

XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

El lado oscuro de tinder: el impacto en la frecuencia de encuentros sexuales en adultos jóvenes.

Ferrer, Daniel y Sanchez, Rocio.

Cita:

Ferrer, Daniel y Sanchez, Rocio (2023). *El lado oscuro de tinder: el impacto en la frecuencia de encuentros sexuales en adultos jóvenes*. XV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXX Jornadas de Investigación. XIX Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. V Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional V Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-009/931>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ebes/cFa>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL LADO OSCURO DE TINDER: EL IMPACTO EN LA FRECUENCIA DE ENCUENTROS SEXUALES EN ADULTOS JÓVENES

Ferrer, Daniel; Sanchez, Rocio

Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Rosario, Argentina.

RESUMEN

La masiva adopción de los medios digitales pasaron tener un rol protagónico en la vida diaria y la forma de vincularse entre las personas. El objetivo de este estudio es describir la relación del uso de la app para citas Tinder y la frecuencia de encuentros sexuales de jóvenes entre 18-24 años de la ciudad de Rosario, Argentina. Se realizó una encuesta de 37 participantes, 21 mujeres y 16 hombres. A partir de los resultados obtenidos se elaboraron tres categorías de análisis biológica, psicológica y social. Desde la perspectiva biológica se analizó desde el neuromarketing, como se desarrollan las distintas técnicas para atraer y mantener la atención de los usuarios en el uso de la app, desde la mirada psicológica se encontró que el impacto de las distintas identidades digitales que va vulnerando a los sujetos derivando en una despersonalización y desde la parte social se ven condicionadas las relaciones en su duración e involucramiento donde en forma implícita los requerimientos sociales pasan a través del tamiz de la lógica del mercado. Se concluye que la app propicia una mayor frecuencia de encuentros sexuales, al intensificar el uso de la aplicación y disminuir la frustración del rechazo.

Palabras clave

Tinder - Encuentros sexuales neuro - Neuromarketing - Frecuencia de uso

ABSTRACT

THE DARK SIDE OF TINDER: THE IMPACT ON THE FREQUENCY OF SEXUAL ENCOUNTERS IN YOUNG ADULTS

The massive adoption of digital media began to play a leading role in daily life and the way people bond. The objective of this study is to describe the relationship between the use of the Tinder dating app and the frequency of sexual encounters among young people between 18-24 years of age in the city of Rosario, Argentina. A survey of 37 participants, 21 women and 16 men, was conducted. From the results obtained, three categories of biological, psychological and social analysis were elaborated. From the biological perspective, it was analyzed from neuromarketing, how the different techniques are developed to attract and maintain the attention of the users in the use of the app, from the psychological perspective it was found that the

impact of the different digital identities that is violating the subjects deriving in a depersonalization and from the social part the relationships are conditioned in their duration and involvement where implicitly the social requirements pass through the sieve of the logic of the market. It is concluded that the app promotes a greater frequency of sexual encounters, by intensifying the use of the application and reducing the frustration of rejection.

Keywords

Tinder - Neuro-sexual encounters - Neuromarketing - Frequency of use

BIBLIOGRAFÍA

- Alvidez, S. y Rojas-Solis, J. (2017). *Los amantes en la época del smart-phone: Aspectos comunicativos y psicológicos*. Global Media Journal México. 14 (27), 1-18. Relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica.
- Bregón, A. (2020). *Las redes sociales de contactos riesgos y amenazas*. época, 33.
- Bonavitta, P. (2015). *El amor en los tiempos de Tinder*. Cultura y representaciones sociales, 14.
- Calderon Herrera, A. (2021). *Comprensión de la sexualidad como dimensión psicológica mediada por la tecnología*. Fundación Universitaria Los Libertadores. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Digital Reportal (s.f.). *Digital 2023 April Global Statshot Report*. Recuperado el 24 de mayo de 2023 de <https://datareportal.com/reports/digital-2023-april-global-statshot>
- Illouz, E. (2019). *Emodities o la invención de los commodities emocionales*. Nueva Revista Socialista. Edición N°5. Debates sobre feminismo. 1-39
- Kalichman, S.C., y Rompa, D. (1995). *Sexual sensation seeking and sexual compulsivity scales: Reliability, validity and predicting HIV risk behavior*. Journal of Personality Assessment, 65 (3), 586-601.
- Monge, B., y Fernández, V. (2011). *Neuromarketing: Tecnologías, Mercado y Reto*.
- Moscato, L. (2014). *"Tinder, la aplicación de moda para conocer gente a un clic de distancia [en línea]"*. El neuromarketing: fundamentos, técnicas, ventajas y limitaciones. Revista Academia & Negocios, 9(1), 13-28.
- Pichon-Rivière, E. (1971). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.



Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Quiroga, A.P. (1973). *La concepción del sujeto en el pensamiento de Enrique Pichon-Rivière*.

Valdivielso, J. (2017). *Sociedad y nuevas tecnologías: ventajas e inconvenientes*. Almenara: revista extremeña de ciencias sociales, (9), 5-45.

Zapata, I., Vargas, J., y Marin-Cortez, A. (2021). *Una revisión de alcance sobre las relaciones entre vínculos sexo-afectivos y tecnologías digitales*. Universidad Santo Tomas. Diversitas.