XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

La barbie humana. Una anorexia cósmica.

Karpel, Patricia Andrea.

Cita:

Karpel, Patricia Andrea (2021). *La barbie humana. Una anorexia cósmica. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-012/499

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/even/eyN

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA BARBIE HUMANA. UNA ANOREXIA CÓSMICA

Karpel, Patricia Andrea
Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN
Lacan diferencia entre la función nominativa del Nombre del Padre, de lo que llama "el Nombrar para", una nominación de carácter rígido e inflexible, que implica proyectos que no dialectizan y que se ubican en el orden de un régimen de hierro. Nos encontramos en estos tiempos frente a una inédita proliferación de diversas nominaciones de la subjetividad que advienen como "carteles", un S1 que provee un ser en el mundo. En función de ésto, se realizarán algunas reflexiones en torno a la que se nombra y conoce como "Barbie humana", una mujer que se ha construido un nombre y un ser imitando un objeto de venta del mercado.

Palabras clave
Barbie humana - Nominación de hierro - Nuevas subjetividades - Anorexia

ABSTRACT
THE HUMAN BARBIE, COSMIC ANOREXIA
Lacan differentiates between the nominative function of the Name of the Father, of what he calls "the Naming for", a rigid and inflexible nomination that implies projects that do not dialectize and which are located in the order of an iron regime. Today we are facing an unprecedented proliferation of various nominations of subjectivity that appear as "tags", an S1 that provides a being in the world. Based on this, some reflections will be made around what is named and known as "Human Barbie", a woman who has built a name and a being by imitating an object for sale in the market.

Keywords
The human Barbie - Iron nomination - New subjectivities - Anorexy

Estamos en tiempos de declinación del nombre del padre, cuestión que tiene sus consecuencias en los modos de goce y en los síntomas de la época. Cuando el Nombre del Padre no opera como armazón que orienta fuertemente haciendo de carretera principal, se produce una desorientación, efecto de la ausencia de un marco organizador. Se requiere entonces -parafraseando a Lacan en el Seminario sobre las psicosis, de "indicadores colocados a orillas de la carretera", carteles que indiquen "vagamente" el camino.1
Nos encontramos así en estos tiempos frente a una inédita proliferación de diversas nominaciones de la subjetividad que advienen como "carteles". Los sujetos portan su cartel, un S1 que les provee un ser en el mundo, por ejemplo "damnificados", "asexuados", "excombatientes". A veces conforman tribus urbanas que incluso exhiben escudos y banderas, estandartes que otorgan nombre y credenciales para circular en el lazo social.

- Naparstek afirma: "Cada vez más se encuentran sujetos que intentan ligarse de manera restringida y fanática a un significante cualquiera (…) Como no hay una religión o ideal que funcione como amo aglutinador, cada quien debe salir a la pesca de su significante amo ".2 Localizan algunos sujetos de este modo una referencia que aprovisiona de un andamiaje, una plataforma en la que hacer pie y andar el camino de la vida.

Se establecen como nominaciones que indican de forma férrea una dirección a seguir, nominaciones no soportadas en el lazo amoroso que otorga el Nombre del Padre, que es el que posibilita la circulación por la carretera principal.
Lacan diferencia entre la función nominativa del Nombre del Padre que aporta flexibilidad para ir y venir por el camino, de lo que llama "el Nombrar para"3 que provee de una nominación de hierro, de carácter rígido e inflexible, que implica proyectos que no dialectizan. Por ejemplo: "Serás exitoso", "Serás el mejor de todos", "Serás flaca", "Serás una muñeca", son nominaciones que se ubican en el orden de un régimen de hierro proveniente de un decir soportado sólo en la madre o en el imperativo social. Es decir, este "serás" no queda metaforizado por la función paterna, no está articulado a la regulación amorosa que la lógica de sustitución del decir paterno provee, otorgando elasticidad a los mandatos, humanizando la ley, y mediatizando el ideal con la posibilidad de hacerlo soportable.
En función de ésto, realizaré algunas reflexiones en relación a la que su nombra y conoce como la Barbie humana, " una sujeto que se ha ligado de manera restringida y fanática a un significante"; que tiene la particularidad de haberse construído un nombre y un ser imitando un objeto de venta del mercado: Las muñecas Barbie.
El mercado ha inoculado en la infancia, una muñeca con cuerpo de mujer y de perfección inhumana, que generó un cambio de paradigma, al modificar drásticamente la tradicional muñeca bebé con la que jugaban las pequeñas; aquellas muñecas que mencionara Freud en "Más allá del principio del placer", que recibían las inyecciones cuando la niña las había sufrido, permitiendo a ésta, poner en juego activamente con la muñeca lo que había soportado pasivamente y a la vez ensayar en el juego la maternidad.
Valeria Lukyanova, la mujer ucraniana conocida como "La Bar-

