

XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 2013.

La Patagonia: un proyecto de colonización alemana y las causas de su fracaso.

Rottwinkel Desiree.

Cita:

Rottwinkel Desiree (2013). *La Patagonia: un proyecto de colonización alemana y las causas de su fracaso. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-010/685>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



XIV Jornadas Interescuelas de Historia

2 al 5 de octubre de 2013

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional del Cuyo

La Patagonia: un proyecto de colonización alemana y las causas de su fracaso

Désirée Rottwinkel

UNC

desiree.rottwinkel@yahoo.de

Índice

1. Introducción	2
2. La idea: La Patagonia	
2.1 Condiciones preliminares	3
2.2 Estructura y estatutos	4
2.3 Proyectos y planes	5
3. Causas del fracaso	
Debido a la ubicación y el clima	6
Debidas a las condiciones económicas y sociales en la Argentina	7
Debidas a los colonos mismos	9
Debido a la dirección de la sociedad	10
4. Desenlace del fracaso	13
5. Conclusión	15
6. Bibliografía	17

1. Introducción

La Patagonia era un convenio de cooperación fundado en 1919 en Alemania con el objetivo de asentar colonos alemanes en Argentina, más específicamente en Neuquén, en las regiones cercanas al Río Cuyunco. Estos proyectos de asentamiento y de inmigración eran comunes en esta época. Esto se debía a la crisis como consecuencia de la derrota alemana de la primera guerra mundial. En ese entonces muchos alemanes buscaban huir de la pobreza y probar suerte en el exterior. Dentro de los posibles países a elegir, la Argentina era una de las mejores opciones. Esta era conocida como el *granero del mundo* ya que prometía una economía estable, trabajo y la posibilidad de hacer dinero en forma rápida y fácil. Es por esto que surgieron muchas organizaciones no lucrativas en la Argentina. Entre ellas se destaca *La Patagonia*, no por el éxito que tuvo, sino por la forma en que fracasó. En los diarios argentino-alemanes “*Argentinisches Tageblatt*” y “*La Plata Zeitung*” esta temática era muy discutida, pero también la población alemana sentía curiosidad y simpatía por los colonos y su destino.

Este trabajo tiene como objetivo demostrar la manera en como fue construida la sociedad, las causas que la llevaron al fracaso y la forma en que se desencadenó. Para esto se basa principalmente en los Estatutos de la sociedad cooperativa anónima de colonización “*La Patagonia*”, en la propaganda que difundió la misma cooperativa, en los diarios mencionados y en los comunicados de la *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración). A través de estas fuentes se logra entender por qué fracasó, el rol de las distintas circunstancias, pero también se puede identificar al máximo responsable de esta tragedia.

Este asentamiento tuvo muchas razones para no conseguir su objetivo, y aunque hubo muchas cooperativas que tuvieron y tienen todavía éxito, también hubo una gran cantidad de colonizaciones que no lo tenían. *La Patagonia* es el mejor ejemplo de esto porque las razones del fracaso se puede encontrar en una manera similar en otros proyectos que se llevaron a cabo durante esa época. En lo que se diferencia *La Patagonia* de otros es la atención mediática, lo que permite ver el camino hacia la desintegración de la sociedad con más precisión y claridad.

2. La idea: *La Patagonia*

2.1. Condiciones preliminares

Al finalizar la Primera Guerra mundial, la situación en Alemania era crítica. El pueblo alemán estaba dividido entre varias agrupaciones y partidos políticos que querían alcanzar el poder. A fines de 1918 se dio el *Kieler Matrosenaufstand*, un levantamiento marineró en la ciudad de Kiel, en el cual se sublevaron los marineros contra su Comando Supremo, ya que éstos no quisieron ser partícipes de una “misión suicida” cuando la guerra ya estaba por terminar y dada por perdida¹. Esto fue lo que llevó a la Revolución de Noviembre que terminó con la Monarquía constitucional y la proclamación de la República Alemana. Pero los socialdemócratas, que fueron los que incitaban a la revolución, estaban divididos – lo que se nota ya que Philipp Scheidemann de los *Mehrheitssozialisten* (socialdemócratas de la mayoría) y Karl Liebknecht de los *Spartakusgruppe* (Liga Espartaquista) proclamaron la República al mismo día, sin conocer uno las intenciones del otro².

Cuando se proclamó la república la situación continuó igual. Poco después se dieron los *Weihnachtskämpfe* (los levantamientos de Navidad) y el *Spartakusaufstand* (el levantamiento espartaquista) en enero del 1919 que terminó con el asesinato de Karl Liebknecht y Rosa Luxemburg. Durante la primavera de 1919 continuaron los enfrentamientos hasta que en julio se proclamó finalmente la Constitución de Weimar³.

