

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

Leer noticieros con otros niños: procesos de construcción de sentido sobre la producción de noticias.

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Glaz,
Claudia y Torres, Adriana.

Cita:

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Glaz, Claudia y Torres, Adriana
(2015). *Leer noticieros con otros niños: procesos de construcción de
sentido sobre la producción de noticias. VII Congreso Internacional de
Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de
Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/470>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/72s>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

LEER NOTICIEROS CON OTROS NIÑOS: PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

Perelman, Flora; Nakache, Débora; Glaz, Claudia; Torres, Adriana
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La investigación presentada se propone explorar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias desde una perspectiva constructivista relacional. Se analizan los actos de lectura compartida de noticieros televisivos en el marco de un grupo focal compuesto por 2 niñas y 4 varones de 6° grado de sector social desfavorecido de una escuela confesional del conurbano bonaerense. Los resultados muestran un proceso microgenético en esta comunidad interpretativa al convertir la producción mediática en objeto de análisis propiciándose una dialéctica entre las hipótesis infantiles, las intervenciones de los investigadores y la relectura de los noticieros. La clave de ingreso a la lectura crítica parece encontrarse en las intervenciones que proponen retornar a la lectura “de las líneas” pues permiten interrogar la materialidad que asume cada uno de los noticieros, y a su vez habilitan el despliegue de los múltiples sentidos que los niños otorgan a las marcas que allí aparecen.

Palabras clave

Lectura, Noticias, Constructivismo, Infancia

ABSTRACT

READING NEWS WITH OTHERS: MEANING CONSTRUCTION PROCESSES ON PRODUCTION NEWS

This research will explore children's conceptualizations about news production from a relational constructivist framework. Acts of shared reading of television news are analyzed in the context of a focal group composed by 2 girls and 4 boys in 6th grade from disadvantaged social sector from a denominational school of Buenos Aires. The results show a microgenetic process in this interpretive community by converting media production into the object of analysis, propitiating dialectic between children's hypotheses, interventions of researchers and news reading. The key to entering critical reading appears to be in those interventions which propose return to reading “the lines”, to interrogate the materiality that assumes each of the news, and that in turn allow the deployment of multiple senses that children give to trademarks appearing there.

Key words

Reading, News, Constructivism, Childhood

Comprender los procesos de producción mediática de noticias es una de las claves de la formación de los ciudadanos contemporáneos. El presente trabajo se propone presentar los procesos de construcción de sentido que realizan niños y niñas de 6° grado en los actos de lectura de noticieros televisivos realizados en el marco de un grupo focal. Inicialmente, expondremos brevemente la investigación desde la cual se realiza esta exploración¹, el marco conceptual y la metodología del estudio que han posibilitado construir los observables analizados, para finalizar desplegando los resultados obtenidos.

El objetivo general de nuestra investigación iniciada en el año 2010 es indagar las prácticas sociales de lectura crítica de noticias mediáticas que circulan en papel y pantalla. En la lectura de noticias mediáticas, los niños y jóvenes se enfrentan con un objeto de conocimiento social. La originalidad de esta investigación es que se estudian estos procesos de aprendizaje mediáticos desde la psicología genética en su versión crítica, la que se fundamenta en un enfoque constructivista relacional o dialéctico que concibe que la participación de los niños y jóvenes en las prácticas sociales en contextos culturales (familiares, escolares, mediáticos) es constitutiva de sus procesos de construcción de conocimientos (Castorina, 2014).

En esta etapa de la investigación (desde 2013), decidimos focalizar en la lectura de noticieros porque justamente se trata de una práctica social habitual de los niños en su entorno familiar. En un 90% de los 215 dibujos relevados en la programación anterior (2010-2012)² realizados por alumnos de 3° a 7° grado, al pedirles que representaran gráficamente “cómo piensan que se producen las noticias”, presentaron la televisión como el soporte privilegiado de comunicación informativa. Y, a nivel macro, en la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital³ se relevó la omnipresencia de la televisión en los hogares: en promedio, los argentinos miran casi tres horas por día y el 73% dijeron que era para mirar noticieros.

