

XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2020.

Inmigración y representaciones sociales en la prensa escrita Argentina: un análisis discursivo y representacional desde la Psicología Social.

Pistolesi, Nahuel.

Cita:

Pistolesi, Nahuel (2020). *Inmigración y representaciones sociales en la prensa escrita Argentina: un análisis discursivo y representacional desde la Psicología Social*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. II Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-007/910>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/etdS/Nc8>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

INMIGRACIÓN Y REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA PRENSA ESCRITA ARGENTINA: UN ANÁLISIS DISCURSIVO Y REPRESENTACIONAL DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Pistolesi, Nahuel

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal explorar las representaciones sociales sobre personas inmigrantes presentes en noticias publicadas en diarios argentinos. Se relevaron 8 noticias provenientes de Clarín, La Nación, Crónica y Página 12 publicadas entre Febrero y Marzo del 2018. El trabajo se encuentran inscripto dentro de la tradición dialógica y constructorista de la psicología social (Burr, 1994; Markova, 2006), por lo tanto se organizó un diseño que articula metodologías de la Teoría de las Representaciones Sociales (Moscovici, 1979; Liu, 2004) con metodologías del Análisis Crítico del Discurso (Fairclough, 1993, 1995; Van Dijk, 1990, 1991; Pardo, 2011; De la fuente García, 2006; 2007; Halliday, 2014) Se identificó la antinomia permanente/no permanente como parte del núcleo figurativo de la representación social sobre población inmigrante que circula en las noticias abordadas. Esta antinomia diferencia entre personas que residen de manera constante en el país frente a otros que se encuentran en movimiento entre territorios. Se concluye que las nuevas características que presentan los procesos migratorios construyen identidades que escapan a la antinomia tradicional nativo/extranjero, demandando la producción de nuevas antinomias que legitimen la identidad de unos a partir de la exclusión de otros.

Palabras clave

Representaciones sociales - Inmigración - Prensa escrita

ABSTRACT

IMMIGRATION AND SOCIAL REPRESENTATIONS IN ARGENTINIAN NEWS: AN DISCURSIVE AND REPRESENTATIONAL ANALYSIS FROM SOCIAL PSYCHOLOGY

The main goal of the following study was to explore the social representations of immigrants in news published in Argentinian newspapers. 8 news published between February and March 2018 in Clarín, La Nación, Crónica and Pagina 12 were revised. The study was based in the dialogical and constructionist tradition of social psychology (Burr, 1994; Markova, 2006), for which was created a design that articulates methodologies from the social representations theory (Moscovici, 1979; Liu, 2004) and critical discourse analysis (Fairclough, 1993, 1995; Van Dijk, 1990, 1991; Pardo, 2011; De la fuente García, 2006; 2007;

Halliday, 2014). The antinomy permanent/non-permanent was identified as the figurative core of the social representation from immigrant in the news analyzed. It has been concluded that the new characteristics that the migratory processes have construct identities that escape the traditional antinomy native/abroad, demanding the production of new antinomies that legitimate the identities of some through the exclusion of others.

Keywords

Social representation - Immigration - News

BIBLIOGRAFÍA

- Burr, V. (1995). *An Introduction to Social Constructionism*. London, England. Routledge.
- De la Fuente García, M (2006) *La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración* (tesis de doctorado). Universidad de León, España.
- De la Fuente García, M (2007) La contra-argumentación como estrategia discursiva. La representación mediática de los inmigrantes en los sucesos de El Ejido. *Discurso & Sociedad, 1 (3)*, 370-399.
- Fairclough, N. (1995) *Media Discourse*. Wilshire, Great Britain. Redwood Books.
- Fairclough, Norman (1993). "Discurso y cambio social". En: Julia Zullo et.al. *Selección y Traducción. Serie Fichas de cátedra: Sociolingüística*. Facultad de Filosofía y letras - UBA. Bs. As.
- Halliday, M.A.K. (2014). *Halliday's introduction to functional grammar*. Oxo, UK. Routledge.
- Liu, L. (2004) Sensiting Concept, Themata and Shareness: A Dialogical Perspective of Social Representations. *Journal for the Theory of Social Behavior, 34(3)*, 249-264.
- Markova, I. (2006). On "the Inner Alter" in Dialogue. *International Journal for Dialogical Science, 1(1)*, 125-147
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina. Editoriales Huemul S.A.
- Pardo, M.L (2011) *Teoría y metodología de la investigación lingüística. Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires, Argentina. Tersites.
- Van Dijk, T. (1990). Social Cognition and Discourse. En Giles H. & Robinson, W. (Ed). *Handbook of Language and Social Psychology* (pp. 163-183) © 1990 John Wiley & Sons Ltd.
- Van Dijk, T.A (1991). *Racism and the Press*. London, UK. Routledge.