Con toda esta inseguridad y violencia no sorprende que la gente quisiera emigrar e intentar rehacer su vida en otro país, un país que no estuviera tan afectado por la guerra. A base de esto, los oficiales de la marina fundaron el *Kieler Kolonistenverein E.V.* (La asociación de colonias de Kiel) que tuvo como objetivo frenar la emigración “salvaje y desordenada” y guiar a los emigrantes. Este proyecto, sin embargo, no tuvo éxito. Por eso se fundó, con la ayuda de comerciantes y estancieros, el 4 de mayo de 1919 en Alemania, la sociedad cooperativa anónima de colonización “La Patagonia”. En diciembre del mismo año fue reconocido también en Argentina como persona jurídica⁴.

¹ <http://www.bpb.de/izpb/55949/vom-kaiserreich-zur-republik-1918-19?p=all> 30.08.2013

² Gessner, Dieter: Die Weimarer Republik. En: Kontroversen um die Geschichte. Hrg: Baukämper, Arnd, Steinbach, Peter, Wolfrum, Edgar. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2002. p. 7

³ <http://www.bpb.de/izpb/55949/vom-kaiserreich-zur-republik-1918-19?p=all> 30.08.2013

⁴ Werbeheft der Patagonia p.3 2010 Buenos Aires 70.3 20767

Argentina fue elegida como destino, ya que durante la Primera Guerra Mundial el sector agropecuario se benefició de ella y prosperó⁵, lo que llevó a muchos a pensar que Argentina fuera un país soñado.

También era un país de inmigración y los gobernantes radicales sostenían una política colonizadora abierta, lo que se ve reflejado en el número de inmigrantes, que entre los años 1921 y 1930 alcanzó su nivel más alto⁶, aunque vale la pena mencionar que este pico se puede también explicar por la Ley de Cuota para Orígenes Nacionales que implementó EE.UU. en 1921⁷, a pesar de que esta ley no estaba en vigencia aún cuando se fundó “La Patagonia”.

2.2. Estructura y estatutos

La sociedad cooperativa anónima de colonización "La Patagonia Ltda." fue constituida en Argentina el 9 de Diciembre de 1919⁸. En el artículo 2 del estatuto figura que

el objeto de la Sociedad es la compra de campos en la República Argentina para entregarlos a los socios junto con los implementos o elementos accesorios necesarios para la explotación en todos los ramos agropecuarios y de todo los productos de la tierra, procurando su producción y encargándose de su acondicionamiento, venta, transporte o expedición, utilizando al efecto todos los medios legales y lícitos, objetos que podrá realizar por los propios socios o utilizando otros elementos y concediendo los créditos necesarios cuando fuere el caso⁹.

Además menciona que el capital mínimo era de cien mil pesos que era representado por acciones nominales indivisibles de mil pesos. La participación mínima de cada socio quedaba fijada en mil Pesos o 5000 Marcos y para la entrada había que abonar 500 Marcos¹⁰.

El cargo del poder era el Directorio, que estaba compuesto por siete personas, que tenían a cargo el manejo, la dirección y la administración de la empresa. De estas siete personas se eligieron a dos para el cargo de los Directores Delegados, cuyo deber era ocuparse de los asuntos y negocios de resolución inmediata de la sociedad¹¹. Esto significa que el poder máximo estaba en las manos de los Directores Delegados, en ese entonces el Primer Director era Arnulf Fuhrmann y el segundo Albert Strauch.

⁵ Romero, José Luis. *Breve Historia de la Argentina*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A, 1996. p.125

⁶ Ibid. S. 128

⁷ <http://www.immigrationunitedstates.org/inmigracion-a-estados-unidos.html> 28.03.2013

⁸ La diferencia entre la fundación en Alemania y en Argentina se explica por la demora de la documentación requerida en Argentina (por ejemplo los traducciones)

⁹ Estatutos de “La Patagonia Ltda” p. 3 PAAA Buenos Aires 70-3

¹⁰ Werbeheft der Patagonia p.3-4 PAAA Buenos Aires 70-3

¹¹ Estatutos de “La Patagonia Ltda” pp.5 PAAA Buenos Aires 70-3

Los sueldos del gerente en Alemania, Georg Leunert, de los Directores Delegados y los demás miembros del Directorio se fijaron 12.000 pesos cada uno. Aparte había un comerciante en Ramón Castro, un topógrafo y un contador. También tenían que mantener una oficina en Buenos Aires y ocho en Alemania¹².

La responsabilidad de la empresa queda reflejada en el artículo 54 de los estatutos, donde se expresa que “cada socio por el hecho de ingresar a la Sociedad asume una responsabilidad subsidiaria a los efectos sociales que alcanza a mil pesos moneda nacional de curso legal por cada acción que hayan abonado.”¹³ Lo que refleja el compromiso y la responsabilidad de cada socio en caso de que llegara a fracasar la sociedad.

2.3. Proyectos y planes

En la propaganda presentaba por “La Patagonia” se puede ver el nivel y la magnitud de funcionamiento que quisieron alcanzar con esta empresa, al igual que el de la seducción para convencer a los interesados de que inviertan su dinero. En el documento alaban el apoyo recibido del ministro Pueyrredón, al igual que el apoyo general del gobierno argentino¹⁴, lo que fue una exageración total.

