

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del  
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2015.

# **Psicometrizar: una propuesta de divulgación científica de la psicometría Argentina.**

De La Iglesia, Guadalupe y Freiberg Hoffmann,  
Agustin.

Cita:

De La Iglesia, Guadalupe y Freiberg Hoffmann, Agustin (2015).  
*Psicometrizar: una propuesta de divulgación científica de la psicometría  
Argentina. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica  
Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de  
Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología -  
Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/111>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/kV1>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso  
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su  
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:  
<https://www.aacademica.org>.*

# PSICOMETRIAR: UNA PROPUESTA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA PSICOMETRÍA ARGENTINA

De La Iglesia, Guadalupe; Freiberg Hoffmann, Agustin  
Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica - Universidad de Palermo. Argentina

---

## RESUMEN

A pesar de que la psicometría argentina ha crecido, la investigación sobre tests en términos de desarrollo y adaptación debe ser fuertemente promocionada (Fernández Liporace, Castro Solano, & Scheinsohn, 2012). La necesidad de contar con instrumentos psicométricos actualizados y con adecuadas propiedades psicométricas para su uso en población argentina se da tanto en el ámbito de investigación como en el de aplicación. La divulgación de esta tecnología suele ser escasa y reducida al ámbito científico. PsicometriAr surge como una estrategia de divulgación científica para acercar la producción psicométrica local a potenciales usuarios. La propuesta consiste en una página web en la que se listan datos básicos sobre adaptaciones o construcciones de tests diseñados para su uso en población argentina. Aquí se resumen: los tests que al momento conforman la base, las palabras clave utilizadas por los usuarios en las búsquedas realizadas, y el crecimiento de la comunidad de seguidores de las actualizaciones realizadas vía Facebook. Se concluye que: será beneficioso continuar trabajando para recabar exhaustivamente la producción psicométrica argentina; las necesidades de los usuarios son sumamente variadas y dan cuenta de la necesidad de contar con este tipo de buscadores; y, la propuesta ha tenido una adhesión en aumento.

## Palabras clave

Divulgación, Científica, Psicometría, Tests, Adaptación, Construcción

## ABSTRACT

PSICOMETRIAR: A PROPOSAL FOR THE SCIENTIFIC DIVULGATION OF THE PSYCHOMETRIC PRODUCTION IN ARGENTINA

Although the psychometric production in Argentina has grown, research of tests development and adaptation should be strongly promoted (Fernández Liporace, Castro Solano, & Scheinsohn, 2012). The need for updated psychometric instruments for their use in Argentinean population that also have the needed psychometric characteristics is found both in research and applied fields. Divulgateion of this technology is usually scarce and reduced to the scientific arena. PsicometriAr emerges as a strategy for scientific divulgation to bring closer the local psychometric production to potential users. The proposal consists in a web page where data of adaptations or original designs of tests directed towards their use in Argentinean population are listed. Summarized here are: the tests that up to this day conform the database, the most used keywords in the search engine, and the growth of the Facebook community that follows the updates posted there. It is concluded that: it will be beneficial to keep working to achieve a thorough collection of all the psychometric production in Argentina; the needs of the users are extremely variable; and, the proposal has had an increased adherence.

## Key words

Scientific, Divulgateion, Psychometrics, Tests, Adaptation, Design

## BIBLIOGRAFÍA

- Calvo Roy, A. (2010). Reseña de "Historia de la divulgación científica en la Argentina" de Diana Cazaux. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 6(16), 1-3.
- Fernández Liporace, M., Castro Solano, A. & Scheinsohn, M. J. (2012). Psychological testing in Argentina: Some indicators about research developmet (2001-2011). Trabajo presentado en la 8th Conference of the International Test Commission, Amsterdam.
- Fog, L. (2002). De las fuentes al público. *Interciencia*, 27(2), 84-87.
- Garcia Rizzo, C. & Roussos, A. (2006). La divulgación científica en medios no científicos. Documento de Trabajo N° 171, Universidad de Belgrano. Recuperado de: [http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt\\_nuevos/171\\_garcia.pdf](http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/171_garcia.pdf)
- Mazzaro, C. (2010). Comunicar la ciencia. Perspectivas, problemas y propuestas. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 2(2), 122-127.
- Soler-Tovar, D. (2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista de Medicina Veterinaria*, 27, 9-10.