

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del  
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2015.

# **Representaciones sociales de las profesiones en alumnos del último año del secundario. Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela.**

Re, Nancy.

Cita:

Re, Nancy (2015). *Representaciones sociales de las profesiones en alumnos del último año del secundario. Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/474>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/YT5>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS PROFESIONES EN ALUMNOS DEL ÚLTIMO AÑO DEL SECUNDARIO. UN ESTUDIO EN LAS CIUDADES DE BUENOS AIRES Y RAFAELA

Re, Nancy

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) - Hospital de Agudos "Juan A. Fernández".  
Argentina

---

## RESUMEN

Nos proponemos intercambiar y compartir resultados parciales de la investigación "Representaciones sociales de las profesiones en estudiantes del último año de la escuela media", desarrollado en forma conjunta entre el Programa de Orientación Vocacional del Hospital Fernández y Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Algunos de los objetivos generales propuestos son identificar los rasgos que configuran la representación de las profesiones de las carreras de Abogacía, Medicina, Contador, Geología, Ciencias Físico-Matemáticas e Ingeniería; realizar una categorización de los aspectos más sobresalientes y reiterados de las mismas y profundizar sobre aquellas características que podrían influir en las aceptaciones y rechazos de estas carreras. El marco conceptual de la investigación tiene como referencias teóricas lo planteado por Guichard (1995) y Dumorá (2006) respecto de la construcción de las intenciones de futuro y la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1961.1986), Abric (2002) y otros. El enfoque metodológico es tributario de los métodos Proyectivos en Psicología y del método de Comparación Constante de Glasser y Strauss (1967) En este trabajo presentaremos las incidencias que hemos hallado a partir de una primera lectura de la información obtenida a partir las representaciones gráficas de las profesiones, uno de los instrumentos de recolección de datos utilizados.

## Palabras clave

Representaciones sociales, Carrera, Profesión, Identidades Profesionales

## ABSTRACT

PROFESSIONS' SOCIAL REPRESENTATIONS IN FINAL YEAR'S HIGH SCHOOL STUDENTS. A STUDY IN THE CITIES OF BUENOS AIRES AND RAFAELA

Our purpose is to exchange and deliver the preliminary results obtained from the research "Professions' social representations in final year's high school students". We are developing this research jointly between the Fernandez Hospital's Vocational Orientation Plan and the Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales. Some of the general goals proposed are identify the characteristics of the professions' representations of the careers: Law, Medicine, Economics, Geology, Mathematics, Physics and Engineering; classify their highlighted and more present aspects and go deeply into those characteristics that may influence in the approvals and rejections of the mentioned careers. The survey was done in three public schools of C.A.B.A and four schools (of private and public management) of Rafaela city. The theoretical framework has the references of

Guichard (1995) and Dumorá (2006) about the construction of the future intentions and the social representations theory of Moscovici (1961.1986), Abric (2002) and others. The methods used includes the Projective methods in Psychology and the Constant Comparison method of Glasser and Strauss (1967). On this presentation we will expose the impacts we found in a first examination of the information obtained from the professions' graphic representations (one of the instruments used to collect data).

## Key words

Social representations, Career, Profession, Project

**1. Planteo del problema y antecedentes:** En nuestra región el acceso a la universidad presenta dos sistemas de ingreso diferenciados: Un sistema restringido, a través de rigurosos criterios de selección y otro de ingreso directo. Actualmente, en nuestro país coexisten el ingreso directo - donde el único requisito para acceder a la universidad es haber completado los estudios secundarios-, la aprobación de cursos de nivelación no eliminatorios y exámenes de ingreso, siendo las dos primeras modalidades las que predominan. Ello significa que los alumnos tienen libertad para elegir la carrera y la institución donde deseen cursarla, siempre y cuando figure dentro de la oferta de cada universidad.

Ello significa que no se trata de un sistema que dirija selectivamente la matrícula hacia determinadas carreras o universidades en detrimento de otras. Sin embargo, el Ministerio de Educación de la Nación ha elaborado un listado de carreras consideradas prioritarias para el desarrollo económico y productivo del país, estimulando, a partir de un sistema de becas, el incremento de la matrícula en dichas carreras y la permanencia en las mismas, en especial de alumnos de bajos recursos. Estos instrumentos son complementados por la creación de un sistema de tutorías con el fin favorecer la retención de los alumnos en el sistema y el egreso del mismo (PNBU. SPU.)