Compraron un campo en las proximidades del Río Conhuco en Neuquén de 10.700 hectáreas a 40 km de la estación Ramón M. Castro F.C.S. En este campo se debía instalar una estancia ejemplar, donde, a todos los colonos se enseñaba como trabajar en un campo. Después de un año de adaptación cada colono recibía 50 hectáreas de tierra irrigada y todo el material necesario a base de un préstamo.

El plan inicial de la sociedad “La Patagonia” era que primero había que construir la estancia ejemplar para 90 personas para luego continuar con el cultivo. En la primera etapa de irrigación para 3000 hectáreas estaba previsto un plazo de 4 meses.

Al inspeccionar la tierra que estaba prevista para la compra de “La Patagonia” manifiesta Alfredo Schmidt, miembro de “La Patagonia” que este campo era ideal para la agricultura y con su tierra de loess e irrigación suficiente sería apta para cualquier cultivo. Igual destaca, que para hacer fortuna esta sociedad no sirve y que se requiere de mucho trabajo y voluntad para llevar este proyecto a cabo¹⁵.

¹² DLPZ 12/09/1920

¹³ Estatutos de “La Patagonia Lda” p.18 PAAA Buenos Aires 70-3

¹⁴ Werbeheft der Patagonia 2010 p.4 PAAA Buenos Aires 70-3

¹⁵ Anlage 2 del Werbeheft der Patagonia pp.11 PAAA Buenos Aires 70-3

En febrero de 1920 estaban instalados 43 personas trabajando en el campo, mientras en abril de 1920 el total de los socios ascendía a 131, 51 de ellos en Argentina. El origen de estas personas era muy diverso y abarcaba entre otros a militares, granjeros, empresarios, secretarios. La mayoría eran granjeros y tenientes, representados con 11 personas respectivamente. Siguieron las personas sin denominación de profesión (10) y empresarios (8), seguidos por los ingenieros (2) y finalmente representada con una persona los siguientes oficios: teniente mayor y granjero, estudiante de medicina, asesor, topógrafo, arquitecto, economista nacional, secretario técnico, un doctor y una mujer¹⁶.

Para entender, porque “La Patagonia” fracasó hay que tener en mente toda la historia precedente, la estructura y las personas involucradas. “La Patagonia” era un proyecto de colonización que se basaba por una parte en el miedo de la gente, debido a la situación de inseguridad después de la Primera Guerra Mundial y en otra en la esperanza de una vida próspera y nueva. Con esto era fácil encontrar personas dispuestas a esta aventura, que muchas veces desembarcaron sin saber mucho de su destino. Tampoco reflexionaron sobre las diferencias sociales y culturales, ni pensaron en la mala fe de los emprendedores. Como ya se deja entrever, las causas del fracaso fueron diversas y polifacéticas, detallándolas a continuación.

3. Causas del fracaso

3.1 Debido a la ubicación y el clima

Existen diferentes razones porque “La Patagonia” fracasó y una de ellas tenía que ver con la ubicación y el clima. El campo estaba ubicado en las cercanías del Río Covunco, hoy en día mejor conocido como el Arroyo Covunco, en la provincia Neuquén. Esto parecía prometedor a primera vista, porque había aparentemente suficiente agua y tierra fértil para cultivar. Pero lo que la sociedad no tenía en cuenta eran las precipitaciones bajas e irregulares y que había vientos calientes y heladas en la noche¹⁷. Eso podría influir bastante en el éxito de la sociedad por la consecuencia para la cosecha y con esto también en los fondos que se manejaba.

Otro problema era la irrigación. Aunque había un arroyo cerca, había que construir un sistema de riego artificial, para que se pudieran instalar gran cantidad de

¹⁶ Mitgliederliste Februar und April 1920 PAAA Buenos Aires 70-3

¹⁷ *Nachrichtenblatt des RAW* 2º año, Nº 5, 01/03/1920

personas¹⁸. Un informe de Paul Friedrich Heintze en el *Argentinisches Tageblatt* lo aclara, diciendo que está dudando si esta tierra de verdad fuera apta para el riego y si fuera así, cuales serían los costos de este, ya que un sistema de irrigación artificial cuesta mucho y recién es rentable a largo plazo. Se asume que para 300.000 hectáreas de tierra canalizada se necesitan un millón de pesos¹⁹, un capital con que “La Patagonia” no podía ni siquiera imaginar.

Pero no sólo el clima resultó ser un obstáculo, sino también la ubicación. Una distancia de apenas 40 o 52 Km. (según las fuentes) hacia la próxima estación de trenes (Ramón M. Castro) tal vez no era una distancia considerable en Alemania, pero en Neuquén, alejados de la civilización la verdad era otra. No había una ruta pavimentada ni un camino realmente reforzado. Con un coche de dos caballos se necesitaba, según las circunstancias hasta dos días²⁰. Esto confirma Paul Friedrich Heintze que dice que el campo se encuentra demasiado apartado de las rutas²¹. Otros visitantes relatan que en su viaje el carro del caballo se quedó atascado en el Río Covunco, cuyo ancho era de 8 metros y la altura del agua era hasta el eje del carro. Para seguir avanzando había que descargar todo el carro para después cargarlo de nuevo²². Se puede imaginar que bajo estas circunstancias un viaje era demasiado pesado y caro.

