

XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, 2013.

# **Política y guerra, cultura e imagen en la España Barroca.**

Gamboa y Ariel Hernán.

Cita:

Gamboa y Ariel Hernán (2013). *Política y guerra, cultura e imagen en la España Barroca. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-010/98>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

**XIV Jornadas  
Interescuelas/Departamentos de Historia  
2 al 5 de octubre de 2013**

**ORGANIZA:**

Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Cuyo

Número de la Mesa Temática: 13

Título de la Mesa Temática: Política, cultura y familia en la etapa moderna.

Apellido y Nombre de las/os coordinadores/as: Carzolio, María Inés. González  
Mezquita, María Luz, Tarragó, Griselda.

**POLÍTICA Y GUERRA, CULTURA E IMAGEN EN LA ESPAÑA MODERNA**

*Gamboa, Ariel*

*Universidad Nacional de Mar del Plata*

Correo electrónico: [austrias2001@yahoo.com.ar](mailto:austrias2001@yahoo.com.ar)

El presente trabajo tiene por objetivo aproximarse a la manera en que circulaban las ideas y a la función que el teatro y las imágenes cumplían en dicho proceso, como así también en la manifestación del poder de la España Moderna. En ese sentido, la representación de las glorias militares constituye un claro ejemplo para el estudio de la denominada historia cultural de lo social.

La investigación social y la historia de la cultura sobre imágenes y discursos han planteado que las identidades son constructos, al igual que las imágenes que se constituyen de las mismas. (B. Anderson, 1993) Así, no deben considerarse como cuestiones inmutables, sino el resultado cambiante de un proceso comunicativo y construcción de una autoimagen colectiva. (Hobsbawm, 2002)

En ese sentido, entre los reinados de Felipe II y Felipe IV se produjo un proceso que contribuyó a la formación y maduración de la opinión pública a partir de distintas formas de publicación que favorecieron la contribución al conocimiento público. (Bouza, 2008) En el complejo proceso de la formación de una opinión pública, las guerras y la participación de las monarquías en las mismas, fueron factores que actuaron como catalizadores en el proceso de maduración.

Las situaciones de guerra dinásticas desencadenaron notorios enfrentamientos de tinta, singulares guerras de panfletos, libelos y escritos políticos (Alabrús Iglesias, 1996) los cuales se dieron para la guerra de los Treinta Años (Schmidt, 2012) o la Guerra de Sucesión Española (González Mezquita, 2008) No solo la participación, sino la representación y el impacto que de la misma se dio, pueden ser elementos que nos permitan dilucidar cuestiones que hacen al estudio de las relaciones de poder y la circulación del mismo, tanto entre las elites como en las clases populares.

La distinción entre cultura popular y cultura de elite y la circulación o convergencias de las mismas, (Burke, 1995 – Burucúa, 1993) ha generado diversas preguntas cuyas consecuencias fueron también planteadas para el Imperio español. La Monarquía de los Austrias, ha sido entendida como un fenómeno de escala transnacional donde circulan bienes materiales y culturales. (Gruzinski, 2004) como así también personas, redes y dinero (Yun Casallilla, 2009)

La corte como espacio de poder y de resignificación de cultura, (Martínez Millán, 2008) y los lazos transnacionales que las elites supieron establecer sigue siendo un campo de interés de los historiadores, superando la tradicional forma de acercamiento al estudio de las clases privilegiadas.

Por último, notable es el universo de relaciones entre literatura e historia, que para el caso español ha resultado de los estudios sobre la opinión pública y las relaciones entre Estado e Iglesia. (Egido, 2004)

A partir de lo enunciado, se propone acercarnos al teatro de de Lope de Vega, su obra la Santa Liga de 1621 a partir de la cual, se espera delimitar algunas cuestiones que hacen al estudio de las relaciones entre la literatura y la historia.