Como señalan Verón (2001) y Varela (2009) desde una perspectiva semiótico-discursiva, la televisión para el gran público ha contribuido en el proceso de mediatización contemporáneo con el emplazamiento de nuevos espacios imaginarios. En este marco, el noticiero actual, reviste una enorme complejidad puesto que se trata de un discurso “verista”, o sea, pretende explícitamente decir la “verdad” de una cierta realidad material⁴, pero se produce en un campo de hibridaciones entre lo ficcional y lo no ficcional. Los textos de los noticieros manifiestan la co-presencia de *mecanismos autenticantes* y *operaciones ficcionalizantes*. Los mecanismos autenticantes tienen como función primordial dar testimonio: atestiguar un hecho, enunciar la verdad porque uno la ha visto, escuchado o percibido, y para ello se apela tanto a los indicios provistos por la cámara que funciona como “prótesis perceptiva”, como “prolongación de un cuerpo” que ofrece imágenes auténticas y autenticantes (Fontanille, 2004), como a los gestos y movimientos de los cuerpos que producen un efecto enunciativo de “sinceridad”. En

cambio, las operaciones ficcionalizantes apelan a los procedimientos típicos de la lógica de la ficción, como la discordancia entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato, el acceso a la subjetividad de los personajes (focalización interna), procedimientos de inserts sonoros que reenvían a otros textos (con un funcionamiento irónico o estético); la presencia de escenas detalladas, de diálogos comunicados in extenso y literalmente y de largas descripciones (Varela, 2008).

La lectura crítica de noticias supone una reflexión que va más allá de ser usuario de los medios. Implica fundamentalmente desconfiar de la transparencia informativa y entender que siempre hay en juego un punto de vista en la construcción de los acontecimientos mediáticos. David Olson (1998) caracteriza al lector crítico y analiza su devenir en nuestra cultura a partir de un análisis histórico-social de la lectura:

Los lectores críticos no atienden sólo a lo que un texto dice o significa, sino además a la intención del autor y a la forma retórica, distinguiendo lo que el autor intentaba hacer que creyera algún lector, de lo que ellos mismos están dispuestos a creer. (p. 181)

Nuestro supuesto es que, desde el punto de vista psicológico, la lectura crítica compromete una actividad cognitiva dirigida a reconstruir las intenciones de los productores y desentrañar los lectores supuestos a los que se dirigen. Requiere reconocer que los medios productores de noticias son instituciones que pertenecen a determinados grupos de poder al interior del campo social (Bourdieu, 1997) y que construyen la realidad de lo social desde el plano discursivo con una doble intención en permanente conflicto: finalidad informativa, “de hacer saber” y finalidad de captación, “de hacer sentir” (Charaudeau, 2003)⁵.

De modo que los niños se encuentran con el objeto social “noticia mediática” que, si bien no los tiene como lectores supuestos o lectores modelo (incluso los noticieros actuales en Argentina señalan explícitamente la inconveniencia de su visionado en la infancia), los interpela constantemente de distintas maneras: ya sea porque los noticieros se ven en sus casas, y por tanto los niños establecen un contacto directo con las noticias que difunden, o por su vinculación con los discursos que circulan socialmente. Esta acción sobre los lectores, limita el distanciamiento necesario para abstraer sus propiedades, fenómeno ya estudiado en diversas investigaciones sobre conocimientos sociales desde la psicología genética en su versión crítica (Castorina, 2014). Dado que, en una sociedad mediatizada, los medios masivos de comunicación tienen una enorme potencia en la difusión de las categorías con las cuales miramos el mundo, resulta imprescindible promover instancias específicas de aprendizaje en el seno de estas actividades de lectura.

DECISIONES METODOLÓGICAS

Se trata de una investigación exploratoria cuyo diseño consiste en un estudio cualitativo de casos. Para abordar la perspectiva de los sujetos, utilizamos como instrumento de recolección de datos el grupo focal. Hasta el momento, realizamos tres grupos focales en el que han participado 19 alumnos de 6° grado de escuela primaria de distintos sectores sociales. La consigna fue: “Vamos a mirar juntos estos noticieros y luego vamos a conversar sobre lo que vimos”. Se generó una situación muy probada en lectura literaria: la lectura completa y la creación de un espacio de intercambio. “Leer con lo demás” (Colomer, 2005) permite a las personas experimentar la lectura en su dimensión socializante, esto es, sentirse parte de una “comunidad de lectores”, de interpretantes, donde todos y conjuntamente construyen el sentido de aquello que leen. A su vez permite

contrastar la lectura que hace cada uno con la realizada por otros, y apropiarse de las estrategias de los demás para construir el sentido. En el intercambio grupal se ha utilizado el método clínico-crítico (Piaget, 1984) para ahondar en el punto de vista de los niños⁶.