Con condiciones previas de estas circunstancias ya se podía dudar del éxito de esta sociedad, porque tampoco contaba con los recursos financieros necesarios para enfrentar las dificultades a causa del clima o para mejorar las condiciones de la ruta. Esto era fundamental para el logro de este emprendimiento, sobre todo en la primera etapa, cuando había que comprar y transportar muchos bienes, para que una instalación fuese posible.

3.2. Debidas a las condiciones económicas y sociales en la Argentina

Lo que no puede pasar inadvertido son las condiciones socio-económicas de Argentina. Muchas de estas razones no se vinculan directamente con la Patagonia, también porque a la sociedad le faltaba tiempo para desarrollarse y enfrentarse a estos tipos de problemas. Pero igualmente son razones que hay que contemplar, ya que influyen en la vida de toda la gente viviendo en Argentina, incluyendo los colonos.

¹⁸ Ibid. Nr. 9 del 01/05/1920

¹⁹ *Argentinisches Tageblatt* (AT) 08/10/1920

²⁰ *Deutsche La Plata Zeitung* (DLPZ) 12/09/1920

²¹ AT 04/11/1920

²² DLPZ 12/09/1920

Desconociendo la realidad de un país es un factor de riesgo para el logro de cualquier emprendimiento. En este caso no se ha tenido en cuenta el primer obstáculo de la lengua con suficiente seriedad. Aunque se pensaba vivir en una colonia puramente alemana, había que interactuar con los nativos. Para los alemanes era un problema mayor que para los inmigrantes españoles o italianos, que se podían comunicar con fluidez y por ende, no estaban atados a una persona que sirviera como intérprete o mediador. La *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración) advierte esto en un artículo²³, diciendo que no se debería subestimar las facilidades que trae consigo un español fluido.

A esto se suma la gran cantidad de inmigrantes de todos los países que afectaba el mercado laboral. La *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración) comenta que Argentina no fuera capaz de asimilar una gran cantidad de alemanes²⁴ y que no es el país que mana leche y miel²⁵.

Un factor económico importante que hay que tener en cuenta es el incremento en los precios de los alimentos. La inflación en Argentina se estaba disparando, sobre todo los productos hechos de trigo, como el pan, debido la demanda internacional. Para ver esto en números: Un trabajador casado con un hijo necesitaba por lo menos 200 pesos para vivir²⁶, pero, por ejemplo, el azúcar, otro alimento básico, ascendió de 40 centavos a 2 pesos y en el interior a 4 Pesos papel. También el precio de la carne se mantenía alto, aunque la guerra había terminado. El alquiler tampoco quedaba excluido del aumento de precios.²⁷

Todo esto indica, que la inflación se veía reflejada en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Los sueldos no lograron seguir este aumento de precios y la planificación financiera de la sociedad no había contemplado esta posibilidad de devaluación.

3.3. Debidas a los colonos mismos

Aunque había muchas causas externas que llevaron al fracaso, también había una serie de factores debidos a los colonos mismos, que contribuyó que "La Patagonia" tuviera este desenlace trágico.

²³ Nachrichtenblatt des RAW 2/3, 01/02/1920, p. 94

²⁴ *Ibid.* 2/4, 15/02/1920, p. 165

²⁵ *Ibid.* 2/3 01/02/1920 p. 135

²⁶ *Ibid.* 2/3 01/02/1920 p. 92

²⁷ *Ibid.* 2/19 01/10/1920 pp. 677

Un gran problema era la experiencia de los colonos. Muchos ni siquiera eran agricultores y ser agricultor en Alemania era una cosa muy distinta de serlo en Argentina²⁸. Muchas veces tenían un concepto equivocado de la vida en Argentina y no fueron preparados como era debido. Esto era sobre todo para las personas que no sabían nada de agricultura, como era el caso de muchos colonos en las sociedades de colonización. La mayoría nunca había trabajado en el campo²⁹ y también existía una gran cantidad de personas, que vinieron a Argentina con muchos prejuicios y exigencias y tenían un espíritu más aventurero que trabajador. Por lo menos Roberto Ramsauer, un periodista del *Argentinisches Tageblatt*, lo experimenta así³⁰ cuando escribe un reportaje sobre las sociedades de colonización alemanas argentinas.

Esto se nota claramente en “La Patagonia” donde había colonos con más de 60 años³¹ y solamente 11 de las 51 personas en el campo eran agricultores³². El cónsul de Alemania, Otto Flohr, expresa que solamente los agricultores experimentados podrían tener éxito, y solo, si primero trabajasen en relación de dependencia para conocer las condiciones. A manos de obra no calificada no recomienda la inmigración a Argentina³³. Justo esto no se cumplió con “La Patagonia”.

