

XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche, 2009.

## **Bahía Blanca: Los años 90: resignificación de espacios urbanos.**

Rosetti, Sandra.

Cita:

Rosetti, Sandra (2009). *Bahía Blanca: Los años 90: resignificación de espacios urbanos. XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-008/923>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## **Bahía Blanca: Los años 90: resignificación de espacios<sup>1</sup> urbanos**

**Sandra Rosetti**

Este trabajo de investigación y reflexión es parte del proyecto “Bahía Blanca: poder, representaciones y proceso de construcción de la identidad urbana”, iniciado por docentes de la cátedra de Introducción al estudio de las Ciencias Sociales, para la carrera de Derecho, de la Universidad Nacional del Sur.

Este proyecto se plantea por un lado, estudiar la configuración de la identidad urbana de la ciudad de Bahía Blanca indagando acerca de la plasmación de las relaciones de poder en las prácticas de nominación y en el uso del espacio público analizando por un lado el registro cotidiano de dichos espacios en el imaginario colectivo y por otro los agentes que impulsaron dicha construcción simbólica. Por otra parte se propone generar material de estudio, propuestas de trabajo y sobre todo inquietudes para los docentes que incluyen en los contenidos de sus programas la historia local.

En este marco de objetivos desarrollamos el presente trabajo. Intentamos poner la atención en una nueva y diferente mirada sobre la ciudad actual y generar una reflexión amplia entorno a su arquitectura, su conformación urbana, la proyección cartográfica, los lugares “visibles” y aquellos “invisibles” en vinculación con su pasado más reciente y con las relaciones de poder económico y político que juegan un papel fundamental en la construcción de la memoria de la ciudad, del registro cotidiano que de ella se tiene y del imaginario colectivo que a partir de estos factores se construye.

---

<sup>1</sup> Usaremos aquí el concepto de espacio “vivido-concebido” que realiza una articulación entre los imaginarios urbanos y el punto de vista del sujeto, el espacio deviene entonces objeto de estudio sólo por los significados y valores que le son atribuidos; este espacio es estudiado como un texto a través de los sentidos que las personas le otorgan.

Para profundizar acerca de los diferentes conceptos de espacio ver “De la espacialidad, el lugar y los imaginarios urbanos: a modo de introducción” (LINDON) 2004.

En general la producción bibliográfica disponible sobre historia local<sup>2</sup> (de todos modos muy escasa) que está al alcance de los docentes de las escuelas de Bahía Blanca, tanto desde el punto de vista temático como metodológico, aborda cuestiones que tienen que ver con la etapa fundacional de la ciudad (el fuerte-la población indígena -los descubrimientos geográficos-la formación del estado) cuya perspectiva roza el relato mítico, y en muchos casos responde a la construcción discursiva acrítica y descriptiva de la modernidad<sup>3</sup>.

La memoria colectiva registra aquello que fue aceptado a partir de voceros legitimados como son el poder político, económico y la escuela<sup>4</sup>. El relato consagrado reproduce la concepción positivista de la historia, se construye en torno a los héroes (fundadores-soldados, conquistadores del desierto, legionarios cívico - militares<sup>5</sup>), a las gestas militares o a la construcción del estado. A partir de esta perspectiva gran parte de la producción historiográfica local está vacía de indagación, de reflexión...las ausencias también hablan: faltan los actores y hacedores materiales del los “ladrillos” de la ciudad.<sup>6</sup>

---

<sup>2</sup> Hablamos fundamentalmente de las publicaciones legitimadas por la Academia, en este caso la Universidad, la Municipalidad con su archivo histórico o el diario local (La Nueva Provincia) con publicaciones para aniversarios de la ciudad. Ver por ejemplo el único Manual de Historia de Bahía Blanca “un trabajo en conjunto dirigido por Felix Weimberg publicado por la UNS en 1978 para el abordaje la historia local.

<sup>3</sup> La Modernidad propicia la idea progreso que excluye de la memoria colectiva la idea de fracasos, centrándose en los triunfos. Para profundizar la crítica al progreso que realiza Walter Benjamin ver DE LA GARZA (2002) p.12

<sup>4</sup> “ En la lucha simbólica por la producción de sentido común o, más precisamente, por el monopolio de la nominación legítima, los agentes empeñan el capital simbólico (...) “Un título como el título escolar es capital simbólico universalmente reconocido, válido en todos los mercados.” BORDIEU (1988) P. 138-139

<sup>5</sup> Para el aniversario de la ciudad de Bahía Blanca de el año pasado, y como parte de los actos oficiales, se estrenó en el Teatro Municipal la cantata “Silvino Olivieri: Sueño y martirio de un héroe” que rescata la “misión” de la Legión Cívico Militar italiana que se enfrenta al indio en el último malón: “Todo fue distinto desde entonces. La heroica población hubiese sucumbido ante las lanzas de Calfucurá si aquel 19 de mayo de 1859 los legionarios al mando de Charlone no hubiera apuntalado a los guardias de la Fortaleza ante las feroces huestes aborígenes. Fue el último malón.”

