

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

Hábitos de lectura y uso de redes sociales.

Del Cueto, Julio, Parellada, Cristian y
Veneziano, Mauro.

Cita:

Del Cueto, Julio, Parellada, Cristian y Veneziano, Mauro (2015). *Hábitos de lectura y uso de redes sociales. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/431>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/ORW>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

HÁBITOS DE LECTURA Y USO DE REDES SOCIALES

Del Cueto, Julio; Parellada, Cristian; Veneziano, Mauro

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata. Argentina

RESUMEN

Las redes sociales (RS) están produciendo cambios en la forma en que las personas se relacionan y comunican. Una particularidad de las RS es el tipo de “conversación” que en ellas se produce, con sus propias convenciones que difieren de las de la alfabetización formal. Muchas investigaciones actuales insisten en señalar la creciente dificultad de los ingresantes a la universidad para comprender textos académicos, lo que muchas veces se convierte en un desafío difícil de sortear. Aquí se presentan resultados parciales de una investigación realizada para indagar las relaciones entre las formas de lectura de las RS y el nivel de comprensión lectora. Los datos presentados surgen de un cuestionario administrado a estudiantes universitarios de primer año. El cuestionario indaga datos sociodemográficos, antecedentes educativos, hábitos de lectura y de uso de RS de los participantes. En particular se analiza: hábitos de lectura, tiempo dedicado al estudio, a interactuar en RS, y una autoevaluación acerca de si utilizar internet supone menos tiempo dedicado a leer y a estudiar. Los resultados muestran que el uso de internet incide negativamente en la percepción que tienen los sujetos sobre el tiempo que dedican a sus distintas prácticas lectoras y de estudio.

Palabras clave

Comprensión lectora, Textos académicos, Prácticas de lectura, Usos de internet

ABSTRACT

READING HABITS AND USES OF SOCIAL NETWORKING SITES

Social Networking Sites (SNS) are producing changes in the way people interact and communicate. SNS generate new types of chatting with particular conventions that differ from those of formal literacy. Comprehensive reading is a fundamental tool at university. However, in recent years, researches had shown that students have a considerable difficulty in understanding academic texts. This investigation has focused in the relationship between new ways of reading that students used in SNS and the level of understanding of academic texts. This paper shows the results of a questionnaire about reading habits, educational background and use of SNS. It analyses the relationship between time spent reading and studying and the perception about time spent online. Results show that Internet could have a negative impact on the student's perception about the time they spend reading and studying.

Key words

Reading comprehension, Academic texts, Reading practices, Internet uses

Introducción

El desarrollo tecnológico acontecido en los últimos años está produciendo cambios sustanciales en la forma en que las personas se relacionan, viven y se comunican. Estas modificaciones, en la vida cotidiana, dieron lugar al desarrollo de la denominada generación interactiva (Valerio Ureña, Leyva Cantúa, Caraza Camacho, & Rodríguez-Martínez, 2014). Lo que caracteriza a la generación interactiva es, entre otras cosas, el uso de internet y de las redes sociales como una herramienta útil no solo al momento de realizar las tareas escolares sino también para relacionarse y comunicarse con sus pares (Albarello, 2011; Bringué Sala, Sádaba Chalezquer, & Artopoulos, 2014). En otras palabras, los sujetos pertenecientes a la generación interactiva incorporan a su cotidaneidad, dominando con total normalidad y de modo natural, las posibilidades tecnológicas que tienen a su disposición.

En una investigación que indaga las prácticas cotidianas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la llamada “Generación Interactiva”, Bringué Sala y Sádaba Chalezquer (2008) destacan que una de las prácticas culturales que más se han visto afectadas por la introducción de las TIC, entre los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años en la Argentina, es la lectura de libros.