Sin embargo, estos instrumentos generados desde las políticas públicas no parecen incidir aún de modo contundente en el pensamiento de los jóvenes, sino que muchos de ellos parecen desconocerlos. En una estudio anterior (*Intenciones de futuro y representaciones de carreras en estudiantes del último año de la escuela media. Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela.- 2012-2014*), nos propusimos investigar la relación que existe entre las áreas del conocimiento consideradas prioritarias desde las políticas públicas y las intenciones los jóvenes, así como la percepción que éstos tienen respecto de cuáles son las áreas prioritarias para el desarrollo del país (Casasnovas. Re. 2013). Si bien el 85% de la

población encuestada tiene intenciones de proseguir estudios superiores universitarios, las áreas por las que manifiestan interés no coinciden en su gran mayoría, con las que se consideran prioritarias desde las políticas públicas. Se ha investigado cuál es la percepción que los estudiantes tienen respecto de las áreas del conocimiento prioritarias para el desarrollo económico y productivo del país y, en contraposición a las promocionadas por las políticas educativas, consideran en primer lugar que son las ciencias sociales y humanas. Si bien en segundo lugar se encuentran las carreras de corte tecnológico, en especial las Ingenierías - esta apreciación proviene en su mayor porcentaje de los alumnos de escuelas técnicas-, se desconoce el aporte de las carreras relacionadas con las Ciencias Exactas en dicho desarrollo (Baldani, Casasnovas, Re. 2013)

Profundizamos este análisis seleccionando algunas de las carreras más y menos pobladas en las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Rosario y Córdoba: Medicina, Abogacía y Cs. Económicas e Ingenierías, Geología y Matemática/Física (SPU. 2009/2011) y se investigaron algunos rasgos de estas carreras que pudieran operar como guía de las preferencias y los rechazos. Los resultados muestran que las aceptaciones están guiadas casi exclusivamente por los intereses y beneficios personales. El aporte social de las carreras no es considerado, salvo en el caso de Medicina. Los rechazos están guiados exclusivamente por la falta de interés personal (Casasnovas. 2013) Estos resultados mostrarían que los alumnos de las poblaciones investigadas aparecen más centrados en generar un proyecto de supervivencia y desarrollo individual, en vez de visualizarse como partícipes de un proyecto colectivo de desarrollo nacional.

Noticias más recientes han demostrado que siguen siendo las carreras de Derecho y Económicas las más pobladas (I Profesional. 2014) pese a que son las de corte tecnológico las que más oportunidades laborales y posibilidades económicas ofrecen (Universia.2014). Estadísticas actuales del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires, muestra un ligero cambio con relación al estado anterior: La matrícula de la carrera de Ingeniería fue creciendo a razón de un 3% durante los últimos tres años, superando en el 2015 ligeramente a Ciencias Sociales. A excepción de este cambio en la tendencia respecto de las Ingenierías -apreciada también en nuestro estudio- sigue observándose en el presente año que las preferencias de los estudiantes continúan sin modificarse: Medicina es la que presenta mayor cantidad de inscriptos, seguida por Psicología, Abogacía, Contador Público y Administrador de Empresas. Las menos elegidas son los profesados en Geología y Ciencias de la Atmósfera, áreas consideradas de interés desde las políticas públicas.

Entre varias hipótesis que formulamos al finalizar esta investigación, una que se nos impone es que las elecciones y rechazos de algunas de estas carreras están dados por las dificultades que los alumnos encuentran para construir una representación de las mismas acordes con las posibilidades que ofrecen desde el punto profesional en la actualidad. (Re, N.; López, N; Lamelas, M.; Heiber, E. 2013) Representación e información se revelan como dos conceptos en conflicto, en tanto el primero supone idealización y/o prejuicio. Una elección basada en la representación supone una información sesgada y distorsionada, en mayor o menor grado.

Otro de las hipótesis que nos formulamos inicialmente es que las respuestas obtenidas a partir de estímulos muy estructurados, como los que proponía la encuesta administrada, tendrían mayores posibilidades de ser sometidas al control consciente, a un mayor grado de racionalización y con características más defensivas. Esta limitación metodológica estaría dificultando el acceso a algunas a aspectos latentes de la representación.