### **La corte y facciones cortesanas, relaciones y espacio de poder.**

Pobre por nacimiento, Lope tuvo varios protectores desde sus primeros estudios en el Colegio Imperial de los jesuitas bajo la dirigencia del arzobispo Jerónimo Manrique, para luego continuar sus estudios en Alcalá. En 1583 intervino en la campaña de las Azores bajo mando de Álvaro de Bazán y en la Gran Armada en 1588. En 1590 en Toledo es secretario del Duque de Alba, y en 1596 lo es en Madrid del marqués de Malpica, y más tarde del Conde de Lemos. Se casó dos veces, tras enviudar se ordenó sacerdote en 1613, bajo la protección de Luis Fernández de Córdoba y Aragón, VI duque de Sessa (García Hernán, 2002:493)

Entre 1618 y 1621 una serie de cambios en las relaciones del poder se dan en la corte de Madrid. Es por entonces cuando el Duque de Lerma se retira de la vida de la corte, siendo reemplazado en la privanza por su hijo el Duque de Uceda. El valimiento de Uceda finalizará por el ascenso del grupo opositor, primero cercano a Uceda, según la conocida tesis de la conspiración, dirigido por Baltazar de Zúñiga y el conde duque de Olivares, este último será nombrado favorito y grande de España en 1621, año de inicio del nuevo reinado de Felipe IV y de publicación de la Santa Liga de Lope de Vega.

Lope de Vega dedica La Santa Liga a Aparicio de Oribe (Case, 1995: 126), secretario de Pedro Téllez Girón, III Duque de Osuna. (notable en su participación en las guerras de la Monarquía, Flandes, el Mediterraneo contra turcos y berberiscos, virrey en Nápoles, protector de las artes y vinculado a los escritores del Siglo de Oro) El duque de Osuna, cae en desgracia y por estar vinculado al grupo de Uceda, Olivares lo encarcela, hacia 1621 año en que muere Felipe III e inicio del reinado de Felipe IV.

## **Guerra y sistema de alianzas en el siglo XVI**

El 7 de octubre de 1571 las fuerzas otomanas se enfrentaron a una coalición cristiana denominada Liga Santa constituida por España, la Roma del Papa Pío V, la República de Venecia, la República de Génova, el Ducado de Saboya y la Orden de Malta. La batalla se definió a favor de las fuerzas cristianas, comandadas fundamentalmente por Don Juan de Austria, Juan Andrea Doria, Álvaro de Bazán, Alejandro Farnesio, Luis de Requesens, Marco Antonio Colonna y Sebastián Veniero. Forman más de 200 naves, 1300 cañones y 48.000 hombres.

La escuadra turca estaba, superaba en naves a la cristiana, y estaba comandada por el señor del Argel, Alí Bajá a las órdenes del gran sultán Selim II (hijo de Solimán el Magnífico) El desenlace de la batalla de Lepanto significó el fin de la amenaza musulmana en el Mediterráneo, y el desplazamiento del conflicto hacia el Norte. (Braudel. 2001)

Las noticias sobre la victoria de Lepanto, expresó la fuerza militar del reinado de Felipe II, para exaltación del poder de la Monarquía Católica, en una sociedad inmersa en una cultura de la guerra, donde la nobleza seguía ocupando un lugar de preponderancia en los asuntos que hacía a la guerra y sus componentes.

### **El teatro en la Corte y el teatro de los corrales.**

Una de las formas de representación más notorias de la gloria militar era el teatro, el cual cobraba singular importancia en una sociedad como lo era la española, que hizo de la cultura de la guerra en el Siglo de Oro uno de los pilares sobre los que se asentaban los valores del mundo del privilegio. Así, la cultura de la guerra en el Siglo de Oro y la propaganda bélica y política derivada de ella supo poner en juego una serie de valores que circulaban y transmitían en la sociedad a partir de, entre otros casos, las comedias de corral y corte.

El teatro barroco tuvo un papel fundamental en el adoctrinamiento político, si bien la comedia no era un reflejo fiel de la sociedad, el teatro era una manifestación de la gran campaña social pensada por las clases dirigentes dentro de los esquemas de una cultura dirigida, como era la del Barroco español (Maravall, 2002) Por otro lado, la propaganda podía resultar contraproducente ante una masa crítica que podía juzgar

innecesarios determinados estímulos, y entonces se volvían contra ella, cuando había un trecho demasiado grande entre retórica y realidad (Elliot, 1995: 17,41,42)

El concepto “propaganda” permite delimitar un complejo espectro de significados semánticos, desde influir, persuadir, incitar y hasta seducir. La Propaganda es una situación comunicativa, donde el emisor busca persuadir al público (Schmidt, 2012:15), en este caso a los asistentes a la representación de la comedia. Cabe preguntarse sobre la recepción que en el gran o selecto pública causó las ideas vertidas en la obra.

