VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2015.

La pauta de mirada del bebé en la coincidencia con el otro: un estudio sobre imitación y entonamiento afectivo en el primer año de vida.

Bordoni, Mariana.

Cita:

Bordoni, Mariana (2015). *La pauta de mirada del bebé en la coincidencia con el otro: un estudio sobre imitación y entonamiento afectivo en el primer año de vida. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-015/344

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/epma/e2e

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA PAUTA DE MIRADA DEL BEBÉ EN LA COINCIDENCIA CON EL OTRO: UN ESTUDIO SOBRE IMITACIÓN Y ENTONAMIENTO AFECTIVO EN EL PRIMER AÑO DE VIDA

Bordoni, Mariana
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Argentina

RESUMEN
Se presentan los resultados de un estudio longitudinal cuasi-experimental sobre los efectos que generan la imitación y el entonamiento afectivo adultos en la pauta de involucramiento visual infantil, en el período 6-12 meses. Los resultados obtenidos indican que, durante el período estudiado, la mirada del bebé dirigida al compañero social muestra una misma tendencia evolutiva en ambas condiciones de interacción: con la edad aumenta la frecuencia y disminuye la duración promedio de la mirada. Es posible que tenga lugar un proceso de desarrollo general de la pauta de mirada. Por otro lado, la imitación genera mayor frecuencia de mirada que el entonamiento afectivo. Se propone que ambas actividades de coincidencia pueden funcionar de modo diferente en la interacción social con el bebé: la imitación es un "llamado al contacto social cara-a-cara", mientras que el entonamiento afectivo es un modo de acompañamiento de la actividad del bebé que puede prescindir del contacto ocular.

Palabras clave
Imitación, Entonamiento afectivo, Mirada, Interacción adulto-bebé

ABSTRACT
PATTERN OF INFANT'S GAZE IN MATCHING ACTIVITY: STUDY OF IMITATION AND AFFECT ATTUNEMENT DURING THE FIRST YEAR OF LIFE
This paper presents the results of a longitudinal quasi-experimental study of the effects generated by imitation and affect attunement in infant's visual engagement with adults during the 6-12 months old period. Results indicate that during the studied period, infant's gaze directed to social partner shows the same evolutionary trend in both conditions of interaction: with age, frequency of gaze increases and the average duration of gaze decreases. It is possible we are witnessing a process of overall development of gaze pattern. On the other hand, imitation generates a higher frequency of infant gaze than the affect attunement interaction condition. We propose that in social interaction with babies, both matching activities may function differently: imitation is a "call to face-to-face interaction" while affect attunement is a way to accompany the baby's activity without eye contact.

Key words
Imitation, Affect attunement, Gaze, Adult-infant interaction

Introducción
Las interacciones sociales tempranas adulto-bebé son fundamentales para el desarrollo psicosocial del niño. El bebé, al nacer y durante un largo período de tiempo, necesita del cuidado adulto para poder sobrevivir y desarrollarse plenamente. Articulados con las múltiples tareas de cuidado que implican la atención del infante, se despliegan innumerables momentos de interacción social entre el adulto que cuida y el bebé que es cuidado. La organización y "armonía" logradas en estos primeros intercambios sociales, en gran parte, resultan de la adecuación que el adulto hace de su comportamiento de acuerdo a la disposición y a las capacidades percibidas en el bebé (H. Papoušek & M. Papoušek, 2002). En este aspecto (y en otros más) la relación adulto-bebé es esencialmente asimétrica (Kaye, 1982/1986; Español, 2014). Sin embargo, el bebé nace con ciertas predisposiciones perceptivas y conductuales que lo orientan socialmente y que le permiten colaborar en la coregulación de estos intercambios (Jaffe, Beebe, Feldstein, Crown & Jasnow, 2001). La pauta de mirada, por ejemplo, funciona como un regulador de la interacción, ya que la madre adapta su actividad de acuerdo a la mirada de su hijo y, de este modo, el bebé dispone de un comportamiento que le permite regular el nivel de estimulación recibida y de involucramiento social (Beebe et al., 2010; Kaye & Fogel, 1980; Stern, 1974). Alrededor de los 3 ó 4 meses, el sistema visual del bebé alcanza una eficacia semejante a la de un adulto; de esta manera, los intercambios de miradas madre-bebé quiebran parcialmente la asimetría que caracteriza su relación y crean así el primer sistema diádico en el que ambos participantes tienen un control semejante (Stern, 1971).
Si bien la mirada es una pauta de reciprocidad esencial en la organización de los intercambios sociales tempranos, el bebé y el adulto no sólo se miran: se tocan, se sonríen mutuamente, vocalizan, expresan emociones, etcétera. Entre las múltiples pautas conductuales que ocurren en estos encuentros interpersonales, las *actividades de coincidencia* (Bordoni, 2013; Užgiris, Benson, Kruper & Vasek, 1989) se destacan por ser comportamientos que permiten establecer un grado especial de mutualidad en la díada (Beebe, Rustin, Sorter & Knoblauch, 2003; Užgiris, 1999). Este informe de investigación se focaliza en los efectos que tiene sobre el involucramiento visual del bebé (su pauta de mirada al compañero de interacción) dos actividades de coincidencia: la imitación y el entonamiento afectivo.
La *imitación* es la actividad de coincidencia por excelencia y es un fenómeno que ha sido extensamente estudiado en psicología del desarrollo. En los últimos 40 años, el descubrimiento de la imitación neonatal (Maratos, 1973; Meltzoff & Moore, 1977) y el reconocimiento de las imitaciones faciales y vocales recíprocas en las tempranas *protoconversaciones* adulto-bebé (Trevarthen, 1998) han llevado a que distintos investigadores propongan que la imitación constituye una vía privilegiada y fundamental para el contacto

