VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2015.

Imprinting y epistemología: hacia una comprensión del desarrollo de los procesos psicológicos.

Cirami, Lautaro.

Cita:

Cirami, Lautaro (2015). *Imprinting y epistemología: hacia una comprensión del desarrollo de los procesos psicológicos. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-015/348

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/epma/70z

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

IMPRINTING Y EPISTEMOLOGÍA: HACIA UNA COMPRENSIÓN DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS PSICOLÓGICOS

Cirami, Lautaro
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN
El presente escrito teórico intenta iluminar cuestiones acerca de la discusión entre innatistas y ambientalistas. Desde el presente artículo se abordará aprendizaje por imprinting para poder poner en juego el concepto de epigénesis. Este es un tipo de aprendizaje específico que se da en periodos críticos muy tempranos y consiste en el desarrollo de un rasgo a partir de la correspondencia de un estímulo proveniente de otro individuo familiar y un programa génetico. Surgen preguntas referidas a qué lugar tiene el imprinting en el desarrollo de distintos procesos psicológicos. Así como también las diferencias con otros tipos de aprendizaje similares y la importancia de abordarlo para la psicología. Se arribó a conclusiones que apuntan a sostener la hipótesis de que el bagaje biológico inherente a un individuo es potencial en tanto requiere de interacciones sociales para la génesis y el desarrollo de los procesos psicológicos.

Palabras clave
Imprinting, Aprendizaje, Epistemología

ABSTRACT
IMPRINTING AND EPISTEMOLOGY: UNDERSTANDING THE DEVELOPMENT OF PSYCHOLOGICAL PROCESSES
This article tries to illuminate theoretical questions about argument between nativist and environmentalists. This article will address learning by imprinting to work the concept of epigenesis. This is a specific type of learning that occurs in very early critical periods and involves the development of a feature from the correspondence of a stimulus from another individual and family genetic program. Referred questions to arise which place has the imprinting in the development of different psychological processes. As well as differences with other similar types of learning and the importance of addressing for psychology. Conclusions arrived at conclusions that aim to support the hypothesis that the inherent biological baggage to an individual's potential as social interactions required for the genesis and development of the psychological processes.

Key words
Imprinting, Learning, Epistemology

INTRODUCCION
El presente escrito teórico intenta iluminar cuestiones acerca de la discusión entre innatistas y ambientalistas. En esta dirección, se propone una genética en interacción con el ambiente. Más allá de que un rasgo esté "programado" genéticamente, éste se expresará dependiendo del ambiente con el que interactúe el individuo. Desde esta perspectiva se define al ambiente como interacciones con pares, factores ambientales, prácticas, entre otros.
Desde el presente artículo se abordará aprendizaje por imprinting. Este fenómeno resulta de interés en la psicología porque es un aprendizaje específico que puede dar cuenta de una posición epistemológica más allá del reduccionismo innatista o ambientalista.
En esta dirección surgen las siguientes preguntas: ¿Cómo se definen el proceso de imprinting? ¿En qué se diferencian el imprinting y el aprendizaje por imitación? ¿Tiene que ver con procesos biológicos o sociales? ¿O bien puede detectarse en este proceso la idea de interacción entre aspectos biológicos y sociales? ¿Qué importancia tiene el imprinting para la psicología?
En función a estas preguntas, se tendrán en cuenta los siguientes objetivos a desarrollar:
1) Se definirá el concepto de imprinting.
2) Se presentarán evidencias empíricas sobre este proceso.
3) Se diferenciará del concepto de imitación y condicionamiento.
4) Se definirá la importancia del imprinting para la psicología.
Se espera arribar a conclusiones que apunten a sostener la hipótesis de que el bagaje biológico inherente a un individuo es potencial en tanto requiere de interacciones sociales para la génesis y el desarrollo de los procesos psicológicos. El imprinting sería un tipo de aprendizaje que evidencie esta hipótesis.