En la España del siglo XVII había diferentes lugares escénicos donde las piezas teatrales eran representadas, tanto los corrales de comedias, el teatro palaciego-cortesano, como así también las plazas donde se representaban los autos sacramentales.

Esta situación plantea la posibilidad de pensar en una pluralidad de relaciones entre diversos tipos de públicos con un texto. Dicha situación no era ignorada por los autores de comedia, por lo cual era consciente de la heterogeneidad del auditorium y las diferencias para todas las representaciones. La comedia no apuntaba a un único receptor, cambiando la significación de la obra, en función también del lugar donde se representa.(Chartier, 1999)

La sociedad dirigida implicaba también pensar en los receptores, tanto las elites cultas del mundo del privilegio, como los sectores populares. La descripción cuidadosa de la geografía y los episodios de la batalla, cuyo relato era ordenado, sistematizado por el autor para “conmocionar o impresionar a las masas” buscaba generar una idea de verosimilitud, pues lo que no lo era, no interesaba (García Hernán, 2006: 187)

### **La Santa Liga de Lope de Vega.**

El poder militar de la Monarquía Hispánica y de la Casa de Austria, está representado en el personaje de Don Juan, hijo del Emperador y hermano del Rey. Lope ensalza a Don Juan y con este a la dinastía más poderosa de la época, a la principal aliada de la Iglesia, al vencedor del hereje y defensor del catolicismo. Lope pone en boca de Don Juan de Austria:

Divino capitán, que en la estacada  
de la cruz en que está tu cuerpo tierno,  
dejando nuestra vida reparada,

muriendo vences con tu brazo eterno  
la muerte, que derribas por el suelo, 1950  
quebrantando las puertas del infierno:  
Tú, que abriste a los hombres las del cielo  
y el camino difícil allanaste,  
oye la voz de mi cristiano celo;  
Tú, que para bandera nos dejaste 1955  
tu santísima cruz, y a Juan, tu primo,  
al pie della tu madre encomendaste,  
dígnate de que yo, pues que me animo  
a empresa celestial y gloriosa,  
merezca el cargo que en tu nombre estimo. 1960

La santa Iglesia, que es tu amada esposa,  
a mí, que soy también Juan, me encomienda  
la mano de Pío Quinto religiosa.

Pues para que mejor el turco entienda  
que es tu Cristo en la tierra Quinto Pío, 1965  
haz que tu esposa aqueste Juan defienda;  
y puesto que es indigno el pecho mío,  
bisnieto soy, Señor, de aquel Fernando  
que defendió tu ley con tanto brío,  
los infames hebreos desterrando, 1970  
dio a los indios tu fe y al luterano  
rompió la voz, la Inquisición fundando.

Nieto soy de un Filipino soberano  
que, a no morir en término sucinto,  
temblara de su pecho el otomano. 1975  
Hijo soy del gran Carlos, Carlos Quinto,  
cuyo brazo le muestra en la campaña  
del hereje y el moro en sangre tinto.  
Hermano de Felipe, Rey de España,  
que llaman Salomón tantas naciones 1980  
cuantas el sol calienta y el mar baña:  
ha puesto hasta la China tus pendones;

con sangre de españoles riega a Flandes,  
sólo por ablandar sus corazones.  
Pues un hombre, Señor, que de tan grandes 1985  
columnas de tu fe santa procede,  
bien es que dél te sirvas y que mandes  
que el bárbaro a sus pies rendido quede. (Lope de Vega, 1621:1946-1988)

El fragmento recuerda el ilustre pasado de los Austrias, destaca a sus más insignes reyes, y refuerza la figura del rey católico recordando la alianza con el Papa. Revisa los principales actos que en nombre de la única y verdadera religión los Habsburgo realizaron, la idea de la guerra justa aparece una y otra vez, la labor de los Habsburgo en pos de dilatar la religión católica en América, defenderla de la herejía en Alemania y de los otomanos en el Mediterráneo. Incluso, la carta del mismo rey Felipe II por los resultados de la batalla entiende que la mano de Dios está detrás de los resultados, otro elemento que remite al mesianismo