social temprano porque genera una conexión directa y fácilmente accesible yo-tú (Meltzoff, 2005/2010; Reddy, 2008). Observada en encuentros espontáneos madre/padre-bebé, la imitación surge embebida de emociones positivas de placer, interés y sorpresa (Kugiumutzakis, Kokkinaki, Makrodimitraki & Vitalaki, 2005). Se han realizados algunos estudios experimentales con bebés y niños pequeños sobre los efectos de 'ser imitado' y sus resultados ponen en evidencia que la imitación -en comparación con otros modos contingentes de interacción- provoca un mayor involucramiento social del bebé con el adulto (Agnetta & Rochat, 2004; Meltzoff, 1990). En estos estudios, la mirada dirigida al experimentador es considerado uno de los indicadores empíricos fundamentales para medir el involucramiento social infantil.

El *entonamiento afectivo* es otra pauta de comportamiento adulto frecuente en las interacciones sociales tempranas (Jonnson & Clinton, 2006; Stern, Hofer, Haft & Dore, 1985), a través de la cual se pueden establecer coincidencias o semejanzas con la acción del bebé (Bordoni, 2013). A diferencia de la imitación, el entonamiento afectivo sucede cuando la madre, con una conducta diferente a la del infante, refleja la pauta temporal, la intensidad y/o la pauta espacial del comportamiento del niño (Stern, 1985/1991). Por ejemplo, si el bebé sacude sus brazos o piernas rítmicamente, el adulto responde vocalizando en el mismo ritmo e intensidad. Haciendo esto se establece una comunidad en el sentimiento dinámico que genera la conducta. Con el entonamiento afectivo se comparten las *formas dinámicas de la vitalidad*, es decir el modo dinámico de ejecución de la acción y no la acción específica realizada (Stern, 2010; Wright, 2009).

De acuerdo con la literatura, y en tanto que actividades de coincidencia, la imitación y el entonamiento afectivo involucran experiencias intersubjetivas diferentes: la primera transmite el mensaje de que se comparte la acción realizada, mientras que el entonamiento afectivo indica que se comparte el modo en que se realizó la acción (Bordoni, 2013; Español, Bordoni, Carretero, Martínez & Camarasa, 2013; Stern, 1985/1991). En estudios observacionales se ha registrado que durante el primer año de vida del bebé, la frecuencia de imitación y de entonamiento afectivo maternos en situaciones de juego social cara-a-cara muestran tendencias evolutivas diferentes: mientras que la imitación es preponderante entre los 2 y 6 meses, a partir de esta edad, el entonamiento afectivo se vuelve más frecuente (Jonnson et al., 2001).