En los últimos 10 años se produce el desarrollo y expansión de las denominadas redes sociales (e. g. Facebook, Whatsapp, Google+). Estas nuevas formas de comunicación son las que han experimentado una mayor inserción en la sociedad, especialmente entre los más jóvenes, de modo tal que han llegado a constituirse en un instrumento fundamental para la comunicación (Bringué Sala & Sádaba Chalezquer, 2008).

Por otra parte, es pertinente destacar que, a pesar de que muchos argentinos siguen sin disponer de una conexión de internet en el hogar, ello no les impide ser usuarios de internet y redes sociales (Bringué Sala et al., 2014).

Una particularidad de las redes sociales es el tipo de “conversación” que en ellas se produce. La conversación escrita que se desarrolla en las redes sociales posee sus propias convenciones, que difieren de las de la alfabetización formal. Muchas de estas comunicaciones son interactivas, como una conversación oral, pero se llevan a cabo a la distancia -en tiempo y espacio- y en forma escrita. (Varnhagen et al., 2010).

Por otra parte, numerosos estudios (Barbabella, Martínez, Teobaldo, & Fanese, 2004; Colombo et al., 2009; Marazza de Romero, Sarubbi de Rearte, Castaldo, Murhell, & Chirre, 2009) han puesto de manifiesto que, junto a la proliferación de las nuevas formas de comunicación, los estudiantes universitarios encuentran cada vez más dificultades para llevar a cabo una lectura comprensiva de los textos académicos.

La lectura comprensiva de textos académicos, al desempeñar un papel primordial en la construcción del conocimiento de un dominio disciplinar determinado, es considerada una herramienta fundamental en la universidad.

Si tenemos en cuenta que la edad promedio de los ingresantes a las carreras de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) es de 20 años aproximadamente (calculado a partir de cifras oficiales de la UNLP) (Universidad Nacional de La Plata, 2014) es razona-

ble suponer que la mayoría de estos pertenecen a la “generación interactiva”. Al igual que en los restantes niveles, los ingresantes a la universidad manifiestan una considerable dificultad en la comprensión de textos académicos que muchas veces se convierte en un desafío imposible de sortear para el estudiante, dificultando y muchas veces impidiendo el tránsito por una carrera universitaria (Talak, Malagrina & Del Cueto, 2011).

En este contexto se ha comenzado a desarrollar una investigación en la Universidad Nacional de La Plata cuyo objetivo es determinar si existen relaciones entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el grado de comprensión lectora de textos académicos, en estudiantes universitarios de primer año.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación considera a la lectura de textos académicos y a la lectura llevada a cabo en redes sociales como prácticas socioculturales, cada una de ellas con características definidas. La lectura implica, a su vez, la puesta en marcha de procesos cognitivos específicos, tales como el vocabulario, la memoria de trabajo, el monitoreo, la realización de inferencias y la supresión de interferencias. En este sentido, la perspectiva de la alfabetización académica y la psicolingüística cognitiva (Carlino, 2003, 2005; Pittard & Martlew, 2000; T. Van Dijk & Kinstch, 1983; T. A. Van Dijk, 2000) son los fundamentos teóricos sobre los cuales se desarrolla el estudio.

En el siguiente trabajo se exponen algunos de los resultados obtenidos en dicha investigación. En particular, se analiza, por un lado, el tiempo que los estudiantes declararon dedicar a la lectura de la bibliografía obligatoria de las materias que se encuentran cursando y el tiempo que dedican diariamente a interactuar en las redes sociales. Por otro lado, se ha indagado, en relación a los hábitos de lectura de los estudiantes, el tipo de textos que leen habitualmente por placer, con independencia de la exigencia académica y, finalmente, se les ha pedido que evalúen si su participación en redes sociales les ha significado una disminución en el tiempo que dedican a leer, a estudiar o a otras actividades.

Método

Participantes. Participaron, de forma voluntaria, 100 estudiantes de primer año de la Facultad de Psicología de la UNLP, 70 mujeres y 30 hombres.