Hermano, desde Mecina envid a besar el pie a Su  
Santidad con monseñor Salviati, por el bien que a todos  
nos resulta de la conclusión desta felicísima Liga; y en  
ninguna cosa excedáis de su orden, porque creo que  
añadirá la Iglesia, a los milagros de su vida santísima, el  
que espero deste vencimiento. España os encomienda a  
Dios con el cuidado que yo le pido. Él os aguarde y vuelva  
Victorioso. (Lope de Vega, 1621:2048-2050)

El príncipe cristiano enrolado en sus valores tradicionales que nueva fuerza cobra en el Barroco, se observa en la descripción que de don Juan de Austria las mujeres de turcos hicieron. Lope explica cómo veían los enemigos a Don Juan y por ende a España, aunque la idea puede resultar poco verosímil es entendida como otro elemento propagandístico del teatro del Siglo de Oro.

Mamí y Selín

Este don Juan  
dicen que es fuerte y discreto.



MAMÍ Un retrato tuvo Alí,  
de mil que en Italia han hecho. 2155

SELÍN ¿Y es muy robusto, Mamí?

MAMÍ El rostro no juzga el pecho.

SELÍN En muchas personas, sí.

MAMÍ Es hermoso y gentilhombre,  
blanco como un alemán; 2160  
yo te juro que es un hombre  
que, con esto y ser don Juan, 53  
más enamore que asombre;  
pero un hombre tan querido  
de hombres, niños y mujeres 2165  
ni se ha visto, ni se ha oído. <sup>1</sup> (Lope de Vega, 1621: 2151-2166)

Gloria de España y la imagen que los turcos tienen de los cristianos...

ALI

¿Qué importan los laureles y guirnaldas  
que nos ofrece el triunfo victorioso  
de tanto pueblo que por fuerza entramos, 2230  
si al enemigo esta venganza damos?  
La verdadera guerra, la victoria,  
es esta en que hay poder, hay enemigo,  
hay Rey de España, hay Papa, hay tanta gloria  
de San Marcos, Venecia y Barbarigo, 2235  
hay un don Juan, que de Cipión la historia  
deja en su tierna edad atrás. Y digo  
que, si esta vez esta ocasión perdemos,  
en infamia perpetua quedaremos.

MUSTAFÁ Alí, como Uchalí<sup>1</sup> cristiano ha sido, 2240  
aún debe de tener cristiana el alma;

---

<sup>1</sup> Se trata de Giovanni Dionigi Galeni, de origen calabrés intentaba ingresar al Seminario cuando es capturado por corsarios berberiscos y es vendido a Cafer Rais un corsario musulmán que lo emplea como galeote. Esta historia es similar a lo estudiado por Bartolomé Bennassar en *El galeote de Argel* donde se narra la historia de Francisco Cocardón, conocido como Mustafá.

vuelve por el cristiano, que vencido,  
él mismo ofrece la victoria y palma.  
Yo quiero que Mahoma esté ofendido  
de su profeta, propicio el mar en calma,  
y con estos y más inconvenientes,  
digo que deshacer la Liga intentes.  
Retírese una vez allá en Viena  
Selín, del Gran Señor padre esforzado,  
y hoy por España y por Italia suena 2250  
que fue de miedo, y le dejó infamado.  
Si no acometes, de una vil entena  
cuelgas a la vergüenza lo ganado,  
porque dirán que huyendo nos volvimos; 55  
y bien dirán, que de temor lo hicimos. 2255

UCHALÍ No el haber sido, cual decís, cristiano  
a lo que veis mi pensamiento obliga,  
sino el ver que Filipo soberano  
con la Iglesia y Venecia junte Liga.  
El Papa es cazador, y con su mano 2260  
nos pone como a pájaros la liga;  
los árboles y jarcias son las varas;  
caeremos, no dudéis. (Lope de Vega, 1621:2227-2263)

La superioridad numérica de los otomanos no pudo contra las buenas costumbres y virtudes cristianas, en el Marques de Santa Cruz, Lope plantea:

¿A qué habemos de aguardar,  
si esto junto no aprovecha,  
burlando a tantos que dimos  
esperanzas y promesas?  
Que al turco sois superiores 2475  
es cierto, como se advierta  
lo que han hecho Malta y Rodas  
con tan poca soldadesca.