La bibliografía revisada hasta el momento nos indica que imitación y entonamiento afectivo son comportamientos adultos habituales en las interacciones tempranas, que ambos permiten establecer alguna semejanza o coincidencia entre los comportamientos de la díada, que implican conductas diferentes de parte del adulto que las realiza y que ambas favorecen experiencias intersubjetivas distintas. Sin embargo, aún no se han comparado cómo cambian con la edad los efectos que estas actividades de coincidencia adultas generan en el involucramiento social del bebé (específicamente en este informe se evaluarán los efectos en el involucramiento visual del bebé con el adulto).

Objetivos

El objetivo general de este informe es evaluar las diferencias que provocan las actividades de coincidencia de imitación y entonamiento afectivo en el involucramiento visual del bebé con el adulto (medido en frecuencia y duración promedio de la mirada que el bebé dirige a su compañero de interacción) en el período 6-12 meses.

Método

Diseño y tipo de estudio

Se realizó un estudio cuasi-experimental de diseño longitudinal (Gonzalez, Yu & Volling, 2012).

Participantes

La muestra quedó constituida por 16 bebés (7 mujeres y 9 varones) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense. Se evaluó a los participantes en tres momentos en los que su edad promedio fue de 6 meses, 15 días; 9 meses, 12 días y 12 meses, 18 días respectivamente.

Procedimiento

Se realizaron sesiones controladas de interacción bebé-investigadora a los 6, 9 y 12 meses de edad. Las sesiones de interacción se llevaron a cabo una vez por semana en el hogar de cada bebé. La primera sesión de interacción consistió en un encuentro social espontáneo con el bebé para establecer la confianza necesaria para realizar, en las semanas siguientes, las sesiones experimentales de interacción, que fueron: (i) interacción con imitación; y (ii) interacción con entonamiento afectivo.

La condición de *interacción con imitación* comenzó con 3 minutos de juego libre. Luego continuó con 5 minutos en los cuales la investigadora imitó las acciones y comportamientos detectados del bebé en la misma modalidad conductual, incluyendo los movimientos corporales, las vocalizaciones, el uso de objetos y los desplazamientos. Finalmente, se establecieron 2 minutos de cierre con juego libre.

La condición de *interacción con entonamiento afectivo* tuvo una estructura similar. Se inició con 3 minutos de juego libre, se continuó con 5 minutos durante los cuales la investigadora ejecutó conductas en las que hizo coincidir la cantidad, la intensidad y la pauta temporal de la conducta del bebé, pero en una modalidad diferente. Por ejemplo, cuando el bebé vocalizó, la investigadora le hizo toques en el cuerpo; cuando el bebé realizó movimientos corporales, la investigadora respondió con vocalizaciones. Finalmente, se establecieron 2 minutos de cierre con juego libre.

El orden de las sesiones de interacción con imitación y de interacción con entonamiento afectivo fue contrabalanceado (la mitad de los bebés primero fue filmada en imitación y la otra mitad en entonamiento afectivo).

Codificación del material observacional

Se codificó la *mirada del bebé dirigida a la investigadora* cada vez que el infante miró de forma directa y focalizada a la investigadora. Se registró el momento de inicio y de finalización de cada mirada. La codificación de los videos fue realizada en el programa *Anvil 5.1.9.* (Kipp, 2008). Se midió la confiabilidad interjueces con el mismo programa para el 20% del material audiovisual. Se obtuvieron coeficientes kappa de entre 0,81 y 0,85.

Análisis cuantitativos del material observacional

A partir del material obtenido en las sesiones experimentales se analizó la modificación de la pauta de mirada de los bebés (frecuencia y duración promedio de mirada dirigida a la investigadora) a lo largo del tiempo (6, 9 y 12 meses) en las dos condiciones de interacción social (con imitación y con entonamiento afectivo).

Frecuencia de mirada del bebé dirigida a la investigadora: la suma total de la cantidad de veces que se codificó 'mirada del bebé dirigida a la investigadora' en cada sesión de interacción.

Duración promedio de mirada del bebé dirigida a la investigadora: la suma total de segundos que el bebé miró a la investigadora durante la sesión de interacción sobre la frecuencia de mirada en la misma sesión de interacción.

Sobre ambos indicadores se realizó el análisis descriptivo de sus valores de tendencia central y luego, se llevó adelante un análisis

de varianza de medidas repetidas para evaluar si la edad y la condición de interacción son factores que inciden significativamente en los indicadores de involucramiento visual del bebé. Los efectos significativos de acuerdo a los resultados de las ANOVAs de medidas repetidas fueron seguidos por pruebas *post hoc* de comparaciones de pares de medias utilizando las correcciones Bonferroni.