DESARROLLO
Imprinting: un aprendizaje temprano y social
Sluckin (1975) define al imprinting como determinados vínculos duraderos que desarrolla un individuo con su madre o madre sustituta. Este tipo de aprendizaje se presenta en períodos críticos y es irreversible (Ardila, 1975). Este fenómeno fue estudiado principalmente en aves y algunos mamíferos. Investigaciones en animales señalan que los individuos en situación de imprinting, tienen preferencias por los estímulos familiares (Sluckin, 1975). Desde el presente escrito se propone distinguir un individuo que aprende y una "figura modelo". Los estímulos que intervienen en este proceso requieren cierta particularidad en el vínculo entre estas dos partes. Hess (1973) plantea que el imprinting "es un proceso de aprendizaje genéticamente programado". Como ya se mencionó anteriormente, esto no significa que el individuo traiga el rasgo expresado desde su nacimiento. Sino que el mismo llega al mundo con un bagaje biológico que le permitirá acceder al rasgo en la interacción con otros
Este aprendizaje temprano es muy particular y propone un concepto fronterizo entre el innatismo y el ambientalismo (en sus ex-

presiones extremas). Así se da lugar a poder pensar el poder de la interacción social en el desarrollo de los rasgos de un individuo. Es pertinente rescatar la idea que trae Damasio respecto a las emociones. El autor plantea que más allá de que se piensen las emociones como innatas, no quiere decir que las mismas se desarrollen de modo inmediato (Damasio, 2003).

Salzen (1970) plantea un modelo neural para la explicación del imprinting. Este modelo se sostiene en la idea de que el estímulo se traduce en una representación cortical. Esta nueva información puede o no corresponderse con modelos previos. De corresponderse, el imprinting tiene eficacia, de lo contrario, el estímulo no produce el aprendizaje. Este modelo podría ser útil para explicar la selectividad y preferencia por estímulos familiares.

El imprinting fue estudiado en función a la sexualidad entendiéndolo como un desarrollo muy rápido de una respuesta ante un estímulo (Ardila, 1975). En este sentido, los autores apuntan a pensar al imprinting en función a un período crítico.

Ardila (1975) menciona algunas investigaciones con aves interesantes con aves en donde la preferencia por compañeros sexuales de especia adoptiva es mayor respecto de la propia especie. Este fenómeno ocurre en ocasiones donde los huevos de una especie son colocados en nidos de especies ajenas. Estos individuos se crían con padres de otra especie y desarrollan un canto compuesto características de su propia especie y la especie a la cual está expuesto. El imprinting actuaría en esos primeros momentos en los que el ave nace y se encuentra expuesto a los cantos de su "familia adoptiva".

En relación al modelo de Salzen, puede decirse que estos estímulos (cantos) se corresponden con modelos presentes en el ave, más allá de que estos son ajenos a su especie. Al corresponderse se produce un aprendizaje nuevo que no podría darse sin la exposición a dichos estímulos. Lo adaptativo en éste imprinting sexual es que el canto combinado desarrollado, a diferencia del canto de su propia especie, está relacionado con la motivación sexual. Las investigaciones citadas por Ardila (1975) señalan que las hembras prefieren sexualmente a los machos que desarrollan este canto combinado respecto de los que desarrollan el canto de su propia especie.

Respecto de los mamíferos, se pueden mencionar una investigación de Denenberg, Rosenverg, Paschke y Zarrow (1969) en ratones criados por ratas. Los estímulos de la madre (rata) aparecen como moduladores de la conducta de los ratones recién nacidos. Los ratones criados en estas condiciones presentan menos agresividad, y menos actividad en campo abierto. A su vez, prefieren interactuar con ratas en lugar que con ratones. Los autores refieren al imprinting como una variable a tener en cuenta en el desarrollo de dicho comportamiento.

Por último, en primates, puede destacarse la experiencia de Robert A. Hinde. Un primate bebé, para poder expresar el miedo frente a un estímulo amenazador (una serpiente), deberá percibir la expresión de miedo de su madre (Hinde, 1978).

Es pertinente señalar que no hay mucha literatura sobre imprinting en mamíferos, menos aún en primates. Un metaanálisis sobre investigaciones en aprendizaje en español refieren que de sesenta experimentos recopilados hasta el 2005, solo uno refiere a aprendizaje de tipo imprinting (Ardila, Perez-Acosta y Gutierrez, 2005).

<u>¿Qué no es imprinting?: Imprinting, condicionamiento e imitación.</u>

Resulta interesante distinguir al imprinting de otro tipo de aprendizajes con los que puede confundirse usualmente. Desde la teoría del condicionamiento hubo intentos por explicar éste fenómeno. Si bien hay hipótesis de que el imprinting es un modo de condicionamiento (Moltz, 1960; Hoffman & Ratner, 1973; Cit. en Slucking, 1975), no se alinean a la esencia del modelo de dicho aprendizaje. El imprinting no implica asociación de estímulos ni un comportamiento secuencial.

