VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2015.

La identidad ante la caída del Dios-trabajo: los nuevos paradigmas en la empresa recuperada Impa.

Polin, Mariano.

Cita:

Polin, Mariano (2015). *La identidad ante la caída del Dios-trabajo: los nuevos paradigmas en la empresa recuperada Impa. VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-015/620

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/epma/B2V

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA IDENTIDAD ANTE LA CAÍDA DEL DIOS-TRABAJO: LOS NUEVOS PARADIGMAS EN LA EMPRESA RECUPERADA IMPA

Polin, Mariano
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN
El presente artículo corresponde al trabajo realizado en el marco del plan de Beca de Maestría denominado "Re-configuraciones espaciales, territoriales y subjetivas en una empresa recuperada por sus trabajadores y trabajadoras" -enmarcado en el Proyecto UBACyT 2011-2014: "Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía" (Nº 037) Se trata aquí de un estudio de investigación cualitativa sobre fuentes secundarias: materiales gráficos producidos por distintos colectivos que habitan de la empresa IMPA, luego de ser recuperada: Universidad de los Trabajadores; Museo IMPA y Centro Cultural. A partir del análisis de contenido y del discurso, se focaliza en la noción de identidad, desde la perspectiva de la Psicología Social Comunitaria, considerada en su vertiente colectiva, ligada a prácticas en comunidades y movimientos sociales. Este escrito corresponde a resultados parciales referidos a objetivos específicos del plan de beca que describen las relaciones entre los nuevos colectivos y la fábrica, relacionados con la construcción de identidades frente a la caída del trabajo asalariado.

Palabras clave
IMPA, Trabajo, Identidad

ABSTRACT
IDENTITY AT THE FALL OF GOD-WORK: THE NEW PARADIGM IN THE COMPANY RECOVERED IMPA
This article corresponds to the work done under the Master Plan Grant called "Re-configuration space, territorial and subjective in a reclaimed by their workers company" -framed in UBACyT 2011-2014 Project: "Struggles and in the territory: Moving borders and practices of citizenship "(No. 037). It is here of a qualitative research study on secondary sources: graphic materials produced by different groups that live in the company IMPA, after being recovered: University of Workers, IMPA Museum and Cultural Center. From content analysis and discourse, it focuses on the notion of identity, from the perspective of Social Psychology Community, taken as a collective aspect, linked to practices in communities and social movements. This paper corresponds to partial results related to specific objectives of the scholarship plan describing the relationship between collective and factory, related to the construction of identities compared to the decline of wage labor.

Key words
IMPA, Work, Identity

Introducción
El plan de Beca de Maestría denominado "Re-configuraciones espaciales, territoriales y subjetivas en una empresa recuperada por sus trabajadores y trabajadoras", que se desprende del Proyecto UBACyT 2011-2014, "Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía" (Código y Nº 037) -al que se circunscribe este artículo- tiene por objeto de estudio dos proyectos de reciente creación en el edificio fabril de IMPA[1], que pasaron a integrar las múltiples actividades que allí se despliegan: la Universidad de los Trabajadores (UT) y el Museo IMPA del Trabajo y la Identidad Obrera (MI).
El plan de investigación supuso el acercamiento y la participación en el desarrollo de distintas actividades que propusieron dichos colectivos[2] , además de la formación en la Maestría en Psicología Social Comunitaria, dentro de la Facultad de Psicología de la UBA.
Este proceso de práctica en investigación y formación académico-profesional de posgrado permitió al autor de este artículo la revisión de la planificación imaginada al desarrollar el plan, por lo que se siguió un recorrido con transformaciones, el que fue oportunamente revisado (Polin, 2015).
Puede desatacarse que, durante el mismo, tanto las preguntas como los objetivos se ampliaron, incorporando los emergentes surgidos en el contacto con el fenómeno psicosocial investigado.
El presente artículo se propone responder a las siguientes preguntas:
- ¿Qué espacios simbólicos ocupan esas nuevas actividades en el proyecto general de IMPA?
- ¿Qué sentidos otorgan los participantes a los nuevos dispositivos?
- ¿Qué lógicas presentan en la construcción y lucha por los sentidos del espacio?.
Por lo tanto, los objetivos se desprenden de estos interrogantes, algunos sostenidos desde los inicios de la beca, incorporando otros nuevos desde la práctica en la fábrica:
- Describir los procesos de construcción de dispositivos dentro de IMPA y su consecuente vínculo con el espacio fabril y el sentido otorgado al mismo.
- Identificar la elaboración emocional del espacio por parte de integrantes de los nuevos proyectos.
- Analizar el entramado de identidades que detentan los integrantes de los nuevos dispositivos.
A los efectos de dar respuesta a los objetivos planteados, se utilizará, en el presente escrito, material obtenido durante la experiencia en la empresa recuperada, vale decir, la recolección y el análisis de fuentes secundarias (Samaja, 2002; Souza Minayo, 2009) que ofrecieron los dos proyectos colectivos mencionados anteriormente, sumando, en este caso, documentos del Centro Cultural (CC). Durante las actividades desarrolladas desde 2012 por esos colectivos, tanto la UT, como el MI y el CC han generado material gráfico que, como se intentará demostrar, cristaliza posiciones, nociones y emociones alrededor de la metalúrgica recuperada. En alguna