Materiales. Con el propósito de conocer la frecuencia, intensidad y tipo de participación en redes sociales se confeccionó un cuestionario auto-administrado con preguntas cerradas. La primera parte del cuestionario consta de preguntas que relevan datos socio-demográficos, antecedentes educativos de los participantes y sus hábitos de lectura con distintos tipos de textos. En la segunda parte del cuestionario se indaga acerca de la intensidad, frecuencia y tipo de uso que hacen los participantes de las redes sociales, el tipo de dispositivo que utilizan para conectarse a internet (pc, notebook, celular), las redes sociales que más frecuentan y las diferentes prácticas de lectura que realizan en las mismas.

Hábitos de lectura refiere al tipo de práctica de lectura realizada (diarios, revistas, literatura de ficción, ensayos, etc.) y a la asiduidad con que se realizan dichas lecturas (nunca, casi nunca, a veces, con frecuencia, siempre). **Frecuencia e intensidad de participación en redes sociales** refieren al número de veces por día/semana/mes que se conecta a una red social y al promedio de tiempo diario de uso de redes sociales, respectivamente.

Procedimiento. El cuestionario se administró de forma presencial y grupal en tres comisiones de trabajos prácticos -una del turno mañana, otra del turno tarde y la última del turno noche- de la Facultad de Psicología de la UNLP.

Se entregó a cada sujeto una copia del cuestionario, y se les informó del propósito del estudio, se leyeron en voz alta las instrucciones y se respondieron las dudas de los participantes, cuando las hubo. El tratamiento de los datos, a través del programa SPSS, ha permitido poder llevar adelante un análisis estadístico de los mismos.

Análisis de los datos

Los distintos ítems del cuestionario han sido analizados por separado y luego se han realizado comparaciones entre los resultados de algunas preguntas del cuestionario.

Perfil demográfico y educativo

La edad promedio de la muestra fue de 24 años con una desviación estándar de 9.21 años, la mediana fue de 20 años y la moda de 18. En relación al nivel de educación de las madres de los sujetos participantes, encontramos que el 29,3% de las madres no han completado el nivel secundario: 8,1% primario incompleto, 13,1% primario completo y 8,1% secundario incompleto. El 16,2% de los padres tiene estudios secundarios completos. El 36,4% tiene estudios universitarios o terciarios no universitarios completos: el 17,2% estudios terciarios no universitarios completos, y el 19,2% estudios universitarios completos. Mientras que el 18,2% no ha completado sus estudios terciarios o universitarios.

En cuanto al nivel de educación de los padres de los participantes, encontramos que el 44,5% de los padres no han completado el nivel secundario: 9,1% primario incompleto, 18,2% primario completo y 17,2% secundario incompleto. El 16,2% de los padres tiene estudios secundarios completos. El 20,2% tiene estudios universitarios o terciarios no universitarios completos: el 8,1% estudios terciarios no universitarios completos, y el 12,1% estudios universitarios completos. Mientras que el 19,2% no ha completado sus estudios terciarios o universitarios.

Perfil hábitos de lectura

Con respecto a los hábitos de lectura de los sujetos indagados, el 32,4% manifiesta no leer nunca o casi nunca literatura de ficción por placer, el 40,4% lo hace a veces, el 15,2% con frecuencia y el 12,1% siempre. Mientras que el 31% de los sujetos declararon no leer nunca o casi nunca textos de no ficción (ensayos, política, historia, filosofía, psicología, etc.), el 37% lo hace a veces, el 23% lo hace con frecuencia, y el 9% lo hace siempre.

En lo que concierne al tiempo dedicado a la lectura de la bibliografía de las asignaturas de la facultad, los participantes informan que en los últimos 30 días le destinaron, en promedio 516,41 minutos (8 horas 36 minutos) por semana, con una desviación estándar de 427,83 minutos (7 horas 8 minutos), la mediana es de 360 minutos (6 horas) y la moda de 240 minutos (4 horas): el 15,6% comunicó que leía entre 60 y 180 minutos en promedio; el 41,7% entre 181 y 360 minutos en promedio; el 10,4% entre 361 y 540 en promedio; el 14,6% entre 541 y 720 minutos y el 36,44 restante más de 721 minutos.