<sup>6</sup> Existen sin embargo, , investigadores locales que incursionan en miradas distintas, revisando justamente ese relato consagrado y revalorizando los testimonios de inmigrantes y la memoria reciente. Véase por ejemplo trabajos publicados por la editorial “La Cocina del Museo” (Edit. Del Museo del Puerto) Ribas, Diana: “Del fuerte a la ciudad moderna; imagen y autoimagen de Bahía Blanca.” (2008).

¿Qué se percibe en la ciudad como capital simbólico legitimado? <sup>7</sup>

En primer lugar podemos indagar acerca de la vinculación de los agentes que aportan a la construcción y reconocimiento del capital simbólico (el poder económico, político, cultural), que conducen a la conformación de un criterio de valoración de edificaciones o sectores de la ciudad para la producción de una identidad urbana: ¿qué mirar? <sup>8</sup>, ¿qué recordar?, ¿qué tiene valor histórico y qué no?, ¿qué se muestra al turista-visitante?, ¿qué no se muestra o se omite de la ciudad? <sup>9</sup>

Y por último, ¿Qué tipo de reflexión ofrece el académico, como otro agente de poder simbólico, frente al guión de la narración de la ciudad?; ¿permiten las luchas simbólicas o reproducen el discurso?

El objetivo del trabajo de campo es justamente virar la mirada hacia los lugares no mirados y provocar la reflexión, abrir las preguntas, indagar en el pasado y en el presente.

### La ciudad, ¿cómo abordarla?

Según Hiernaux “Para comprender la ciudad a la que nos confronta el presente, tenemos que echar mano a la dimensión subjetiva, que es constitutiva de las ciudades. Y una de las formas de hacerlo es a través de la comprensión de la construcción simbólica individual y colectiva de los territorios urbanos.”<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> Hablamos de “capital simbólico” en el sentido en que lo hace Bordieu “...el capital simbólico no es otra cosa que el capital económico y cultural cuando es conocido y reconocido, cuando es conocido según las categorías de percepción que impone...” “...la legitimación del orden social...resulta del hecho de que los agentes aplican a las estructuras objetivas del mundo social estructuras objetivas de percepción...(...) que salen de esas estructuras objetivas y tienden por eso mismo a percibir el mundo como evidente.” BORDIEU (1988) P.138

<sup>8</sup> “Hay un graffiti blanco sobre el Puente Negro que dice: **Todo lo que no pasa también es Bahía Blanca.** Una mano sin nombre lo escribió para recordarnos que toda ciudad es el pliegue de muchas ciudades: la que es ahora, y ves, la que estuvo a punto pero no, la que se soñó metrópolis, Nueva Liverpool, Nueva Cork del sur, la que finalmente no fue y sin embargo también ves, en un rincón, en un detalle.” Texto elaborado por el Museo Ferrowhite para acompañar una tarjeta que reproduce el Anteproyecto de un balneario popular (1934), que nunca se llevó a cabo, en el lugar donde hoy se erigen la central termoeléctrica Luis Piedrabuena y la cerealera U.T.E-Toepfer en el puerto de Ing. White.

<sup>9</sup> En Bahía Blanca, la Oficina de Turismo de la Municipalidad publicó en el año 2000 “Aprendiendo a conocer mi ciudad: Formación para educadores” una guía que da cuenta de qué se quiere mostrar hoy en nuestra ciudad, cuáles son los circuitos turísticos, cuáles son los barrios sugeridos para ser visitados. También dan cuenta de las ausencias: el barrio Noroeste, nuestro barrio en cuestión, no aparece en la guía.

<sup>10</sup> HIERNAUX 2004

Según Speranza y Sanchez “La ciudad....gran máquina simbólica, espejo de las relaciones del individuo con el otro y con el poder ha alimentado la interpretación del presente....”<sup>11</sup>

Disparas tendencias intelectuales se ocupan hoy de la ciudad: antropólogos sociales, politicólogos, economistas, arquitectos, arqueólogos, urbanistas, geógrafos, historiadores

Para su abordaje nos encontramos con algunos problemas metodológicos. El concepto de imaginario<sup>12</sup> que se sostiene sobre los pilares de la subjetividad y la elaboración simbólica compite con los análisis de tipo positivistas que parecerían mejorar gracias a los avances tecnológicos logrados en los últimos años. Nuestra tarea no deja de lado los análisis cuantitativos aunque se nutre de las técnicas de análisis interpretativo en función de validar científicamente nuestra investigación . Como historiadores nos interesamos en la historia más reciente<sup>13</sup> de nuestra ciudad en tanto construcción simbólica, pero sostenida sobre el acontecer de las transformaciones que se han dado en el espacio urbano a partir de los cambios globales, de las políticas implementadas por el Estado, de la no planificación, de las decisiones que, sobre la ciudad, generó el capital privado....

