integrante.

La participación comunitaria que se evidencia en este estudio sobre la empresa recuperada IMPA puede ser definida a partir de la reivindicación de grupos sociales, quienes, a partir de metas comunes dentro de cada colectivo (Sánchez, 2000), autogestionan sus actividades (Zaldúa y Botinelli, 2010; Jiménez-Domínguez, 2008), según diferentes grados de compromiso (Montero, 1996).

Por otro lado, es destacable que la autogestión, en función de las formas de organización y de participación, la forma de identificar las tareas emprendidas y el tipo de organización interna. Este fondo común de experiencias y posiciones que facilitan la incorporación de prácticas dentro de la fábrica, hace que la participación encuentre anclajes en aspectos que otorgan pertenencia grupal, a un sistema de valores, costumbres y leyendas que se constituyen en una identidad que lxs identifica, siguiendo a Hernández (1996). En este sentido, la consideración de la dimensión militante de la participación en los colectivos visibiliza el carácter político de la misma, en función de búsqueda de transformación de la realidad (Montero, 2004; Jimenez-Dominiguez, 2008; Sanchez, 2000).

Asimismo, en la organización interna de los colectivos, se presentan marcadamente similitudes en tanto la distribución de roles y funciones rotativos, que cambian con algún tipo de periodicidad -como en el caso del Polo Educativo, la Cooperativa de Diseño y Barricada TV-. Esto se organiza en torno a una lógica asamblearia de los colectivos, que estrecha lazos con la propuesta de autogestión de la fábrica (Montero, 2004). Al mismo tiempo, este tipo de organización parece facilitar una participación institucional y organizada, en función de objetivos, metas e intereses comunes (Montero, 2006b; Sánchez Vidal, 2001).

### **Consideraciones finales**

El recorrido realizado en este artículo buscó caracterizar la participación en los colectivos de la empresa recuperada IMPA, desde dónde poder reflexionar más ampliamente respecto de otros intereses de la mencionada Tesis de Maestría: aspectos de la identidad en la fábrica, y la circulación y sentimientos compartidos por lxs integrantes de los colectivos. En este sentido, se pueden registrar en las citas utilizadas algunos elementos que anticipan, de algún modo, esos intereses: desde una identidad ligada al carácter relevante de IMPA dentro de las empresas recuperadas, hasta el impacto emocional que puede tener para quienes se integran a la vida de la fábrica o los sentimientos que producen sus espacios y sus historia.

Pensar la participación en IMPA supuso el registro de quienes participan, bajo qué motivación, qué sentidos le otorgan a la misma y a los modos de organización grupal que se presentan. Cabe destacar que, en los interrogantes iniciales de la Tesis, la

participación estuvo pensada en función de aspectos singulares de la fábrica (su historia, su propuesta de autogestión o la identidad), algo que pudo concretarse parcialmente. Conforme se implementó el Plan de Tesis, y a partir del marco teórico, también fue necesario describir la participación en términos autónomos, vale decir, a partir de interrogantes menos intervencionales: quienes son, como se piensan, que sienten.

A modo de cierre, puede afirmarse que el uso del concepto de participación en este estudio permitió un ordenamiento del material discursivo de los entrevistados, en función de distinguir primeras características de quienes integran los colectivos de IMPA.

#### NOTAS

<sup>1</sup>A lo largo del presente escrito se elige la utilización de la x por su carácter inclusivo.

<sup>2</sup>Se trata de un recorte que representa, a partir de una cantidad mínima de citas, el contenido de los dichos de los entrevistados. La codificación presentada se refiere a la utilizada en la Tesis.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Figari, C. (2006). Ocupar, resistir, producir. Artículo publicado en *Labour Again Publications*. Internacional de Historia Instituto Social [Versión electrónica]. Extraído el 25 de Enero, 2013, de: <http://www.iisg.nl/labouragain/documents/figari.pdf>
- Ferullo de Parajón, A. G. (2006). *El triángulo de las P. Psicología, Participación y Poder*. Buenos Aires: Paidós.
- Hernández, E. (1996). La comunidad como ámbito de participación. Un espacio para el desarrollo local. En E. Hernández (coord.). *Participación, ámbitos, retos y perspectivas* (pp. 21-44). Caracas: Editorial CESAP.
- Jiménez-Domínguez, B. (2008). Ciudadanía, participación y vivencia comunitaria. En Jiménez-Domínguez, B. (coord) *Subjetividad, Participación e Intervención Comunitaria. Una visión crítica desde América Latina* (pp.). Buenos Aires: Paidós.
- Martín-Baró, I. (1998). *Psicología de la Liberación*. Editorial Trotta: Valladolid.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2006b). *Teoría y Práctica en Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Sánchez Vidal, A. (1991). *Psicología Comunitaria. Bases Conceptuales y operativas, métodos de intervención*. Barcelona: PPU.
- Sánchez, E. (2000). *Todos con la Esperanza. La continuidad de la Participación Comunitaria*. Caracas: CEP-FHE.
- Souza Minayo, M. C. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Lugar.
- Ussher, M. (2008). Complejidad de los procesos de Participación Comunitaria. En *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Zaldúa, G. & Bottinelli, M. (2010). *Praxis psicosocial comunitaria en Salud. Campos epistémicos y prácticas participativas*. Buenos Aires: EUDEBA.