BY-NC-SA

Artículo de acceso abierto bajo la licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0 Internacional

bie humana", ha ido transformando su cuerpo hasta parecerse de manera notoriamente impactante a la muñeca Barbie. Ella jugaba con Barbies en su niñez, hasta que en el momento de dejar el juguete, en lugar de abandonarlo, produce un viraje al decidir ser ella misma Barbie.

Desde este "nombrarse para", pretende erradicar la vida del cuerpo, aspirando a lo inanimado y a aparecer irreal a la mirada del otro. Desiste de lo que llama "placeres animales"; rechaza la sexualidad, la vida, el cuerpo y sus apetitos, la materialidad del consumo de alimentos. Hizo un cambio radical en su alimentación, hasta el extremo de alimentarse sólo de líquidos, y su plan es llegar a hacerlo sólo de luz y aire, absteniéndose de todo consumo, incluso el de agua, en el momento en que se sienta preparada.

Es paradojal su intento de situarse de modo absoluto fuera de todo consumo mientras se hace carne de un objeto de consumo: La Barbie, inyección del objeto capitalista en el corazón de la niñez. De este modo queda apresada en ser ella misma objeto de consumo.

Trata a su cuerpo de un modo delirante. Dice: "Siempre sentí que mi casa no estaba acá y gracias a la meditación yo recordé cómo me veía, cómo era mi familia. Medía tres metros, mi piel era azul. No hablamos, telepáticamente intercambiamos nuestros sentimientos. Viajamos por todo el Universo (…) Una vez que pude viajar fuera de mi cuerpo recordé que no era humana y que mi espíritu tampoco lo era, por lo que no debería tener hijos en este mundo".

Refiere realizar viajes extracorporales y se dedica a enseñar a "abandonar el cuerpo físico y viajar en un cuerpo espiritual".4

Si bien abandona el cuerpo para viajar fuera de él, paradojalmente pasa casi cada momento de su vida dedicada a éste. Además de hacerse cirugías y de ejercitarse férreamente en el gimnasio largas horas cada día, dedica un importante esfuerzo a maquillarse a imagen y semejanza de Barbie. Trabaja arduamente para dar consistencia en ella a un cuerpo de muñeca. Esta práctica se constituye en un artificio donde se da un nombre, se hace un ser, y habita un cuerpo, en el punto mismo en que lo deshabita.

Se trata de una invención para tener un cuerpo, o para habitar la vida sin tenerlo, sostenida de las miradas que la siguen y que la nombran como Barbie humana.

Nada del orden metafórico está en juego allí, ya que no se trata de tener un parecido a Barbie, ella no cuenta con el recurso de la mascarada femenina que la envuelva en un juego de disfraces, causando desde allí el deseo del otro. Se trata para ella en cambio de lograr la identidad absoluta con la muñeca, con lo inanimado, en un desierto de goce. No queda atravesada por el deseo y no causa el deseo en el otro.

Porta un rostro y un cuerpo desvitalizado que orillan con lo siniestro. Comentan de ella que es "monstruosa y repulsiva". Se hace inquietante este personaje que causa tanto fascinación como rechazo. Convoca el horror en el otro, provocando el efecto del encuentro con lo "*unheimlich*".