Se trata, por lo tanto de individualizar aquellos elementos sociales y espaciales que entrando en fusión determinan efectos de orden espacial en la dinámica social<sup>14</sup>

En el presente trabajo situaremos nuestro análisis, como ya hemos afirmado, a partir de la revalorización de la subjetividad por sobre los análisis unilaterales y en diálogo con otras dimensiones de la vida urbana (político y económica). A partir del concepto

---

<sup>11</sup> En BERGER Y HARVEY 2004

<sup>12</sup> Según Castoriadis el imaginario no es la “imagen de” sino la creación incesante y esencialmente indeterminada de formas e imágenes a partir de las cuales solamente puede referirse algo.

“El tema de los imaginarios y los lugares es transversal a las disciplinas que se interesan por la metrópoli. Los imaginarios urbanos intentan interpretaciones acerca de cuestiones como, por ejemplo, cómo se han construido las imágenes (...) qué hacen las sociedades y los individuos en particular, de la ciudad y/o de sus fragmentos (barrios-colonias...); y cómo esas imágenes se movilizan en la vida práctica y cobran “realidad”. Se abre así una perspectiva innovadora que se nutre de la subjetividad pero en diálogo con otras dimensiones de la vida urbana, como por ejemplo la materialidad de los lugares, las llamadas formas espaciales, a veces de larga duración y otras efímeras.” HIERNAUX (2004) P.18

<sup>13</sup> Aunque el concepto de historia reciente remite más bien a un campo en construcción vinculado a la historia traumática y al pasado doloroso, en este caso hacemos un uso meramente temporal del término

<sup>14</sup> CASTELLS (1974)

de imaginarios urbanos<sup>15</sup> intentaremos analizar cómo han construido las imágenes que de su ciudad o de sus fragmentos, tienen los individuos y cómo esas imágenes se movilizan en la vida práctica y cobran “realidad” a través de la materialidad de los lugares y formas espaciales

En primer lugar, nos proponemos indagar acerca de la vinculación de aquellos agentes que promueven la construcción y reconocimiento del capital simbólico y que conducen a la conformación de un criterio de valoración para la producción de una identidad urbana. Las empresas que invierten su capital en los años 90 en la ciudad, junto con el poder político, se convierten en “micropoderes” que de alguna manera contribuyen a la legitimación en el plano simbólico, de los nuevos “lugares” o “no lugares” en la ciudad y al desplazamiento de los centros en la proyección cartográfica hacia esos anclajes espaciales como nuevas formas económico-políticas.

Estudiaremos además cómo esta polarización socioeconómica induce a “nuevas formas de pobreza” que se manifiestan en diferentes sectores urbanos y que responden a una lógica global de redes que articulan individuos y también excluyen a otros tantos.

### Bahía Blanca: los años 90, una mirada diferente

Bahía Blanca<sup>16</sup> es una ciudad fundada en 1828. Nace como fuerte de avanzada frente al indio; aunque su primera población fue militar y escasa la cantidad de habitantes fue aumentando paulatinamente. A pesar de los 181 años que pasaron desde su fundación, la ciudad puede ser considerada como tal, recién a fines del siglo XIX gracias al advenimiento del ferrocarril. A partir de ese momento Bahía Blanca cambia fundamentalmente su fisonomía...es que se integra a la economía mundial a través del puerto, del FFCC, y de la llegada de inmigrantes que compondrán gran parte la mano de obra de la ciudad. Bahía Blanca se “moderniza” a partir de una red ferroportuaria vinculada a la exportación de cereales, modificando de modo

---

<sup>15</sup> Hoy se pone en cuestión el concepto de urbanización, entendiéndolo en su dimensión cultural: los modos como los ciudadanos hacen un mundo urbano, lo comparten y lo imaginan viniéndolo

<sup>16</sup> Bahía Blanca está en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Por su situación geográfica, la ciudad es el nexo entre la región pampeana y el norte de la Patagonia.

sustancial su fisonomía en torno a la arquitectura industrial del ferrocarril, molinos harineros y frigoríficos, actividades que se extendieron durante 50 años generando excedentes en el sector primario y agroindustrial. Entre 1950 y 1960 se produjeron una ola de inversiones significativas en infraestructura para la ciudad; red de gas, servicios sanitarios, rutas de acceso, sumado a la revitalización del puerto con la exportación de frutas provenientes del Valle del Río Negro. En los años 60 en consonancia con el plan desarrollista que se desplegó en el país, se realizaron importantes inversiones en el área de agroindustrias y petroquímica en la zona portuaria.

Los años que siguen marcan el comienzo de la decadencia de esos modelos productivos con una fuerte contracción en todas las áreas de la industria.