En otra dirección, podría pensarse que el individuo imita comportamientos. Sin embargo, la imitación tiene que ver con aprendizajes mecánicos o intelectuales de diferente complejidad. Por un lado, en primates, pude entenderse la imitación como una suma de aprendizajes por ensayo y error (Mayol, 2014). No obstante, una mirada desde Vigotsky (Mayol, 2014), da lugar a una imitación intelectual en donde el sujeto que imita lo hace a partir de comprender el sentido de la acción que imita.

Por lo tanto, el imprinting no es ni condicionamiento ni imitación. La primera se describe mediante asociación de estímulos. Mientras que la segunda requiere de un aprendizaje mecánico o bien, en humanos, comprensión intelectual. Estas no son características del imprinting. Este tipo de aprendizaje tiene que ver con una correspondencia de un determinado estímulo con rasgos genéticamente programados.

CONSIDERACIONES FINALES

A modo de conclusión, se puede decir que el imprinting es un fenómeno que evidencia el cruce entre lo biológico y lo social en la génesis de diferentes comportamientos. En éste caso, para la psicología resulta interesante ya que el imprinting es un aprendizaje específico mediado por vínculos sociales. Si bien fue estudiado fundamentalmente en aves y algunos pocos mamíferos, éste fenómeno abre preguntas acerca de aquellos procesos psicológicos que se consideran primarios en los sujetos. El ejemplo más claro es el de las emociones básicas. No obstante, puede pensarse que estas emociones que aparecen tan tempranamente en un sujeto han sido desarrolladas mediante el aprendizaje por imprinting.

¿Por qué el imprinting? Este aprendizaje presenta la interesante característica de la pre-existencia de una "genética programada" biológicamente que requiere de un estímulo social. Es en este sentido en el que se produce un cruce entre biología y los estímulos sociales. Estos estímulos tienen como condición corresponderse con aspectos genéticos, no obstante, esta genética precisa necesariamente del vínculo social para desarrollarse.

En primer lugar, este aprendizaje es esencial en la medida que es muy temprano y requiere de un período crítico muy específico. Además, parecen desarrollar habilidades centrales en la ontogenia de un sujeto, así como también en términos adaptativos para la especie (en este escrito se presentaron ejemplos como el de las aves y primates). En segundo lugar, este aprendizaje se presenta como activo. El sujeto realiza un trabajo de selección del estímulo, así como también un proceso de correspondencia (o no correspondencia) de este estímulo según su biología.

Por lo tanto, desde el presente escrito se propone no dejar de lado la hipótesis del imprinting en humanos para poder explicar el origen y desarrollo de diferentes procesos psicológicos. Resulta interesante ya que abordar el estudio de los procesos psicológicos desde éste lugar, tendrá que ver con una posición epistemológica para entender la actividad psicológica.

BIBLIOGRAFÍA

Ardila, R. (1975). Imprinting sexual. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 7, núm. 2, 1975, pp. 289 - 297,Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Colombia.

Ardila, R., Perez-Acosta, A. M., Gutierrez, G. (2005). Psicología del aprendizaje: Investigación básica publicada en revistas iberoamericanas anexadas. Revista Latinoamericana de Psicología. 2005, volumen 37, No 3, 595-615

Mayol, J. (2014). La imitación en Vigotski. En Colombo, M: E. (2014). El problema del aprendizaje en Psicología. Buenos Aires: Educando.

Damasio, A. (2005). En busca de Spinoza: neurobiología de la emoción y los sentimientos. Cap. 2 y 3 (selección). Barcelona: Crítica.

Hess, E.H. (1973). Imprinting: Early experience and the developmental psychobiology of attachment, Nueva York: Van Nostrand Reínhold, 1975.

Hinde, R. A. (1989). Relations between levels of complexity in the behavioral sciences. Journal ol Nervous and Mental Disease, 177 (1989), pp. 655-667.

Salzen E. A. (1962) Imprinting and fear. Symposia of the Zoological Society of London, 1962, 8, 199-217.

Sluckin, W. (1975). Hacia una explicación del Imprinting. Revista Latinoamericana de Psicología 1975 Volumen 7 - N9 299-304