Otro problema que agravaba la situación era la escasa cantidad de plata que llevaban para empezar una nueva vida. Todas las fuentes señalan, que hace falta por lo menos 4000 pesos y el cónsul Flohr estima incluso un mínimo de 6000 pesos para poder tener una nueva vida en Argentina³⁴. En “La Patagonia” solamente tenían que pagar una entrada de 500 marcos y una participación mínima de 1000 pesos³⁵. Para concretizar: 1 peso argentino valía en febrero de 1920 25 marcos³⁶. Teniendo esto en cuenta se nota claramente, que con una participación mínima en las acciones no se pudiera mantener la sociedad.

Las cuestiones financieras no fueron el único punto de discusión. Como la sociedad estaba integrada por miembros muy heterogéneos, se formaron distintos partidos, sobre todo entre nobles y oficiales por un lado y entre pequeño-burgueses por el otro. Como consecuencia de esta disputa 10 hombres dejaron el campo y en la

²⁸ Ibid. 2/3 01/02/1920 p. 93

²⁹ Ibid. 2/6 15/03/1920 p. 197

³⁰ AT 23/10/1920

³¹ DLPZ 07/09/1920

³² Mitgliederliste de „La Patagonia“ de junio de 1920 PAAA Buenos Aires 70-3

³³ *Nachrichtenblatt des RAW* 2/19 01/09/1920 p. 600

³⁴ Ibid. 2/24 15/12/1920 p. 870 y 2/17 01/09/1920 p. 600

³⁵ Werbeheft der Patagonia 2010 Buenos Aires pp.3 PAAA Buenos Aires 70-3

³⁶ *Nachrichtenblatt des RAW* 2/ 3 01/02/1920 p. 92

Patagonia quedaron alrededor de 20 personas para encargarse de la totalidad del trabajo³⁷. Pero para concretizar un proyecto así hace falta confianza y tolerancia entre los colonos mismos.

Muchos de los colonos no sabían para que se comprometieran y emigraron a Argentina sin tener una idea concreta. Aunque siendo víctimas en esta tragedia, no se puede dejar de contemplar con que ingenuidad y prejuicios vinieron las personas con la esperanza de una vida mejor - que se convirtió a revés.

Pero esto no significa que los colonos no lograron nada, en comparación con el material, las herramientas y el dinero que tenían a disposición, lograron bastante. Por ejemplo, construyeron una casa con cinco habitaciones de ladrillo cocidos. Esta casa era bastante lujosa para esa época y lugar, ya que las únicas casas de ladrillo eran las estaciones del tren³⁸. Pero aunque se esforzaran lo más que pudieran, nunca hubiera sido suficiente para lograr que la sociedad fuera un éxito, no con las condiciones previas y con la poca cantidad de gente que no eran expertos en la materia.

3.4. Debido a la dirección de la sociedad

Hay muchos componentes, como vemos arriba, que indicaron que la sociedad nunca hubiera sido viable de todos modos y muchos factores se superponen. Pero esto no es una excusa para los fundadores y directores de esta empresa que actuaron de mala fe y solo les interesaba su propio bienestar, sin tener consideración por los demás, como veremos adelante.

La propaganda hecha por “La Patagonia” que incluía muchos expertos como Alfredo Schmidt y Dr. Restelli, el emprendimiento prometía ser un éxito seguro. Pero lo que hay que tener en cuenta es, que desde la *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración) ya hubo algunas advertencias en torno a los “Sociedades de emigración” o Cooperativas de colonos” porque los directores no tenían conocimientos en la materia o su capital era insuficiente³⁹. Lo que contribuye a este pensamiento es, que hasta ese entonces ninguna de las sociedades cooperativas fundadas en Alemania o Austria tuvo éxito⁴⁰. Algo que ignoraban mencionar los fundadores de esta sociedad.

Otras causas que contribuyeron y también valían para “La Patagonia” era, que el director de la empresa no tuvo conocimientos del país donde se iba a instalar. Antes de

³⁷ AT 08/08/1920

³⁸ DLPZ 12/09/1920

³⁹ *Nachrichtenblatt des RAW* 2/3 01/02/1920 p. 92

⁴⁰ *Ibid.* 2/15 01/08/1920 p. 503

ser el director de la sociedad, el Señor Fuhrmann, trabajaba como granjero y explorador en el norte de África⁴¹, lo que confirma que no era la persona indicada, ya que no tenía la experiencia necesaria, ni el conocimiento de la agrícola argentina.

Esto también se nota en la ubicación del campo que quedaba a 40 km de la próxima estación de trenes, algunos informes ubican incluso la estación a 52 km de distancia⁴². El transporte de los bienes necesarios hasta la estación no era tarea fácil y Paul Fiedrich Heinze confirma en un reportaje en el *Argentinisches Tageblatt* que “La Patagonia” se encontraba demasiado lejos de las vías de transporte.

Lo que además engañaba a los colonos fue la propaganda hecha por la sociedad, donde prometía cosas que eran imposibles de cumplir, como la ayuda del gobierno argentino o expectativas de ganancias demasiado elevadas⁴³. Así, por ejemplo, se hizo la promesa de 15.000 marcos invertidos se recibiría después de seis meses 6000 pesos⁴⁴, algo totalmente irreal, ya que los 6000 pesos equivaldrían a aproximadamente 100.000 marcos.