Los años 90, modelaron la fisonomía de la ciudad actual, en sus espacios nuevos conectados con el capital privado, extranjero o local, y con las redes globales, pero internamente desconectados en muchos casos de aquellos sectores degradados o considerados funcionalmente innecesarios o socialmente perturbadores.<sup>17</sup>

El presente proyecto propone poner la mirada en la historia de la ciudad “refundada” a partir de la llegada del FFCC, y en la ciudad actual observándola como construcción socio-histórica.

Para evaluar los cambios urbanos que se han producido en la ciudad de Bahía Blanca en los últimos años debemos tener en cuenta una serie de coordenadas que confluyeron en una ciudad diferente a la que se había conformado hace unos 100 años en torno al FFCC, a saber: reestructuración económica, impacto de nuevas tecnologías, nuevas formas de empleo, reforma del Estado, cambios culturales, nuevas pautas de consumo, movilidad de la población.... Que coadyuvan en una nueva forma de apropiación del espacio urbano.

Reflexionaremos aquí acerca de algunas de estas coordenadas globales y su visualización en la ciudad.

Como se anticipó más arriba, en los 90 los mecanismos de polarización socioeconómica generaron nuevas formas de pobreza y una fragmentación social que podemos explicar a través de un proceso multidimensional.

---

<sup>17</sup> Para ampliar el concepto de megaciudades ver BORJA Y CASTELLS (1997)

El retraimiento del Estado Nacional que se manifestó, por ejemplo, claramente a través de las privatizaciones de los FFCC, generó en el espacio urbano de la ciudad de Bahía Blanca, paisajes de abandono y desidia<sup>18</sup>. Si observamos comparativamente mapas de hace 50 años y otros actuales veremos cómo la mayor densidad de la ciudad, al menos en la proyección cartográfica se ha trasladado. En un mapa que publica una guía de Bahía Blanca de 1952, la ciudad se muestra densa en sus cuadrantes inferiores, zonas éstas vinculadas a la actividad ferroviaria; el mapa actual<sup>19</sup>, en cambio, proyecta una creciente ocupación y mayor extensión en su cuadrante superior, precisamente en las nuevas localizaciones de mega-inversiones donde se promueven los nuevos loteos (barrios Patagonia, Patagonia Norte, Altos de la Bahía, Palos Verdes), apertura de calles, extensión de servicios, instalación de centros deportivos<sup>20</sup>.

Aquella zona, que asociada a la industria ferroviaria tenía una fuerte actividad comercial<sup>21</sup> y contaba con espacios de encuentro social<sup>22</sup>, bares<sup>23</sup> o cines y hasta la

---

<sup>18</sup> Ver anexo. Fotos del estado actual de los que fueron galpones de talleres del FFCC al Noroeste. Es interesante el abordaje que de este tema hace Pino Solanas en su documental "La próxima estación" (2008); el retraimiento del Estado Nacional frente al problema del FFCC como recurso abandonado; la falta de interés del ONABE que no cuenta con un relevamiento serio de bienes muebles e inmuebles del Estado en materia ferroviaria, y la falta de conciencia de la sociedad de lo que es público y lo que es privado, ausencia que conlleva a una permanente delegación de responsabilidades, una parálisis en tanto decisiones y operatividad sobre lo hecho y por hacerse respecto del FFCC

<sup>19</sup> Ver mapas adjuntos

<sup>20</sup> Actualmente se debate en la ciudad el emplazamiento en esta zona de un estadio de básquet, con gimnasio de alto rendimiento, museo del deporte, espacio para espectáculos...apoyado por la Fundación Ginobili

Los debates que genera la instalación de un estadio de básquet en la zona norte de bahía Blanca nos sirve como parámetro de análisis: la zona actualmente legitimada en el plano simbólico es considerada por lo promotores de dicho emplazamiento como *el único posible* para que todos los sectores de la ciudad lo "tomen como propio" (Arq. Mauro Grippo en LNP 27.6.07), mientras que los colegios profesionales (De Arquitectos) impelen al estado a desarrollar un plan urbanístico integral "...el proyecto urbano debería poner en relación la oportunidad de transformación que supone en sí mismo, con el aporte a los objetivos estratégicos a nivel urbano." (Nota elevada por el CAPBA DX a la Dirección de Ordenamiento y Planificación urbana de la Municipalidad de Bahía Blanca el 21 de febrero de 2008).