Freud plantea que "(…) el niño, en los juegos de sus primeros años, no distingue de manera nítida entre lo animado y lo inanimado, y muestra particular tendencia a considerar a sus muñecas como seres vivos"5. Podemos pensar que en ella, se produce la torsión donde no anima a sus muñecas, sino apunta a ser ella inanimada, haciéndose muñeca, lo cual implica una inversión que deviene siniestra.

Freud tomó el cuento de Hoffman," El hombre de la arena", para trabajar lo siniestro. Uno de los elementos ominosos del cuento está representado por un personaje autómata, un ser que no se sabe si es muñeca o es real. Olimpia, inanimada y maldita, enamora al protagonista y lo confronta con una angustia inquietante. La duplicidad que entraña el borde familiar-extraño, vida-muerte, animado-inanimado, es una confrontación que la Barbie humana no escatima, causando una suerte de horror fascinado, al producir un humano llevado al punto cúlmine del autómata consumido, absorbido, abolido en su gadget, punto paradojal de la subjetividad contemporánea, borde siniestro de la civilización de la réplica de imágenes y tecnologías que excluyen al sujeto. La globalización homogeiniza, diluyendo las diferencias e instalando la universalización en la premisa "Todos consumidores". En este caso ubicamos el gadget devorando al sujeto, donde el consumidor muestra el envés donde es consumido, quedando como resto de la operación capitalista.

NOTAS

1. Lacan, J. El Seminario, el Libro 3. Las psicosis, p 419. Ed. Paidós. Bs.As.1987.
2. Naparstek, F. Introducción a la clínica con toxicomanías y alcoholismo III, p 23, Ed. Grama, Bs. As. 2010.
3. Lacan, J. (73-74), El seminario. Libro 21: "Les non dupes errent". Inédito. clase 19 de marzo de 1974.
4. http://larepublica.pe/espectaculos/723681-barbie-humana-mira-como-lucia-la-modelo-ucraniana-tras-su-radical-cambio.
5. Freud, S. Lo Ominoso. p233. Tomo XVII. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1979.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS

Freud, S. Lo Ominoso. Tomo XVII. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1979.

Freud, S. Más allá del principio del placer. Tomo XX. Ed. Amorrortu. Bs. As. 1979. Indart, J. Sobre el Ideal y el ser nombrado para. Unsam edita. Bs. As. 2019.

Lacan, J. (1963-64) El Seminario, Libro 11, Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis. Paidós, Bs As. 1993.

Lacan J. (1972-73) El Seminario: Libro 20: Aún. Ed. Paidós. Bs As. Argentina. 1975.

Lacan, J. (73-74) El seminario. Libro 21: "Les non dupes errent". Inédito.

Laurent, E. "Posiciones femeninas del ser". Ed. Tres Haches, Bs As, 1999.

Laurent, E. Usos actuales de la clínica. Ed. Paidós. Bs As. 2000.

Laurent, E., Miller, J. A. Del Otro que no existe y sus comités de ética. Ed. Paidós. Bs As. 2005.

BY-NC-SA

Artículo de acceso abierto bajo la licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0 Internacional

Laurent, E. y otros. Cuerpos que buscan escrituras. Ed. Paidós. Bs As. 2014.
Miller, J.A. De mujeres y semblantes. Cuadernos del pasador. Bs As. 1994.
Miller, J.A. Los signos del goce. Buenos Aires. Ed. Paidós. Bs As. 1998.
Naparstek, F. Introducción a la clínica con toxicomanías y alcoholismo III, Ed. Grama, Bs. As. 2010.
Sinatra, E. Todo sobre las drogas. Ed. Grama. Bs As. 2010.
Lukyanova,V. Barbie humana. Viajes planetarios. https://www.youtube.com/watch?v=PUmA8k8mulE
Lukyanova, V. Barbie humana. Terror https://www.youtube.com/watch?v=z_393gVjw9c
Lukyanova, V. Barbie humana, Cuanto menos hagas eso llamado amor, mejor. https://www.telecinco.es/informativos/curioso/Valeria_Lukyanova-Barbie_humana-Rusia-sexo-dieta_0_1550325212.html

BY-NC-SA

Artículo de acceso abierto bajo la licencia Creative Commons BY-NC-SA 4.0 Internacional