En cuanto a la selección de noticieros, se decidió *proponer noticieros no actuales* ya que suponíamos que esto propiciaría convertirlos en objetos de conocimiento a ser dilucidados. Al no tratarse de informaciones “de último momento”, el propósito de lectura cambia: ya no se lee para conocer las últimas noticias sino para comprender su modo de producción y recepción. Se eligió además *contrastar dos noticieros del mismo día y horario* (Visión 7 y Telenuveo al cierre, ambos de medianoche, del 22 de abril de 2014) para posibilitar una contrastación más clara de no sólo los mecanismos de selección de cada noticiero sino también de los puntos de vista adoptados ante la cobertura de noticias. En el transcurso de la lectura, se propició la *toma de notas* para que pudieran guardar memoria de lo observado si lo deseaban.

Para el análisis se utilizó un enfoque metodológico microgenético situado⁷, que permitió interpretar los cambios que se producían en las ideas de los niños en el marco de las interacciones sociales que se generaban en el grupo.

RESULTADOS PRELIMINARES

La situación de lectura compartida que analizaremos en este trabajo fue realizada por un grupo focal compuesto por 2 niñas y 4 varones de 6° grado de sector social desfavorecido que asisten a una escuela confesional del conurbano bonaerense. Los resultados del análisis muestran claramente que los niños avanzaron en su construcción de sentido de las noticias mediáticas en la dialéctica que se fue generando entre las ideas que iban explicitando los compañeros, las intervenciones de los investigadores y la relectura de los noticieros.

Inicialmente, se acercaron a su lectura desde una idea esencialmente benefactora, de carácter moral. Esta perspectiva, que prevalece en las aproximaciones infantiles a los conocimientos sociales⁸, se constituyó en un marco interpretativo amplio y recurrente a lo largo de toda la entrevista. Pero, como veremos, el intercambio fue posibilitando un doble progreso: por un lado, elaboraron una sucesión de hipótesis progresivamente más diferenciadas y menos ingenuas, y, al mismo tiempo, en su intento de argumentar y fundamentar esas hipótesis, fueron construyendo nuevos observables vinculados con los múltiples indicios que presentan los noticieros de su accionar y de sus intenciones. Presentaremos, entonces, la microgénesis generada en esta comunidad interpretativa.

Los medios protegen a los niños. Al terminar de ver los fragmentos de los dos noticieros presentados, los niños inician el intercambio comentando el impacto que les producía ver los noticieros de medianoche. Ambos les parecían muy “fuertes” y diferentes a los que ellos veían. En función de esto, podría situarse una primera hipótesis en la que suponen que los medios protegen a los niños de ciertos contenidos y formatos que pueden ser perjudiciales para ellos. Según esta mirada, los noticieros cambian sus contenidos y su forma de presentación de acuerdo a la franja horaria para beneficiar a los niños.

E⁹: ¿Qué nos pueden contar de lo que vieron?

F: *Es fuerte (...) En el sentido de que a la noche empiezan a mostrar cosas diferentes a cómo sería al mediodía (...) por ejemplo cuando mostraban... viste lo del choque de Once y todas las personas llorando ahí. En cambio, cuando es al mediodía es más suave, o sea, lo pasan menos, pasan cosas diferentes.*

E: Y ¿por qué creen que se da eso? ¿Por qué será que el de medianoche...?