medida, estas consideraciones coinciden con el planteo de Malfé (1991), quien sostiene que los edificios o los establecimientos son lugares propicios para lo instituido, por lo que cabría preguntarse qué sucede frente a las transformaciones edilicias y práxicas que allí acontecen.

A los efectos de ahondar en este proceso desde diversas fuentes, se establecieron algunas producciones que conforman el *corpus* (van Dijk, 1992; 2003) sobre el que se analizarán los discursos, las que a continuación se detallan:

- Folletos de la UT, que describen el recorrido desde los comienzos del proyecto y retoman el discurso expresado en la inauguración de 2010.
- Folleto del Centro Cultural: destinado a difundir la necesidad de una Ley de Expropiación Definitiva para IMPA.
- Revista Museo IMPA Nº 1 y 2 (Robertazzi & Murúa, 2013; 2014): editorial escrita por Eduardo Murúa -uno de los líderes de la Cooperativa 22 de Mayo -en la que analiza desde una postura crítica el estado del trabajo en la actualidad y la permanencia de lo que denomina el "Dios-Trabajo".
- Folleto de difusión de la aperturas del Museo IMPA: se seleccionan los folletos del 2014 y 2015.

A partir de un estudio cualitativo con los documentos seleccionados, se aplica tanto análisis de contenido (Bardin, 1986) como análisis crítico del discurso (Iñiguez Rueda, 2003), para determinar qué relaciones sociales se sostienen y tienden a mantenerse (Iñiguez & Antakis, 1994), además de delimitar qué tipo de identidades se detentan; qué aspectos emocionales se despliegan; y, finalmente, cómo se articula el pasado y el futuro, entre lo deseable y lo posible, entre la recuperación y la reelaboración.

Enfoque teórico: identidades en una empresa recuperada

Los documentos seleccionados y elaborados para este escrito condensan ciertas luchas, reflexiones, sentimientos y emociones alrededor de la participación autogestionada, comunitaria y política (Hernández, 1996; Jiménez-Domínguez, 2008 Montero, 2004; Sánchez, 2000) de quienes, al integrar diversos colectivos -en este caso, la UT, el MI y el CC-, acompañan la propuesta de designar a IMPA como una "Fábrica de Ideas". Así, nuevos participantes habitan un espacio antes destinado a la producción fabril únicamente, que hoy integra actividades ligadas al arte, la cultura, la educación o la rememoración (Polin, 2013).

En el desarrollo de dicha participación de quienes integran esos colectivos, surgen algunos interrogantes: ¿cuáles identidades se ponen en juego en el despliegue de propuestas?; ¿de qué modo el pasado de la fábrica imprime las acciones del presente o, incluso, las posibilidades de futuro del proyecto?