Estos son algunos de los motivos por los cuales consideramos necesario profundizar en el conocimiento de las representaciones sociales que los jóvenes construyen respecto de algunas carreras, las cuales estarían obstaculizando la apropiación de la nueva información respecto de los roles y posibilidades de desarrollo profesional que ofrecen actualmente.

**Propuesta actual:** La propuesta actual tiene como propósito retomar algunos de los objetivos de la investigación anterior y relevar la representación que los estudiantes del último año del colegio secundario construyen de las profesiones ligadas a las carreras de Medicina, Abogacía, Contador, Geología, Ingeniería y Ciencias Físico-Matemáticas, desde una perspectiva teórico- metodológica interpretativa.

El objetivo general es profundizar en el conocimiento de aquellos aspectos de la representación que no pudieran ser abordados con el instrumento cuantitativo utilizado en nuestro estudio anterior. A través de una actividad lúdico-gráfica, buscamos favorecer la expresión de aquellos rasgos de las representaciones menos accesibles a la conciencia y que, sin embargo, pudieran ser responsables de las aceptaciones y rechazos que guían las intenciones de los jóvenes. Las preferencias, de acuerdo con los resultados de nuestra investigación, de nuestra experiencia como orientadoras/es y como docentes de los primeros años de la universidad, no parecen estar basados en una apropiación confiable de la información vocacional-ocupacional.

Hemos establecido también una diferencia entre los términos de **carrera y profesión**. Circunscribiremos el término **carrera** a lo que una universidad define como tal: Una plan de estudios que otorga un título habilitante, con un determinado perfil del egresado e incumbencias específicas. La **profesión** es una noción que implica un desarrollo y construcción individual, un quehacer particular con los conocimientos adquiridos en la experiencia vital que permiten al sujeto un recorrido laboral más creativo y personal enmarcado en un determinado contexto social, político, económico y educativo. Esperamos que los conocimientos construidos nos permitan contribuir con la construcción de recursos y herramientas que favorezcan las prácticas de información en orientación vocacional. Si "la información es el nombre de aquello que incide y articula al sujeto vocado con la actividad que lo liga y lo inserta en lo social (Ferrari. 2003)", es nuestro interés colaborar con la adopción de decisiones responsables, que puedan articular los intereses singulares con lo social de la época, poniendo de manifiesto la dimensión colectiva de la vocación.

**Marco conceptual:** El marco de referencia para abordar el complejo entramado de lo singular y lo social en la constitución de las subjetividades lo hallamos en la teoría de las **representaciones sociales**. (Moscovici.1976.1989; Jodelet.2000.2003; Abric.2002). El concepto de **imágenes ocupacionales** (Bohoslavsky.1971) aporta a una comprensión de aquellas categorizaciones que se construyen de las carreras y profesiones basadas en procesos de pensamiento de orden prelógico o mágico. El papel de las **representaciones de las profesiones** en la construcción de las **identidades profesionales**, ha sido destacado por Dumorá (2006). También ha relevado la función que tienen la historia personal y social y el lugar que el sujeto ocupa en dicho entramado en la interiorización de la oferta identitaria.

**Metodología:** Diversos autores han tratado el problema de la metodología para la investigación de las representaciones sociales (Jo-

delet, 2000. Pérez, 2003. Sa, 1996), llegando a la conclusión de *que no se ha privilegiado algún método en particular*.

Realizamos el primer abordaje de las representaciones con metodologías cuantitativas, a través de una encuesta con alto grado de estructuración. En este nuevo estudio implementamos metodologías cualitativas, con estímulos que presentan diversos grados de estructuración y diversas formas de presentación. La metodología implementada forma parte del trabajo propuesto durante los talleres de Orientación Vocacional que desarrolla en colegios públicos el Programa de Orientación Vocacional del Hospital Fernández en CABA y el Servicio de Orientación Vocacional dependiente de la UCES en Rafaela. Se han elaborado los siguientes instrumentos de recolección de datos: **cuestionarios abiertos, dibujos y relatos libres producidos colectivamente para investigar las representaciones de las profesiones objeto de investigación.**

Sá, C. (1996) recuerda un principio teórico que enuncia que toda representación siempre es de algo -de un objeto- y de alguien -un sujeto, grupo social, población, etc. Por lo tanto, señala algunos aspectos metodológicos fundamentales cuando se encara el estudio de esta categoría: 1. Enunciar exactamente el objeto de la representación. 2. Determinar los sujetos en cuyas manifestaciones discursivas y comportamientos se estudiará la representación. 3. Determinar las dimensiones del contexto sociocultural donde se desenvuelven los sujetos que se tendrán en cuenta para conocer sobre la representación.