Resultados

Frecuencia de mirada dirigida a la investigadora

Los datos de tendencia central muestran que, en términos generales durante el segundo semestre del primer año de vida, el promedio de la cantidad de miradas del bebé dirigida a la investigadora por sesión de interacción aumentan con la edad. En el caso de la interacción con imitación, a los 6 meses se registraron alrededor de 19 miradas dirigidas a la investigadora; este valor aumenta a cerca de 25 miradas a los 9 meses y a los 12 meses llega a ser casi de 32 miradas por sesión. En la condición de interacción con entonamiento afectivo se observa la misma tendencia, pero con valores más pequeños: cerca de 15 miradas a los 6 meses, 19 a los 9 y casi 23 a los 12 meses de edad.

El análisis de ANOVA de medidas repetidas para los factores edad (6, 9 y 12 meses) y condición de interacción (imitación y entonamiento afectivo) indica que tanto la edad como la condición de interacción son factores que explican las diferencias observadas en los valores promedio de frecuencia de mirada dirigida a la investigadora (F_{edad} [2,30] = 13,703 $p = 0,000$ $F_{condición}$ [1,15] = 21, 681 $p = 0,000$).

Los contrastes de pares *post hoc* indican que, durante la segunda mitad del primer año de vida, los valores promedios de frecuencia de mirada aumentan con la edad del bebé y que en la condición de interacción con imitación, el bebé mira más veces a la investigadora que en la interacción con entonamiento afectivo (ver tablas 1 y 2).

(I) Edad	(J) Edad	Diferencia entre medias (I-J)
6 meses	**9 meses**	-4,938*
	12 meses	-10,313*
9 meses	**12 meses**	-5,375

Tabla 1. *Frecuencia de miradas del bebé dirigida a la investigadora por sesión: comparaciones de pares de edades (6, 9 y 12 meses) con corrección Bonferroni. *p <0,05.*

(I) Condición de interacción	(J) Condición de interacción	Diferencia entre medias (I-J)
Imitación	**Entonamiento afectivo**	6,292*

Tabla 2. *Frecuencia de miradas del bebé dirigida a la investigadora por sesión: comparaciones de pares entre condiciones de interacción (imitación, entonamiento afectivo) con corrección Bonferroni. *p <0,05.*

Duración promedio de mirada dirigida a la investigadora

En el período estudiado, las medias de la duración promedio de mirada del bebé dirigida a la investigadora disminuyen con la edad de los bebés en las dos condiciones de interacción. El valor promedio de duración de mirada en la condición de interacción con imitación es de casi 5 segundos a los 6 meses, toma un valor de 3 ½ segundos a los 9 y desciende hasta un poco más de 3 segundos a los 12 meses. En la condición de entonamiento afectivo las medias de duración promedio de mirada bajan de 4,4 segundos a los 6 meses hasta 3,33 a los 9 y finalmente desciende hasta los 3,04 segundos a los 12 meses.

El análisis de ANOVA de medidas repetidas indica que la edad es un factor que genera diferencias significativas en la duración promedio de mirada del bebé dirigida a la investigadora (F_{edad} [2,30] = 10,382 $p = 0,000$) y que la condición de interacción no ha generado diferencias significativas para la duración promedio de la mirada ($F_{condición}$ [1, 15] = 0,905 $p = 0,357$).

Los contrastes de pares *post hoc* indican que hay diferencias entre la duración promedio de mirada del bebé entre los 6 y los 9 meses y entre los 6 y los 12 meses; es decir que la duración promedio de mirada del bebé dirigida a la investigadora es significativamente más larga a los 6 meses (ver tabla 3).

(I) Edad	(J) Edad	Diferencia entre medias (I-J)	Error típ.
6 meses	**9 meses**	1,233*	0,399
	12 meses	1,595*	0,410
9 meses	**12 meses**	0,372	0,198

Tabla 3. *Duración promedio de cada mirada del bebé dirigida a la investigadora: comparaciones de pares de edades (6, 9 y 12 meses) con corrección Bonferroni. *p < 0,05.*

Conclusiones

En las interacciones tempranas, los adultos cuentan con una amplia variedad de recursos conductuales para establecer experiencias de reciprocidad y contacto psicológico con los bebés. Este trabajo está específicamente focalizado en los efectos que dos actividades de coincidencia frecuentes en la interacción adulto-bebé (imitación y entonamiento afectivo) tienen sobre la pauta de involucramiento visual infantil (frecuencia y duración promedio de mirada dirigida al compañero de interacción) durante el período 6-12 meses.