Un error que cometieron muchas sociedades, “La Patagonia” incluida, era que la denominación de las acciones eran demasiado bajas, sobre todo si se considera que las acciones fueron pagadas en marcos, pero sin tener en cuenta la devaluación de estas⁴⁵. Para financiar una sociedad no basta de tener algunos miles de marcos y la *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración) dice que reunir la cantidad de capital suficiente es casi imposible en Argentina, igual que en Alemania, donde existe la dificultad de las condiciones del tipo de cambio de la divisa alemana (*Valutaverhältnis*)⁴⁶.

Todas estas causas son fallas del directorio que no se preparó bien y dejó varias cuestiones importantes sin contemplar. Pero todos estos errores no son nada en comparación con las intenciones fraudulentas de los fundadores, sobre todo de Arnulf Fuhrmann. Ya la *Reichswanderungsamt* (Secretaría Imperial para la Migración) advirtió que muchos fundadores tenían un interés especial, como tener un puesto fijo con un ingreso asegurado o un pasaje gratis a costa de los miembros⁴⁷. Esto se demuestra perfectamente aquí. Los sueldos de los directores, del gerente en Alemania y de los

⁴¹ AT 15/08/1920

⁴² DLPZ 07/09/1920

⁴³ *Nachrichtenblatt des RAW* 2/15 01/08/1920 pp. 503

⁴⁴ DLPZ 12/09/1920

⁴⁵ *Nachrichtenblatt des RAW* 2/15 01/08/1920 pp. 504

⁴⁶ *Ibid.* 2/3 01/02/1920 p. 93

⁴⁷ *Ibid.* 2 /15 01/08/1920 p. 504

demás directivos y de las oficinas sumaron en su totalidad más, que en algunos momentos era el capital completo de la sociedad.

El aspecto de ganar dinero a costa de los demás miembros de la sociedad juega un rol importante en este caso. *La Deutsche La Plata Zeitung* escribe que Arnulf Fuhrmann compró con la comisión de la sociedad una estancia de 1200 hectáreas, pero no para la sociedad, sino para su socio Köhler, un miembro del Directorio⁴⁸.

Los colonos no sabían de esto y confiaban sus ahorros y esperanzas al primer director de la sociedad. En una carta Curt Apel, un afectado escribe una carta al *Reichswanderungsamt* como es el estado de las instalaciones de "La Patagonia". Ahí dice que al 10.02.1920 no había una estancia ejemplar como lo han prometido, sino solamente cinco ranchos de indios sin mobiliarios. Debido a la falta de plata hubo épocas con escasez de comida y las herramientas no eran suficientes. Incluso acusa al primer director de haber cometido errores financieros⁴⁹, lo que más adelante resultó ser no sólo una acusación.

Por esto y otras quejas hubo en julio de 1920 una advertencia contra "La Patagonia", en especial contra Arnulf Fuhrmann, por el manejo fraudulento de los bienes de los colonos y que la fiscalía tuvo que intervenir⁵⁰. En la *Deutsche La Plata Zeitung* lo acusan de no haber mandado facturas originales, por lo cual no se podía controlar si los precios pagados fueron realmente adecuados o si se ha pagado demasiado por los bienes⁵¹.

Más adelante se descubrió que declararon bienes como embarcados, que nunca llegaron al campo. Para los gastos calcularon 30%, en vez de los 10% habituales. Incluso hubo una oferta de 7,5% por oferta, compra y envío que fue negado por Georg Leunert, quien manejaba los negocios en Alemania⁵². Por eso intervino la fiscalía también en contra Georg Leunert por fraude⁵³. También se supo que para una cena y propagada gastó 80.000 marcos⁵⁴, sin pensar en la situación precaria de los colonos.

⁴⁸ Ibid.

⁴⁹ Bundes Archiv R1501/101715 233, 234

⁵⁰ Ibid. R1501/101715 264

⁵¹ DLPZ 13/08/1920

⁵² Ibid. 12/09/1920

⁵³ AT 22/09/1920

⁵⁴ DLPZ 12/09/1920

La consecuencia de esto fue que el 13.08.1920 Arnulf Fuhrmann renunció a su cargo y dejó la Sociedad y sus miembros por si solos, para que arreglen la situación y eviten la liquidación si se pudiera⁵⁵.

4. Desenlace del Fracaso

Después de haber contemplado todas las razones para que no fuera posible que “La Patagonia” siguiera existiendo, hay que ver ahora como se desarrollaban concretamente los hechos que llevaban al fracaso de la sociedad. En el caso de “La Patagonia” se puede seguir el hundimiento con bastante claridad, porque los dos diarios alemanes en Argentina, *Deutsche La Plata Zeitung* y *Argentinische Tageblatt* reportaron con gran interés y muchos detalles los últimos momentos de la sociedad.