F: *Porque saben que a la noche todos los pibes se van a dormir, no van a pasar lo mismo a la noche que a la mañana. A la mañana todos empiezan a ver la tele, todo y... si ya lo pasás seguro que lo van a ver, entonces lo pasan de otra manera, por más que diga: que no lo vean menores de 12 años y eso, lo ven igual al mediodía.*

Como se observa en este fragmento, se establece una dicotomía que no se apoya en el material empírico presentado, sino que recogería su experiencia de televidentes: los noticieros de medianoche son diferentes a los noticieros del resto del día. Los niños identifican indicios en los noticieros que pueden atribuirse a los diferentes “contratos de lectura” (Verón, 1985) que estos programas establecen de acuerdo a los horarios de la programación. Pero, el sentido que asume para ellos esta diferencia no se apoya en la segmentación de mercado que hacen los noticieros de sus potenciales públicos, sino que se organiza en torno a la mirada benefactora de los medios para con sus audiencias. Esto los lleva a leer algunas marcas y al mismo tiempo a negar otras evidencias empíricas en función de integrarlas a su perspectiva (como veremos más adelante, ellos también plantearán que participan de noticieros diurnos en los que se presentan escenas “fuertes y dramáticas”).

Visión 7 muestra las informaciones de los políticos, Telenuvee las del pueblo. Al proponerles contrastar los noticieros presentados, comienzan a desplegar esta hipótesis en la que se desestabiliza la idea de que todos los medios son benefactores.

F: *A mí me parece que en la televisión pública el de Visión 7, van a tratar de tirar... de ayudar al gobierno. Viste que siempre cuando está Visión 7 siempre pasan lo que hacen los políticos y tiran más para el lado de eso. Tratan de ayudarlos en vez de poner todas las cosas malas que están pasando. (...) porque es la televisión del gobierno, es de la presidenta. (...) [En Visión 7] ponían lo de UNEN, lo de la Alianza y lo ponían bastante. O sea, no es que lo pasaban así rápido como en Telenuvee. En Telenuvee lo pasaban un poco rápido y lo saltaban. Pasaban más lo de las tragedias y todo eso. En cambio en el de Visión 7 lo extienden más, pasan mucho eso de política, de todo lo que hace el gobierno.*

G: *Yo me di cuenta que en el del 9 hay más reportajes a personas y en el de Visión 7 hay más imágenes, hay menos reportaje.*

F: (...) *En Telenuvee preguntan más al público, qué es lo que está pensando la persona esa, en cambio en el de Visión 7 ponen a los políticos viste, al abogado, no dejan nunca... dejan poco hablar al que le pasó.*

La contrastación realizada, en la que apelan a diversas marcas indiciales (más noticias de política/ más de tragedias, más imagen/ más reportaje, más voz de los políticos/ más voz de las personas), conduce a que uno de los niños explicita su clave de lectura trayendo una categoría dual y excluyente que circula en el discurso social: la distinción entre “noticieros de izquierda y de derecha”:

G: *Yo también vi que... porque Telenuvee es un programa que se supone que es de izquierda. En el 9, el 11 y el 13, los noticieros son de izquierda porque están en contra del gobierno. (...) Y, por ejemplo, canal 7, que es de derecha, está con el gobierno. Y en el canal 9 muestran más reportajes porque así la gente puede ver que el gobierno por ahí a veces no hace obras, o no arregla calles o algo. (...) Visión 7 le da como más importancia a lo que le pasa a los políticos o gente importante.*

En este análisis comparativo de noticieros, el rol benefactor generalizado de los medios presente en la hipótesis inicial es atribuido sólo a Telenuvee y otros canales. Son estos medios los que le dan la voz al pueblo para denunciar lo que le sucede, mientras que Visión 7 está al servicio de “la gente importante” (la presidenta, los políticos, la policía, los abogados) y por eso *dejan poco hablar al que le pasó.*

Predomina así la idea de que los medios, que no son del gobierno, transparentan lo que sucede en el mundo real. Es así que las estrategias ficcionalizantes usadas en Telenuvee, en las que prevalece lo dramático y la focalización interna que apela a la subjetividad (pasan *más la tragedia, preguntan más al público, qué es lo que está pensando la persona esa*) son leídas con clave autenticante¹⁰.

Los noticieros buscan la verdad, en Internet puede haber noticias falsas. Claramente, los niños establecen un contraste entre el modo en que se validan las noticias realizadas en el medio televisivo y en Internet.