A continuación se recorren algunos conceptos acerca de la identidad desde una perspectiva actual, en tanto cambios en la estructura social relacionada con el trabajo y el estado -otrora organizadores de la identidad de las personas- pero hoy ligados a los denominados nuevos movimientos sociales (Tourraine, 1987).

El concepto de identidad presenta diversas vertientes y formas de conceptualizarlo que definen el modo de utilizarlo. Desde el sentido común, pareciera referirse al origen o la pertenencia común, aspectos que deben ser revisados, según Hill (1997). Desde mediados de la década del ´70, emerge el concepto de identidad ligado al surgimiento de los denominados movimientos sociales, en la crisis del Estado-Nación. Es considerado un concepto interdisciplinario, ya que se encuentran desarrollos en la sociología, la antropología y la psicología social (Giménez, 1997) y en el psicoanálisis (Freud, 1931; Malf.e, 1991). Este proceso implica un reconocimiento de los demás, es decir, una identificación desde lo social para ubicarse como unidad distinguible (Habermas, 1987, citado en Giménez, 1997).

En la actualidad, frente a la creciente globalización, se profundiza la caída de la presencia del estado y sus posibilidades, es decir, su achicamiento durante las últimas décadas vinculado a las políticas neoliberales de privatización y endeudamiento, produciendo, según Bayardo y Lacarrieu (1997, p. 21), el quiebre de la identidad nacional sostenida durante el siglo XX. Los autores sostienen que "[…] este nuevo escenario […] conlleva la transformación de los múltiples espacios que hasta muy recientemente obraron como conformadores unívocos de identidad", ubicando a la producción industrial como uno de ellos.

Estos mismos autores precisan también que, frente la complejización entro lo local y lo global, se producen reivindicaciones microsociales referentes al reclamo en contextos urbanos, en una suerte de reparación histórica en el marco de luchas por los espacios.

La identidad es comprendida, de este modo, "[…] ya no como una esencia, un atributo o propiedad intrínseca al sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional" (Giménez, 1997, p. 4). Es decir, no existe un yo esencial o un colectivo verdadero, sino que es construido por medio de prácticas, discursos y posiciones (Hall, 1997).

Al profundizar acerca de las características del concepto, pueden delimitarse elementos que componen la identidad (Giménez, 1997) que se organizan respecto a: la pertenencia a pluralidad de colectivos: lealtad, incorporación del complejo simbólico-cultural como emblema; conjunto de atributos relacionales: disposiciones, habitus, tendencias, actitudes o capacidades, las que derivan de la interacción social, variables en tiempo y espacio; la narrativa biográfica, vinculada a la historia personal y a la auto-narrativa personal.

En este sentido, la identidad es ubicada en su dimensión práctica, vinculada a la acción a partir de reconocer sus actos como propios (Melucci, 1982, citado en Giménez, 1997).

Análisis de fuentes secundarias

Al realizar un primer acercamiento a los documentos gráficos seleccionados, surgen contenidos en común que permiten ordenar el material en algunas categorías:

1º Categoría - Valores comunes a los colectivos que componen IMPA "Fábrica de Ideas":

"[…] construyendo un espacio con valores solidarios, cooperativos y autónomos dentro de una visión propia del trabajo"; "nos dedicamos a construir y recuperar un espacio colectivo donde desarrollar y transmitir lo que hacemos, promoviendo el pensamiento crítico, la conciencia social y el sentido de la identidad" (Folleto por Ley de Expropiación, CC).

"Es un espacio en construcción, que de modo autogestivo, busca seguir profundizando un proceso que tiene por meta el bien común, a partir de la conciencia crítica, la estética transformadora y las pasiones humanistas"; "[Sobre quienes integran la UT] "Esa dignidad de los que trabajan y luchan es la que hace posible que, dentro de la creciente complejidad de la humanidad, se pueda avanzar en una mayor conciencia de igualdad, unidad, solidaridad y fraternidad" (Folleto de la UT).