La muestra está compuesta por 320 alumnos del último año de Educación Secundaria. Los colegios fueron seleccionados considerando dos variables: La modalidad que imparten (Bachiller, Comercial y Técnico) y las características sociales y educativas de las poblaciones que atienden. Los alumnos han sido divididos en pequeños grupos de 5/6 integrantes cada uno, de acuerdo con los requerimientos de la dinámica propia del taller. En cada grupo se producen en forma colectiva los materiales a analizar.

El análisis de la información es realizado considerando algunos de los criterios de evaluación propios de los métodos proyectivos en Psicología y del Método de Comparación Constante de Glasser y Strauss (1967)

Los métodos proyectivos en Psicología retoman el término proyección de la obra de Freud, especialmente el significado que le otorga en Totem y Tabú (1913), donde refiere que "*que la proyección desempeña un papel capital en nuestro modo de representación del mundo exterior*" (Citado por Celener. 2000) Desde las técnicas proyectivas, los estímulos han sido considerados como textos cuyos significados no solamente remiten a lo histórico personal, sino que "cuando un sujeto capta el significado de un término sin esfuerzo, es que ese término o imagen ya ha sido naturalizado en la cultura y en el espacio cognitivo del sujeto" (Najmanovich. 1996. Citado por Celener.2000) Dichos estímulos han sido clasificados según su forma de expresión o presentación: 1) Verbales; 2) Gráficas; 3) Lúdicas.

Si bien hemos partido de indicadores ya instituidos para el análisis de las técnicas proyectivas, el desafío de esta investigación consiste en analizar las piezas (dibujos, relatos libres y cuestionarios) a partir del Método de Comparación Constante (Glasser y Strauss (1967), con la expectativa de poder construir nuevas categorías a medida que se avanza en el análisis de los datos empíricos. Según Glasser y Strauss (1967) cuando las categorías y sus propiedades emergen, el analista descubre dos tipos: Aquellas que él ha construido por sí mismo y aquellas que han sido abstraídas del lenguaje de la situación de investigación. El propósito de dicho método, al hacer al mismo tiempo comparación y análisis, es generar teoría en forma más sistemática a través de la utilización de la codifica-

ción explícita y de procedimientos analíticos. Los indicadores de las técnicas proyectivas nos han permitido construir categorías del primer tipo para las representaciones gráficas y para las producciones verbales.

**Algunos resultados preliminares:** Inicialmente, se revisaron y seleccionaron criterios de interpretación de las técnicas proyectivas gráficas y verbales - tanto desde el punto de vista formal como de contenido- que nos posibilitarían sistematizar e interpretar las producciones discursivas de los alumnos en los talleres de OV. En esta etapa estamos revisando dichas categorías a la luz de los textos obtenidos a través de los distintos instrumentos administrados. Hemos logrado algunos avances en el análisis de los gráficos obtenidos de los distintos grupos de alumnos y talleres, a partir de la consigna "*Realicen un dibujo del profesional que les tocó*"

Siguiendo a Glasser y Strauss (1967) hemos partido de las siguientes categorías para la comprensión de los gráficos: 1. Configuración general. 2. Análisis formal: 2a. Tamaño. 2b. Tratamiento. 2c. Emplazamiento. 2d. Movimiento y expresión. 3. Análisis de contenido: 3a. Figura completa/incompleta. 3b. Género, sexo, edad. 3c. Cantidad y tipo de figuras. 3d. Escenario (contexto). 3e. Objetos, vestimenta. 3f. Detalles.