Los diarios empezaron a prestar especial atención a “La Patagonia” a partir de agosto de 1920, cuando varias personas, recién llegadas desde Alemania quisieron integrarse a la sociedad, escucharon rumores de insolvencia. Cuando el diario investigó salió a la luz que ya había disputas y rupturas entre los colonos, por lo que una parte había dejado el campo junto con Strauch, por lo que Arnulf Fuhrmann quedó por lo pronto como único director de la sociedad⁵⁶. Y todo esto sucedió dentro de los primeros meses desde la fundación de la sociedad. Aunque esto era conocido por los diarios, se callaban hasta este entonces para no dañar aún más la reputación de la empresa con la esperanza que se pudiera salvar⁵⁷.

Los fundadores se defendieron contra las acusaciones hechas por el diario. Como reacción a esto, la *Deutsche La Plata Zeitung* redactó en su entrega del 11.08.1920 una serie de preguntas, para demostrar el fraude y ver como los directivos se iban a defender⁵⁸. La respuesta llegó rápido, admitiendo algunos errores como describir la sociedad demasiado positiva. Otras preguntas no fueron respondidas de manera clara y precisa, como por ejemplo porque no han mandado facturas originales desde Alemania para comprobar si los precios pagados fueran correctos. También faltaban comprobantes para revisar si todas las respuestas son contestadas de manera fehaciente⁵⁹.

⁵⁵ Ibid. 15/08/1920

⁵⁶ AT 08/08/1920

⁵⁷ DLPZ 11/08/1920

⁵⁸ Ibid. 11/08/1920

⁵⁹ Ibid. 13/08/1920

El diario dio a Arnulf Fuhrmann otra oportunidad para justificarse. Esto es llevado a cabo en una carta en al *Argentinische Tageblatt* del 15.08.1920, donde acusa al reportero del diario de ser incompetente y de que transmitiera informaciones incorrectas, pero sin poder desmentir los acusaciones hechas de manera clara y creíble. La consecuencia de esto fue la renuncia de Arnulf Fuhrmann como director de “La Patagonia” el día 13/08/1920. Como nuevos directores se nombra a los señores Alfred Schmidt y Albert Kopfmann, miembros del Directorio, hasta una nueva asamblea general el 05/09/1920⁶⁰.

15 días más tarde llegaron rumores al *Argentinische Tageblatt* sobre una liquidación de la sociedad. Algo, que puede causar serios problemas para los colonos. El activo consta con 53.000 pesos y el pasivo con 52.000 pesos con un superávit de 1.000 pesos. Por lo menos así figura en los libros. La verdad es que hubo pretensiones económicas por parte del directivo por 23.000 pesos, igual que otras deudas. Por eso la preocupación de los colonos, ya que según el estatuto no son acreedores, sino deudores y por ende responsable por la indemnización de sus acreedores⁶¹.

Esto lleva que los colonos estaban sin nada en el campo, en una situación desesperante, alejados de otros compatriotas que pudieron ayudar ya que no tenían conocimientos ni del país ni del lenguaje⁶². En septiembre de 1920 quedan todavía 14 personas en el campo, que trabajan la tierra, pero sin muchas posibilidades de éxito, debido a la falta de riego⁶³.

Mientras tanto se discutía si se declaraba la quiebra o la liquidación, optando después por la liquidación, porque así esperaban que por lo menos los colonos no tuvieran que efectuar un pago posterior⁶⁴. Al mismo tiempo de declarar la quiebra en una asamblea general⁶⁵.

Para poder ayudar a los colonos sobrevivir, ya que éstos estaban totalmente solos y sin nada, los diarios alemanes en Argentina pidieron que los demás compatriotas donen algo. Así fueron recaudados 311 pesos⁶⁶ en una fiesta y 290.50 pesos en otra⁶⁷. Bastante poco si se tiene en cuenta la situación precaria y las demandas de los colonos.

⁶⁰ AT 15/08/1920

⁶¹ Ibid. 01/09/1920

⁶² DLPZ 21/09/1920

⁶³ AT 22/09/1920

⁶⁴ Ibid. 24/09/1920

⁶⁵ Ibid. 24/09/1920

⁶⁶ DLPZ 05/10/1920

⁶⁷ AT 08/10/1920

Lo que se recomienda es no vivir de donaciones, porque no alcanzarían para poder llevar adelante un proyecto de colonización. Lo mejor sería que los colonos restantes aprendieran el castellano y las costumbres del país. Si supieran un oficio fácilmente consiguieran un trabajo y también la mano de trabajo no calificado puede encontrar un puesto⁶⁸. Pero no se sabe exactamente lo que ha pasado con los colonos, seguir el rastro sería trabajo para una siguiente investigación. Se puede constatar solamente que la sociedad de colonización “La Patagonia” ha fracasado y que hoy en día no existe ninguna aglomeración de personas en el área de la difunta sociedad.

Los diarios de habla alemana dejaron la temática, cuando la sociedad se disolvió, pero igualmente queda en la memoria de muchos alemanes de la época la impresión del fracaso y se tomaba como ejemplo como *no* se debían hacer las cosas.