Casi igual gente llevamos,  
y la del turco más nueva, 2480  
que el cerco de Nicosía  
acabó toda la vieja.  
Y algo es razón que se deje  
a la fortuna en la guerra;  
algo se ha de confiar 2485  
a la causa que se lleva;  
algo se ha de atribuir  
al valor, gloria y nobleza, ánimo, ingenio e industria  
de España, Italia y Venecia. 2490  
Cuando fuésemos vencidos,  
no tiene Selín deshecha  
la virtud de nuestra Liga;  
soldados en Flandes quedan.  
Más poder tiene Filipo, 2495  
más ejércitos sustenta,  
más sangre la noble España  
que a Dios y a su Iglesia ofrezca;  
y vencerlos no es posible  
que sin mucha suya sea. 2500  
Si vencemos, solo el nombre  
basta para entrar por Grecia.  
¿Y de qué sirve que vamos  
a molestar la Morea?  
Dondequiera, tras nosotros, 2505  
irá la armada turquesca.  
Mi voto es que peleemos;  
que se embarque Vuestra Alteza,  
que se busque al enemigo  
y que, hallado, se acometa. 2510  
Esto, señor, un Bazán  
con el alma os aconseja  
y, por la cruz desta espada,

que como cristiano besa,  
que sin pasión ni respeto 2515  
de otra razón que le mueva,  
lo que siente sólo os dice  
en cargo de su conciencia. (Lope de Vega, 1621, 2471-2517)

La cuidadosa descripción de la batalla es un ejemplo de la importancia que en la recreación del espacio y los hechos se empleaba para entendimiento de las masas, junto a ello, la exaltación de la cultura de la guerra y la función de la nobleza.

ESPAÑA Junto al estandarte asiste  
el divino don Juan de Austria,  
y don Luis de Requesens, 2715  
peleando en la otra banda;  
el noble conde de Pliego  
muestra el valor de su casa, 65  
y el marqués de Santa Cruz  
su mismo apellido ensalza; 2720  
de través, a la real  
socorre a boga arrancada;  
después, el mar discurriendo,  
hace famosas hazañas.

ROMA Ya la cristiana galera 2725  
aportilla la contraria,  
ya llega al árbol mayor,  
¿qué hicieran más en campaña? ¡Qué hidalgamente pelean  
los de las cruces de Malta! 2730  
Pero el fiero Rey de Argel  
su capitana maltrata,  
mas ya las otras la cobran.

VENECIA ¡Oh, tragedia desdichada!  
¡Murió el gran don Bernardino; 2735  
pasole el pecho una bala!

ROMA Bien Marco Antonio le venga.

ESPAÑA Bien Barbarigo batalla.  
 VENEZIA ¡Qué bien don Juan de Cardona,  
 con la nación catalana! 2740  
 ROMA ¡Y qué bien Héctor Espínola  
 los genoveses alaba!  
 ESPAÑA ¡Y cuán diestro Juan de Andrea  
 rompe, embiste y desbarata!  
 VENEZIA Huyendo sale Uchalí. 2745  
 ROMA Ya toma puerto en la playa.  
 ESPAÑA Ya el gran don Juan va diciendo:  
 «Ayudadme, Virgen santa».  
 ROMA Ya abaten el estandarte  
 del turco y la cruz levantan. 2750  
 ESPAÑA Vamos a hacer fiesta, amiga,  
 que ya la victoria cantan. (Lope de Vega, 1621: 2713-2753)

Termina el Acto III con aclamaciones por la gloria de Dios y la grandeza de España:

ALOSILLO ¡Muera el perro Solimán!  
 ¡Vivan Felipe y don Juan! 2815  
 ¡Viva Felipe famoso  
 y el gran don Juan glorioso,  
 que por venir victorioso,  
 la palma y laurel le dan!  
 ¡Muera el perro Solimán! 2820  
 CHUZÓN ¡Viva don Juan dos mil años!  
 Y al Gran Turco lleve el diablo;  
 hágale Judas el plato  
 con pólvora y alquitrán.  
 ¡Muera el perro Solimán! 2825  
 ¡Vivan Felipe y don Juan! (Lope de Vega, 1621: 2814-2826)

## Conclusión.

Algunos lineamientos generales aparecen luego del análisis de la obra y el contexto en que fue escrita. Parece que halagar al rey, al poderoso a quien el escritor sirve, a quien le paga y a quien dedica la obra, lograr el favor de los hombres de poder y por qué no hasta del príncipe y su entorno es una señal de cómo funcionaba la sociedad estamental.