Para un mayor desarrollo acerca de las alianzas entre mercado, poder político y desarrollo urbano, ver Poggiese en TORRES RIBEIRO (2004)

<sup>21</sup> Antiguas construcciones hoy recicladas como viviendas en algunos casos, fueron almacenes de ramos generales, tiendas, mercerías, peluquerías, despacho de vinos, panaderías, carnicerías. Galpones que ocupaban barracas, lavaderos de lana,. Una de las actividades comerciales más movilizadoras del barrio Noroeste fueron la vinerías y fraccionadoras de vino que, en algunos casos, recibían el vino en vagones cisterna, desagotaban en un vinoducto subterráneo que desde el costado de la vía lo trasladaba en tuberías hasta la fraccionadora; es el caso de la vinería Chierchie que desde 1917 funcionaba en la zona

<sup>22</sup> El Barrio Noroeste por ejemplo, contaba con numerosos clubes sociales: club Colón fundado en 1932, el Cometa desde 1940 (hoy bar y cancha de bochas), club Catamarca desde 1944, Club Dr. Sixto



parroquia o colegio del barrio<sup>24</sup>, es hoy “a la vista” del bahiense una zona “invisible”, no consta en las guías turísticas de la ciudad y el que la recorre a diario sólo “ve” galpones abandonados, ya en estos últimos años desmantelados, vagones viejos ocupados por familias de bajos recursos...o en el mejor de los casos la antigua estación al Noroeste que es sede hoy de la sociedad de fomento del barrio.

En el imaginario de la ciudad que se construye a partir de los 90, ese barrio que fuera centro neurálgico de actividades productivas y entramado de actividades sociales no existe.

Respecto del espacio público, como otra dimensión de análisis podemos ver cómo la gestión de gobierno municipal de los 90 e incluso la actual han generado una importante inversión para favorecer la utilización de estos espacios: Parque de Mayo, Paseo de la Esculturas, Bicisendas en la Carrindanga y en calle Cabrera. Equipados para su utilización con iluminación, bancos, hamacas, mesitas, sendas para caminatas o paseos en bicicleta hacen uso de ellos, sobretodo los fines de semana, diferentes colectivos sociales. Es decir los espacios públicos mejorados y equipados corresponden a esta zona de la ciudad que desde los 90 de ha promovido como centro de ocio recreativo, esto sumado a las inversiones de tipo privadas que se han realizado en restaurantes, boliches bailables y cafés.

Probablemente la falta de inversiones públicas en materia de tiempo libre en barrios periféricos, lleve a que sus habitantes hagan un uso intensivo de los parques, plazas y espacios públicos mejorados.

---

Laspiur desde 1928, Club deportivo La Armonía desde 1950, Deportivo Pampa central, Club Sacachispas, El Danubio, Club Talleres desde 1930, Velocidad y Resistencia desde 1937 cuya primera secretaría funcionó en una vivienda del ferrocarril y que hoy es unos de los pocos clubes barriales que sobreviven no sólo con actividades deportivas para los chicos del barrio sino como sede de reuniones de cooperadoras escolares, reuniones familiares, parroquiales etc.

Es interesante escuchar los relatos de los que participaron de esas experiencias urbanas: rescatan más allá de las posibilidades deportivas de los clubes, la función social y de red de solidaridad que se tejía entre toda la gente del barrio

<sup>23</sup> Los bares del barrio Noroeste y de otros barrios que, en muchos casos, crecieron en torno a la actividad ferroviaria, eran lugares de encuentro de los hombres cuando salían o entraban a trabajar, después que “el pito” del ferrocarril determinaba la hora de entrada o de salida de los talleres muchos se hacían “una pasada por el bar”. “Sol de Mayo”, por ejemplo, desde 1928 era despachos de bebidas y también contaba con algunas mesas.

<sup>24</sup> La parroquia y colegio La Piedad desde 1894 generaron en el barrio no solo actividades vinculadas a lo religioso y educativo sino también una amplia y entrelazada gama de posibilidades de socialización que surgen en torno a la enseñanza de artes y oficios que se impartía en la escuela.

La escasa posibilidad que tienen estos heterogéneos grupos de acceder a aquellos espacios de encuentro y ocio que, de hecho desde los 90 se han privatizado (son pocos los clubes a los que se puede acceder en forma gratuita<sup>25</sup>), y en muchos casos la precariedad de las viviendas hace más necesario el uso de un espacio público, abierto y en el cual se faciliten los vínculos sociales.

Sin embargo, los nuevos/mejorados espacios públicos de la ciudad devienen lugares de uso deportivo, ocio, recreación, encuentro de diferentes actores sociales que conviven a partir de pactos implícitos que regulan usos, horarios, apropiaciones. Estos pactos son tácitos y en general están más allá de cualquier mediación del Estado; así los domingos por la mañana o, los días de semana después de los horarios laborales vemos el Parque Mayo, las bicisendas, ocupadas por aquellos que realizan actividades deportivas; los domingos por la tarde la zona de la fuente de “aguas danzantes” se convierte en un sector del paseo del que literalmente se apropian jóvenes que acceden a la zona en motos. El Parque Independencia, aunque no ha sufrido la transformación de las zonas anteriormente descriptas, fue ‘intervenido’ por el Estado ubicando los puestos de venta del Mercado de Pulgas<sup>26</sup> incluyendo entonces este otro espacio público al ordenamiento y planificación municipal.