Perfil de uso de internet

En cuanto a la frecuencia con que se conectan a internet, el 90% de los sujetos declaró conectarse varias veces al día (63,3%) o todos los días (26,7%). El restante 10% se divide entre quienes se conectan varias veces a la semana (8%) y quienes lo hacen pocas veces al mes (2%). Mientras que el 81% de los sujetos declaró conectarse a redes sociales varias veces al día (51%) o todos los días (30%). El restante 19% se divide entre quienes se conectan varias veces a la semana (14%) y quienes lo hacen varias veces al mes o menos (5%).

Con respecto a lo informado sobre tiempo de uso de internet de

manera activa, la media es de 219,21 minutos (3 horas 39 minutos) diarios, con una desviación estándar de 179,03 minutos (2 horas 58 minutos), la mediana de 180 minutos (3 horas) y la moda de 120 minutos (2 horas).

En relación con el tiempo de participación activa en redes sociales, la media es de 176,46 minutos (2 horas 56 minutos) diarios, con una desviación estándar de 167,75 minutos (2 horas 47 minutos), la mediana es de 120 minutos (2 horas) y la moda es de 60 (1 hora). En lo que hace al uso de internet en detrimento de otras actividades. El 28,1% indica que ha disminuido el tiempo que dedica a leer por usar internet, el 27,4% indica que ha disminuido el tiempo que dedica a estudiar por usarlo y el 6,8% afirma que ha disminuido el tiempo que dedica a salir con amigos por esta razón. El 11% informa que ha disminuido el tiempo que dedica a otras actividades por usar internet y 26,7% que no ha disminuido el tiempo que le dedica a cualquier otra actividad.

Correlación entre variables

Se calcularon los coeficientes Rho de Spearman para analizar las relaciones entre las variables descritas anteriormente y así evaluar la asociación existente entre las mismas.

Se identificó una asociación negativa moderada baja entre las variables *Lectura de libros de ficción* y *Disminución del tiempo de lectura por uso de internet* ($r_s = .30, p < .05$).

Se identificó una asociación positiva moderada baja entre las variables *Lectura de libros de no ficción* (*Ensayos, política, historia, filosofía, psicología, etc.*) y *Tiempo dedicado a leer bibliografía de la Facultad* ($r_s = .27, p < .01$).

Se identificó una asociación negativa moderada baja entre las variables *Lectura de libros de no ficción* (*Ensayos, política, historia, filosofía, psicología, etc.*) y *Disminución del tiempo de estudio por uso de internet* ($r_s = .32, p < .01$).

Se identificó una asociación positiva moderada entre las variables *Disminución del tiempo de lectura por uso de internet* y *Disminución del tiempo de estudio por uso de internet* ($r_s = .40, p < .001$).

Discusión

Al analizar el tiempo que los sujetos dedican a estar *on line* se observó que el uso activo de internet promedia aproximadamente las tres horas y media diarias, de las cuales casi las dos terceras partes se destinan a participar en redes sociales y una tercera parte estaría dedicada a realizar otras actividades en internet. Estos resultados parecen coincidir con lo expuesto por Bringué Sala, Chalezquer & Artopoulos (2014), quienes han mostrado que la conexión a redes sociales con fines comunicativos parece estar entre los fines prioritarios del uso de internet por parte de los adolescentes y jóvenes. Si bien, la muestra de nuestra investigación no está compuesta exclusivamente por adolescentes la mayoría ha declarado ser usuario activo de redes sociales. En este sentido, es posible que el conectarse a redes sociales con fines comunicativos no constituya una característica específica de un grupo, los adolescentes y jóvenes, sino de gran parte de los usuarios de internet.