Seleccionamos de los métodos proyectivos aquellos indicadores que consideramos más apropiados una comprensión de las representaciones sociales como un objeto de estudio de características diferentes a la estructura y dinámica de la personalidad individual. Sin embargo, una primera lectura de las producciones gráficas de los alumnos nos ha exigido realizar una recategorización, esta vez en función de aquellos indicadores que nos resultaran más significativos para el estudio de las imágenes y las identidades ocupacionales. Hemos advertido la dificultad de analizar gran parte de los aspectos formales de los dibujos, verificando una apreciación inicial de que no reflejan las características del colectivo, sino las proyecciones de quien realiza el dibujo en cada grupo. Sí se ha verificado que el contenido de los gráficos es generado por los aportes de todo el grupo, de acuerdo con los datos obtenidos de la observación de la interacción en el momento de la producción. Las categorías para analizar el contenido fueron enriquecidas de manera significativa a la luz de las producciones: 1. Figura y tratamiento de la misma: Completa, incompleta, con palotes. 2. Sexo atribuido al profesional: hombre, mujer, indefinido. 3. Tipo y cantidad de figuras: No se han hallado muchos dibujos con más de una figura. 4. Escenario: Muestra la estereotipia o adecuación de las imágenes profesionales a contextos. 5. Vestimenta: Adecuada, inadecuada, pertinencia para cada profesión y riqueza en los detalles de la misma. 6. Detalles: Adecuados, inadecuados. Ciertos elementos se vinculan reiteradamente con la profesión. 6. Objetos: Cobran especial relevancia el tipo de instrumentos que aparecen y la adecuación o inadecuación de los mismos a la profesión.

Por otro lado, de acuerdo con el método de Comparación Constante, entre las categorías que hemos abstraído del lenguaje propio de la situación de investigación, encontramos las siguientes incidentes: 1) Anacronismos 2) Contaminación entre diferentes campos disciplinares. 3) Metonimias por continuidad o contigüidad 4) Transculturación. 5) Extravagancias. 6) Idealización y degradación de la figura representada. 7) Acciones profesionales.

Estas nuevas categorías abstraídas ponen en evidencia que existe un plano de la representación de las profesiones que es tramitado por lógicas más cercanas a los procesos primarios, lógicas que no se habían manifestado al administrarse instrumentos de carácter cuantitativo: confusiones de tiempos y espacios, la parte por el todo y el

acento desplazado a pequeños detalles, disociaciones, idealizaciones y degradaciones, indiferenciación de acciones y roles, etc. También se ha hallado que estas nuevas categorías no se presentan en la misma proporción en las representaciones de las distintas profesiones. Tal como surge de los planteos de Alfonso Pérez (2007) la complejidad del objeto investigado justifica el abordaje desde diferentes perspectivas metodológicas. A su vez, el entrecruzamiento de los resultados obtenidos a partir de diferentes instrumentos técnicos permitirá enriquecer la perspectiva del objeto, considerando los rasgos del mismo, sus divergencias, convergencias, reiteraciones y otros emergentes.

#### NOTA

Este proyecto se realiza en convenio entre UCES y el Hospital Fernández. Está integrado por: Lic. Nancy López, Nancy Ré, Mariel Lamelas, Eliana Heiber, Andrea Baldami, Lic. Antonio Casanovas y Psic. Silvana Best.

#### BIBLIOGRAFÍA

[http://www.clarin.com/sociedad/uba-inscriptos\\_0\\_1310868990.html](http://www.clarin.com/sociedad/uba-inscriptos_0_1310868990.html)

Baldani, A.; Casanovas, A.; Ré, N. "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios. Resultados parciales." ISSN 1667-6750 - V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología - XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología. U.B.A. 27 al 30 de noviembre de 2013.

Casanovas, A.; Heiber, E., Lamelas, M.; López, N.; Ré, N. (2012-2014) "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios. Un estudio en CABA y Rafaela. Convenio UCES - Hospital Fernández. Aprobado por Resolución del Rectorado N° 09/11 de UCES.

Alfonso Pérez, I. (2003) la teoría de las representaciones sociales. Recuperado en: [http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/representaciones\\_sociales.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml)

Bohoslavsky, R. (1971): Orientación Vocacional. La Estrategia Clínica. Buenos Aires: Edit. Galerna.

Casanovas, A. (marzo 2014) "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios" Revista Novedades Educativas N° 279. Buenos Aires: Noveduc

Celener, G. (2000) Las técnicas proyectivas. Buenos Aires: JVE Ediciones.