En esta nueva forma de apropiación del espacio urbano que se manifiesta en los años 90 surgen nuevas centralidades en las periferias de la ciudad.<sup>27</sup> Una nueva organización espacial/comercial, vinculada ahora al consumo<sup>28</sup>: el Shopping, Wal

---

<sup>25</sup> El concepto de club social que caracterizó la vida social y deportiva de los barrios en parte se ha perdido, ha sido reemplazado por el de club de salud, fitness, gym factory, spa, centro deportivo etc. Aquellos que aun sobreviven funcionan en forma semi-privada o con actividades terciarizadas, y por tanto nos están al alcance de aquellos sectores sociales de bajos recursos. EL Estado municipal aparece tíbiamente otorgando becas a niños y adolescentes para realizar alguna actividad deportiva, sin embargo la situación agonizante de los clubes obliga a una reestructuración en su concepción original

<sup>26</sup> El Mercado de Pulgas se instaló en forma espontánea hace unos 8 años, como consecuencia de la crisis económica del 2001, en el playón de acceso de la abandonada estación Sud de FFCC. Hoy el estado Municipal se hizo cargo del predio de dicha Estación para su remodelación y con la convicción de ‘revitalizar y recuperar ese espacio público’. Los feriantes fueron trasladados conflicto de por medio (ver La Nueva Provincia 18 de marzo de 2008) al Parque Independencia donde el Estado reglamentó, ordenó y diseñó el nuevo Mercado de Pulgas

<sup>27</sup> Veiga habla de “descentralización concentrada” de los espacios de consumo colectivo. Ver Danilo Veiga “Desigualdades sociales y fragmentación urbana: obstáculos para una ciudad democrática” en Torres Ribeiro (2004)

<sup>28</sup> “...antes las ciudades se organizaban en torno al asiento de la industria y tomaban las formas que aseguraban ese funcionamiento. En la actualidad hay menos industrias, salvo una industria dominante, que es la de hacer y rehacer la ciudad, reordenando sus espacios y sus usos.” Poggiese. 230

Mart, Hipertehuelche, Callcenters, grandes concesionarias de autos. Estas nuevas zonas comerciales confluyen con un fuerte crecimiento de los valores del mercado inmobiliario de la zona norte de la ciudad y un consecuente crecimiento demográfico. Estos nuevos asentamientos urbanos crecen de una manera notable durante los años 90 y primeros del 2000, ofrecen servicios básicos y alternativos como seguridad privada, internet, cuidado de espacios verdes; son ocupados, en general, por familias jóvenes con hijos y perfilan una nueva concepción de la ciudad.: la ciudad fragmentada donde los barrios vecinos que en el caso que estamos tratando son villas, se convierten en la otredad excluida, muchas veces vista como ‘peligrosa’ pero que a la vez, y paradójicamente, son las zonas proveedoras de mano de obra para los jardines, servicio doméstico o seguridad privada.

En los últimos años entonces, se configura una ciudad fuertemente fragmentada que crece en torno a las áreas de consumo y en la cual las decisiones acerca del crecimiento urbano están en manos del mercado y el Estado concurre siguiendo sus preferencias.

\*\*\*\*\*

Como historiadores nos interesamos en el presente, lo incluimos en la agenda de la historia y es aquí donde también nos encontramos con desafíos metodológicos.

Los entramados disciplinares que abordan las problemáticas de la ciudad nos hablan de la complejidad, la multidimensionalidad y cruces temáticos.

Con este trabajo se pretendió realizar un ejercicio de reflexión, mirar la ciudad con ojos críticos y leerla desde sus signos materiales y desde el registro que de ella se tiene.

El mercado, el poder político, los medios de comunicación, la cultura del hiperconsumo, la cultura del miedo y del encierro colaboraron a conformar, a partir de los 90 un nuevo imaginario de la ciudad que se manifiesta con claridad en la fragmentación y en la pérdida de los valores de solidaridad y de los marcos de referencia y de socialización tradicional.

---

No es nuestra intención mirar nostálgicamente el pasado idealizándolo, sin embargo este cotejo presente/pasado, pasado/presente nos permite ensayar algunas conclusiones. La ciudad se ha convertido en un escenario del individualismo, donde prima el consumo como eje de todas las actividades: las transformaciones físicas de la ciudad y el imaginario que se ha construido en torno a ellas dan cuenta de esto. Por eso frente a la preguntas ¿qué mirar? ¿qué mostrar? nos encontramos frente a una ciudad por la que diariamente transitamos zonas que no vemos, no miramos, una ciudad que no reconoce su pasado y que le da la espalda a aquellos barrios que no se han integrado a esta nueva dinámica que imponen las grandes inversiones de capital.