[Como objetivo general del MI] "Crear, dentro de la fábrica recuperada, el Museo IMPA, junto a las trabajadoras y trabajadores, estudiantes y organizaciones barriales, con le fin de reconstruir una historia colectiva que considera las dimensiones psisociales, psicopolíticas y psicoculturales de las memorias sociales en torno a la cultura del trabajo y la identidad obrera" (Robertazzi & Murúa, 2013)

Pueden reconocerse rasgos que conforman una identidad ligada a

las prácticas y acciones transformadoras, donde la solidaridad y lo autogestionado, la conciencia crítica o social se presentan en tanto su *dimensión práctica* (Melucci, 1982, citado en Giménez, op. cit.) evidenciada en la necesaria una construcción y recuperación de ese espacio: la fábrica.
Cabe preguntarse: ¿qué es lo que hay que recuperar?, ¿el espacio perdido en tanto organizador de las relaciones sociales?, ¿un lugar para transformar ese tejido social, hoy fragmentado, a partir de nuevas propuestas?, y si se tratase de esto, ¿de qué modo de piensan, sienten y se hacen?, es decir, ¿se respetan esos valores discursivamente declarados?
Puede afirmarse que el lenguaje es preformativo, construye realidades a partir de nombrarse por su carácter reflexivo (Ibáñez, 1992; Iñiguez & Antaki, 1994). Ahora bien, ¿es suficiente para la complejidad de estos fenómenos sociales? ¿existe linealidad entre lo puramente reclamativo y los resultados de las prácticas?, ¿o dependerá también del lenguaje que se articula con las prácticas, allí donde ocurren?

2º Categoría - Trabajo:
Desde entonces [1998] esta fábrica también abrió sus puertas a los trabajadores de la cultura y de la educación" (Folleto por Ley de Expropiación- CC).

"Mantener viva la fuente de trabajo y la dignidad de sus trabajadores"; [Acerca de la convocatoria a integrar la UT] "Esperamos contar con tu presencia, ella dará nuevos bríos a nuestros sueños y será una manera fraterna de apoyar a los trabajadores del IMPA. "Tenemos claro que el trabajo no es el fin de la vida, sino una herramienta para humanizar la vida en pos de la felicidad y del igualitario goce de todos los bienes materiales y espirituales" (Folleto de la UT).

"El Museo IMPA abre sus puertas al público mensualmente, con el propósito de dar a conocer los 86 años de historia de la metalúrgica, narrando, al mismo tiempo, la historia del trabajo, así como de la organización y las luchas obreras que están estrechamente ligadas a los distintos períodos políticos, económicos, culturales y sociales de Argentina y el resto del mundo. (Folletos de Aperturas del Museo IMPA).

"La Sociedad del Trabajo revela claramente su poder totalitario, porque no tolera otro dios a su lado, porque considera "superfluo" y juzga como "inútil" a quien no consigue vender su fuerza de trabajo"; [Sobre los movimientos antiliberales] "La segunda fracción [la primera es la neoliberal] desarrollista, progresista, la del apartheid del estado sigla, campo del trabajo social [se encuentran] fijados nostálgicamente en el período fordista posterior a la guerra -el del trabajo en masa- no piensan en otra cosa que no sea revitalizar los tiempos pasados en la sociedad del pasado. Para ellos, el Estado debe procurar lo que el mercado ya no puede conseguir" (Robertazzi y Murúa, 2014)