Dumora, B (2006) Curso de postgrado Los procesos de racionalización en psicología de la orientación. Las prácticas de ayuda para la orientación de los adolescentes y jóvenes en los comienzos del siglo XXI: Desafíos y métodos. Centro Franco Argentino de Altos Estudios. UBA

Ferrari, L. (2003) La práctica de la orientación vocacional en un contexto de falta de oportunidades: relevancia del problema de la información. En Actas del CONGRESO IBEROAMERICANO DE ORIENTACIÓN "La actualidad como escenario: El desafío de la orientación vocacional ocupacional", La Plata. Septiembre 2003.

Glaser, B y Strauss, A. (1967) Cap. 5 El método de comparación constante de análisis cualitativo. En: El desarrollo de la teoría fundada. Chicago, Illinois: Aldine. Trad. Original: Floreal Forni. Edición, revisión, ampliación: María José Pozzi.

Jodelet, D y Guerrero, A. (2000) Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales. (Coord.) México: Facultad de Psicología, UNAM.

Jodelet, D. (2003) Conferencia dictada en las Primeras jornadas sobre representaciones sociales, Buenos Aires: CBC- UBA

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público, Huemul: Buenos Aires.

Moscovici, S. (1986) Psicología social. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Editorial Paidós: Buenos Aires.

Re, N.; Casanovas, A. (2013). "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios." ISBN 978-950-34-1049-3. II Congreso Iberoamericano de Orientación. La orientación educativa y ocupacional como estrategia de inclusión a lo largo de la vida. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de La Plata. 4, 5, y 6 de diciembre de 2013.

Re, N.; Casanovas, A. (2013) "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes secundarios. Resultados parciales." ISSN 1667-6750 - V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología - XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología. U.B.A. 27 al 30 de noviembre de 2013.

Re, N.; López, N; Lamelas, M.; Heiber, E.,(2013) "Intenciones de futuro y representaciones de carreras en estudiantes del último año de la escuela media." Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y Rafaela. V Encuentro de Ingreso y II Encuentro Latinoamericano sobre Ingreso a la Universidad Pública. Universidad Nacional de Luján. 7, 8 y 9 de agosto de 2013. Recuperado en :<http://www.eningreso2013.unlu.edu.ar/sites/www.eningreso2013.unlu.edu.ar/files/site/Eje%203.2%20Rele%C3%B3pez-%20Guiloff-Lamelas-%20Trabajo.pdf>.

Rè, N., Casanovas, A.,(2012) y equipo. "Intenciones de futuro y representaciones de carrera en estudiantes del último año de la escuela media". Trabajo presentado en las VI Jornadas de la carrera de Sociología de UCES. 19 de noviembre de 2012. Repositorio Institucional. Recuperado en 26/9/14.<http://dspace.uces.edu.ar:8180/dspace/bitstream/123456789/1979/1/Jornada%20Sociolog%C3%ADa%20UCES..pdf>

Sá, C. (1996) "Núcleo Central das Representacoes sociais" Editora Vozes, Petrópolis, R:J: Brasil.

Anuarios Estadísticos Universitarios. Secretaría de Gestión y coordinación de políticas universitarias. Recuperado en: <http://portales.educacion.gov.ar/spu/investigacion-y-estadisticas/anuarios/>

Ipofesional. En argentina se reciben solo 300 ingenieros cada 1000 abogados. Recuperado en: <http://www.iprofesional.com/notas/191032-En-la-Argentina-se-reciben-slo-300-ingenieros-cada-1000-abogados> Ministerio de Educación de la Nación. Educación de Calidad para una sociedad más justa. Becas universitarias.

Recuperado en 20/4/2015: [http://portal.educacion.gov.ar/?page\\_id=374](http://portal.educacion.gov.ar/?page_id=374) Programa Nacional de Becas Universitarias. Becas bicentenario. PUBU. Recuperado en 1/6/2014.

[http://www.becasbicentenario.gov.ar/aplicacion.php?ah=st53c2c18232703&ai=contenidos|19000030&id\\_idioma=1&id\\_menu=12](http://www.becasbicentenario.gov.ar/aplicacion.php?ah=st53c2c18232703&ai=contenidos|19000030&id_idioma=1&id_menu=12)

Universia Argentina. Noticias de actualidad. Recuperado en 20/03/2015: <http://noticias.universia.com.ar/en-portada/noticia/2014/07/10/1100288/argentina-graduados-ingenieria-100-empleabilidad.html>