Los resultados obtenidos indican que durante la segunda mitad del primer año de vida y en las condiciones experimentales de este estudio, la mirada del bebé dirigida a la investigadora aumenta en frecuencia y disminuye en duración promedio; es decir que al crecer el bebé hace más cantidad de ciclos de miradas más cortas. Este patrón de desarrollo se observó tanto en la condición de interacción con imitación como de interacción con entonamiento afectivo. Esta concordancia nos lleva a pensar que durante este período evolutivo tiene lugar un proceso de desarrollo general de la pauta de mirada infantil, que se hace evidente en diferentes tipos de interacción social.

Si bien no se observaron diferencias significativas para la duración promedio de mirada de acuerdo a la condición de interacción, sí se registró una mayor frecuencia de miradas del bebé a la investigadora en la condición de interacción con imitación. En comparación con el entonamiento afectivo, la imitación resultó ser una forma de actividad de coincidencia que atrajo más veces la mirada del bebé. En este sentido, cabe pensarse al entonamiento afectivo como una pauta de reciprocidad que como toda actividad de coincidencia transmite un mensaje de encuentro intersubjetivo, pero que lo hace provocando una menor cantidad de miradas. Enmarcando este dato de frecuencia de mirada en el contexto de una interacción social en tiempo real, ambas actividades de coincidencia pueden servirle al adulto para orientar la interacción en dos sentidos distintos: la imitación puede funcionar como un "llamado al contacto social cara-a-cara", mientras que el entonamiento afectivo puede funcionar como un modo de acompañar la actividad del bebé sin necesidad de mirarse mutuamente.

BIBLIOGRAFÍA

Agnetta, B., & Rochat, P. (2004). Imitative games by 9-, 14-, and 18-month-old infants. Infancy, 6(1), 1-36.

Beebe, B., Jaffe, J., Markese, S., Buck, K., Chen, H., Cohen, P., Bahrick, L., Andrews, H. & Feldstein, S. (2010). The origins of 12-month attachment: A microanalysis of 4-month mother-infant interaction. Attachment & human development, 12(1-2), 3-141.

Beebe, B., Rustin, J., Sorter, D., & Knoblauch, S. (2003). An expanded view of intersubjectivity in infancy and its application to psychoanalysis. Psychoanalytic Dialogues, 13(6), 805-841.

Bordoni, M. (2013). Imitación y entonamiento afectivo en interacciones controladas adulto-bebé. En F. Shifres, M. P. Jacquier, D. Gonnet, M.I. Burcet & R. Herrera (Eds.), Actas de ECCoM. Vol. 1 Nº1, "Nuestro cuerpo en nuestra música. 11º ECCoM" (pp. 33-42). Buenos Aires: SACCoM.

Español, S. (2014). La forma repetición-variación. Una estrategia para la reciprocidad. En S. Español (Comp.), Psicología de la música y psicología del desarrollo. Una exploración interdisciplinaria sobre la musicalidad humana (pp. 157-192). Buenos Aires: Paidós.

Español, S., Bordoni, M., Carretero, S., Martínez, M. & Camarasa, R. (2013). Pautas de entonamiento en el juego social entre adulto y bebé. En F. Shifres, M. P. Jacquier, D. Gonnet, M.I. Burcet & R. Herrera (Eds.), Actas de ECCoM. Vol. 1 Nº1, "Nuestro cuerpo en nuestra música. 11º ECCoM" (pp. 79-86). Buenos Aires: SACCoM.

Gonzalez, R.; Yu, T. & Volling, B. (2012). Analysis of experimental and quasi-experimental data: pinpointing explanations. En Laursen, B. P., Little, T. D., & Card, N. A. (Eds.), Handbook of developmental research methods (pp. 247-264). Nueva York: Guilford Press.

Jaffe, J., Beebe, B., Feldstein, S., Crown, C. & Jasnow, M. (2001). Rhythms of dialogue in infancy: Coordinated timing in development. Monographs of the society for research in child development, 66(2), 1-132.