G: *Lo que sí, por ejemplo, si vos te enterás por un noticiero o por ejemplo Twitter o Facebook en la cuenta oficial, eso es verdad, y también sí, por ejemplo, yo veo en el noticiero y lo busco en Internet para saber más información. Pero, si hay noticias que yo no veo en la tele y las busco directamente en Internet, no... me parece que hay muchas que son falsas.*

F: *Por eso ahora tanta gente que está atrás de cámara, como decíamos, que está buscando tanta gente en la computadora, para buscar algún lugar que sea todo verdad, o sea, buscan 3 personas por ejemplo, buscan lo mismo, para ver si dice algo más o menos parecido.*

A diferencia de Internet, en los noticieros muchas personas “atrás de cámara” chequean las noticias en diversas fuentes *para buscar algún lugar que sea todo verdad o para ver si dice algo más o menos parecido.* También señalan el papel de los testimonios de los cercanos a la víctima como clave garante de acceso a la verdad, para que *no se cuente otra historia.*

G: *“Pueden poner (al familiar de la víctima) para que algún intendente o alguien que por ahí no quiere que se hable del asunto, o para que un intendente o alguien no cuente otra historia (...) ellos quieren contar la historia verdadera”.*

Hay una dramatización de las noticias para tener más rating. La afirmación de que *los periodistas siempre quieren contar la historia verdadera* (que sostienen cuando contrastan entre los noticieros e Internet) comienza a desestabilizarse como hipótesis generalizada cuando progresivamente intentan considerar las intenciones del noticiero para con las audiencias.

G: *Hay algunos programas que, para que la gente los vea más y tengan más rating siempre dramatizan un poco más la situación. (...) Y que, por ejemplo, hubo una explosión en una fábrica de garrafas y no hay heridos y dicen que puede haber un herido, puede haber gente grave o empiezan a contar una historia toda dramatizada... la historia, pero dramatizada. (...) Como que ponen a la víctima, a veces también las invitan a pasar al programa y se ponen a llorar y dramatizan mucho (...) Sobre todo, cuando apenas empieza el noticiero que muestra el adelanto, ahí lo tratan de dramatizar y mostrar imágenes fuertes para que la gente lo vea.*

Los niños advierten que hay rating, competencia entre los medios para captar público, y que en esa lucha pueden exagerarse algunos aspectos de las noticias. El polo de la *captación* de la audiencia, como destinatario de la emisión mediática, comienza a visibilizarse.

Reconocen, entonces, que para tornar más atractivo un material informativo pueda dramatizarse, o sea, advierten la *estrategia ficcionalizante* que va mixturándose en los discursos veristas como el del noticiero.

Es así que resulta relevante observar cómo los testimonios, que en los primeros tramos del intercambio en el grupo focal se habían situado como recursos de una estrategia *autenticante* trayendo “la voz del pueblo”, tras el trabajo de lectura compartida pueden ser leídos en clave *ficcionalizante*, esto es para *dramatizar* y *que lo vean más*. Aún con la imposibilidad de dejar de lado su mirada benefactora de los medios, y con las limitaciones de una perspectiva moralizante que condena aquello que desvíe a los noticieros de su función informativa, aún así los niños leen otros procedimientos que los acercan más a las características reales del objeto: leen la hibridación propia de los noticieros actuales.

CONCLUSIONES

La travesía real del descubrimiento no consiste en buscar paisajes nuevos, sino en poseer nuevos ojos Marcel Proust

En la situación de lectura de noticieros en el grupo focal, se trató de detener la máquina informativa y construir un tiempo compartido de interpretación. Esta escena abrió la posibilidad de una microgénesis situada en la que se fueron elaborando progresivamente observables compartidos (“nuevos ojos”, al decir de Proust). Avanzaron así de una lectura con clave autenticante del discurso verista de los noticieros hacia una lectura que integra la posibilidad de interpretar también las estrategias ficcionalizantes. Al mismo tiempo, pasaron de concebir la función únicamente informativa de los medios a considerar la intención de captación que tensiona la producción mediática.

Es posible pensar que esta construcción progresiva de hipótesis se fue generando desde una polifasia cognitiva (Moscovici, 1961) ya que en las ideas de los niños han convivido las conceptualizaciones que elaboraban sobre el objeto social y el sentido común propio de las representaciones sociales provenientes de sus comunidades interpretativas.