Probablemente, teniendo en cuenta los ineludibles y profundas modificaciones que sufrió y seguirá sufriendo la ciudad en el marco de cambios globales, debemos apelar a redes de planificación conjuntas que piensen una ciudad más integrada donde no prime el interés del mercado sino el de la sociedad en consonancia con el Estado, donde se revalorice y revitalice el valor de lo público

## **Bibliografía**

- Armus, Diego (comp.): Mundo urbano y cultura popular, Sudamericana, Bs As. 1990
- Augé, Marc: Los no lugares, Gedisa, Barcelona, 1993.
- Balandier, Georges: El poder en escena, Paidós, Buenos Aires, 2002
- Berger, J. y Harvey, D.: Boulevard Central. Edhasa. BsAs. 2007
- Briner M.A y Schorr, M.: “Principales características e impactos de la “extranjerización” reciente de la economía argentina. Un análisis del desempeño de las grandes empresas transnacionales durante la década de los noventa”, en Realidad Económica. 2002
- Borja y Castells : Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información. Madrid. Taurus .1997
- Bourdieu, Pierre: Razones Prácticas, Anagrama, Barcelona, 1997.
- : Respuesta por una antropología reflexiva, Grijalbo, México, 1995.
- : Creencia artística y bienes simbólicos, Aurelia Rivera ed., Buenos Aires, 2003.
- Duarte, Marisa : “Los efectos de las privatizaciones sobre la ocupación en las empresas de servicios públicos” en Realidad Económica n° 182 . 2001
- Foucault, Michel: Microfísica del poder Edit. La piqueta Madrid, 1979.
- O’Donnell, G.: “Estado, democracia y globalización” publicado en Realidad Económica N° 158
- Ribas, Diana I. *Del fuerte a la ciudad moderna; imagen y autoimagen de Bahía Blanca*. (tesis doctoral, mimeo, 2008).

-Roze Jorge y otros (comp.) Nuevas identidades urbanas en América Latina Espacio Editorial, Bs As, 2005.

-Signorelli, Amalia: Antropología Urbana, Anthropos, Barcelona, 1999.

-Torres Ribeiro, Ana Clara: El rostro urbano de América Latina. CLACSO, Bs As. 2004

### **Publicaciones de Historia Regional:**

-Aprendiendo a conocer mi ciudad, Oficina de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca, Bahía Blanca, 2000.

-Coleman, Arturo, Mi Vida de Ferroviario Inglés en la Argentina, 1887-1949, Bahía Blanca, 1949.

-Fernández, Manuel F., La Unión Ferroviaria a través del tiempo, 1922-1947, Buenos Aires, 1947. A.M

-Rogind, W. Historia del Ferrocarril del Sud (1861-1936), Ferrocarril del Sur, Buenos Aires, 1937. A.M.

-Weinberg, Félix (comp.), Historia del Sudoeste Bonaerense, Plus Ultra, Buenos Aires, 1985.

-Zingoni. José M., Arquitectura industrial: Ferrocarriles y Puertos. Bahía Blanca, 1880-1930. Bahía Blanca, Ediuns, 1996.

### **Anuarios y publicaciones extraordinarias:**

-Album Conmemorativo del Centenario de Bahía Blanca, LNP, 1928.

-Ingeniero White, Album Conmemorativo del Centenario de Bahía Blanca, LNP, 1928.

-Album Conmemorativo del Sesquicentenario de Bahía Blanca, LNP, 1978.

-Album Conmemorativo del Centenario del diario La Nueva Provincia, LNP, 1998.

-Guías Comerciales de Bahía Blanca, Auber, Peuser, Guemes, -(distintos años)-.

-Documento de Diagnóstico, Plan Estratégico de Bahía Blanca, Municipalidad de Bahía Blanca, agosto de 1998.