Cuando se compara el tiempo que los sujetos manifiestan dedicar a leer bibliografía con sus hábitos lectores y con la frecuencia e intensidad con que se conectan a internet y a las redes sociales, no encontramos que exista una asociación significativa entre las variables. De modo que, según los datos analizados, la participación en redes sociales no parece tener ninguna incidencia destacable en los hábitos lectores y en el tiempo dedicado al estudio de los alumnos universitarios de primer año.

No obstante, se encuentra que existe una asociación entre la per-

cepción que tienen los sujetos de la disminución del tiempo que dedican a estudiar, por utilizar internet, y la asiduidad con que leen libros de no ficción. Es decir, quienes se declaran menos habitués a la lectura de libros de no ficción consideran que el uso de internet ha incidido negativamente en el tiempo que dedican a estudiar. Consecuentemente con esto se observó que los sujetos que dedican menos tiempo a leer la bibliografía de la facultad son, en su mayor parte, aquellos que menos leen libros de no ficción.

Por otra parte, aquellos que manifiestan que el uso de internet ha incidido poco o nada en el tiempo que dedican a leer ficción son quienes frecuentan con mayor asiduidad este tipo de literatura.

Al mismo tiempo, se puede observar que los sujetos que, por utilizar internet, han disminuido el tiempo que le dedican al estudio, también han disminuido el tiempo que dedican a leer pero no a salir con amigos u otras actividades.

En síntesis, se observa que el uso de internet parece incidir negativamente sobre la percepción que tienen los sujetos acerca del tiempo que dedican a sus distintas prácticas lectoras y de estudio (ficción y no ficción), aunque los datos analizados en este trabajo no permiten evaluar si el uso de internet y redes sociales tiene un efecto real sobre el nivel de comprensión lectora y el rendimiento académico de los sujetos indagados.

Tablas

Tabla 1

		Por utilizar internet			
		¿Ha disminuido el tiempo que dedica a leer?		¿Ha disminuido el tiempo que dedica a estudiar?	
		No	Si	No	Si
		% de la fila	% de la fila	% de la fila	% de la fila
¿Lee literatura de ficción por placer?	Nunca	40,0%	60,0%	40,0%	60,0%
	Casi nunca	35,3%	64,7%	58,8%	41,2%
	A veces	65,0%	35,0%	62,5%	37,5%
	Con frecuencia	60,0%	40,0%	66,7%	33,3%
	Siempre	91,7%	8,3%	66,7%	33,3%
¿Lee libros que no sean de ficción?	Nunca	40,0%	60,0%	40,0%	60,0%
	Casi nunca	47,6%	52,4%	38,1%	61,9%
	A veces	59,5%	40,5%	62,2%	37,8%
	Con frecuencia	69,6%	30,4%	73,9%	26,1%
	Siempre	77,8%	22,2%	88,9%	11,1%
Tiempo dedicado a leer bibliografía de la Facultad en los últimos 30 días.	de 1 a 3 horas	53,3%	46,7%	80,0%	20,0%
	de 3 a 6 horas	57,5%	42,5%	50,0%	50,0%
	de 6 a 9 horas	70,0%	30,0%	70,0%	30,0%
	de 9 a 12 horas	71,4%	28,6%	64,3%	35,7%
	de 12 a 15 horas	77,8%	22,2%	66,7%	33,3%
	de 15 a 18 horas	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	de 18 a 21 horas	0,0%	100,0%	66,7%	33,3%
	de 21 a 24 horas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Más de 24 horas	75,0%	25,0%	75,0%	25,0%
Total	60,4%	39,6%	61,5%	38,5%	