Al revisar algunos elementos nodales de estas citas se evidencian ciertas contradicciones: las actividades de los colectivos indudablemente apoyan el sostenimiento de la fuente de trabajo de los trabajadores que ocuparon la fábrica a fines de los '90, constituyéndose como una forma de afirmar su a su lucha. La misma es sostenida por los colectivos, incluso en algún caso ubicando a otros trabajadores: los de la cultura y la educación, llegados en los años subsiguientes. Se trataría, pues, de una identidad que se soporta sobre una reparación histórica, la de una clase precarizada y desplazada que reivindica su posición, según Bayardo y Lacarrieu (1997).
Sin embargo, en paralelo, se afirma que el trabajo como lo conocemos estaría en sus últimas instancias, que la fábrica permite conocer la historia de la clase obrera y sus luchas, pero que no se debe caer en la propuesta progresista y su visón nostálgica de un pasado fordista al que retornar, un objeto perdido que se busca recuperar.
Por lo tanto, ¿ los colectivos dentro de IMPA conciben a los trabajadores de un mismo modo?, ¿es posible que esa visión de un pasado perdido -y criticado- tome fuerza por la propia arquitectura de la fábrica: sus espacios, sus máquinas, lo que muestra ese pasado?, ¿si el trabajo como lo conocemos ha muerto, qué implicaría reconsiderarlo en su vertiente solidaria, en pos de la felicidad?, o mejor, ¿de qué modo ese pasado tan presente en algunos sectores de la fábrica imprimen su fuerza en los pensamientos y sentimientos?

3º Categoría - Trabajo y futuro en IMPA:
"Vamos por una transformación cultural y social nueva, donde no exista la explotación ni el individualismo, pilares de este sistema actual. Donde la solidaridad, la cooperación, la autogestión, la educación, el arte y el amor sean el nuevo paradigma" (Folleto por Ley de Expropiación- CC).

"[Acerca de la construcción de la UT] para edificar ahora lo que necesitamos y no lamentarnos después por no haber tenido el coraje de soñar y llevar a la realidad nuestro sueños por encima de diferencias secundarias o disputas personales, sean del orden que sea " (Folleto de la UT).

"[…] el Museo IMPA, en donde confluyen lo muerto y lo vivo, lo viejo y lo nuevo; las luchas anteriores y las actuales; los paradigmas clásicos y los nuevos paradigmas, esos que debemos construir junto a nuestro pueblo, los invitamos a la utopía de reconquistar juntos la verdad, las necesarias nuevas formas de distribución, junto a la recuperación de las fuerzas productivas con el fin de que sean declaradas "Bienes de la humanidad" (Robertazzi & Murúa, 2014).

Primero transformación cultural y social, además de los valores ya mencionados, como solidaridad, cooperación, autogestión. Luego la idea de que los sueños deben hacerse realidad, incluso por encima de lo que nos distancia -¿qué sería?-; más adelante la propuesta utópica de reconquistar la verdad. Quizás la mayor claridad, en tanto nuevo paradigma en aras de pensar al trabajo en el siglo XXI, sea la idea de entender la fuerza de trabajo como "Bien de la humanidad". Pareciera tratase de una camino que por momentos se conforma de intenciones o esperanzas, algo indeterminadas, para luego concretarse en un modo de entender la identidad del trabajo: el de ser un bien, una herramienta para el bienestar de las mayorías, siempre con la imperiosa determinación de que el "narcisismo de las pequeñas diferencias" (Freud, 1931) no nos aleje, en la búsqueda de la "diversidad conjunta" (Malfé, 1994).
Como sugiere Giménez (1997), la identidad se construye en la actualidad a partir de la incorporación de un complejo simbólico cultural como emblema. En IMPA confluyen formas de organización y posiciones que suponen críticas al sistema actual de distribución y consideración del trabajo, sin embargo, también podría tratarse de una momento inicial de esa crisis del Dios-Trabajo, que obstaculiza poder pensarnos en nuevas formas de distribución u organización, y que, por lo tanto, supone discursos alentadores y esperanzados, en mayor medida que acciones claras sobre esos nuevos paradigmas.

Consideraciones finales

Si, como afirma en su editorial, "[…] la venta de la mercancía fuerza de trabajo será en el siglo XXI tan prometedora como vender arena en el desierto", la identidad ligada al trabajo que cohesionó a las masas en el siglo pasado, está en proceso de transformación (Robertazzi & Murúa, 2014).

En el marco de dicho proceso, quizás lo más trascendente de las prácticas en la fábrica sea sostener las contradicciones que habitan IMPA, por ejemplo, entre lo nuevo y lo viejo. O entre luchar por la fuente de un trabajo -con el apoyo de otros colectivos- que, como sentencia Murúa, ha muerto; y la constitución de nuevos paradigmas que incluyan la solidaridad, la autogestión, el amor o el arte.