Jonsson, C. O., & Clinton, D. (2006). What do mothers attune to during interactions with their infants? Infant and Child Development, 15(4), 387-402.

Jonsson, C. O., Clinton, D., Fahrman, M., Mazzaglia, G., Novak, S., & Sörhus, K. (2001). How do mothers signal shared feeling-states to their infants? An investigation of affect attunement and imitation during the first year of life. Scandinavian Journal of Psychology, 42(4), 377-381.

Kaye, K. (1986). La vida mental y social del bebé. Cómo los padres crean personas. (David Rosenbaum, trad.). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1982).

Kaye, K. & Fogel, A. (1980). The temporal structure of face-to-face communication between mothers and infants. Developmental Psychology, 16(5), 454.

Kipp, M. (2008). Spatiotemporal coding in ANVIL. Trabajo presentado en la 6th international conference on Language Resources and Evaluation.

Kugiumutzakis, G.; Kokkinaki, T.; Makrodimitraki, M. & Vitalaki, E. (2005) Emotions in early mimesis. En J. Nadel & D. Muir (Eds.), Emotional Development (pp. 161-182). Oxford: Oxford University Press.

Maratos, O. (1973). The origin and development of imitation in the first six months of life. Trabajo presentado en el British Psychological Association Meeting.

Meltzoff, A. (1990). Foundations for developing a concept of self: The role of imitation in relating self to other and the value of social mirroring, social modeling, and self practice in infancy. En D. Cicchetti & M. Beeghly (Eds.), The self in transition: Infancy to childhood, (pp. 139-164). Chicago: University of Chicago Press.

Meltzoff, A. (2010). Imitación y otras mentes: la hipótesis "como yo" (M. Bordoni, trad.). En Pérez, D., Español, S., Skidelsky, L. & Minervino, R. (Comps.), Conceptos. Debates contemporáneos en filosofía y psicología (pp. 273-307). Buenos Aires: Catálogos. (Trabajo original publicado en 2005).

Meltzoff, A. & Moore, M. (1977). Imitation of facial and manual gestures by human neonates. Science, 198, 75-78.

Papoušek, H., & Papoušek, M. (2002). Intuitive parenting. En M. Bornstein (Ed.), Handbook of Parenting: Vol. 2. Biology and Ecology of Parenting (pp. 183-203). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Reddy, V. (2008). How infants know minds. Cambridge: Harvard University Press.

Stern, D. (1971). A micro-analysis of mother-infant interaction: Behavior regulating social contact between a mother and her 3 1/2-month-old twins. Journal of the American Academy of Child Psychiatry, 10(3), 501-517.

Stern, D. (1974). The goal and structure of mother-infant play. Journal of the American Academy of Child Psychiatry, 13(3), 402-421.

Stern, D. (1991). El mundo interpersonal del bebé (Jorge Piatigorsky, trad.). Buenos Aires: Paidós. (Trabajo original publicado en 1985).

Stern, D. (2010). Forms of vitality. Exploring dynamic experience in psychology, the arts, psychotherapy and development. Nueva York: Oxford University Press.

Stern, D.; Hofer, L.; Haft, W. & Dore, J. (1985). Affect attunement: the sharing of feeling states between mother and infant by means of intermodal fluency. En T. Field & N. Fox (Eds.), Social perception in infants (pp. 249-268). Norwood, NJ: Ablex.

Trevarthen, C. (1998). The concept and foundations of infant intersubjectivity. En S. Brâten (Ed.), Intersubjective Communication and Emotion in Early Ontogeny. (pp. 15-46). Cambridge: Cambridge University Press.

Užgiris, I. (1999). Imitation as activity: its developmental aspects. En J. Nadel & G. Butterworth (Eds.), Imitation in infancy (pp 186-206). Cambridge: Cambridge University Press.

Užgiris, I., Benson, J., Kruper, J. & Vasek, M. (1989). Contextual influences on imitative interactions between mothers and infants. En J. J. Lockman & N. L. Hazen (Eds.), Action in social context: Perspectives on early development (pp. 103-127). Nueva York: Plenum Press.

Wright, K. (2009). Mirroring and Attunement. Self-realization in Psychoanalysis and Art. Nueva York: Routledge.