Finalmente, es necesario señalar que una idea corriente de lectura crítica supondría que se trata de develar únicamente lo que está “detrás de las líneas” en tanto aspectos ideológicos que subyacen a la producción de noticias. Así, una consigna habitual en nuestro medio sería la identificación del alineamiento multimedios/gobierno donde parece que allí se dirimen, en última instancia, los sentidos que presentan los diversos noticieros. Sin embargo, en el encuentro con estos grupos de lectura con niños, lo que observamos es que la clave de ingreso a la lectura crítica se encuentra justamente en el polo contrario: en la necesidad imperiosa de por un lado, retornar a la lectura “de las líneas”, esto es, interrogar la materialidad misma que asume cada uno de los noticieros, y al mismo tiempo habilitar el despliegue de los múltiples sentidos que los niños otorgan a las marcas que allí aparecen. Esto significa interpelar el precipitado de saberes que los niños traen consigo deteniendo la mirada, generando un intercambio intenso con los textos, buscando indicios en los cuerpos, en las voces, en los espacios, y en los múltiples modos de factura de los noticieros.

BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Anagrama: Barcelona.
- Castorina, J. A. (2014). La psicología del desarrollo y la teoría de las representaciones sociales. La defensa de una relación de compatibilidad. En Castorina, J. A y Barreiro, A. (coord.) Representaciones sociales y prácticas en la psicogénesis del conocimiento social. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Colomer, T. (2005). Andar entre libros. México: FCE.
- Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa.
- Esquenazi, J. P. (1996). Qu'est-ce qu'un discours 'vrai'? L'image 'vrai' aujourd'hui. En Champs Visuels, N° 2: Réalités de l'image. Images de la réalité. Paris: L'Harmattan, juin.
- Fontanille, J. (2004) Quand le corps témoigne: approche sémiotique du reportage. En: Soma et Séma. Figures du corps. Paris: Maisonneuve & Larose.
- Lenzi, A. M. y Castorina, J. A. (2000). Algunas reflexiones sobre una sobre una investigación psicogenética en conocimientos sociales: la noción de autoridad escolar. En J. A. Castorina y A. Lenzi (Comps) La formación de los conocimientos sociales en los niños. Barcelona. Gedisa
- Duveen, G.; Lloyd, B. (2003) Las representaciones sociales como una perspectiva de la psicología social. En: Castorina, J. (comp.) Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles. Barcelona: Gedisa.
- Moscovici, S. (1961) La psychanalyse son image et son public. París: PUF.
- Olson, D. R. (1998). El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona: Gedisa.
- Perelman, F., Nakache, D. y V. Estévez (2013). Conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias. XIX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA. V. 1, 363-373.
- Perelman, F., V. Estévez, M. Ornique, O. López Broggi y P. R. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. XX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA. V. 1, 181-193.
- Perelman, F.; Nakache, D.; Rubinovich, G.; Rodríguez, M. E y Dib, J. (en prensa). Ideas infantiles sobre la producción de noticias en los medios. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación. Facultad de Educación, de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Piaget, J. (1984) La representación del mundo en el niño. Madrid: Morata.
- Saada-Robert, M. y Balslev, K (2006). Les microgenèses situées. Études sur la transformation des connaissances. Revue Suisse des sciences de l'éducation. 28 (3) 2006, 487-514.
- VARELA, G. (2008). Procedimientos autenticantes en programas televisivos veristas. Inédito. Disponible en: <http://semioticadelosmedios2.sociales.uba.ar/files/2011/07/Procedimientosautenticantes-Graciela-Varela.doc>
- Varela, G. (2009). Cuerpos y espacios de lo cotidiano en la no ficción televisiva. Figuras Teoría y Crítica de Artes, N° 6, diciembre. Disponible en: <http://www.revistafiguras.com.ar/numeroactual/index.php?idn=6>
- Verón, E. (1985). El análisis del “contrato de lectura”, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media. En Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications. Paris: IREP
- Verón, E. (2001). El living y sus dobles: arquitecturas de la pantalla chica. En El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Norma. Disponible en: <http://ariel-amadio.com/docencia/wp-content/uploads/2013/08/El-living-y-sus-dobles-Eliseo-Veron.pdf>