Los documentos seleccionados y analizados dan cuenta de valores comunes y perspectivas similares, que, por supuesto, deben refrendarse con estudios etnográficos que ahonden en las prácticas: ¿de qué modo la solidaridad y la cooperación se instalan en la fábrica?; ¿qué lazos se promueven y qué identidades se construyen?; ¿existen identidades ligadas al símbolo IMPA? y ¿qué condensa esa idea de "IMPA"?

BIBLIOGRAFÍA

Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid: Akal.

Bayardo, R. & Lacarrieu, M., (1997). Notas introductorias sobre la globalización, la cultura y la identidad. En Bayardo, R. & Lacarrieu, M., (comp.), Globalización e Identidad Cultural. Buenos Aires: CICCUS

Freud, S. (1931). El porvenir de una ilusión, el malestar en la cultura y otras obras. Madrid: Amorrortu.

Gimenez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Artículo recuperado [versión digital] en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimen ez.pdf

Hall, S. (1999). Introducción: ¿quién necesita "identidad"?. Identidad cultural y diáspora. Recuperado [versión digital] en: http://www.unc.edu/~restrepo/intro-eeccs/quien%20necesita%20identidad-hall.pdf.

Hernández, E. (1996). La comunidad como ámbito de participación. Un espacio para el desarrollo local. En E. Hernández (coord.). Participación, ámbitos, retos y perspectivas (pp. 21-44). Caracas: CESAP.

Ibáñez, T. (1992). La 'tensión esencial´ de la Psicología Social, en D. Páez, J. Valencia, J. Morales, B.Iñiguez Rueda, L. & Antaki, Ch. (1994). Análisis del discurso. Boletín de Psicología, Nº 44 Septiembre, 57-75.

Iñiguez-Rueda, L. (2003). Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales. Barcelona: UOC.

Jiménez-Dominguez, B. (2008). Ciudadanía, participación y vivencia comunitaria. En Jiménez-Dominguez, B. (coord.) Subjetividad, Participación e Intervención Comunitaria. Una visión crítica desde América Latina. Buenos Aires: Paidós.

Malfé, R. (1991). El espacio institucional. Revista Argentina de Psicología, 19, 39, 89-92.

Malfé, R. (1994). Fantásmata. El vector imaginario de procesos e instituciones sociales. Buenos Aires: Amorrortu.

Montero, M. (2004). Introducción a la Psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós.

Polin, M. (2015). Etnografía y reflexividad en el marco de la Psicología Social Comunitaria: desde el plan de investigación a la elaboración de la tesis. En proceso de evaluación para el XXI Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA.

Polin, M. (2013). Prácticas transformadoras en una empresa recuperada por sus trabajadores y trabajadoras: de espacio fabril a espacio educativo. En XX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA, pp. 211-213.

Samaja, J. (2002) Parte I - El proceso de investigación y sus dimensiones. En Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires: Eudeba.

Sánchez, E. (2000). Todos con la Esperanza. La continuidad de la Participación Comunitaria.Caracas.CEP-FHE..

Souza Minayo, M. C. (2009) La Artesanía de la Investigación cualitativa. Buenos Aires: Lugar Editorial S.A.

Robertazzi, M. y Murúa, E. (eds). (2014, noviembre). Revista Museo IMPA. Único Museo Vivo de Empresa Recuperada por sus Trabajadores y Trabajadoras, Nº 2. Buenos Aires: Autor.

Robertazzi, M. y Murúa, E. (eds). (2013, noviembre). Revista Museo IMPA. Único Museo Vivo de Empresa Recuperada por sus Trabajadores y Trabajadoras, Nº 1. Buenos Aires: Autor.

Touraine, A. (1987). El regreso del actor. Buenos Aires: EUDEBA.

van Dijk, T. (1992). Text and Context: Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Londres: Longman.

van Dijk, T. (2005). Política, ideología y discurso. Quórum Académico. 2(2), 15-47