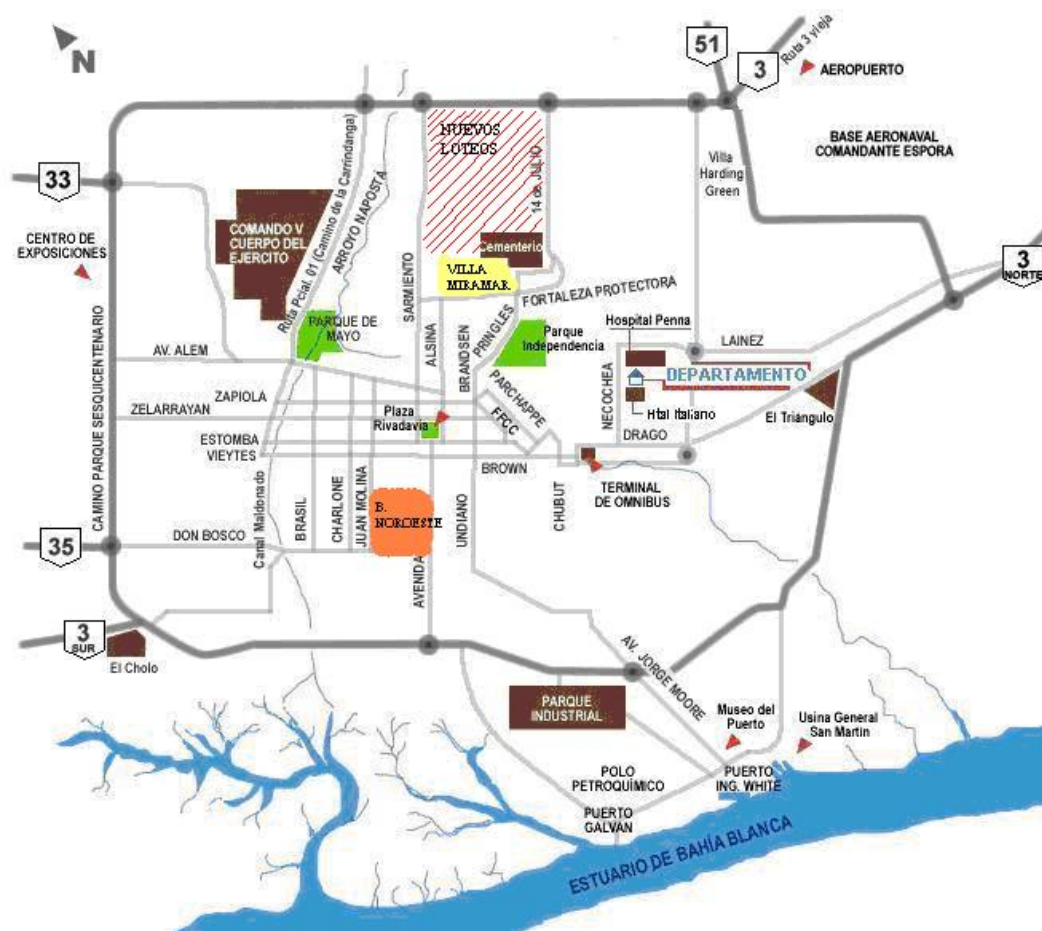




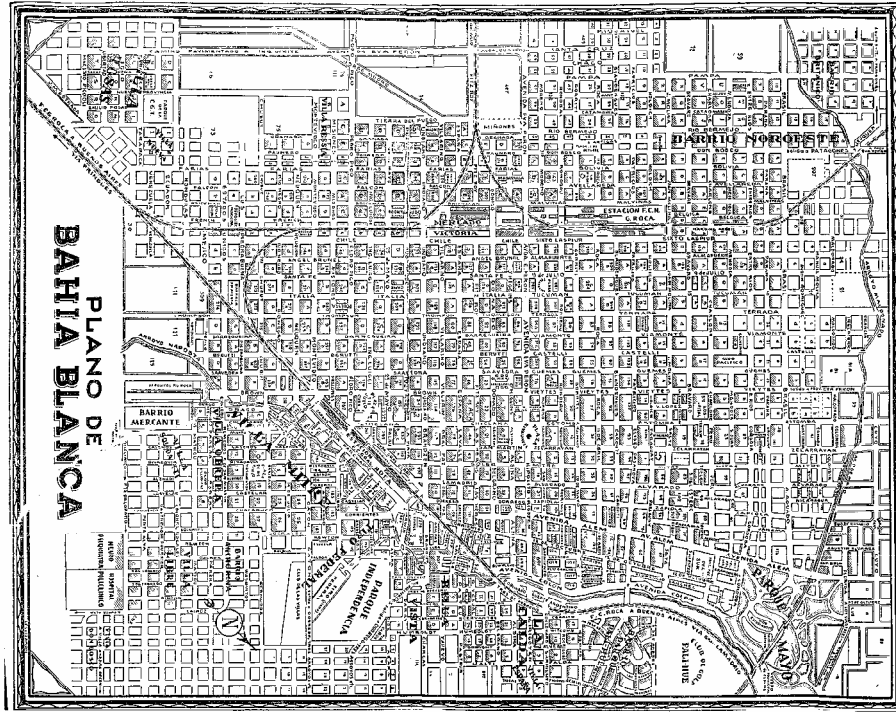
Galpones del ex taller del FFCC al Noroeste

Fotos obtenidas por alumnos del Instituto Técnico La Piedad en el marco de un proyecto de trabajo realizado en 2005 en conjunto con el Museo Ferrowhite





MAPA BAHIA BLANCA . 2009  
 CONTORNO DE CIRCUNVALACIÓN DE LA CIUDAD



MAPA DE BAHIA BLANCA 1952

“La Bahía” Guía de Bahía Blanca .Nº 1. Año 1952-53