Ensalzar a la nobleza, y a los amigos, deleitar a la masa y también a la corte, recrear el escenario para mayor verosimilitud, favorecer a las ideas de la causa católica, que son las de la Iglesia y también de la Monarquía. Las glorias pasadas, en este caso Lepanto y el Cincuentenario de la gran victoria contra el otomano, implicaba volver la mirada a los tiempos de Felipe II, en un año en que las alianzas y el devenir de la guerra iban a contribuir a modificar el recorrido que España venía realizando desde hacía un siglo.

Sin embargo, una cultura de la guerra seguía presente en la sociedad como queda registrado en el universo de representaciones que la comedia del siglo XVII expresa.

Escribir en una sociedad estamental y de privilegiados, donde todos forman parte de un universo de representaciones, donde la cultura de la guerra es el denominador común de la Sociedad Barroca del Siglo de Oro Español.

## Referencias Bibliográficas.

Alabrús Iglesias, Rosa María. (1996) “La publicística de la guerra” *L' Avenç: Revista de història i cultura*, Barcelona. N° 206, 1996, pp 40-45

Anderson, Benedic. (1993) *Comunidades Imaginadas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bouza, Fernando. (2008) *Papeles y opinión. Políticas de publicación en el Siglo de Oro*. España. Akal.

Braudel, Fernando. (2001) *El mediterráneo y el mundo mediterráneo en la época de Felipe II*. España. Fondo de Cultura Económica.

Burke, Peter. (1995) *La fabricación de Luis XIV*. Madrid. Nerea.

Burucúa, José Emilio. (1993) *Sabios y Marmitones. Una aproximación al tema de la Modernidad Clásica*. Buenos Aires. Sudamericana.

Case, Thomas E. (1972) "Las dedicatorias de partes XIII y XX de Lope de Vega". *Estudios de Hispanófilos* 32, Valencia. Artes Gráficas Soler pp 126.

Chartier, R. (1999) "Escribir y leer la comedia en el siglo de Cervantes", en A. Castillo, *Escribir y leer en el siglo de Cervantes*, Barcelona, Gedisa.

Egido, Teófanos. (2003) "Opinión y propaganda en la Corte de los Austrias". Calderón de la Barca y la España del Barroco. Coord. José Alcalá-Zamora y Queipo de Llano. Madrid.

Elliot, John H. (1985) "Poderes y propaganda en la España de Felipe IV", en Homenaje a José Antonio Maravall, Madrid, II, p. 17, 41 y 42.

García Hernán, David. (2006) *La cultura de la guerra y el teatro del Siglo de Oro*. Madrid. Silex.

García Hernán, Enrique. (2002). *Políticos de la Monarquía Hispánica (1469-1700)* Ensayo y Diccionario. Madrid. Fundación Mapfre Tavera

González Mezquita, María Luz. (2008) *Oposición y disidencia en la Guerra de Sucesión Española. El Almirante de Castilla*. Madrid. Junta de Castilla y León.

Gruzinski, Serge. (2004) *Les Quatre parties du monde. Histoire d'une mondialisation*. París. Editions de La Martinière.

Hobsbawm, Eric. (2002) *La invención de la tradición*. España. Crítica.

Lope de Vega y Carpio, Félix. (1621) *La Santa Liga*. Edición de Miguel Renuncio Roba. Tercer acto. 1946-1988. Madrid.

Maravall, José A. (2002) *La cultura del Barroco: análisis de una estructura histórica*. Barcelona. Ariel.

Maravall, José A. (1990) *Teatro y literatura en la sociedad barroca*. Madrid.

Martínez Millán, José. (2008) *La Monarquía de Felipe III*. Madrid.

Schmidt, Peer. (2012) *La monarquía universal española y América. La imagen del Imperio español en la Guerra de los Treinta Años. (1618-1648)* México. Fondo de Cultura Económica.

Yun Casallilla, Bartolomé (2009) *Las redes del Imperio. Elites sociales en la articulación de la monarquía hispánica. 1492-1714*. Madrid. Marcial Pons Historia.