Tabla 2

		Por utilizar internet			
		¿Ha disminuido el tiempo que dedica a salir con amigos?		¿Ha disminuido el tiempo que dedica a otras actividades?	
		No	Si	No	Si
		% de la fila	% de la fila	% de la fila	% de la fila
¿Lee literatura de ficción por placer?	Nunca	100,0%	0,0%	93,3%	6,7%
	Casi nunca	76,5%	23,5%	64,7%	35,3%
	A veces	95,0%	5,0%	87,5%	12,5%
	Con frecuencia	86,7%	13,3%	80,0%	20,0%
	Siempre	83,3%	16,7%	91,7%	8,3%
¿Lee libros que no sean de ficción?	Nunca	90,0%	10,0%	80,0%	20,0%
	Casi nunca	90,5%	9,5%	85,7%	14,3%
	A veces	89,2%	10,8%	86,5%	13,5%
	Con frecuencia	91,3%	8,7%	78,3%	21,7%
	Siempre	88,9%	11,1%	88,9%	11,1%

BIBLIOGRAFÍA

- Albarello, F. (2011). *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La Crujía.
- Barbabella, M., Martínez, S., Teobaldo, M., & Fanese, G. (2004). Programa de mejoramiento de la calidad educativa y retención estudiantil (UNCO, 2004). El desafío de respaldar a quienes se inician en el oficio de estudiar en la universidad. En I Congreso Internacional Educación, Lenguaje y Sociedad, Santa Rosa.
- Bringué Sala, X., & Sádaba Chalezquer, C. (2008). *La generación interactiva en la Argentina. Niños y jóvenes ante las pantallas*. Madrid: Universidad de Navarra / Foro Generaciones Interactivas. Consultado el 5/07/13, en: <http://hdl.handle.net/10171/20594>.
- Bringué Sala, X., Sádaba Chalezquer, C., & Artopoulos, A. (2014). La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22(49), 1-24.
- Carlino, P. (2003). Alfabetización académica: un cambio necesario, algunas alternativas posibles. *Educere, Revista Venezolana de Educación*, 6(20), 409-420.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Colombo, M. E., Curone, G., Pabago, G., Martínez Frontera, L. C., Alcover, S. M., Mayol, J. D. L. C., Domínguez, S. (2009). Análisis comparativo del perfil sociodemográfico y educativo de ingresantes universitarios para el estudio de pensamiento crítico. En *Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de Investigación y Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, tomo I, Buenos Aires.
- Marazza de Romero, E., Sarubbi de Rearte, E., Castaldo, R., Murhell, A., & Chirre, A. (2009). Expectativas y preocupaciones de ingresantes al sistema universitario. Primeros avances. En *Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de Investigación y Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, tomo I, Buenos Aires.
- Pittard, V., & Martlew, M. (2000). La cognición situada socialmente y la cognición metalingüística. In M. Milian & A. C. (Comps.) (Eds.), *El papel de la actividad metalingüística en el aprendizaje de la escritura* (pp. 105-134). Buenos Aires: Homo Sapiens.
- Talak, A. M.; Malagrina, J. K.; Del Cueto, J. D. (2011). Lectura y escritura académica en los inicios de la carrera de psicología. En *Memorias del III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVIII Jornadas de Investigación y Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del Conosur*, Tomo 3: *Psicología Educativa*, 483-487, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Publicación en CD y en papel. ISSN 1689-5097.
- Universidad Nacional de La Plata (2014). *Anuario Estadístico 2013/2014: Indicadores Comparados*. Recuperado el 6 de junio de 2015 de <http://www.unlp.edu.ar/indicadores>
- Valerio Ureña, G., Leyva Cantúa, T., Caraza Camacho, R., & Rodríguez-Martínez, M. d. C. (2014). Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(3), 118-128.
- Van Dijk, T., & Kinstch, W. (1983). *Strategies of discourse comprehension*. New York, NY: Academic Press.
- Van Dijk, T. A. (2000). El estudio del discurso. In T. A. V. D. (Comp.) (Ed.), *El discurso como estructura y proceso* (pp. 21-65). Barcelona: Gedisa.
- Varnhagen, C., McFall, P., Pugh, N., Routledge, L., Sumida-MacDonald, H., & Kwong, T. (2010). lol: new language and spelling in instant messaging. *Reading and Writting*, 23, 719-733.