5. Conclusión

Fundar una sociedad de colonización nunca es una tarea fácil. Como se ha mencionado más arriba hay que tener en cuenta múltiples factores y cada uno de ellos es determinante si fracasa un proyecto o no, aunque seguramente hay circunstancias que pesan más que otras.

En el caso de “La Patagonia” existen circunstancias agravantes, como la intención fraudulenta del directorio, al igual que el mal planeamiento de este. Incluso se puede decir que esta sociedad fue construida para el fracaso ya que duró desde su fundación en mayo de 1919 en Alemania y en diciembre de 1919 en Argentina apenas un año. En realidad no tenía ninguna oportunidad para ver si se pudiera lograr algo en el campo, ya que como fue mencionado arriba, las cooperativas de colonización necesitaban años para instalarse en un lugar, arar la tierra, construir los canales de riego, sembrar los cultivos etc. Para todo esto no alcanzó el tiempo en lo más mínimo.

Arnulf Fuhrmann y sus cómplices son los mayores responsables del fracaso, pero aún sin sus acciones fraudulentas el éxito de “La Patagonia” tampoco se hubiera dado.

En primer lugar faltaba dinero, incluso si no se hubiera malgastado y se hubiera hecho ganancias con la venta de cosas en Argentina, comprado en Alemania, debido a la devaluación fuerte del marco.

⁶⁸ Ibid. 03/11/1920

En segundo lugar faltaba la experiencia. No había ningún hombre que hubiera sido realmente preparado para trabajar en el campo argentino. Muchos ni siquiera eran agricultores o habían labrado alguna vez la tierra.

En tercer lugar estaba la ubicación del campo, que estaba demasiado alejado de las rutas comerciales y tampoco estaba asegurada el área apta para riego, lo que ponía en cuestión cuando y si hubiera existido una ganancia.

En cuarto lugar se ve reflejado la situación socio-económica que traspasó Argentina. La inflación se notaba cada vez más fuerte. También era una época cuando empezó la inmigración masiva a Argentina.

En quinto lugar hay que mencionar los desacuerdos y la desconfianza entre los colonos mismos. Esto se debía en parte porque, entre los colonos, había personas de diversas edades, educación, estratos sociales y regiones y muchos conservaban sus prejuicios y antipatías hacia las personas que fueran de otra edad, educación, estrato social o región.

Sumando todas estas razones era imposible una existencia fructífera a largo plazo. Pero aunque la solvencia de la sociedad era dura para los colonos, igualmente sirvió para los próximos que quisieran hacer lo mismo, ya que pudieran ver los errores que han cometido e intentar de evitarlos. Y aunque no todas las sociedades de colonización subsiguientes tuvieran éxito, algunas lo tuvieron y esto se debe al fracaso de “La Patagonia” como ejemplo, como no se deberían hacer las cosas.

Las preguntas que quedan para resolver en otra investigación sería el destino de los colonos y el destino del Primer Director Arnulf Fuhrmann y si ese Arnulf Fuhrmann es el mismo que vivía en Salto, Uruguay y fundó ahí el Centro Cultural Germano-Uruguayo que más adelante se convirtió en un centro Nazi con el plan de conquistar Uruguay y convertirlo en una colonia Nazi^{69 70}.

⁶⁹ <http://archive.jta.org/article/1940/08/13/2851847/nazi-leader-arrested-in-argentina> del 12.04.2013

⁷⁰ http://historico.elpais.com.uy/Suple/QuePasa/06/10/21/quepasa_243252.asp del 12.04.2013

6. Bibliografía

Fuentes inéditos:

Archivo Político del Ministerio de Relaciones Extranjeras (Politisches Archiv des Auswärtigen Amts – PAAA): Representación en Buenos Aires paquete 70-3

Archivo Federal (Bundesarchiv Berlín - BArch):
R 901/30432, R 901/30433, R 1501/101715

Fuentes publicado (diarios y revistas):

Argentinisches Tageblatt del año 1920 (AT)

Deutsche La Plata Zeitung del año 1920 (DLPZ)

Nachrichtenblatt des Reichsamts für deutsche Einwanderung, Rückwanderung und Auswanderung (Reichswanderungsamt) 2. Jahrgang, Hefte 1 a 24 del año 1920

Libros:

GESSNER, Dieter: *Die Weimarer Republik*. IN: Kontroversen um die Geschichte. Hrg: Baukämper, Arnd, Steinbach, Peter, Wolfrum, Edgar. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt. 2002.

ROMERO, José Luis. *Breve Historia de la Argentina*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Buenos Aires. 1996.

Fuentes en Internet:

<http://www.bpb.de/izpb/55949/vom-kaiserreich-zur-republik-1918-19?p=all> 30.08.2013

<http://www.immigrationunitedstates.org/inmigracion-a-estados-unidos.html> 28.03.2013

http://historico.elpais.com.uy/Suple/QuePasa/06/10/21/quepasa_243252.asp 12.04.2013

<http://archive.jta.org/article/1940/08/13/2851847/nazi-leader-arrested-in-argentina>
12.04.2013